

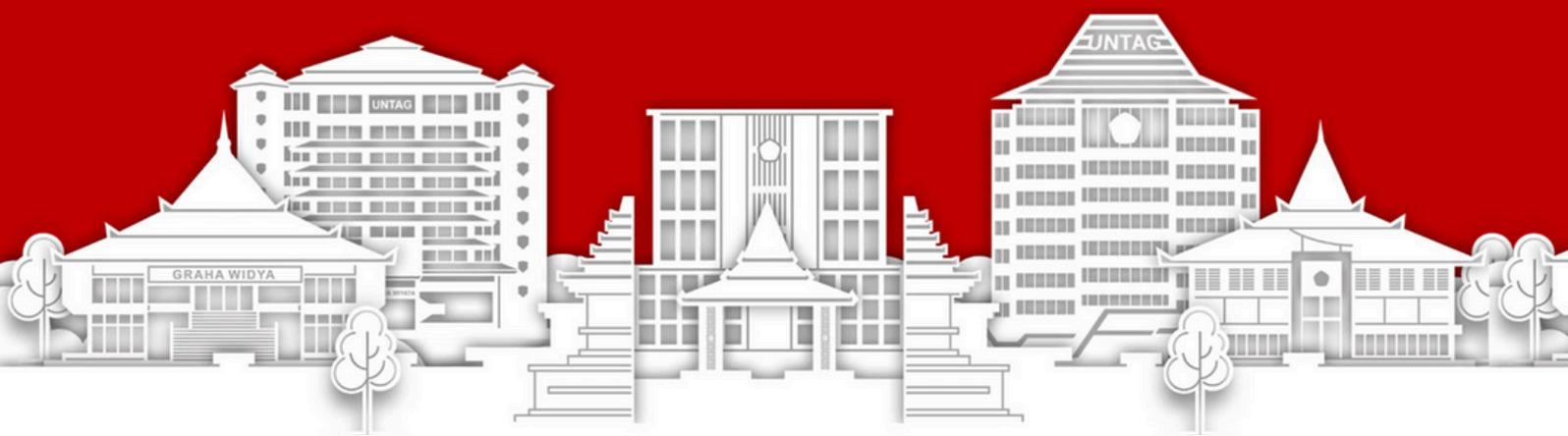


DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

TIM PENYUSUN |





YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

Kampus : Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya 60118 Telp. +62 31 5931800 (hunting) Fax. +62 31 5927817

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
FAKULTAS HUKUM
FAKULTAS TEKNIK

-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI

FAKULTAS PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
FAKULTAS VOKASI

-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI

Homepage: www.untag-sby.ac.id e-mail: humas@untag-sby.ac.id

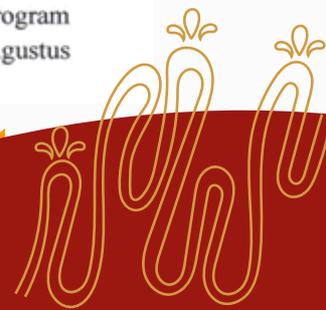
KEPUTUSAN

REKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
NOMOR: 326 /SK/R/VII/2024

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN BERBASIS LUARAN PROGRAM
DIPLOMA, SARJANA, PROFESI, MAGISTER DAN DOKTOR
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA TAHUN 2024

REKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

- Menimbang** : a. bahwa telah ditetapkan Perubahan Kurikulum Program Studi Tahun 2024 melalui Keputusan Rektor Untag Surabaya;
- b. bahwa kurikulum baru Program Studi di lingkungan Untag Surabaya Tahun 2024 hasil rekonstruksi perlu diimplementasikan dan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b, perlu menetapkan Keputusan Rektor tentang Penetapan Kurikulum Pendidikan Berbasis Luaran Untuk Program Diploma, Sarjana, Profesi, Magister dan Doktor Tahun 2024 dengan rincian mata kuliah dari setiap program studi pada lampiran.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia bidang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
7. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
8. Ketetapan Yayasan 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor 03/SK/YP-A/VIII/2013 tentang Statuta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
9. Peraturan Rektor Nomor 1 Tahun 2020 tentang Pemberlakuan Kurikulum Pendidikan Program Diploma Tiga, Program Sarjana Terapan, Program Sarjana, Program Magister dan Program Doktor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;





10. Peraturan Rektor Nomor 3 Tahun 2023 tentang Pedoman Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
11. Keputusan Rektor Nomor 334/SK/R/X/2022 tentang Panduan Penyusunan Rencana Pembelajaran Semester Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
12. Keputusan Rektor Nomor 399/SK/R/XII/2022 tentang Panduan Penyusunan Kurikulum Dengan Pendekatan Outcome Based Education (OBE) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
13. Keputusan Rektor Nomor 122/SK/R/III/2024 tentang Perubahan Kurikulum Program Studi Tahun 2024 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan** : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN BERBASIS LUARAN PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, PROFESI, MAGISTER DAN DOKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA TAHUN 2024
- Pertama** : Menetapkan Kurikulum Pendidikan Berbasis Luaran Program Diploma, Sarjana, Profesi, Magister dan Doktor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Tahun 2024 sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua** : Dengan diterbitkannya Keputusan ini maka seluruh Keputusan Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Tentang Penetapan Kurikulum Prodi Di Lingkungan Untag Surabaya pada tahun 2020 dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.
- Ketiga** : Keputusan Rektor ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan jika di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

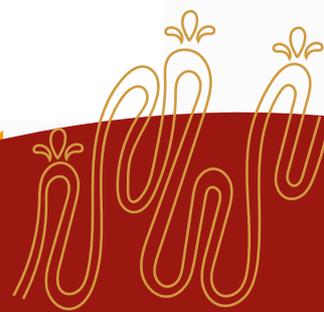
Ditetapkan di: Surabaya
Pada tanggal 15 Juli 2024
Rektor



Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA.
NPP. 20220.93.0308

Tembusan Kepada Yth:

1. Wakil Rektor I Untag Surabaya,
2. Wakil Rektor II Untag Surabaya,
3. Dekan Fakultas Untag Surabaya,
4. Kepala Biro Akademik Untag Surabaya,
5. Kepala BPA Untag Surabaya,
6. Ketua BPM Untag Surabaya,
7. Kaprodi D3, S1, Profesi, S2 dan S3 Untag Surabaya,
8. Arsip

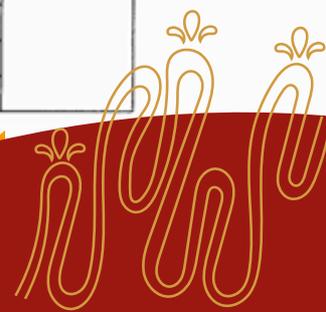




LAMPIRAN : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 NOMOR : .../SK/R/VII/2024
 TANGGAL : 15 JULI 2024
 TENTANG : PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN BERBASIS LUARAN PROGRAM DIPLOMA,
 SARJANA, PROFESI, MAGISTER DAN DOKTOR TAHUN 2024

2. SARJANA ILMU ADMINISTRASI NIAGA

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Nilai Min	Semester
1	11224013	Pengantar Administrasi	3	B	I
2	11224023	Sistem Politik Indonesia	3	B	
3	11224033	Pengantar Bisnis	3	B	
4	11224043	Akuntansi Dasar	3	B	
5	11224052	Pengantar Sosiologi Industri	2	B	
6	11224062	Dasar-Dasar Organisasi	2	B	
7	11224072	Manajemen Resiko	2	B	
8	11224082	Bahasa Inggris	2	B	
9	11224093	Perilaku Organisasi	3	B	II
10	11224103	Akuntansi Keuangan	3	B	
11	11224113	MSDM	3	B	
12	11224122	Hubungan Industrial	2	B	
13	11224133	Sistem Ekonomi Indonesia	3	B	
14	11224142	Etika Bisnis	2	B	
15	MKU	Pendidikan Agama	2	B	
16	MKU	Bahasa Indonesia	2	B	
17	11224153	Kepemimpinan	3	B	III
18	11224163	Manajemen Pemasaran	3	B	
19	11224172	Manajemen Produksi	2	B	
20	11224183	Akuntansi Biaya	3	B	
21	11224193	Statistik Bisnis	3	B	
22	11224203	Pengantar Corporate Governance	3	B	
23	MKU	Pendidikan Kewarganegaraan	2	B	
24	MKU	Pendidikan Pancasila	2	B	
25	11224212	Bisnis Internasional	2	B	IV
26	11224222	Manajemen Perubahan	2	B	
27	11224233	E-Bisnis	3	B	
28	11224243	Keuangan Bisnis	3	B	
29	11224253	SIM	3	B	
30	11224262	Perilaku Konsumen	2	B	
31	11224272	Bisnis Correspondance	2	B	
32	11224282	Hukum Bisnis	2	B	
33	MKU	Pendidikan Patriotisme	2	B	V
34	11224293	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3	B	
35	11224303	Kreativitas dan Inovasi	3	B	
36	11224312	Manajemen Strategi	2	B	
37	11224322	Manajemen Operasi	2	B	
38	11224332	Komunikasi Bisnis	2	B	
39	11224343	Analisa Laporan Keuangan *)	3	B	
40	11224353	Pemasaran Internasional **)	3	B	
41	11224363	Administrasi UMKM ***)	3	B	
42	11224373	Perencanaan dan Pengembangan SDM ****)	3	B	





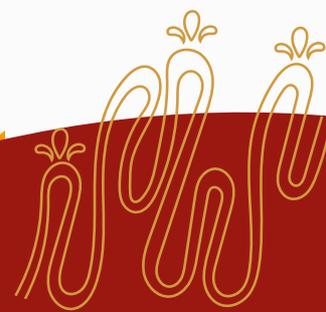
LAMPIRAN : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

NOMOR : 326 /SK/R/VII/2024

TANGGAL : 15 JULI 2024

TENTANG : PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN BERBASIS LUARAN PROGRAM DIPLOMA,
SARJANA, PROFESI, MAGISTER DAN DOKTOR TAHUN 2024

43	11224382	Supply Chain Management	2	B	VI
44	11224392	Akuntansi Manajerial	2	B	
45	11224402	Riset Operasi Bisnis	2	B	
46	11224413	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	B	
47	11224422	Ekonomi Bisnis	2	B	
48	11224432	Ekspor Impor	2	B	
49	11224442	Perbankan	2	B	
50	11224453	Kewirausahaan	3	B	
51	11224462	CSR	2	B	
52	11224473	Akuntansi Lanjutan *)	3	B	
53	11224483	Riset Pemasaran**)	3	B	
54	11224493	Marketing For Entrepreneur ***)	3	B	
55	11224503	Pengukuran Kinerja dan Kompensasi****)	3	B	
56	11224512	Manajemen Kinerja Bisnis	2	B	
57	11224522	Magang	2	B	
58	11224533	MPB	3	B	VII
59	11224542	PJK	2	B	
60	11224552	Perpajakan	2	B	
61	11224562	Seminar Keuangan	2	B	
62	11224572	Seminar Pemasaran	2	B	
63	11224582	Seminar Entrepreneur	2	B	
64	11224592	Seminar SDM	2	B	
65	11224602	Sistem Akuntansi	2	B	
66	11224612	Pemasaran Jasa	2	B	
67	11224622	Bisnis Ritel	2	B	
68	11224632	Manajemen Usaha Kecil	2	B	
69	11224642	Manajemen Pembelian dan Inventori	2	B	
70	11224652	Bisnis On Line	2	B	
71	11224662	Desain Merek dan Pengembangan Produk	2	B	
72	11224672	Manajemen Pariwisata	2	B	
73	MKU	KKN	2	B	VIII
74	11224684	Skripsi	4	B	





DOKUMEN

Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Administrasi Niaga

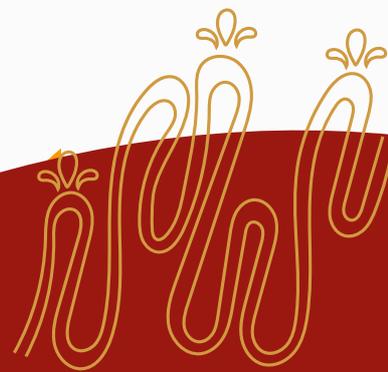
Surabaya 19 Juli 2024

Nama Ketua Tim ; Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
NIP/NIDN : 20120930305
Program Studi : Administrasi Niaga
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA, TAHUN 2024



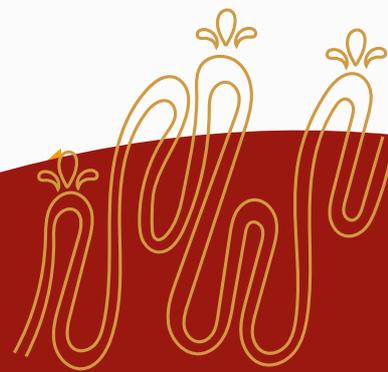
	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	Nomor: Revisi: 1.0		
DOKUMEN KURIKULUM				
Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
Perumusan	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M	Koordinator Kurikulum Prodi		
Pemeriksaan	Dr. Nanis Susanti, M.M	Ketua BPA		
Persetujuan	Harjo Seputro, S.T, M.T	Warek 1		
Penetapan	Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA	Rektor		
Pengendalian	Dr. Achmad Maqsudi, M.Si., Ak	Ketua BPM		





DAFTAR ISI

PENGESAHAN DOKUMEN KURIKULUM	i
HALAMAN SUB COVER	vi
DOKUMEN KURIKULUM	vii
DAFTAR ISI	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB 1 IDENTITAS PROGRAM STUDI	1
BAB II EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDI	2
A. Evaluasi Kurikulum	2
B. Tracer Studi	4
BAB III LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN	11
A. Landasan Filosofi	12
B. Landasan Historis	12
C. Landasan Hukum	12
BAB IV RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN UNIVERSITY VALUE	14
A. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas	14
B. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Pendidikan Program Studi	15
C. University Value	18
BAB V RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL) YANG DINYATAKAN DALAM CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	21
A. Rumusan CPL	21
BAB VI PENETAPAN BAHAN KAJIAN	32
A. Gambaran Body of Knowledge (BoK)	32
BAB VII PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT SKS	36
A. Pembentukan Mata Kuliah	36
BAB VIII MATRIX DAN PETA KURIKULUM	38
A. Matrix Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Sikap dan Penguasaan Pengetahuan	38
BAB IX RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	46
BAB X RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI	48
BAB XI MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM	49





KATA PENGANTAR

Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), sebagaimana diatur dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 1, menyatakan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Kurikulum akan memberikan arah dan menjadi pedoman dalam setiap pelaksanaan proses pendidikan,

Dalam kurun waktu enam tahun. SN-Dikti telah mengalami perubahan sebanyak tiga kali, yaitu dari Permenrislekdikli No 49 tahun 2014 yang diubah menjadi Permenristekdikti No 44 tahun 2015. dan kemudian diubah lagi menjadi Permendikbud No 3 tahun 2020. perubahan ini tentu untuk menjawab perkembangan dunia usaha dan industri yang begitu cepat serta masa depan yang sulit untuk diprediksi.

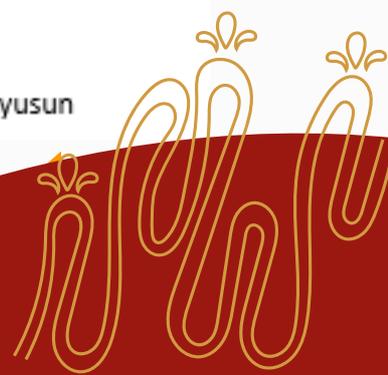
Dengan demikian. melakukan perubahan kurikulum pendidikan merupakan sebuah keniscayaan sepanjang tidak berlawanan dengan filosofi pendidikan serta peraturan yang berlaku.

Perubahan kurikulum di Program Studi merupakan aktivitas rutin yang harus dilakukan sebagai tanggapan terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan. Dan Teknologi serta untuk menyesuaikan kebutuhan masyarakat dan para pengguna lulusan

Akhir kata semoga Dokumen Kurikulum ini bermanfaat bagi perguruan tinggi dan Program Studi dan dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan penyusunan atau redesign kurikulum Program Studi dimasa yang akan datang.

Surabaya, Juli 2024

Tim Penyusun

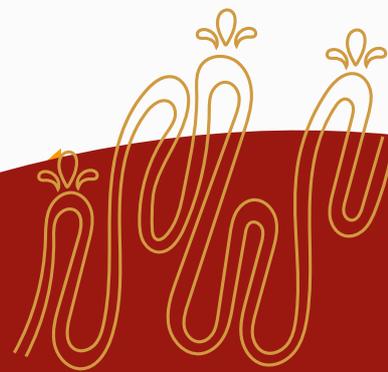




BAB I

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas 17 Agustus 19 45 Surabaya
2	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3	Program Studi	Program Studi Administrasi Niaga/Bisnis
4	Status Akreditasi	A
5	Score Akreditasi	368
6	Jumlah Mahasiswa	458
7	Jumlah Dosen sesuai home base	8
8	Alamat Prodi	Jl. Semolowaru 45 Surabaya Gedung F. Lt. 1 Kampus Untag Surabaya
9	Telp.	031-5925982 -5931800.psw.159
10	Web Prodi	https://bisnis.untag-sby.ac.id



BAB II

EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDI

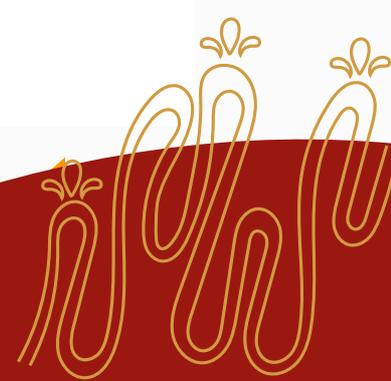
A. Evaluasi Kurikulum

Kurikulum dalam pendidikan tidak lain merupakan alat untuk mencapai tujuan pendidikan dan merupakan pedoman dalam pelaksanaan proses belajar mengajar agar tujuan tersebut tercapai. Evaluasi kurikulum dilakukan bertujuan untuk memperbaiki isi program, pelaksanaan agar dapat mengadopsi perubahan di masa yang akan datang.

Evaluasi kurikulum dilakukan secara rutin oleh Badan Penjamin Mutu (BPM) pada tingkat universitas melalui program monitoring kurikulum. Program Studi akan melakukan pengembangan dan implementasi dari luaran dan dampaknya setelah hasil monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh BPM tersebut. Mutu kurikulum akan ditinjau apabila terdapat perubahan aturan oleh pemerintah. Hal yang dilakukan oleh universitas apabila terjadi perubahan adalah menyesuaikan kebijakan dan standar dari mutu kurikulum. Tujuan dari adanya penyesuaian tersebut adalah untuk mempertahankan akreditasi yang dimiliki oleh universitas. Setelah penyesuaian pada tingkat universitas dilakukan, setiap prodi juga melakukan penyesuaian kurikulum.

Pada tingkat prodi penyesuaian yang dilakukan diantaranya adalah visi misi dan juga kurikulum yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja dan perubahan perilaku dalam masyarakat. Perubahan pada pasar kerja pada era global perlu diimbangi dengan perubahan kurikulum pada setiap prodi agar lulusan program studi mampu bersaing di era global dan mampu berkompetisi dengan lulusan dari universitas lain. Demikian halnya dengan prodi Administrasi Niaga melakukan perubahan kurikulum sesuai dengan kebutuhan pasar kerja agar pada lulusan prodi administrasi niaga mampu bersaing secara global di dunia kerja. Pengembangan kurikulum yang dilakukan oleh program studi memerlukan perhatian pada evaluasi diri terhadap komponen pendidikan yang ada baik berupa masukan, proses, luaran, dan dampak dari kurikulum yang di jalan sebelumnya. Perubahan dan evaluasi kurikulum prodi administrasi Niaga meliputi 3 tahapan yaitu :

1. Input evaluasi



Evaluasi kurikulum di lakukan dengan melibatkan stakeholder, alumni dan dosen prodi. Masukan di peroleh dengan teknik tracer studi. Beberapa masukan diantaranya:

- a. Perlu memperbaiki posisi mata kuliah pada struktur kurikulum
- b. Mata kuliah yang sudah ada masih relevan dengan perkembangan teknologi saat ini hanya saja beberapa mata kuliah yang sudah relevan perlu ditambahkan substansi/materi yang relevan dengan perkembangan teknologi/digital
- c. Perlu ditambahkan konsentrasi di bidang SDM agar mawadahi lulusan yang banyak berkecimpung dibidang sumber daya manusia dimana kebutuhan sumber daya manusia yang kompeten sangat dibutuhkan oleh perusahaan

2. Proses evaluasi

Evaluasi dilakukan oleh tim rekonstruksi kurikulum yang terdiri dari 8 dosen prodi (berdasarkan home base). Proses Rekonstruksi dilakukan dengan mempertimbangkan:

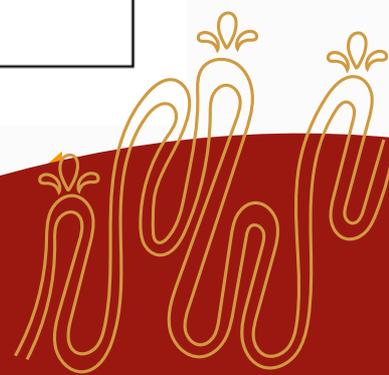
- a. Masukan stakeholder/pengguna lulusan
- b. Alumni
- c. Dosen Prodi
- d. Hasil Reviewer Pakar

Beberapa point penting yang perlu di sempurnakan adalah:

- a. Penyusunan struktur kurikulum perlu memperhatikan prinsip penjenjangan
- b. Pengembangan MK bisa menggunakan usulan dari ASOSIASI
- c. Perlu penambahan 1 konsentrasi di bidang sumber daya manusia
- d. Menghapus beberapa mata kuliah pilihan yang sudah tidak relevan saat ini dan sedikit peminat

3. Out put evaluasi

No	Kurikulum Lama	Kurikulum Baru
1	B Belum Ada	Peminatan SDM dengan mata kuliah :



		<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Kinerja dan Kompensasi 2. Perencanaan dan Pengembangan SDM Internasional
2	Bisnis Kopersasi (mata kuliah pilihan)	Substansi ditambahkan pada mata kuliah Administrasi UMKM

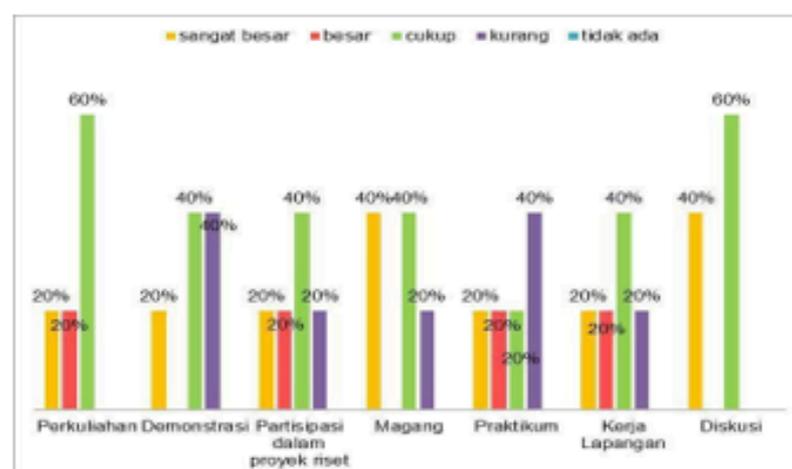
B. TRACER STUDY

Berdasarkan hasil tracer studi pada alumni prodi administrasi bisnis maka dapat dipaparkan sebagai berikut :

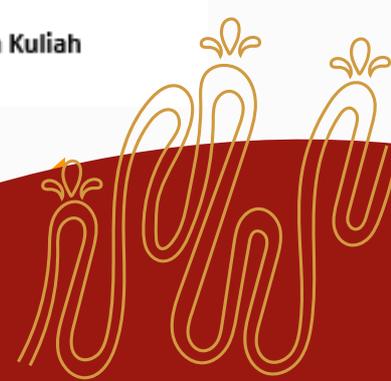
1. Persepsi Alumni terhadap Program Studi Administrasi Bisnis Untag Surabaya

1.1 Persepsi alumni terhadap penekanan metode belajar yang digunakan oleh Program Studi Administrasi Niaga/ Bisnis Untag Surabaya

Pembelajaran selama perkuliahan di Prodi Administrasi Niaga/Bisnis Untag Surabaya menggunakan metode yang bervariasi guna mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan. Berikut adalah penilaian alumni terhadap seberapa besar masing-masing metode yang digunakan di tekankan dalam perkuliahan yang berlangsung.



Gambar 2.1. Persepsi Alumni terhadap Penekanan Metode Belajar Selama Kuliah



Metode pembelajaran yang dinilai meliputi Perkuliahan/ceramah, demonstrasi, partisipasi dalam proyek riset, magang, praktikum, kerja lapangan, dan diskusi. **Gambar 2.1** menunjukkan bahwa metode keseluruhan metode belajar ditekankan selama kuliah di prodi Administrasi Bisnis Untag Surabaya dan memiliki penilaian yang berbeda-beda dari alumni yang menjadi responden. Pada Metode perkuliahan/ceramah mendapatkan penilaian cukup sebanyak 60%, sisanya sangat besar dan besar diterapkan. Untuk metode demonstrasi mendapatkan penilaian yang sama sebanyak 40% alumni menilai metode ini cukup dan kurang, sisanya menilai sangat besar diterapkan. Pada metode selanjutnya yaitu partisipasi dalam proyek riset metode tersebut mendapat penilaian paling banyak cukup sebanyak 40%. Pada metode selanjutnya yaitu magang mendapatkan penilaian yang sama yaitu sebanyak 40% responden menilai metode ini sangat besar dan cukup diterapkan, sedangkan sisanya 20% menilai kurang. Metode perkuliahan selanjutnya yaitu praktikum, dari tabel diatas dapat dilihat bahwasannya kebanyakan responden menilai metode ini 40% dinilai kurang. Selanjutnya metode kerja lapangan dinilai oleh kebanyakan responden cukup sebanyak 40%. Metode yang terakhir yaitu diskusi, metode ini dinilai sebanyak 60% cukup, dan 40% sisanya menilai sangat besar diterapkan.

Hasil survey kepada alumni ini menunjukkan bahwa pembelajaran di prodi Administrasi Bisnis memberikan penekanan yang besar pada beberapa metode pembelajaran. Walaupun masih terdapat beberapa metode yang menilai masih kurang, hal ini dapat menjadi bahan evaluasi atau acuan terhadap fakultas/prodi agar proses perkuliahan dapat dilakukan secara maksimal.

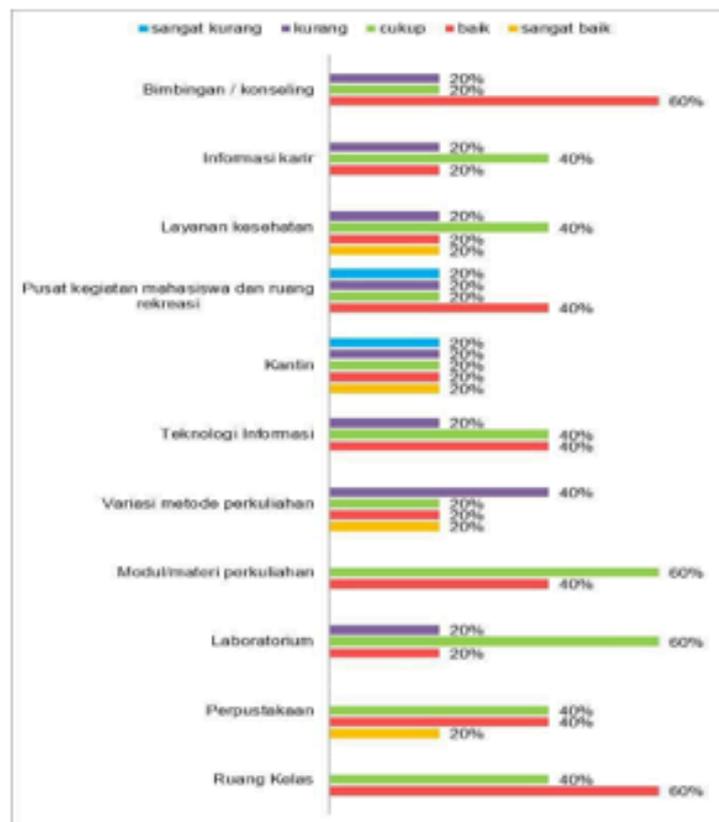
1.2 Presepsi Alumni terhadap Fasilitas di Program Studi Administrasi Bisnis Untag Surabaya

Selama menempuh studi di prodi Administrasi Bisnis Untag Surabaya, tentunya para alumni terlibat dalam berbagai aktivitas. Setiap aktivitas yang dijalani selama perkuliahan tentunya tidak terlepas dari dukungan fasilitas yang ada.

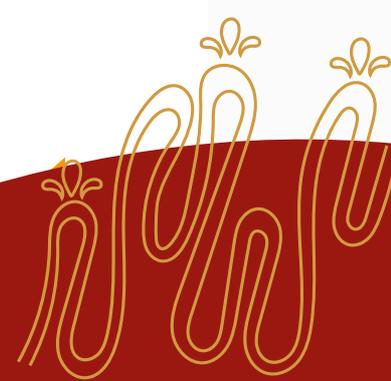
Gambar 2.2 menunjukkan penilaian alumni terhadap fasilitas selama studi di Untag Surabaya. Berdasarkan grafik pada gambar 3 dapat dilihat bahwa ruang kelas mendapatkan penilaian paling banyak 60% baik oleh para alumni, sisanya menilai



fasilitas ini cukup sebanyak 40%. Untuk fasilitas Perpustakaan mendapat penilaian baik dan cukup masing-masing 40% sisanya menilai sangat baik sebanyak 20%. Untuk fasilitas Laboratorium kebanyakan responden menilai cukup sebanyak 60%, sedangkan lainnya menilai sangat baik, bahkan kurang. Sedangkan untuk fasilitas modul/materi perkuliahan kebanyakan responden menilai cukup sebesar 60%. Dan fasilitas variasi metode perkuliahan dinilai kurang oleh kebanyakan responden sebanyak 40%. Untuk fasilitas selanjutnya yaitu teknologi informasi mendapatkan penilaian paling banyak masing-masing sebesar 40% baik dan cukup. Untuk fasilitas kantin mendapat penilaian yang sama yaitu sangat baik, baik, cukup, kurang dan sangat kurang sebesar 20%. Fasilitas pusat kegiatan mahasiswa dan rekreasi mendapat penilaian baik sebanyak 40%. Layanan kesehatan dinilai paling banyak cukup sebanyak 40% begitu pula dengan informasi karir mendapat penilaian paling banyak cukup sebanyak 40%. Dan yang terakhir untuk fasilitas bimbingan/konseling dinilai paling banyak oleh responden yaitu 60% menilai baik.



Gambar 2.2 Penilaian Alumni terhadap fasilitas selama studi

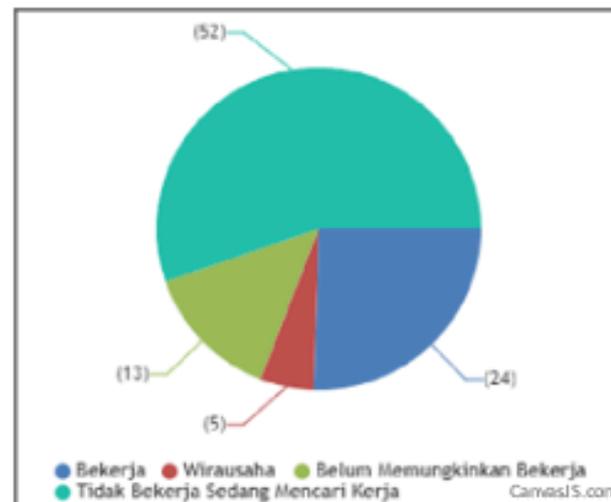


Meskipun terdapat fasilitas yang dinilai cukup hingga sangat kurang oleh alumni yang menjadi responden namun sebagian diantaranya dalam kategori sangat baik, baik dan cukup baik, akan tetapi kampus atau fakultas perlu memperhatikan masukan dari para alumni untuk terus mengupayakan perbaikan pada fasilitas-fasilitas tersebut.

2. Masa Peralihan Alumni Program studi Administrasi Bisnis Untag Surabaya

2.1 Aktivitas alumni setelah lulus dari Untag Surabaya

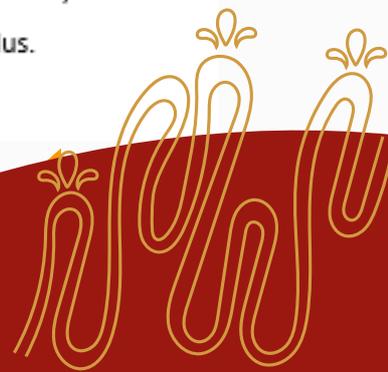
Setelah lulus dari Untag Surabaya, alumni memiliki aktivitas yang beragam. Saat dilakukan penelusuran pada waktu 1 tahun setelah kelulusan, para alumni melaporkan berbagai aktivitasnya. Lulusan yang saat ini sudah bekerja sebesar 24% bekerja, 14% berwirausaha, 26% diantaranya yang memiliki kesibukan dengan keluarganya dan belum memungkinkan untuk bekerja 55% alumni yang sedang tidak bekerja dan masih mencari pekerjaan. Untuk lebih jelasnya, gambaran aktivitas alumni tersebut dapat dilihat pada diagram berikut pada **Gambar 2.3**:



Gambar 2.3 Aktivitas Alumni Setelah Lulus Dari Untag

2.2 Masa tunggu alumni program studi Administrasi Bisnis Untag Surabaya

Dari keseluruhan responden diantara alumni yang bekerja, ada 94% yang mendapatkan pekerjaan kurang dari 6 bulan. Kemudian, ada 4% alumni yang mendapatkan pekerjaan pertamanya sekitar 6 sampai 12 bulan setelah lulus, dan sisanya 2% alumni yang mendapatkan pekerjaan diatas 12 bulan setelah lulus.

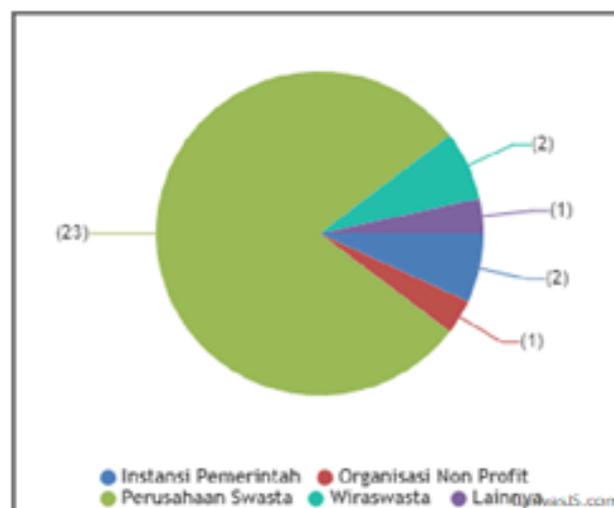


2.3 Alumni dan Pekerjaan

Alumni Prodi Administrasi Bisnis Untag Surabaya telah terserap ke dalam dunia pekerjaan dalam beberapa jenis instansi, seperti instansi pemerintah, LSM, perusahaan swasta atau berwirausaha

Berdasarkan grafik diatas tampak bahwa sebagian besar alumni Prodi Administrasi Bisnis Untag Surabaya yang lulus tahun 2022 yang menjadi responden saat ini telah bekerja di perusahaan swasta baik yang berskala lokal, maupun nasional.

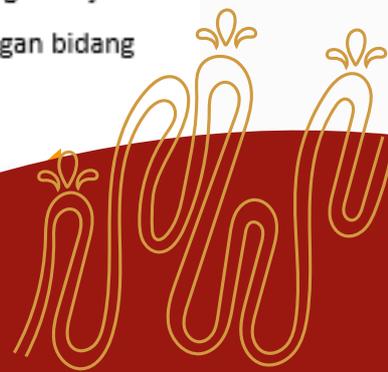
Berdasarkan hasil tracer studi alumni yang bekerja pada instansi pemerintahan sebanyak 7%, alumni yang bekerja pada perusahaan swasta sebanyak 79%, alumni yang bekerja pada Organisasi Non Profit sebanyak 3%, alumni yang berwirausaha sebanyak 7% dan 4% bekerja pada bidang lain (Gambar 2.4).



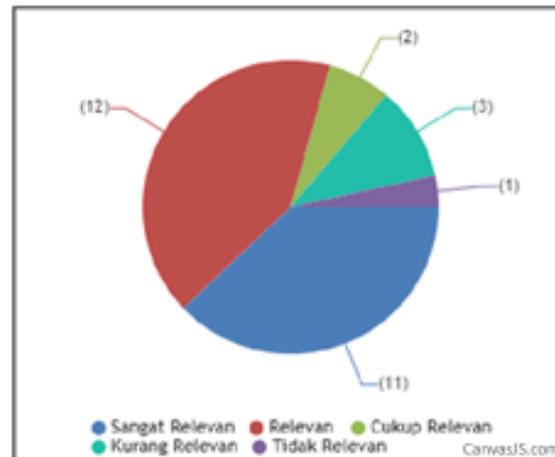
Gambar 2.4 Alumni dan Pekerjaan

2.4 Keselarasan Horizontal

Sebagaimana sejatinya proses pembelajaran dalam perguruan tinggi tentunya bertujuan untuk membekali mahasiswanya untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermanfaat bagi mereka selepas mereka lulus dari perkuliahan. Lalu bagaimana alumni Prodi Administrasi Bisnis Untag Surabaya yang menjadi responden *tracer study* kali ini? apakah pekerjaan yang digeluti sesuai dengan bidang ilmu yang dipelajari?

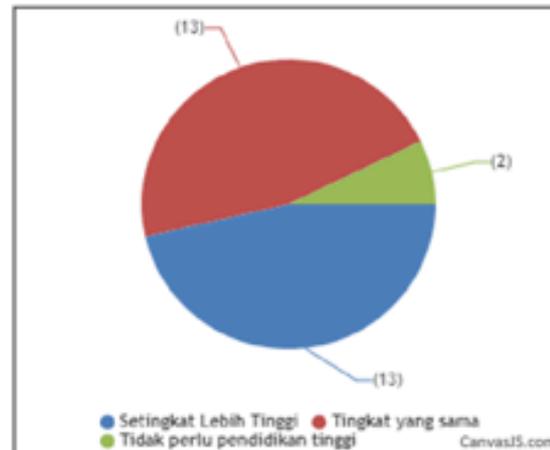


Hasil penelusuran kepada alumni seperti pada **Gambar 2.5**, diagram menunjukkan bahwa 100% alumni yang menjadi responden menilai bahwa pekerjaannya erat kaitannya dengan bidang ilmu yang telah dibelajari.



Gambar 2.5 Keselarasan Horizontal

2.5 Keselararan Vertikal



Gambar 2.6 Keselarasan Vertikal

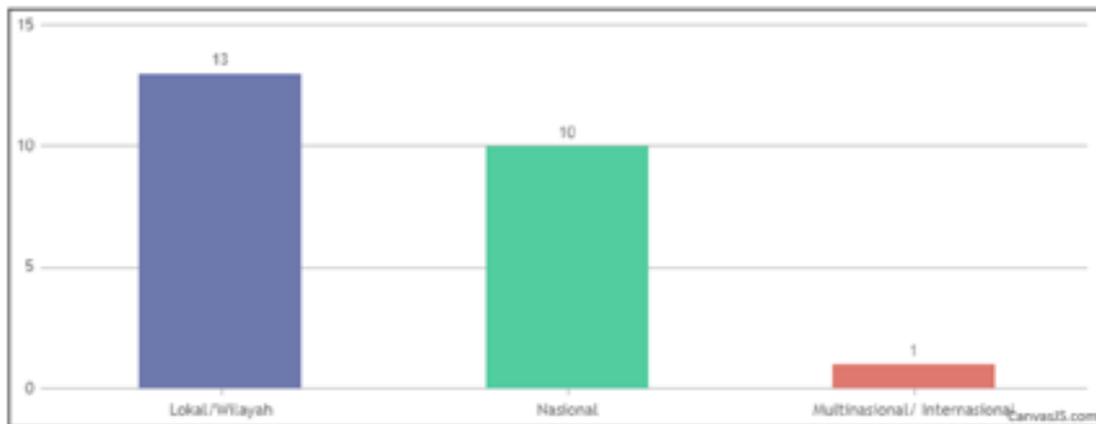
Para alumni Untag Surabaya telah menduduki posisi/jabatan tertentu dalam pekerjaannya. Hasil penelusuran kepada alumni, di **Gambar 2.6** menunjukkan bahwa 70% alumni menduduki jabatan yang sesuai dengan tingkat pendidikannya atau memiliki tingkat yang sama. Sebanyak 21% alumni yang menduduki jabatan yang setingkat lebih tinggi dari tingkat pendidikannya, 6% alumni yang menduduki jabatan



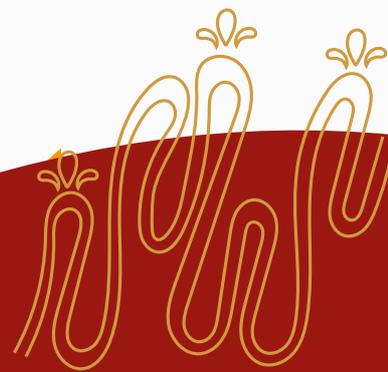
setingkat lebih rendah, dan sebanyak 3% alumni tidak perlu pendidikan yang lebih tinggi.

2.6 Ruang Lingkup Tempat Alumni bekerja

Berdasarkan **Gambar 2.7**, ruang lingkup pekerjaan alumni adalah sebesar 54% alumni bekerja pada perusahaan lokal/wilayah, 42% alumni bekerja pada perusahaan nasional dan sisanya sebesar 4% pada perusahaan multinasional/internasional.



Gambar 2.7 Ruang Lingkup Tempat Alumni Bekerja



BAB III

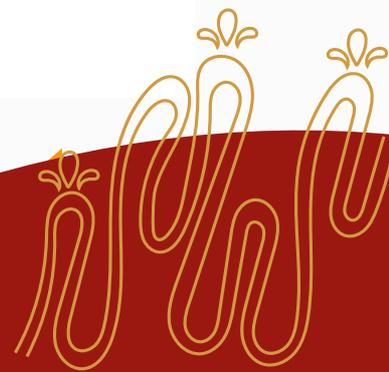
LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Adanya kebijakan tentang Outcome Based Education (OBE) Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menyiapkan kebijakan bagi mahasiswa selain dapat mengambil satuan kredit semester diluar program studi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menetapkan pedoman implementasi MBKM sebagai pedoman yang ditujukan untuk sebagai berikut :

1. Bagi program studi; dalam melakukan penyusunan dan perubahan kurikulum didasarkan pada kebijakan MBKM.
2. Bagi dosen ; dalam menyiapkan dan menyusun pembelajaran.
3. Bagi mahasiswa ; dalam memprogram studinya diluar program studi.

Penyusunan kurikulum Outcome Based Education (OBE) Merdeka Belajar Kampus Merdeka didasari oleh SK Rektor No. 122/SK/R/III/2023 tentang perubahan kurikulum Program Studi. Berdasarkan SK Rektor tersebut, perubahan kurikulum harus dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Program studi sarjana (S1) dilingkungan Universitas wajib melakukan penyusunan atau perubahan kurikulum yang memuat Outcome Based Education (OBE) dan pembelajaran diluar program studi.
2. Kurikulum pada poin 1 harus disusun sesuai dengan standar penyusunan kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia dan Outcome Based Education dengan memuat capaian pembelajaran yang terdiri dari sikap, keterampilan, pengetahuan, dan keterampilan khusus. Capaian pembelajaran juga harus berisi capaian pembelajaran yang berisi penciri Universitas.
3. Kurikulum wajib disertai dengan Rencana Pembelajaran Semester atau nama lainnya dan perangkat kurikulum lainnya sesuai dengan standar yang berlaku di lingkungan Universitas.
4. Kurikulum disahkan oleh Rektor.



5. Program studi wajib Menyusun dan menerapkan kurikulum dengan system double track; kurikulum pada poin 1 berlaku bagi mahasiswa mulai dari Angkatan tahun akademik 2024 sampai pada mahasiswa Angkatan tahun akademik 2028.

1. Landasan Filosofis

Tujuan pendidikan Nasional Indonesia bersumber pada pandangan hidup bermasyarakat dan bernegara. Pandangan Hidup dan Bernegara di Indonesia berdasar pada Pancasila dan UUD 1945. Ini Berarti bahwa pendidikan di Indonesia harus membawa peserta didik agar menjadi manusia yang ber-Pancasila. Dengan kata lain. Landasan dan arah yang ingin diwujudkan oleh pendidikan di Indonesia adalah sesuai dengan kandungan Pancasila.

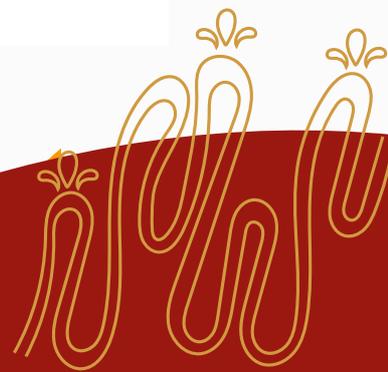
2. Landasan historis

Kurikulum sebagai sebuah rancangan pendidikan mempunyai kedudukan yang sangat atrategis. Secara periodik program studi melakukan penyempurnaan kurikulum mengikuti perubahan ilmu pengetahuan, teknologi dan tingkat kebutuhan masyarakat. Secara Historis dasar perubahan kurikulum mengacu pada perubahan kosep kurikulum, yaitu:

- a. Pada tahun 2019 Kurikulum Prodi disusun berdasar Kurikulum Berbasis Isi (KBI) pada kurikulum ini mata kuliah dikelompokkan dalam kelompok MKU, MKK, MKDK
- b. Pada Tahun 2000 /2002 Kurikulum disusun berdasakan Kompetensi (KBK). KBK didasarkan pada rumusan kompetensi yang harus dicapai atau dimiliki oleh lulusan.
- c. Pada tahun 2012 dimulai merubahan konsep penyusunan kurikulum . Dimana kurikulum disusun berdasarkan pada profil yang diinginkan.

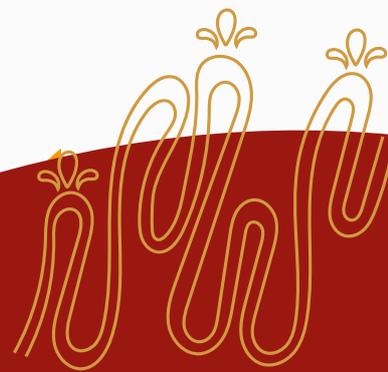
3. Landasan Hukum

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- 2) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- 3) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;





- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 5) Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020
- 6) Peraturan Rektor Nomor 1 Tahun 2019 tentang Pedoman Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 7) Surat Keputusan Rektor Nomor 254/SK/R/X/2019 tentang Penetapan Sasaran Mutu Untag Surabaya tahun 2019-2020;
- 8) Surat Keputusan Rektor Nomor 037/SK/R/II/2020 tentang Pembelajaran Di Luar Program Studi dan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi;
- 9) Surat Keputusan Rektor Nomor 038/SK/R/II/2020 tentang Penetapan Program - Program Bentuk Pembelajaran Di Luar Program Studi dan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi;
- 10) Surat Keputusan Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor 1041/SK/R/XI/2020 tentang Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 11) Surat Keputusan Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor
- 12) 1047/SK/R/XI/2020 tentang Pedoman Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;



BAB IV

RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN UNIVERSITY VALUE

A. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas

Bagian ini menjelaskan tentang visi, misi, strategi dan nilai yang diusung oleh Universitas. Yang kemudian diturunkan kepada visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas sebagai UPPS. Selanjutnya diturunkan menjadi visi, misi, tujuan Prodi.

1. Visi Fakultas

Menjadi fakultas unggulan dalam bidang ilmu pengetahuan sosial dan politik, yang berwawasan kebangsaan, berbasis nilai dan karakter bangsa, menuju pembangunan masyarakat yang berkelanjutan pada tahun 2035.

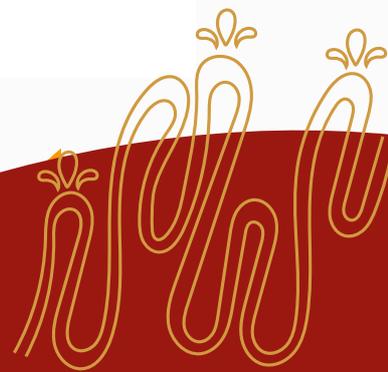
2. Misi Fakultas

- a. Mengembangkan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, yang berkualitas, berkelanjutan, dengan berorientasi pada kepentingan nasional.
- b. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan sosial dan politik untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan melestarikan kebudayaan bangsa.
- c. Mengembangkan pemikiran, konsep, serta karakter inovatif dan kreatif di lingkungan masyarakat; memperluas jaringan kerjasama dan menciptakan sinergi untuk peningkatan profesionalisme, kesejahteraan, dan kemajuan bangsa.

3. Tujuan Fakultas

Menciptakan lulusan yang :

- a. Berwawasan kebangsaan
- b. Kritis terhadap persoalan yang berkembang di Masyarakat
- c. Mempunyai komitmen moral terhadap pembangunan dan lingkungan
- d. Memegang teguh etika profesi sebagai sarjana



- e. Mempunyai kemampuan konseptual dan praktikal di bidang ilmu sosial dan ilmu politik.
- f. Adaptif, kreatif dan inovatif dalam menghadapi perkembangan lingkungannya.

B. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Pendidikan Program Studi

Visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Administrasi Bisnis/Niaga disusun mengacu kepada visi, misi, tujuan dan sasaran fakultas yang ada di dalam dokumen Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang disusun untuk mendukung visi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi dilakukan dalam rapat yang melibatkan struktural program studi dan fakultas melalui mekanisme sebagai berikut

1. Visi Program Studi

Menjadi program studi administrasi bisnis yang memiliki daya saing tinggi, berbasis nilai dan karakter bangsa, berjiwa wirausaha dan mampu beradaptasi dengan perkembangan lingkungan.

2. Misi Program Studi

- a. Menyelenggarakan program pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang administrasi bisnis untuk menghasilkan sarjana berkualitas yang berjiwa entrepreneur
- b. Membentuk sarjana yang memiliki karakter dan jati diri sebagai bangsa, memahami nilai-nilai budaya nasional dan menjunjung tinggi kepentingan nasional.
- c. Mengembangkan ilmu administrasi bisnis secara profesional, inovatif dan adaptif terhadap perubahan lingkungan.
- d. Memperluas jaringan kerjasama guna menciptakan sinergi yang berdaya guna untuk lebih meningkatkan profesionalisme dan kepentingan Bersama

3. Tujuan Program Studi

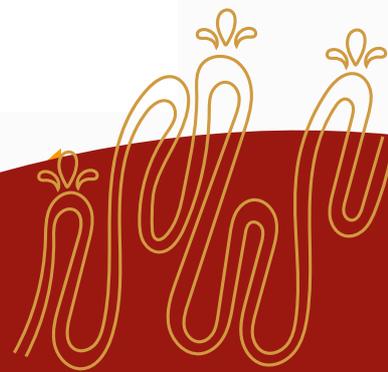
Berdasarkan visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan, program studi Administrasi Bisnis Fisip Untag menjabarkan tujuan ke dalam sasaran yang



diimplementasikan melalui rencana kerja tahunan, dan lima tahunan. Sasaran program studi Administrasi Niaga Fisip Untag dirumuskan sebagai berikut :

- a. Lulusan yang mempunyai kompetensi dibidang Ilmu Administrasi Bisnis untuk berbagai bidang kerja terkait sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dengan spesifikasi capaian:
 - 1) Lama masa studi yang dicapai mahasiswa maksimal 4,5 tahun
 - 2) Indeks Prestasi Kumulatif lulusan minimal 2,78 dan meningkat 0,01 setiap tahunnya
 - 3) Lulusan telah memiliki sertifikat minimal 2 macam pelatihan *soft skill* dan kompetensi
 - 4) Lulusan atau mahasiswa memiliki pengalaman melakukan penelitian, pengabdian masyarakat serta pernah bekerja (magang) di institusi/lembaga yang relevan dan mendukung peningkatan kompetensi
- b. Dihasilkannya karya ilmiah di bidang Administrasi Niaga dengan spesifikasi capaian:
 - 1) Memiliki jurnal Administrasi Bisnis yang terbit secara berkala dan memiliki reputasi di tingkat nasional
 - 2) Memiliki kegiatan penelitian yang berkontribusi terhadap pengembangan keilmuan dan dinamika Administrasi Bisnis.
 - 3) Memilikii pusat kajian Bisnis dan Koperasi (PKBK).
- c. Menjadi wadah pengembangan masyarakat melalui program-program pengabdian kepada masyarakat dengan spesifikasi capaian:
 - 1) Masyarakat mendapat pelatihan peningkatan kapasitas dan pengetahuan yang mendorong kepada pemberdayaan masyarakat.
 - 2) Masyarakat mudah untuk mengakses program pemberdayaan masyarakat melalui Pusat Kajian Bisnis dan Koperasi (PKBK)

4. Strategi Pencapaian Tujuan Pendidikan Program studi



Strategi untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Program Studi Administrasi Niaga/Bisnis, yakni:

- a. Bidang Organisasi dan Manajemen.
- b. Strategi Pengembangan Organisasi dan Manajemen
- c. Pengembangan manajemen organisasi yang berbasis pada penguatan *database*
- d. Penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang mengacu peningkatan kualitas kerja dalam menciptakan pelaksanaan organisasi Program Studi Administrasi Bisnis yang, transparan
- e. Berupaya melakukan penerapan Standard Operational Procedure (SOP) di setiap lini organisasi
- f. Pelaksanaan audit manajemen dan keuangan

4.1 Strategi Pengembangan Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan

- 1) Evaluasi dan penyesuaian kurikulum untuk menjaga kualitas pendidikan.
- 2) Penyelenggaraan seminar, kuliah tamu dan workshop
- 3) Peningkatan kualitas SDM dosen melalui pengikutsertaan dalam berbagai forum ilmiah baik nasional dan internasional
- 4) Pelaksanaan program magang bagi Mahasiswa sesuai dengan arah peminatan
- 5) Penyertaan aktif tenaga dosen ke dalam asosiasi-asosiasi keilmuan sebagai upaya untuk pengembangan keilmuan dan perluasan network keilmuan.
- 6) Penerbitan jurnal berdasarkan bidang kajian sebagai sarana publikasi penelitian dosen dan Mahasiswa
- 7) Mendorong bakat dan potensi mahasiswa (akademik dan non akademik) untuk berprestasi.
- 8) Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi
- 9) Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.



- 10) Pembekalan *soft skill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan
- 11) Pengembangan Unit Kegiatan Mahasiswa yang produktif dan mampu mengharumkan nama Program Studi Administrasi Bisnis
- 12) Pengembangan program *tracer study* pada lulusan

4.2 Strategi Pengembangan Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

- 1) Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan tenaga dosen dalam bidang penelitian.
- 2) Memberikan keleluasan Dosen untuk meningkatkan jumlah proposal penelitian yang dikirim ke luar universitas.
- 3) Meningkatkan peran akademik dalam pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Menerbitkan jurnal ilmiah di tingkat prodi
- 5) Memberikan dorongan berupa insentif yang menarik bagi dosen yang hasil karyanya dimuat di media, baik media lokal, nasional maupun internasional tanpa membatasi strata dosen.

5. University Value

Visi Untag Surabaya adalah Terwujudnya Universitas Unggul Berbasis Nilai dan Karakter Bangsa Pada Tahun 2035. Visi tersebut secara filosofis telah menggambarkan Untag Surabaya sebagai kampus nasionalis yang terepresentasikan dalam dua frasa yang menjadi ciri khas, kekhasan atau karakteristik perguruan tinggi ini, yaitu “Universitas Unggul” dan “Universitas yang berbasis nilai dan karakter bangsa”. Makna dua frasa tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Universitas Unggul Makna bahwa Untag Surabaya merupakan Universitas unggul adalah sebagai berikut:
 - 1) Untag Surabaya mempersiapkan lulusan yang memiliki kemampuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang dimiliki di



bidang Industri, Ekonomi, Sosial, Budaya Informasi dan teknologi serta kesehatan;

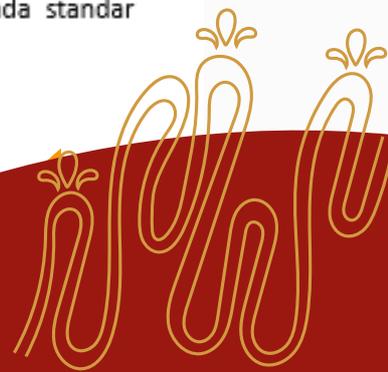
- 2) Untag Surabaya memprioritaskan kegiatan - kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi berorientasi pada scientific leadership/scientific vision yaitu Pengembangan Ipteks dalam Pemberdayaan Potensi Wilayah Menuju Kemandirian Ekonomi Masyarakat Berdasarkan Kearifan Lokal”;
- 3) Untag Surabaya membangun networking dengan institusi perguruan tinggi di level regional, nasional maupun internasional serta sektor pemerintah, swasta dan Dunia Usaha Dunia Industri;
- 4) Untag Surabaya harus memenuhi dan/atau melampaui Standar Mutu Pendidikan Tinggi berskala Nasional (SN-DIKTI dan/atau Standar BAN PT); Standar Mutu Pendidikan Tinggi Berskala Regional (Asean University Network Quality Assurance/ AUN-QA) serta Standar Manajemen Mutu Pendidikan Tinggi berskala Internasional berbasis IWA-2 Seri ISO 9001:2015.

b. Universitas yang berbasis nilai dan karakter bangsa

Basis nilai dan karakter bangsa bertujuan untuk menanamkan dan menumbuhkan nilai - nilai moral, akademik dan budaya yang mencerminkan karakter bangsa Indonesia bagi seluruh civitas akademika. Selain itu basis nilai dan karakter bangsa juga merupakan ciri khas Untag Surabaya dalam membangun kepribadian (character building) civitas akademika yang cerdas, berbudi pekerti luhur, berakhlak mulia, berjiwa nasionalis dan berwawasan kebangsaan. Untuk itu penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi di Untag Surabaya senantiasa melekatkan nilai - nilai kejujuran, kecerdasan, kebangsaan, keberagaman, dan kreativitas dalam setiap dharmanya yang telah ditetapkan dalam Surat Keputusan Rektor Nomor 454/SK/R/XI/2017.

Untuk mencapai Visi Universitas yang Unggul berbasis nilai dan karakter bangsa, maka Untag Surabaya akan melaksanakan misi sebagai berikut:

- 1) Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mengacu pada standar pendidikan tinggi berskala nasional, regional, dan internasional;



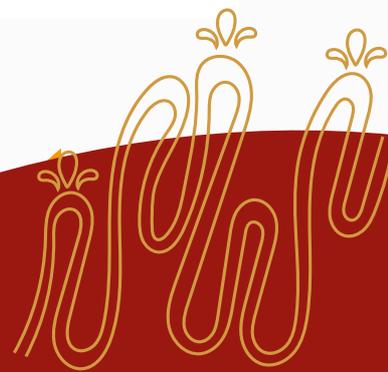
- 2) Menguatkan Tata Kelola Universitas yang baik (Good University Governance);
- 3) Memberdayakan (empowering) sumberdaya Universitas serta menjalin jejaring (networking) dengan institusi dalam negeri dan luar negeri untuk mengoptimalkan terselenggaranya Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- 4) Menanamkan dan menumbuhkan nilai-nilai moral, akademik, budaya, dan karakter bangsa Indonesia bagi sivitas akademika.

6. Profil Lulusan

Profil lulusan adalah peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu setelah menyelesaikan studinya. Penetapan Profil Lulusan Program Studi Administrasi Niaga/Bisnis Untag Surabaya merujuk pada kesepakatan Asosiasi Ilmu Administrasi Bisnis Indonesia (AIABI). Sesuai dengan kompetensi keilmuannya, untuk pendidikan sarjana adalah sampai pada level mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah.

4.1 Tabel Profil Lulusan

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Analisis Pemasaran (PL 1)	Sarjana Administrasi Bisnis mampu merancang mengimplementasikan dan mengevaluasi program pemasaran melalui riset pasar
2	Analisis Keuangan (PL 2)	Sarjana Administrasi Bisnis mampu merencanakan, mengelola dan melakukan analisis keuangan mulai tahap perencanaan sampai pelaporan guna pengambilan keputusan
3	Wirausahawan (PL 3)	Sarjana Administrasi Bisnis mampu melihat dan menangkap peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif dan inovatif dalam bisnis
4	Human Resources Profesional (PL4)	Sarjana Administrasi Bisnis mampu melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia mulai dari perencanaan, perekrutan, pelatihan sampai pada pengembangan kebutuhan sumber daya manusia perusahaan



BAB V

**RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL) YANG DINYATAKAN DALAM
 CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)**

A. Rumusan CPL

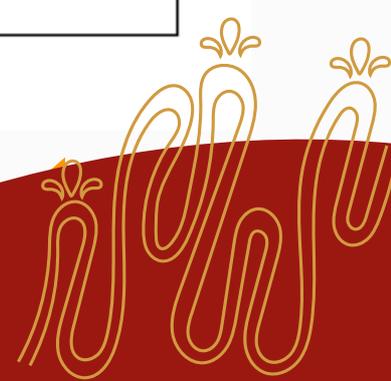
Sesuai dengan acuan penyusunan kurikulum pendidikan tinggi, maka untuk capaian pembelajaran di program studi Administrasi Bisnis mencakup empat hal yaitu

1. Sikap
2. Pengetahuan
3. Keterampilan umum
4. Keterampilan khusus

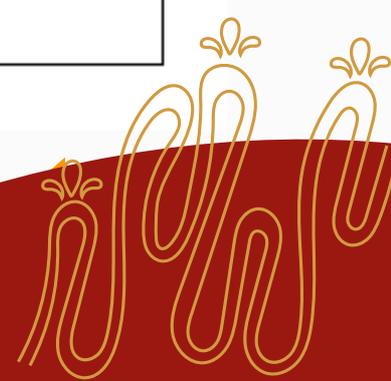
Berikut uraian capaian pembelajaran program studi Administrasi Bisnis Fisip Untag Surabaya:

Tabel 5.1 CPL PRODI

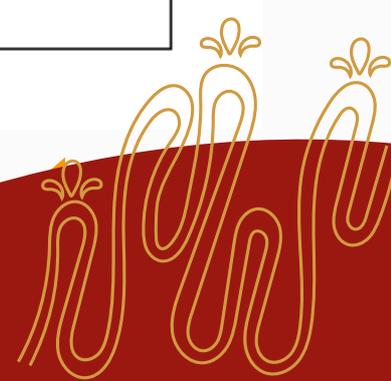
No	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
ASPEK SIKAP	
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;



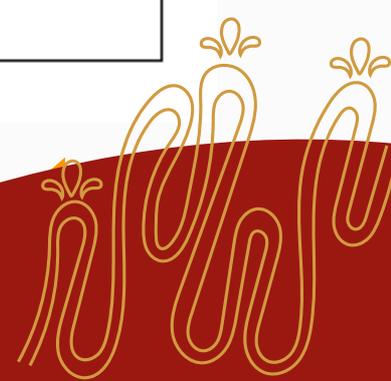
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
S11	Mampu menunjukkan sikap kebangsaan dan cinta tanah air dengan menjalankan Pancasila dalam kehidupan sehari-hari serta menjunjung etika kebangsaan yang universal
S12	Mampu menunjukkan pandangan hidup inklusif dan dapat bergaul di masyarakat global dengan tetap mempertahankan identitas kebangsaan dan keindonesiaan
S13	Mampu menunjukkan sikap jujur, anti plagiasi dalam setiap karya yang dihasilkan dan menjunjung tinggi integritas akademik
S14	Menguasai prinsip dasar pengintegrasian nilai kebangsaan pada ilmu yang ditekuninya
S15	Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan keteladanan di masyarakat dan lingkungan kerjanya tanpa membedakan suku agama ras dan golongan
S16	Mampu merumuskan peran konstruktif untuk memajukan masyarakat melalui pola pikir baru untuk berhasil dalam lingkungan yang kompetitif.
S17	Mampu menumbuhkan semangat inovasi untuk memecahkan masalah di bidang kerjanya



S18	Mampu menyebarluaskan gagasan dan inovasi dalam bidang ilmunya ke masyarakat.
ASPEK PENGUASAAN PENGETAHUAN	
P1	konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;
P2	konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan;
P3	konsep umum teori ekonomi, sistem politik, dan teori ekonomi politik;
P4	pengetahuan faktual dan terkini tentang hukum bisnis dan etika bisnis;
P5	metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial; dan
P6	prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis.
P7	Mampu memahami konsep pengelolaan Investasi dan Portofolio
P8	Mampu memahami administrasi ekspor – impor
ASPEK KETRAMPILAN UMUM	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;



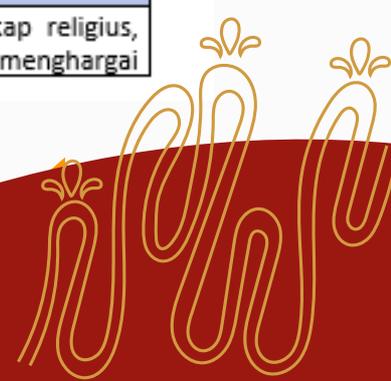
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
ASPEK KETRAMPILAN KHUSUS	
KK1	mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimal mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi;
KK2	mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan; dan



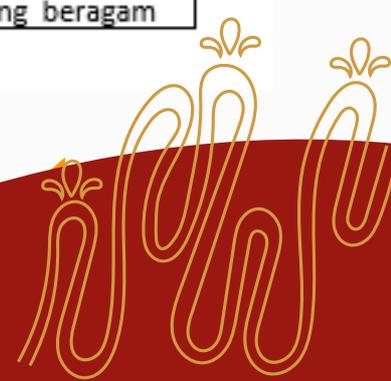
KK3	mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan.
KK4	mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi
KK5	berbasis pada potensi dan kearifan lokal;
KK6	mengidentifikasi, mengevaluasi beragam risiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
KK7	mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan
KK8	mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat.
KK9	Mampu membuat laporan keuangan dan mengukur kinerja laporan keuangan serta membuat rencana anggaran dan biaya perusahaan
KK10	memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional;
KK11	menggunakan ketrampilan hubungan antar pribadi, respek dan empati, dan mengimplementasikan teori kelompok untuk menyampaikan dan mempersuasi penyelesaian konflik antar pribadi, kelompok, dan sosial dalam organisasi; dan
KK12	bekerja dalam tim bisnis secara efisien dan efektif dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam.

Tabel 5.2 Capaian Pembelajaran Program Studi

No	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai



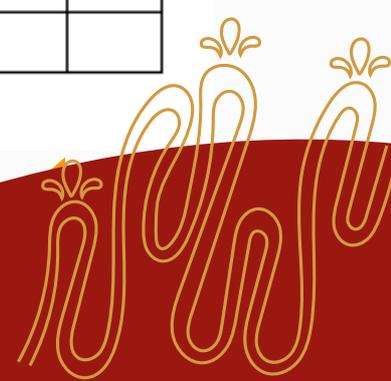
	keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
CPL 2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa
CPL 3	Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan
CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
CPL 5	Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik
CPL 6	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
CPL 7	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL 8	Mampu berkomunikasi secara verbal dalam bahasa asing
CPL 9	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
CPL 10	Mengidentifikasi, menganalisis praktek "tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis" (corporate social responsiblity) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
CPL 11	Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat
CPL 12	Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam





Tabel 5.3 Matrix Kesesuaian CPL (sesuai dengan SN Dikti) dengan CPL (hasil reformulasi)

CPL	CPL 1	CpL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10	CPL 11	CPL 12
S1	V											
S2	V											
S3		V										
S4		V	V									
S5			V									
S6			V									
S7				V								
S8				V								
S9				V								
S10					V							
S11					V							
S12						V						
S13						V						
S14						V						
S15						V						
S16							V					
S17							V					
S18							V					
P1								V				
P2								V				
P3								V				
P4								V				
P5									V			
P6									V			
P7									V			

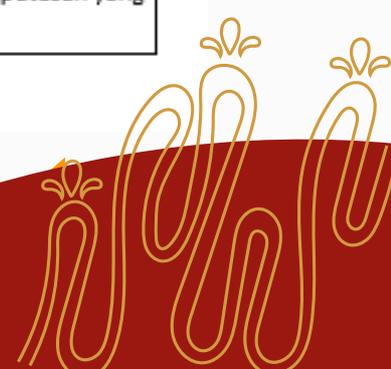




P8									V			
KU1									V			
KU2									V			
KU3										V		
KU4										V		
KU5										V		
KU6										V		
KU7											V	
KU8											V	
KU9											V	
KK1										V		
KK2											V	
KK3											V	
KK4										V		V
KK5											V	
KK6											V	V
KK7												V
KK8												V
KK9											V	
KK10												V
KK11												V
KK12												V

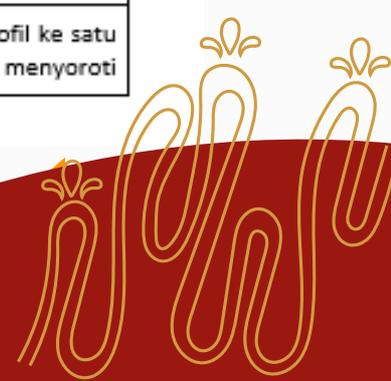
Table 5.4 Matrik Hubungan CPL dengan Profil Lulusan

	PL 1	PL 2	PL 3	PL 4	Penjelasan
CPL 1		V			Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kedua (PL2) yang menyoroti kemampuan pengambilan Keputusan yang tidak keluar dari nilai-nilai keTuhanan.



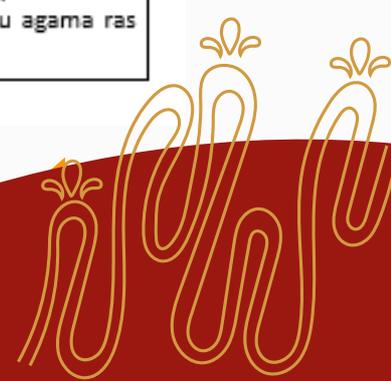


CPL 2		V	V		Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kedua (PL2) dan ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan, mengelola, merencanakan, menganalisis keuangan, memanfaatkan peluang bisnis, berkreatif dan berinovasi dengan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
CPL 3			V	V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan menangkap peluang bisnis, ide kreatif inovatif, melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia yang memberi kontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
CPL 4				V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia mulai dari perekrutan, pelatihan sampai pengembangan kebutuhan sumber daya manusia Perusahaan dengan tetap menjadi warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
CPL 5	V		V		Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kesatu (PL1) dan ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan merancang mengimplementasikan dan mengevaluasi program pemasaran melalui riset pasar, menangkap peluang bisnis mewujudkan ide kreatif dan inovatif dengan tetap menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
CPL 6			V	V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melihat peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif inovatif, melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia untuk dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
CPL 7		V		V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kedua (PL2) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan merencanakan, mengelola dan melakukan analisis keuangan, pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
CPL 8	V		V		Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kesatu (PL1) dan ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan merancang program pemasaran, mewujudkan ide kreatif inovatif dengan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
CPL 9	V	V		V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ke satu (PL1), kedua (PL2) dan keempat (PL4) yang menyoroti

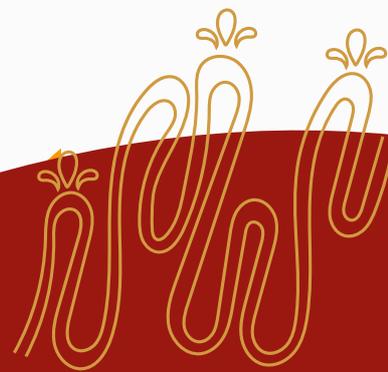




				kemampuan merancang, mengimplementasikan program pemasaran, merencanakan, mengelola dan melakukan analisis keuangan, pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
CPL 10			V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif dan inovatif dalam bisnis dengan semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan
CPL 11	V		V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kesatu (PL1) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan merancang mengimplementasikan program pemasaran, serta melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia tidak terlepas dari sikap kebangsaan dan cinta tanah air dengan menjalankan Pancasila dalam kehidupan sehari-hari serta menjunjung etika kebangsaan yang universal
CPL 12			V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan menunjukkan pandangan hidup inklusif dan dapat bergaul di masyarakat global dengan tetap mempertahankan identitas kebangsaan dan keindonesiaan
CPL 13			V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif dan inovatif dalam bisnis dengan menunjukkan sikap jujur, anti plagiasi dalam setiap karya yang dihasilkan dan menjunjung tinggi integritas akademik
CPL 14	V		V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kesatu (PL1) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan merancang mengimplementasikan dan mengevaluasi program pemasaran melalui riset pasar, melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan menguasai prinsip dasar pengintegrasian nilai kebangsaan pada ilmu yang ditekuninya
CPL 15			V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia mulai dari perencanaan, perekrutan, pelatihan sampai pada pengembangan kebutuhan sumber daya manusia Perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan keteladanan di masyarakat dan lingkungan kerjanya tanpa membedakan suku agama ras dan golongan



CPL 16			V	V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melihat peluang bisnis, mewujudkan ide kreatif inovatif, melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan merumuskan peran kontributif untuk memajukan masyarakat melalui pola pikir baru untuk berhasil dalam lingkungan yang kompetitif.
CPL 17		V	V		Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil kedua (PL2) dan ketiga (PL3) yang menyoroti kemampuan merencanakan, mengelola dan melakukan analisis keuangan mulai tahap perencanaan sampai pelaporan guna pengambilan keputusan, menangkap peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif dan inovatif dengan tetap menumbuhkan semangat inovasi untuk memecahkan masalah di bidang kerjanya
CPL 18			V	V	Kemampuan tersebut memiliki hubungan dengan profil ketiga (PL3) dan keempat (PL4) yang menyoroti kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis dan mewujudkan ide kreatif dan inovatif, serta melakukan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dengan menyebarkan gagasan dan inovasi dalam bidang ilmunya ke masyarakat.



BAB VI

PENETAPAN BAHAN KAJIAN

A. Gambaran Body of Knowledge (BoK)

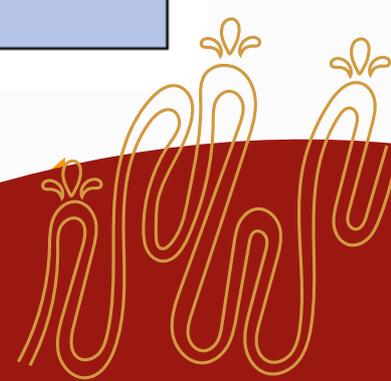
Ilmu Administrasi Niaga (Business Administration) merupakan disiplin yang berasal dari berbagai akar ilmu, terutama dari ekonomi, manajemen, dan teori organisasi. Berikut adalah beberapa akar ilmu utama dari Ilmu Administrasi Bisnis:

1. **Ekonomi:** Ilmu ekonomi memberikan dasar pemahaman tentang perilaku ekonomi individu, perusahaan, dan pasar. Ilmu ini penting untuk analisis biaya, manajemen sumber daya, dan pemahaman tentang kondisi ekonomi makro yang mempengaruhi bisnis.
2. **Manajemen:** Teori dan praktik manajemen membahas bagaimana mengatur dan mengelola sumber daya (manusia, keuangan, dan fisik) agar tujuan organisasi tercapai. Ini termasuk pengambilan keputusan, perencanaan strategis, kepemimpinan, organisasi kerja, dan pengawasan.
3. **Teori Organisasi:** Ilmu ini mempelajari struktur organisasi, perilaku organisasi, dan dinamika antar-individu dalam konteks bisnis. Ini mencakup studi tentang bagaimana organisasi tumbuh, beradaptasi, dan berubah dalam respons terhadap lingkungan eksternal dan internal.
4. **Akuntansi:** Menyediakan informasi keuangan dan manajerial yang penting untuk pengambilan keputusan bisnis. Ini mencakup penyusunan laporan keuangan, analisis biaya, perpajakan, dan audit.
5. **Pemasaran:** Memahami perilaku konsumen, strategi pemasaran, dan manajemen merek untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar.
6. **Teknologi Informasi:** Penting dalam mengelola data, sistem informasi, e-commerce, dan strategi teknologi yang mendukung operasi bisnis.
7. **Etika Bisnis:** Pemahaman tentang tanggung jawab sosial dan etika dalam pengambilan keputusan bisnis.

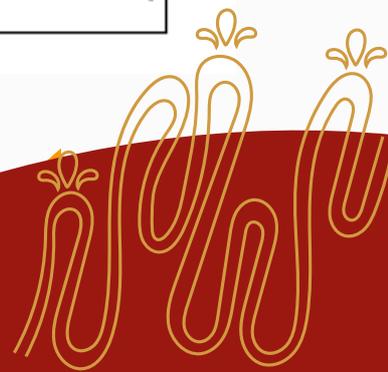
Ilmu Administrasi Bisnis mengintegrasikan konsep-konsep dari berbagai bidang ini untuk memberikan landasan teoritis dan praktis bagi manajemen bisnis modern. Dengan memahami akar ilmu yang beragam ini, para profesional bisnis dapat mengembangkan strategi yang efektif dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan global dan lokal. Berdasarkan hal tersebut maka pada Program Studi Administrasi Bisnis menetapkan 8 bahan kajian yaitu:

Tabel 6.1 Bahan Kajian

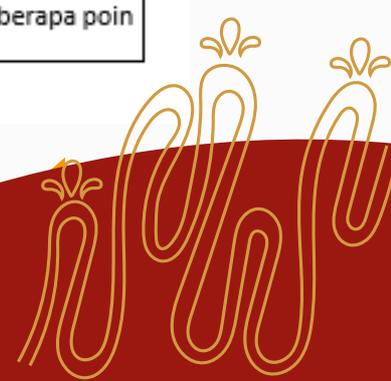
No	Bahan Kajian/Knowledge	Deskripsi Bahan Kajian
----	------------------------	------------------------



	Area/Body of Knowledge (BoK)	
BK1	Organisasi dan Manajemen	Bahan kajian dalam bidang organisasi dan manajemen meliputi berbagai aspek yang terkait dengan cara organisasi diatur, dijalankan, dan berkembang. Berikut adalah deskripsi tentang bahan kajian utama dalam bidang organisasi dan manajemen seperti struktur organisasi, teori kepemimpinan, dinamika organisasi, perilaku organisasi, manajemen perubahan dan lain sebagainya. Teori organisasi dan manajemen ini membantu memahami kompleksitas dinamika organisasi modern dan memberikan kerangka kerja untuk mengembangkan strategi manajerial yang efektif dalam mencapai tujuan organisasi
BK2	Ekonomi dan Bisnis	Bahan kajian dalam ekonomi dan bisnis mencakup berbagai topik dan konsep yang penting untuk memahami perilaku ekonomi pasar, organisasi bisnis, serta interaksi antara konsumen, produsen, dan pasar secara umum yang meliputi teori ekonomi, mikro-makroekonomi, pasar dan industri, manajemen perubahan, manajemen SDM, kewirausahaan, teknologi dan informasi. Kajian ekonomi dan bisnis ini penting karena memberikan landasan teoritis dan praktis bagi para profesional dan akademisi untuk memahami dan mengelola berbagai aspek dalam dunia bisnis dan ekonomi secara efektif. Mempelajari berbagai konsep ini membantu dalam merumuskan strategi, mengambil keputusan yang tepat, dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan ekonomi yang dinamis.
BK3	Hukum Bisnis	Bahan kajian hukum bisnis membahas kerangka hukum yang mengatur aktivitas bisnis dan interaksi antara pelaku bisnis,



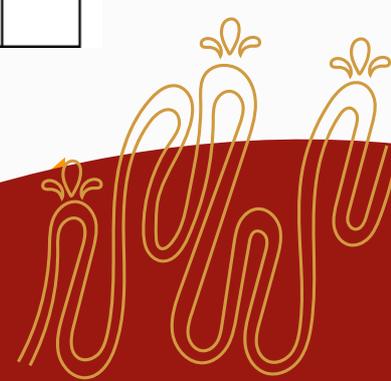
		<p>pemerintah, dan masyarakat. Ini mencakup berbagai aspek hukum yang relevan dengan operasi perusahaan, kontrak, perlindungan konsumen, persaingan usaha, kepailitan, dan banyak lagi. Beberapa pokok bahasan utama dalam bahan kajian hukum bisnis meliputi hukum perusahaan, hukum perburuhan, hukum persaingan usaha, hukum internasional dan sebagainya. Bahan kajian hukum bisnis sangat penting karena memberikan panduan yang diperlukan bagi perusahaan untuk beroperasi dalam batas hukum yang jelas dan mematuhi peraturan yang berlaku. Memahami aspek-aspek hukum ini juga membantu perusahaan dalam melindungi kepentingan mereka, mengelola risiko hukum, dan menyelesaikan sengketa dengan cara yang adil dan efisien.</p>
BK4	Statistika	<p>Statistika merupakan fondasi penting dalam ilmu ekonomi dan bisnis karena memberikan alat dan teknik untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data. Statistika digunakan untuk membuat keputusan yang informasional dan berbasis bukti dalam konteks bisnis. Beberapa konsep utama dalam bahan kajian statistika meliputi pengumpulan data, deskripsi data, analisis regresi dsb. bahan kajian statistika memberikan keunggulan kompetitif dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat dan efektif. Statistika memberikan alat untuk mengidentifikasi tren, memahami perilaku pasar, mengevaluasi kinerja operasional, dan mengoptimalkan strategi bisnis berdasarkan bukti-bukti yang solid dan terukur</p>
BK5	Akuntansi	<p>Akuntansi merujuk kepada materi-materi yang dipelajari dalam disiplin ilmu akuntansi. Ini mencakup berbagai topik dan konsep yang digunakan untuk mengelola, mengukur, dan melaporkan informasi keuangan suatu entitas atau organisasi. Beberapa poin</p>



		utama tentang bahan kajian akuntansi seperti dasar-dasar akuntansi, manajemen keuangan, akuntansi manajemen, perpajakan dsb
BK6	Penguasaan Teknologi Informasi	Penguasaan Teknologi Informasi (TI) merupakan kemampuan untuk memahami, menggunakan, dan mengelola teknologi informasi dengan efektif. Penguasaan TI sangat penting dalam dunia modern yang semakin tergantung pada teknologi. Baik dalam konteks bisnis, pendidikan, pemerintahan, atau kehidupan sehari-hari, individu dan organisasi yang memiliki penguasaan yang baik dalam teknologi informasi dapat lebih efisien, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan.
BK7	Pembentukan Karakter	Pembentukan karakter adalah proses yang kompleks dan melibatkan berbagai faktor. Bahan kajian yang digunakan untuk memahami pembentukan karakter seseorang dapat meliputi beberapa hal sosiologi, etika dan moral, psikologi dsb. Penggabungan dari berbagai bidang studi ini membantu para peneliti dan praktisi untuk memahami dinamika yang kompleks dalam pembentukan karakter manusia

6.2 Matrik kaitan antara CPL dan Bahan kajian

NO	Bahan Kajian	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10	CPL 11	CPL 12
1	BK 1			V	V		V				V		
2	BK 2			V	V	V							
3	BK 3					V	V						
4	BK 4						V			V			
5	BK 5						V			V			
6	BK 6						V	V	V			V	V
7	BK 7	V	V										



BAB VII

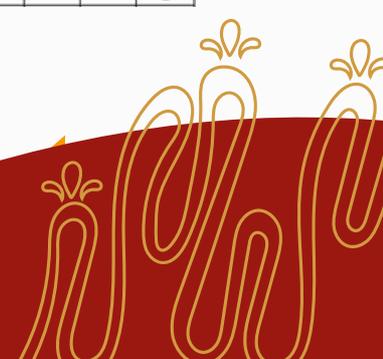
PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT SKS

A. Pembentukan Mata Kuliah.

Pembentukan Mata Kuliah di dasarkan pada hubungan antara Capaian Pembelajaran dengan Bahan Kajian. Berikut Metrik Pembentukan Mata Kuliah:

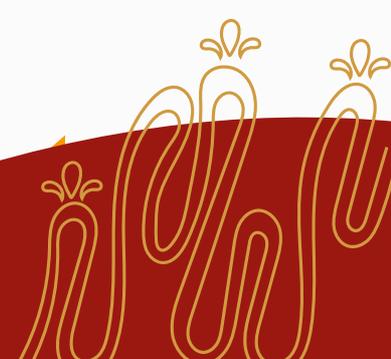
Table 7.1 Matrix Pembentukan Mata Kuliah

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10	CPL 11	CPL 12	Total
1	11224013	Pengantar Administasi	3			1			1					1		3
2	11224023	Sistem Politik Indonesia	3		1			1					1			3
3	11224033	Pengantar Bisnis	3			1	1		1							3
4	11224043	Akuntansi Dasar	3						1			1			1	3
5	11224052	Pengantar Sosiologi Industri	2				1		1							2
6	11224062	Dasar Dasar Organisasi	2				1					1				2
7	11224072	Manajemen Resiko	2			1		1								2
8	11224082	Bahasa Inggris	2	1							1					2
9	11224093	Perilaku Organisasi	3			1			1			1			1	3
10	11224103	Akuntansi Keuangan	3						1			1				2
11	11224113	MSDM	3			1	1								1	3
12	11224122	Hubungan Industrial	2	1				1	1							2
13	11224133	Sistem Ekonomi Indonesia	3				1		1					1		3
14	11224142	Etika Bisnis	2					1					1			2
15	11224153	Kepemimpinan	3			1	1		1							3
16	11224163	Manajemen Pemasaran	3			1	1					1				3
17	11224172	Manajemen Produksi	2			1						1				2
18	11224183	Akuntansi Biaya	3			1			1			1				3
19	11224193	Statistik Bisnis	3						1			1				2
20	11224203	Pengantar Corporate Governance	3			1							1		1	3
22	11224212	Bisnis Internasional	2				1				1					2
23	11224222	Manajemen Perubahan	2			1	1									2
24	11224233	E-Bisnis	3				1							1	1	3
25	11224243	Keuangan Bisnis	3						1			1			1	3
26	11224254	Sistem Informasi Manajemen	3						1			1		1		3
27	11224262	Perilaku Konsumen	2				1							1		3
28	11224272	Business Corespondence	2				1				1					2
29	11224282	Hukum Bisnis	2					1				1				2
30	11224293	Kebijakan Strategi Pemasaran	3						1			1		1		3
31	11224303	Kreativitas dan Inovasi	3								1			1	1	3
32	11224313	Manajemen Strategi	3			1	1							1		3
33	11224322	Manajemen Operasi	2			1	1									2
34	11224332	Komunikasi Bisnis	2			1						1				2
35	11224343	Analisa Laporan Keuangan *)	3						1			1			1	3
36	11224353	Pemasaran Internasional**)	3						1			1			1	3
37	11224363	Administrasi UMKM ***)	3						1			1			1	3
38	11224373	Perencanaan dan Pengembangan SDM ****)	3				1					1			1	3
39	11224382	Supply Chain Management	2					1				1			1	3
40	11224392	Akuntansi Manajerial	2			1			1							2
41	11224402	Riset Operasi Bisnis	2				1							1		2
42	11224413	Manajemen Investasi dan Portofolio	3				1				1				1	3
43	11224422	Ekonomi Bisnis	2					1				1				2
44	11224432	Eskpor Impor	2									1			1	2
45	11224442	Perbankan	2					1				1				2





46	11224453	Kewirausahaan	3			1	1								1	3	
47	11224462	CSR	2					1			1				1	3	
48	11224473	Akuntansi Lanjutan *)	3					1			1				1	3	
49	11224483	Riset Pemasaran**)	3			1		1							1	3	
50	11224493	Marketing For Entrepreneur ***)	3			1		1			1				1	3	
51	11224501	Pengukuran dan Kinerja dan Kompensasi****)	3			1	1				1			1		3	
52	11224512	Manajemen Kinerja Bisnis	2			1					1					2	
53	11224522	Magang	2		1						1					2	
54	11224533	Metodologi Penelitian Bisnis	3					1			1				1	3	
55	11224542	Perencanaan Jaringan Kerja	2					1			1					2	
56	11224552	Perpajakan	2			1						1				2	
57	11224562	Seminar Keuangan	2						1						1	2	
58	11224572	Seminar Pemasaran	2						1						1	2	
59	11224582	Seminar Entrepreneur	2						1						1	2	
60	11224592	Seminar SDM	2						1						1	2	
61	11224602	Sistem Akuntansi	2					1				1				2	
62	11224612	Pemasaran Jasa	2			1						1				2	
63	11224622	Bisnis Ritel	2			1						1				2	
64	11224632	Manajemen Usaha Kecil	2				1					1				2	
65	11224642	Manajemen Pembelian dan Inventori	2			1					1					2	
66	11224652	Bisnis On Line	2			1								1		2	
67	11224662	Desain Merek dan Pengembangan Produk	2			1								1		2	
68	11224672	Manajemen Pariwisata	2				1							1		2	
69	11224684	Skripsi	4		1				1		1					4	
70		KKN	2														
71		Pendidikan Agama	2														
72		Bahasa Indonesia	2														
73		Pendidikan Kewarganegaraan	2														
74		Pendidikan Pancasila	2														
75		Pendidikan Patriotisme	2														
76					2	3	16	28	11	25	5	5	31	8	12	25	171



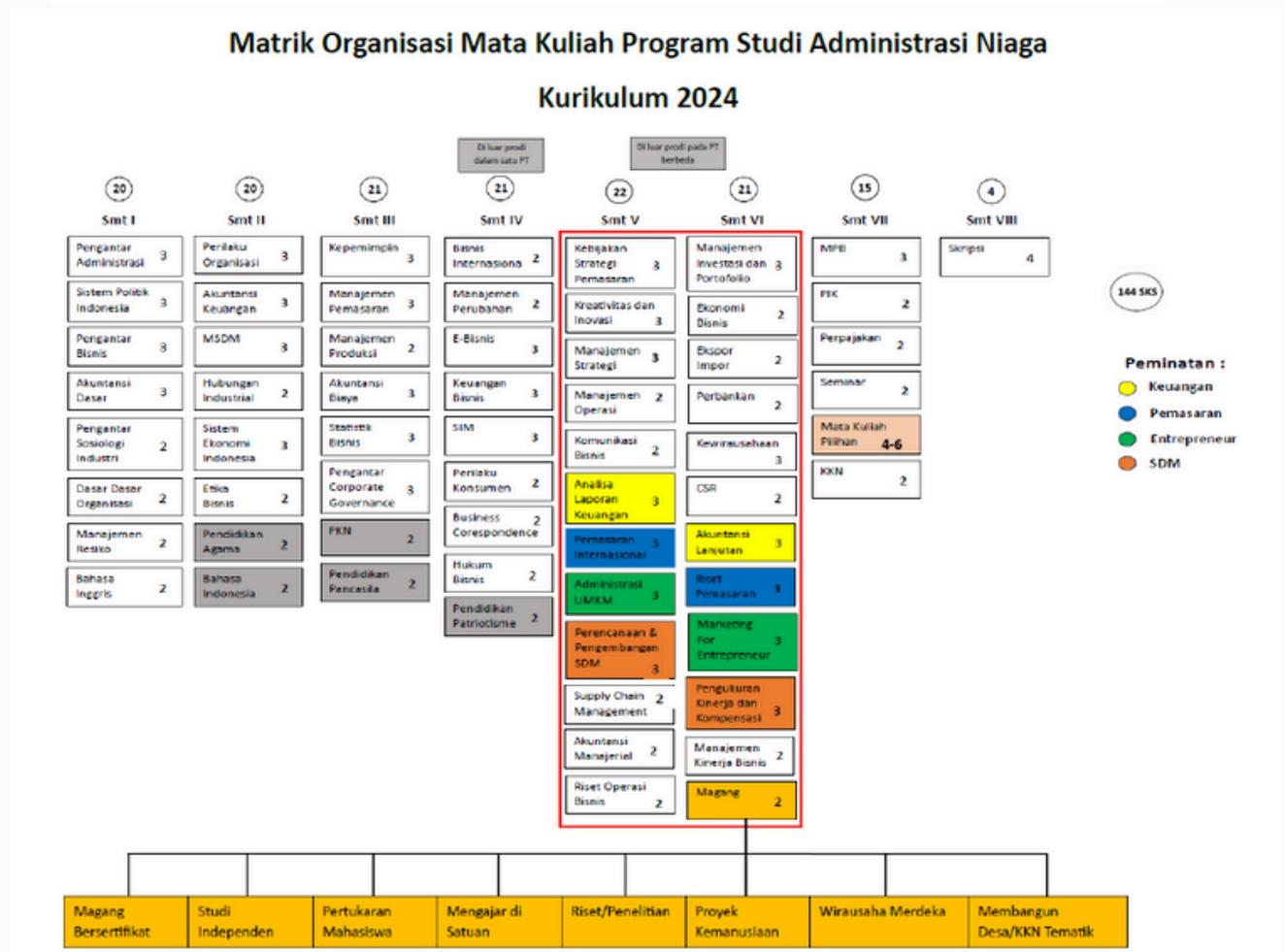
BAB VIII

MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

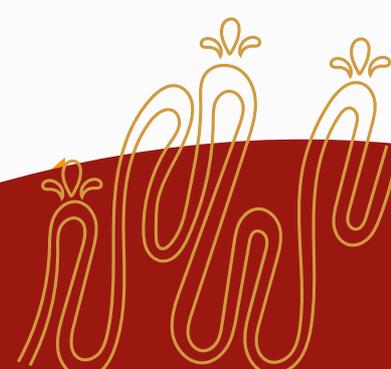
A. Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Sikap dan Penguasaan Pengetahuan

Menggambarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi. Matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini;

1. Organisasi Mata Kuliah



Gambar 8.1. Matrik Organisasi Mata Kuliah



2. Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

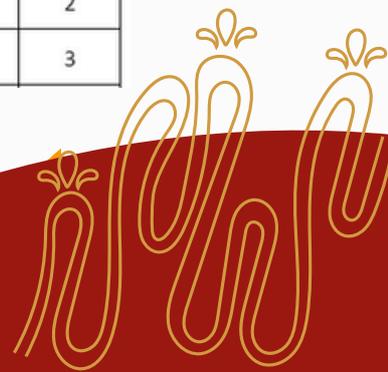
Pada Program Studi Administrasi Bisnis tidak hanya diberikan ilmu secara teori kepada mahasiswa, tapi juga memberikan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmunya secara langsung dalam praktikum. Hal ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan pemahaman kepada mahasiswa agar siap ketika terjun ke masyarakat maupun dunia kerja.

Tabel 8.2. Daftar Mata Kuliah Semester 1

SEMESTER 1						
NO	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224013	Pengantar Administrasi	3			3
2	11224023	Sistem Politik Indonesia	3			3
3	11224033	Pengantar Bisnis	3			3
4	11224043	Akuntansi Dasar	2		1	3
5	11224052	Pengantar Sosiologi Industri	2			2
6	11224062	Dasar-Dasar Organisasi	2			2
7	11224072	Manajemen Resiko	2			2
8	11224082	Bahasa Inggris	2			2
Jumlah Beban Studi Semester 1						20

Tabel 8.3. Daftar Mata Kuliah Semester 2

SEMESTER 2						
NO	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224093	Perilaku Organisasi	3			3
2	11224103	Akuntansi Keuangan	2		1	3
3	11224113	MSDM	3			3
4	11224122	Hubungan Industrial	2			2
5	11224133	Sistem Ekonomi Indonesia	3			3

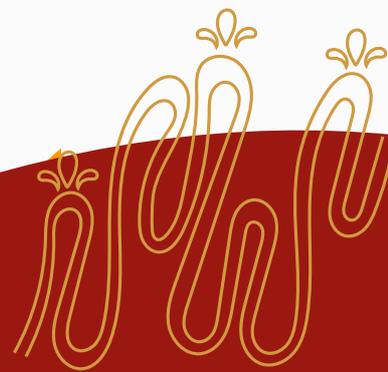




6	11224142	Etika Bisnis	2			2
7		Pendidikan Agama	2			2
8		Bahasa Indonesia	2			2
Jumlah Beban Studi Semester 2						20

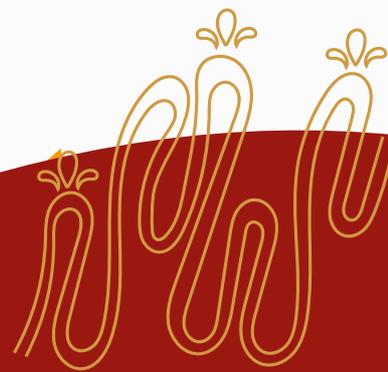
Tabel 8.4. Daftar Mata Kuliah Semester 3

SEMESTER 3						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224153	Kepemimpinan	3			3
2	11224163	Manajemen Pemasaran	3			3
3	11224172	Manajemen Produksi	2			2
4	11224183	Akuntansi Biaya	2		1	3
5	11224193	Statistik Bisnis	2		1	3
6	11224203	Pengantar Corporate Governance	3			3
7		Pendidikan Kewarganegaraan	2		1	2
8		Pendidikan Pancasila	2			2
Jumlah Beban Studi Semester 3						21



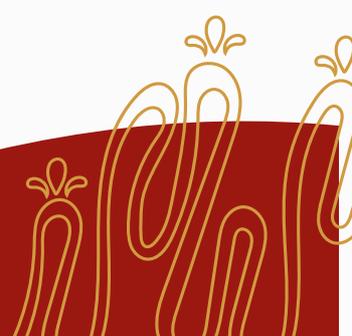
Tabel 8.5. Daftar Mata Kuliah Semester 4

SEMESTER 4						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224212	Bisnis Internasional	2			2
2	11224222	Manajemen Perubahan	2			2
3	11224233	E-Bisnis	3		1	3
4	11224243	Keuangan Bisnis	3			3
5	11224253	SIM	1	1	1	3
6	11224262	Perilaku Konsumen	2			2
7	11224272	Bisnis Corespondance	1		1	2
8	11224282	Hukum Bisnis				2
9		Pandidikan Patriotisme				2
Jumlah Beban Studi Semester 4						21



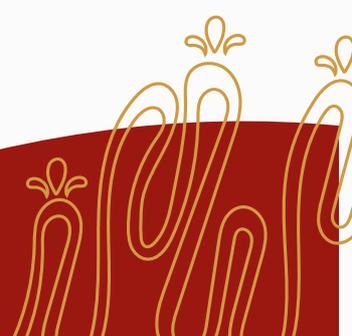
Tabel 8.6. Daftar Mata Kuliah Semester 5

SEMESTER 5						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224293	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3			3
2	11224303	Kreativitas dan Inovasi	3			3
3	11224313	Manajemen Strategi	3			3
4	11224322	Menajemen Operasi	1		1	2
5	11224332	Komunikasi Bisnis	1			2
6	11224343	Analisa Laporan Keuangan *)	2		1	3
	11224353	Pemasaran Internasional **)	2		1	3
	11224363	Administrasi UMKM ***)	2		1	3
	11224373	Perencanaan dan Pengembangan SDM ****)	2		1	3
7	11224382	Supply Chain Management	2			2
8	11224392	Akuntansi Manajerial	2			2
9	11224402	Riset Operasi Bisnis	2			2
Jumlah Beban Studi Semester 5						15-17/22



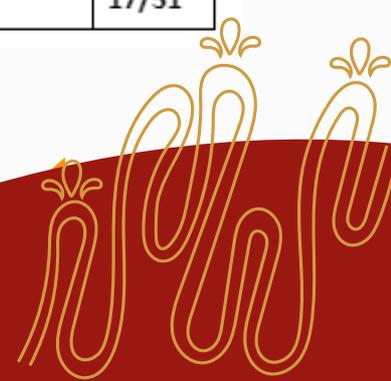
Tabel 8.7. Daftar Mata Kuliah Semester 6

SEMESTER 6						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224413	Manajemen Investasi dan Portofolio	2		1	3
2	11224422	Ekonomi Bisnis	2			2
3	11224432	Ekspor Impor	2			2
4	11224442	Perbankan	1		1	2
5	11224453	Kewirausahaan	3		1	3
6	11224462	CSR	2			2
7	11224473	Akuntansi Lanjutan *)	2		1	3
	11224483	Riset Pemasaran**)	2		1	3
	11224493	Marketing For Entrepreneur ***)	2		1	3
	11224503	Pengukuran Kinerja dan Kompensasi****)	2		1	3
8	11224512	Manajemen Kinerja Bisnis	2			2
9	11224522	Magang	1		1	2
Jumlah Beban Studi Semester 6						21/30



Tabel 8.8. Daftar Mata Kuliah Semester 7

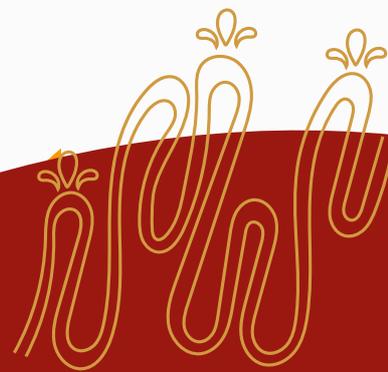
SEMESTER 7						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224533	Metodologi Penelitian Bisnis	2		1	3
2	11224542	Perencanaan Jaringan Kerja	2			2
3	11224552	Perpajakan	2			2
4	11224562	Seminar Keuangan	1			2
	11224572	Seminar Pemasaran	2			2
	11224582	Seminar Entrepreneur	2			2
	11224592	Seminar SDM	2			2
5	11224602	Sistem Akuntansi	2			2
	11224612	Pemasaran Jasa	2			2
	11224622	Bisnis Ritel	2			2
	11224632	Manajemen Usaha Kecil	2			2
	11224642	Manajemen Pembelian dan Inventori	2			2
	11224652	Bisnis On Line	2			2
	11224662	Desain Merek dan Pengembangan Produk	2			2
	11224672	Manajemen Pariwisata	2			2
6		KKN	2			2
Jumlah Beban Studi Semester 7						17/31





Tabel 8.9. Daftar Mata Kuliah Semester 8

SEMESTER 8						
NO	Kode Mata MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	11224684	Skripsi	4			4
Jumlah Beban Studi Semester 8						4

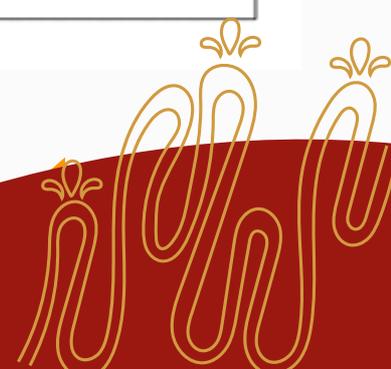




BAB IX

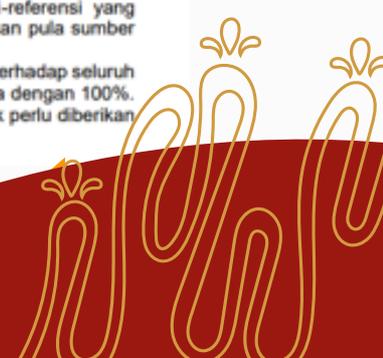
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA FAKULTAS PROGRAM STUDI				KODE DOKUMEN					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)									
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN				
			T = P =						
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMk)		Ketua Program Studi				
	<i>Tanda tangan</i>		<i>Tanda tangan</i>		<i>Tanda tangan</i>				
	Nama dan gelar		Nama dan gelar		Nama dan gelar				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK								
	Kode CPL		Rumusan CPL						
	CPMK								
	Kode CPL yang didukung Sub-CPMK		Kode CPMK		Rumusan CPMK				
	Kode CPL yang didukung		Kode sub CPMK		Rumusan Sub CPMK				
Peta Analisis Capaian Pembelajaran									
Deskripsi Singkat MK									
Bahan Kajian: Materi pembelajaran									
Daftar Pustaka/ Referensi									
						Utama:			
Dosen Pengampu									
						Pendukung:			
Mata kuliah Prasyarat									
Minggu/Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
ETS									
EAS									



Penjelasan pengisian form RPS pada Gambar di atas diuraikan sebagai berikut:

- (1) Fakultas : Tuliskan nama fakultas
- (2) Program Studi : Tuliskan Strata (D3/S1/S2/S3) dan nama Prodi
- (3) MATA KULIAH : Tuliskan nama mata kuliah
- (4) KODE : Tuliskan kode mata kuliah
- (5) Rumpun MK : Tuliskan Wajib Universitas/Wajib Fakultas/Wajib Prodi/Pilihan Prodi/ .. dsb.
Kosongkan jika tidak ada pengelompokan.
- (6) BOBOT (sks) : Tuliskan sks Matakuliah, T adalah sks tutorial/tatap muka dan P adalah sks praktikum (jika ada)
- (7) SEMESTER : Tuliskan pada semester berapa MK ini ditawarkan
- (8) Tanggal Penyusunan : Tuliskan tanggal kapan RPS ini disusun/diselesaikan
- (9) OTORISASI : Tuliskan nama lengkap berikut gelar akademik
- (10) CPL-Prodi (yang dibebankan pada MK ini) : Tuliskan CPL Prodi (Kode CPL dan Rumusan CPL) yang akan dicapai melalui MK ini.
- (11) CP-MK dan sub CP-MK Peta Analisis Capaian : Tuliskan uraian capaian pembelajaran Matakuliah ini yang terdiri dari Kode CPL yang didukung, Kode CPMK / sub CPMK dan Rumusan CPMK / Sub CPMK
- (12) Pembelajaran : Gambarkan peta capaian pembelajaran
- (13) Deskripsi singkat MK : Tuliskan deskripsi singkat tentang Matakuliah ini
- (14) Bahan Kajian; Materi pembelajaran : Tuliskan seluruh judul pokok bahasan yang akan dibahas dalam MK ini.
- (15) Daftar Pustaka/ Referensi : Tuliskan seluruh sumber referensi (pustaka) yang digunakan
- (16) Dosen Pengampu : Tuliskan nama-nama dosen pengampu mata kuliah ini
- (17) Matakuliah prasyarat : Tuliskan matakuliah prasyarat kalau ada
- (18) Minggu/Pertemuan ke- : Tuliskan minggu/pertemuan ke berapa. Kolom ini dapat diisi dengan angka pertemuan, misalnya 1, 2 dan 3, 4-6, dan lain-lain yang merupakan pertemuan yang diperlukan untuk menuntaskan satu KAD. Contoh penulisan untuk mata kuliah dengan jumlah pertemuan 2 kali dalam satu minggu:
KAD 2: minggu ke-2, pertemuan ke-4 dituliskan 2/4
- (19) Kemampuan akhir yang direncanakan : Tuliskan uraian KAD (Sub-CPMK) pada pertemuan ini untuk mewujudkan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)
- (20) Indikator : Tuliskan uraian indikator ketercapaian mahasiswa terhadap bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini.
- (21) Kriteria dan bentuk penilaian : Tuliskan rincian kriteria dan bentuk penilaian terhadap indikator untuk menentukan ketercapaian mahasiswa
- (22) Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran : **Bentuk Pembelajaran** Kuliah/Responsi/Tutorial berdasarkan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 19, terdiri dari Pembelajaran kuliah, terdiri dari kegiatan proses belajar (PB) misalkan melalui tatap muka sinkron maupun asinkron, juga wajib menyelenggarakan pembelajaran dalam bentuk penugasan terstruktur (PT) dan kegiatan mandiri (KM). Dalam PT terdapat Tugas mahasiswa, yang merupakan aktifitas yang harus dilakukan mahasiswa guna menunjang tercapainya kemampuan akhir yang direncanakan, yang diuraikan secara singkat dan akan dijabarkan lebih rinci pada Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) dan Lembar Kerja Mahasiswa (LKM). Sedangkan dalam KM mahasiswa memerlukan gambaran apa yang harus dilakukan yang dapat dituangkan dalam Arahan Belajar Mandiri (ABM).
Metode pembelajaran yang digunakan diusahakan seefektif mungkin, artinya harus dicari metode pembelajaran SCL yang sesuai dengan ranah kemampuan akhir yang direncanakan. Sebagai contoh, jika kemampuan akhir yang direncanakan adalah ranah psikomotorik, maka pembelajaran yang efektif adalah metode *Project Based Learning* atau praktikum, bukan ceramah atau diskusi. Contoh isian metode pembelajaran :
 - Project Based Learning (uraikan sintaks dari project based learning yang terdiri dari : penentuan pertanyaan mendasar, menyusun perencanaan proyek, menyusun jadwal, monitoring, menguji hasil dan mengevaluasi pengalaman)
 - Case Based Learning (sebutkan format metode kasus yang terdiri dari : format PBL, Format Debat, Format Trial, Format Riset Saintifik, Format Diskusi dan Format Public Hearing)
 - Problem Based Learning
- (23) Estimasi Waktu : Kegiatan proses belajar (PB) 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; Kegiatan penugasan terstruktur (PT) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan kegiatan mandiri (KM) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester Sedangkan untuk Praktikum, alokasi waktunya adalah 170 menit untuk 1 SKS
Diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
- (24) Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa
- (25) Materi Pembelajaran [Pustaka] : Tuliskan judul pokok bahasan sebagai bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini. Bahan kajian tersebut merupakan substansi materi yang akan dibahas pada pertemuan pada perkuliahan, tugas terstruktur dan kegiatan mandiri mahasiswa. Bahan kajian umumnya terdiri dari beberapa pokok bahasan yang dapat diambil dari referensi-referensi yang digunakan. Sebuah KAD bisa terdapat beberapa bahan kajian. Tuliskan pula sumber pustakanya untuk setiap pokok bahasan.
- (26) Bobot penilaian : Bobot penilaian adalah prosentase dari nilai yang didapat untuk suatu KAD terhadap seluruh nilai akhir suatu mata kuliah. Total keseluruhan bobot penilaian harus sama dengan 100%. Catatan: pada pertemuan minggu ke-7 (ETS) dan minggu ke-14 (EAS) tidak perlu diberikan bobot penilaian



BAB X

RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI

Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi Administrasi Niaga
Kurikulum 2024

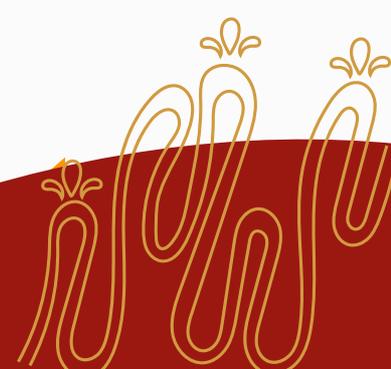
20		20		21		21		22		21		15		4	
Smt I		Smt II		Smt III		Smt IV		Smt V		Smt VI		Smt VII		Smt VIII	
Pengantar Administrasi 3	Perilaku Organisasi 3	Kepemimpin 3	Bisnis Internasional 2	Kebijakan Strategi Pemasaran 3	Manajemen Investasi dan Portofolio 3	MPB 3	Skripsi 4								
Sistem Politik Indonesia 3	Akuntansi Keuangan 3	Manajemen Pemasaran 3	Manajemen Perubahan 2	Kreativitas dan Inovasi 3	Ekonomi Bisnis 2	PKK 2									
Pengantar Bisnis 3	MSDM 3	Manajemen Produksi 2	E-Bisnis 3	Manajemen Strategi 3	Ekspor Impor 2	Perpejakan 2									
Akuntansi Dasar 3	Hubungan Industrial 2	Akuntansi Biaya 3	Keuangan Bisnis 3	Manajemen Operasi 2	Perbankan 2	Seminar 2									
Pengantar Sosiologi Industri 2	Sistem Ekonomi Indonesia 3	Statistik BISNIS 3	SIM 3	Komunikasi Bisnis 2	Kewirausahaan 3	Mata Kuliah Pilihan 4-6									
Dasar Dasar Organisasi 2	Etika Bisnis 2	Pengantar Corporate Governance 3	Perilaku Konsumen 2	Analisa Laporan Keuangan 3	CSR 2	KKN 2									
Manajemen Resiko 2	Pendidikan Agama 2	FKN 2	Business Correspondence 2	Pemasaran Internasional 3	Akuntansi Lanjutan 3										
Bahasa Inggris 2	Bahasa Indonesia 2	Pendidikan Pancasila 2	Hukum Bisnis 2	Administrasi UMKM 3	Riset Pemasaran 3										
			Pendidikan Patriotisme 2	Perencanaan & Pengembangan SDM 3	Marketing For Entrepreneur 3										
				Supply Chain Management 2	Pengukuran Kinerja dan Kompensasi 3										
				Akuntansi Manajerial 2	Manajemen Kinerja Bisnis 2										
				Riset Operasi Bisnis 2	Magang 2										

144 SKS

Peminatan :

- Keuangan
- Pemasaran
- Entrepreneur
- SDM

Magang Bersertifikat	Studi Independen	Pertukaran Mahasiswa	Mengajar di Satuan	Riset/Penelitian	Proyek Kemanusiaan	Wirausaha Merdeka	Membangun Desa/KKN Tematik
----------------------	------------------	----------------------	--------------------	------------------	--------------------	-------------------	----------------------------

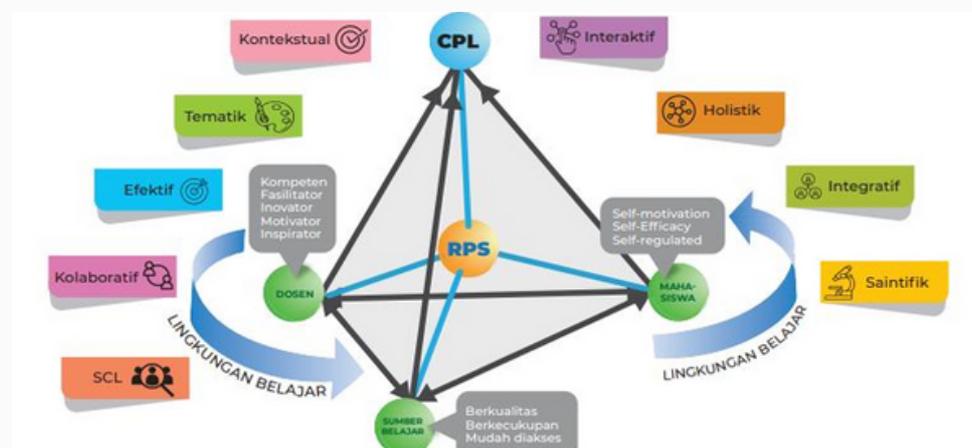


MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

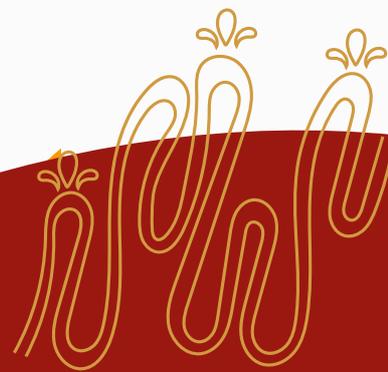
Agar implementasi kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), khususnya program "hak belajar tiga semester di luar program studi", dapat dilaksanakan dengan mutu yang terjamin, maka beberapa aspek mutu perlu ditetapkan, antara lain:

1. Mutu kompetensi peserta.
2. Mutu pelaksanaan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal.
4. Mutu sarana dan prasarana untuk pelaksanaan.
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.
6. Mutu penilaian.

Penilaian adalah serangkaian proses untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mempersiapkan data beserta bukti-buktinya guna mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan. Penilaian terhadap proses dan hasil belajar mahasiswa mencakup beberapa aspek, yaitu prinsip penilaian, teknik dan instrumen penilaian, mekanisme dan prosedur penilaian, pelaksanaan penilaian, pelaporan penilaian, serta kelulusan mahasiswa.



Standar penilaian dilakukan pada proses dan hasil pembelajaran. Penilaian terhadap proses pembelajaran menggunakan rubrik, sementara penilaian terhadap hasil pembelajaran dilakukan dengan portofolio. Proses pembelajaran yang diterapkan mengacu pada prinsip pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (Student Centered Learning).

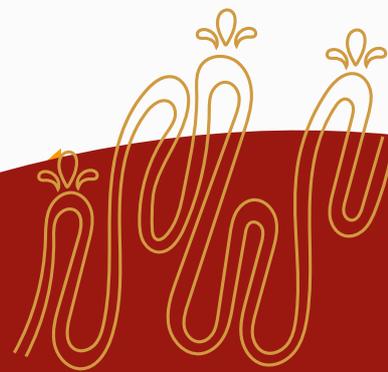


Prinsip penilaian yang diterapkan di Program Studi Ilmu Komunikasi mengacu pada prinsip penilaian yang tercantum dalam SN-Dikti, yaitu edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan. Penjelasan masing-masing prinsip dapat dilihat pada tabel berikut:

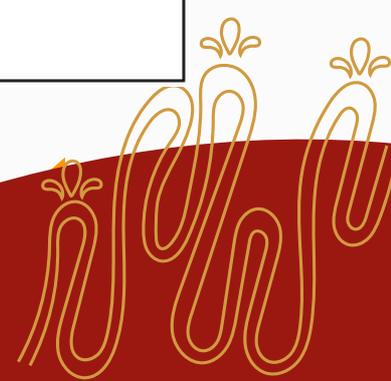
No	Prinsip Penilaian	Pengertian
1	Edukatif	Penilaian yang bertujuan memotivasi mahasiswa untuk: a. meningkatkan perencanaan dan cara belajar; serta b. mencapai capaian pembelajaran lulusan.
2	Otentik	Penilaian yang berfokus pada proses belajar secara berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa selama proses pembelajaran.
3	Objektif	Penilaian yang didasarkan pada standar yang telah disepakati antara dosen dan mahasiswa, serta bebas dari subjektivitas baik dari penilai maupun yang dinilai.
4	Akuntabel	Penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati di awal perkuliahan, dan dipahami oleh mahasiswa.
5	Transparan	Penilaian yang prosedur dan hasilnya dapat diakses oleh pemangku kepentingan.

Penilaian dilakukan terhadap 4 aspek Capaian Pembelajaran, yakni Sikap, Ketrampilan Umum, Ketrampilan Khusus dan Pengetahuan. Adapun teknik dan instrumen penilaian secara rinci dijelaskan pada tabel berikut:

No	Penilaian	Teknik	Instrumen	Indikator Penilaian
1	Sikap	Observasi, penilaian diri, penilaian antar mahasiswa	Rubrik dan/atau portofolio atau karya desain	Mahasiswa menunjukkan akhlak mulia, percaya diri, disiplin dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial, alam sekitar, serta dunia dan peradabannya.



2	Ketrampilan Umum	Observasi, partisipasi, unjuk kerja, Penilaian kinerja (dapat diselenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dan lainnya yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan keterampilannya).	Rubrik dan/atau portofolio atau karya desain, Soal tes tertulis, Soal tes lisan, angket.	Mahasiswa mampu mendemonstrasikan ketrampilan sesuai yang dimaksud dalam Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK).
3	Ketrampilan Khusus	Penilaian kinerja (dapat diselenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dan lainnya yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan keterampilannya).	Rubrik, Observasi, partisipasi, unjuk kerja, soal tes tertulis, soal tes lisan, angket.	Mahasiswa mampu mendemonstrasikan ketrampilan sesuai yang dimaksud dalam Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK)
4	Pengetahuan	Berbagai bentuk tes tulis dan tes lisan yang secara teknis dapat dilaksanakan secara langsung (tatap muka, seminar, presentasi), maupun tidak langsung (menggunakan soal ujian tulis).	Rubrik, Observasi, partisipasi, unjuk kerja, soal tes tertulis, soal tes lisan, angket.	Mahasiswa mampu menjawab secara tepat dan sesuai konteks soal.



Rubrik

Rubrik adalah panduan atau pedoman penilaian yang menjelaskan kriteria yang digunakan untuk menilai atau memberikan tingkatan terhadap hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik mencakup dimensi atau aspek yang dinilai serta kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa atau indikator capaian pembelajarannya.

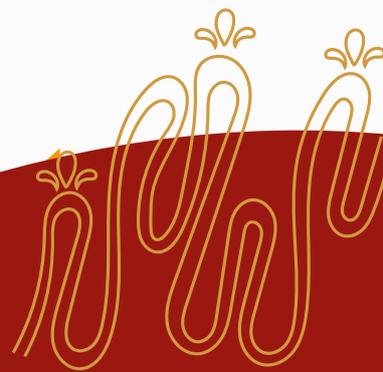
Tujuan Penilaian Menggunakan Rubrik:

- Menjelaskan dimensi atau aspek serta tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa.
- Mendorong dan memotivasi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh dan berlaku umum, atau bersifat khusus yang hanya digunakan untuk topik tertentu atau capaian pembelajaran tertentu.

Portofolio Penilaian Hasil Belajar

Portofolio adalah instrumen atau dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang mencerminkan perkembangan pencapaian CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan) mahasiswa dalam periode tertentu. Informasi ini dapat berupa karya mahasiswa yang dianggap terbaik selama proses pembelajaran atau karya yang menunjukkan perkembangan kemampuan mahasiswa dalam mencapai capaian pembelajaran.

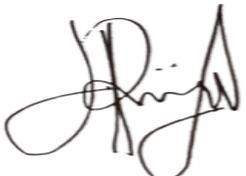
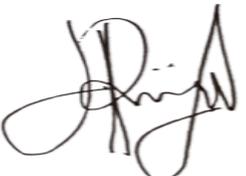
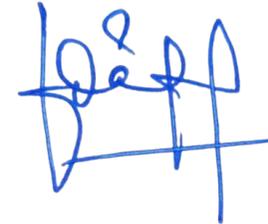




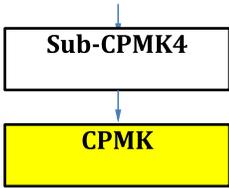
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PENGANTAR BISNIS	11224033		3	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
paian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 4 (90%)		Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
CPL 4 (90%)		CPMK2		Konsep teoritis secara umum terkait dengan hakikat bisnis, ruang lingkup bisnis, unsur, pelaku, klasifikasi bisnis, konsep aspek pasar, aspek operasional bisnis,	

			dan mewujudkan suatu ide bisnis sebagai bagian dari teori pengantar bisnis
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi hakekat, ruang lingkup dan tujuan bisnis, ciri-ciri dan syarat-syarat bisnis, pelaku bisnis, unsur bisnis dan tujuan jepen kemudian tujuan jepen (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 4 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami, mengaplikasi, serta mengklasifikasi usaha atas dasar tertentu dan bisa menganalisa kekurangan dan kelebihan, berbagai sistem perekonomian di dunia, faktor produksi dan proses transformasi barang dan jasa (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 4 (40%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu melakukan analisa lingkungan internal dan eksternal, memahami hakekat nilai, norma, dan etika bisnis, memahami tujuan, manfaat dan wujud tanggung jawab sosial, aspek keuangan dalam menjalankan usaha (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 4 (40%)	Sub-CPMK4 (50%)	Mahasiswa mampu memahami konsep paham tentang aspek produksi dalam menjalankan usaha, aspek pemasaran dalam menjalankan usaha, aspek SDM dalam menjalankan usaha. (Pertemuan 13 - 15)
	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK1</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK2</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK3</div> </div>		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK4] --> B[CPMK] </pre>
Deskripsi Singkat MK	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami tentang cara berpikir bisnis, kakekat dan ciri bisnis , klasifikasi bisnis dan konsep bisnis dari berbagai aspek, serta mampu menciptakan suatu ide Bisnis</p>
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Bisnis 2. Ciri dan Syarat-Syarat Bisnis 3. Pelaku Bisnis dan Tujuan Japend dan Japan 4. Klasifikasi Bisnis 5. Sistem Perekonomian 6. Proses Transformasi Faktor Produksi 7. Analisa SWOT 8. Etika Bisnis 9. Tanggung jawab Sosial Perusahaan 10. Mengelola Fungsi Keuangan 11. Mengelola Fungsi Produksi 12. Mengelola Fungsi Pemasaran 13. Mengelola Fungsi SDM
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, <i>“Small Business Management “ @ 2000 South-Western College Publishing.</i> <i>(code Just)</i></p> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jeff Madura. “ Introduction to Business 2 nd Edition “ 2001 by South-WesternCollege Publishing., a Division of Thomson Learning. (codejeff) 2. Mudjiarto, Aliaras Wahid “Kewirausahaan” Motivasi dan Prestasi dalam karier Wirausaha – UIEUUniversity Press 2008(Code Mdj)

	3. Buchari Alma, “ Pengantar Bisnis”, 2018, Alfabeta Bandung 4. Artikel dan Jurnal yg terkait dengan bisnis 5. Video yang terkait dengan Bisnis
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp
	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi hakekat, ruang lingkup dan tujuan bisnis, ciri-ciri dan syarat-syarat bisnis, pelaku bisnis, unsur bisnis dan tujuan jepen kemudian tujuan jepen	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan hakekat bisnis, dan ruang lingkup bisnis 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan tujuan bisnis, ciri-ciri dan syarat-syarat bisnis	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan hakekat bisnis, ciri dan syarat-syarat bisnis, pelaku bisnis dan tujuan jepen serta jepen	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Bisnis • Ciri dan Syarat-syarat Bisnis • Pelaku Bisnis dan Tujuan Japend serta Japen 	1,2	20%

		1.3 Ketepatan dalam menjelaskan pelaku bisnis, dan tujuan jepen kemudian tujuan Japan							
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami, mengaplikasi, serta mengklasifikasi usaha atas dasar tertentu dan bisa menganalisa kekurangan dan kelebihan, berbagai sistem perekonomian di dunia, faktor produksi dan proses transformasi barang dan jasa	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan bisa mengklasifikasi usaha dan tahu kelemahan dan kelebihan masing-masing bentuk usaha. 2.2 Ketepatan dalam membedakan sistem Perenomialn Terpimpin , Perekonomian Pasar dan Sistem Perekonomian Moderat 2.3 Ketepatan dalam menjelaskan berbagai faktor produksi dan proses transformasi	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 4)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait klasifikasi bisnis, sistem perekonomian, dan proses transformasi faktor produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Klasifikasi Bisnis • Sistem Perekonomian • Proses Transformasi Faktor Produksi 	3,4	30%
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan analisa lingkungan internal dan eksternal, memahami	3.1 Ketepatan dalam menganalisa kekuatan/kelemahan serta Peluang /ancaman perusahaan 3.2 Ketepatan dalam membedakan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 4)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari hasil analisis SWOT, mencari pemahaman terkait etika bisnis, tanggung jawab sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Analisa SWOT • Etika Bisnis • Tanggung Jawab Sosial Perusahaan • Mengelola Fungsi Keuangan 	3,4	50%

	hakekat nilai, norma, dan etika bisnis, memahami tujuan, manfaat dan wujud tanggung jawab sosial, aspek keuangan dalam menjalankan usaha	hakekat Nilai, Norma dan Etika Bisnis 3.3 Ketepatan dalam menjelaskan Tujuan, Manfaat dan wujud Tanggung Jawab Sosial. 3.4 Ketepatan dalam menghitung Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan, Rencana Anggaran Biaya, Cash flow & Laba/Rugi		Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)		perusahaan, dan cara mengelola keuangan			
13-15	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami konsep paham tentang aspek produksi dalam menjalankan usaha, aspek pemasaran dalam menjalankan usaha, aspek SDM dalam menjalankan usaha.	4.1 Ketepatan dalam memilih Lokasi usaha, menentukan layout Pabrik dan mengatur Material handling. 4.2 Ketepatan dalam memahami strategi bauran pemasaran 4.3 Ketepatan dalam merencanakan Sumber Daya Manusia dalam suatu usaha.	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 4)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola Fungsi Produksi • Mengelola Fungsi Pemasaran • Mengelola Fungsi SDM 	3,4	40%
16	EAS								

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GASAL 2024 / 2025
PRODI ADMINISTRASI BISNIS**



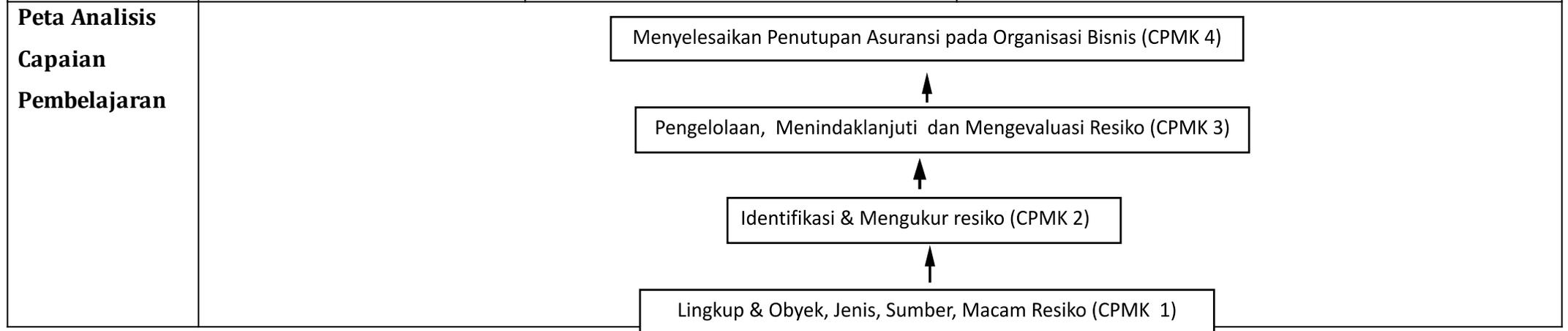
**MANAJEMEN RESIKO
KODE MK : 11224072**

**DOSEN : DRA. AWIN MULYATI. MM
NPP/ NIDN : 20120920283 / 0728046901**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS				KODE DOKUMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Resiko	11224072		2	1	20 Agustus 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
					
	Dra. Awini Mulyati, MM		Dra. Awini Mulyati, MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 1 (10%)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain			
	CPL 9 (90)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
	CPMK1	Menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman			

	CPL 1 (20%)		budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain khususnya terkait usaha mengelola resiko
	CPL 9 (80%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) khususnya terkait pengelolaan Resiko dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis serta merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan untuk mengatasi resiko serta mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja perusahaan.
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (20%)	Sub-CPMK1 (20%)	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lingkup Resiko, Obyek Resiko, Jenis Resiko, Sumber Resiko dan Macam (Pertemuan 1 - 3)
	CPL 9 (20%)	Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi Resiko dan Mengukur Resiko dari tingkat Saverity, dan Frekwensinya. (Pertemuan 4 - 7)
	CPL 9 (30%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu Pengelolaan, Menindak-lanjuti dan Mengevaluasi Resiko Usaha.(Pertemuan 9 - 12)
	CPL 9 (30%)	Sub-CPMK4 (30%)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Metode Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis.(Pertemuan 13 - 15)



Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang cara menangani resiko yang melingkupi dunia usaha di mulai dari cara mengidentifikasi, mengukur, menindak lanjuti serta mengendalikan berbagai resiko usaha guna mempertahankan kontinuitas usaha. Melalui mata kuliah ini , mahasiswa memiliki pemahaman tentang cara memenej resiko dengan benar serta memahami konsep asuransi.				
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan, Pengertian, Jenis, Macam, Sumber dan Risiko 2. Unsur-unsur yang terkandung dalam Resiko 3. Mengidentifikasi dan Mengukur Resiko Usaha 4. Hakekat Kontrak Pertanggungan Resiko/ Asuransi 5. Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko 6. Ciri, Prinsip Dasar dan Cara kerja Lembaga Asuransi 7. Bagian, Instrumen dan Struktur Dasar Polis Asuransi 8. Standarisasi Polis Asuransi 9. Penetapan Tarip Asuransi 10. Prinsip Insurable Interest 11. Prinsip Kerugian Besar 12. Penyelesaian Penutupan Asuransi 				
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abbas Salim, <i>Asuransi dan Manajemen Resiko</i>, Rajawali Pers, 2009. 2. Hanafi, Mamduh M. 2014. <i>Manajemen Risiko</i>. UPP STIM YKPN, Yogyakarta 3. Johannes Supranto, Lugman Hakim, <i>Pengambilan Resiko Secara Strategis</i>, Rajawali Pers, 2013 4. Muhammad Muslich, <i>Manajemen Resiko Operasional</i>, Bumi Aksara, 2007. 5. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soeisno Djoyosoedarso, <i>Prinsip-prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi</i>, Salemba Empat, 2013. 				
Media Pembelajaran	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Software</i></th> <th style="text-align: left;"><i>Hardware</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ELITAG SIKAD Whatsapp</td> <td>Buku Mobile phone Komputer</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Software</i>	<i>Hardware</i>	ELITAG SIKAD Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
<i>Software</i>	<i>Hardware</i>				
ELITAG SIKAD Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer				
Team Teaching	-				
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada				

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1-3	Sub-CPMK1: Mahasiswa memahami isi Kontrak kuliah dan RPS, menjelaskan dengan detail definisi, jenis, macam dan sumber resiko yang melingkupi dunia usaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan devinisi resiko. • Ketepatan dalam menyebutkan jenis, macam dan sumber resiko . • Ketepatan dalam memberikan contoh resiko usaha 	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100 % dari CPMK 1) : Mengklasifikasi resiko atas dasar Sumber, Obyek, jenis dan macamnya	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Tatap Muka	PB: 2x5' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Menjelaskan dengan detail definisi, jenis, macam dan sumber resiko yang melingkupi dunia usahaserta Unsur yang terkandung dalam resiko	<ul style="list-style-type: none"> • RPS • Devinisi Resiko • Jenis Resiko • Macam Resiko • Sumber Resiko • Obyek Resiko • Unsur Resiko 	1. RPS 2. Abbas Salim, <i>Asuransi dan Manajemen Resiko</i> , Rajawali Pers, 2009. 3. Soeismo Djoyosoedarso, <i>Prinsip-prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi</i> , Salemba Empat, 2013.
4-7	Sub- CPMK 2: Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha, menjelaskan hakekat Pertanggung, cara mengelola dan menindaklanjuti	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan cara mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha • Ketepatan menjelaskan hakekat pertanggung Resiko 	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari sub CPMK -1) : Mengidentifikasi 10 resiko yang melingkupi Mhs.	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Tatap Muka	PB: 2x5' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Menjelaskan cara mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha, menjelaskan hakekat Pertanggung, cara mengelola dan menindaklanjuti Resiko Usaha, menjelaskan Ciri-ciri, Prinsip dasar dan Cara	<ul style="list-style-type: none"> • Metode mengidentifikasi Resiko • Metode mengukur Resiko • Metode • Ciri-ciri Asuransi • Prinsip dasar Asuransi 	1. Abbas Salim, <i>Asuransi dan Manajemen Resiko</i> , Rajawali Pers, 2009. 2. Soeismo Djoyosoedarso, <i>Prinsip-prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi</i> , Salemba Empat, 2013.

	Resiko Usaha, menjelaskan Ciri-ciri, Prinsip dasar dan Cara Kerja Lembaga Asuransi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan cara mengelola dan menindaklanjuti Resiko Usaha • Ketepatan dalam menjelaskan Ciri-ciri, Prinsip dasar dan Cara Kerja 				Kerja Lembaga Asuransi. cara mengelola dan menindaklanjuti Resiko Usaha		
8	ETS							
9-12	Sub CPMK-3 Mahasiswa mampu memahami Bagian Polis, Instrumen dasar Polis dan Struktur Dasar Polis Asuransi, Penetapan Tarip Asuransi, Prinsip Insurable Interest, Prinsip Kerugian Besar	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan Bagian Polis, Instrumen dasar Polis dan Struktur Polis Dasar Asuransi • Ketepatan dalam menjelaskan Penetapan Tarip Asuransi serta kelengkapan dalam menjelaskan urutan yang harus dilakukan jika premi macet. • Ketepatan dalam memahami Prinsip Insurable Interest. • Ketepatan memahami 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif (Pengetahuan) Tugas-3 (100% dari CPMK 3) : Menjelaskan perbedaan asuransi syariah dan asuransi konvensional	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Tatap Muka	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan Bagian Polis, Instrumen dasar Polis dan Struktur Dasar Polis Asuransi, menjelaskan Penetapan Tarip Asuransi serta kelengkapan dalam menjelaskan urutan yang harus dilakukan jika premi macet, menjelaskan Prinsip Insurable Interest. Menjelaskan prinsip Kerugian Besar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bagian Polis • Instrumen Dasar Polis • Struktur Dasar Polis 	1. Johannes Supranto, Lugman Hakim, <i>Pengambilan Resiko Secara Strategis</i> , Rajawali Pers, 2013 2. Hanafi, Mamduh M. 2014. <i>Manajemen Risiko</i> . UPP STIM YKPN, Yogyakarta

		prinsip Kerugian Besar						
13-15	Sub CPMK-4 Mahasiswa mampu mamahami Standarisasi Polis Asuransi , dan Penyelesaian Penutupan Asuransi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mamahami Standarisasi Polis Asuransi • Ketepatan dalam menjelaskan prosedur Penutupan pertanggung jawaban Asuransi 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPMK- 4): Membedah Resiko usaha di mulai dengan mengidentifikasi Resiko, menilai resiko dan menindaklanuti resiko	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Tatap Muka	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mamahami Tujuan, kelebihan dan kelemahan Standarisasi Polis Asuransi	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan Standarisasi Polis • Kelebihan Standarisasi Polis • Kelemahan Standarisasi Polis • Devinisi Penyelesaian Penutupan Asuransi • Jenis Adjuster • Masalah Adjuster • Pasal-pasal Penutupan Asuransi • Urutan dan langkah-langkah menyelesaikan Penutupan Asuransi 	1. Muhammad Muslich, <i>Manajemen Resiko Operasional</i> , Bumi Aksara, 2007. 2. Soeisno Djoyosoedarso, <i>Prinsip-prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi</i> , Salemba Empat, 2013.
16	EAS							

BOBOT NILAI:

No	Jenis	Bobot
1	Tugas 1	20%
2	Tugas 2	20%
3	Tugas 3	30%
4	Tugas 4	30%
	BOBOT	100%

Mapping Student Category			
Angka Indeks	Range	Kategori	
A	86.01 ke atas	Istimewa	Excellent
AB	70.01 – 86.00	Baik Sekali	Very Good
B	65.01 - 70.00	Baik	Good
BC	60.01 - 65.00	Cukup Baik	Fair
C	50.01 - 60.00	Cukup	Satisfactory
D	40.01 - 50.00	Kurang	Passing

E	40.00 ke bawah	Sangat Kurang	Poor
---	----------------	---------------	------

	Tidak mampu	Kurang mampu	Cukup mampu	Mampu	Sangat mampu
CPMK 2: Course Learning Outcomes (CLO) Mahasiswa mampu Mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha	Mengidentifikasi Resiko Usaha	Mengidentifikasi Resiko Usaha	Mengidentifikasi Resiko Usaha	Mengidentifikasi Resiko Usaha	Mengidentifikasi Resiko Usaha
	Passing	Satisfactory	Good	Very Good	Excellent
	Tidak mampu 0 (E)	Kurang mampu 1 (D)	Cukup mampu 2 (BC, C)	Mampu 3 (AB, B)	Sangat mampu 4 (A)
	Usaha ₀ – 40	Usaha ₄₁ - 50	Usaha ₅₁ - 65	Usaha ₆₆ - 85	Usaha ₈₆ - 100
CPMK 3: Mahasiswa mampu Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha CPMK 1: Mahasiswa mampu Menjelaskan Obyek, Sumber, Jenis dan	Tidak mampu Menjelaskan Obyek Resiko Usaha	Kurang mampu Menjelaskan Obyek Resiko Usaha	Cukup mampu Menjelaskan Obyek Resiko Usaha	Mampu Menjelaskan Obyek Resiko Usaha	Sangat mampu Menjelaskan Obyek Resiko Usaha
	Tidak mampu Menjelaskan Menindak Lanjuti Sumber Resiko Usaha	Kurang mampu Menjelaskan Menindak Lanjuti Sumber Resiko Usaha	Cukup mampu Menjelaskan Menindak Lanjuti Sumber Resiko Usaha	Mampu Menjelaskan Menindak Lanjuti Sumber Resiko Usaha	Sangat mampu Menjelaskan Menindak Lanjuti Sumber Resiko Usaha
	Tidak mampu Menjelaskan Jenis Resiko	Kurang mampu Menjelaskan Jenis Resiko	Cukup mampu Menjelaskan Jenis Resiko	Mampu Menjelaskan Jenis Resiko	Sangat mampu Menjelaskan Jenis Resiko
CPMK 4: Mahasiswa mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis	Tidak mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis	Kurang mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis	Cukup mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis	Mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis	Sangat mampu Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis
	Tidak mampu Menjelaskan Organisasi Bisnis	Kurang mampu Menjelaskan Organisasi Bisnis	Cukup mampu Menjelaskan Organisasi Bisnis	Mampu Menjelaskan Organisasi Bisnis	Sangat mampu Menjelaskan Organisasi Bisnis
	Macam Resiko	Macam Resiko	Macam Resiko	Macam Resiko	Macam Resiko

RENCANA TUGAS MAHASISWA 1

Mata Kuliah	Manajemen Resiko				
Kode	11220142	SKS	2	Semester	3
Dosen Pengampu	Dra. Awin Mulyati, MM				
Bentuk Tugas					
Tugas 1: PR Menjelaskan tentang Obyek, Sumber, Jenis dan Macam Resiko Usaha					
Judul Tugas					
Jelaskan tentang Obyek, Sumber, Jenis dan Macam Resiko Usaha yang saudara ketahui					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu Menjelaskan tentang Obyek, Sumber, Jenis dan Macam Resiko Usaha					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa mengerjakan PR agar Mampu Menjelaskan tentang Obyek, Sumber, Jenis dan Macam Resiko Usaha. Diharapkan dengan mengerjakan tugas ini maka di harapkan mahasiswa saat membuka bisnis dia mampu mengidentifikasi resiko atas dasar Obyek, Sumber, Jenis dan Macamnya.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<p>a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dikerjakan secara perorangan 2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen <p>b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok 2. Mempelajari konsep pengantar Manajemen Resiko 3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya 4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dan mengkompilasi jawaban dari anggota kelompok . 5. Mengumpulan lembar jawaban melalui link yang diberikan. 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4 (harus terbaca dengan jelas) 2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Nama, NBI serta Judul Tugas dari Dosen. 3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100 2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal jika Obyek, Sumber, Jenis dan Macam Resiko Usaha dijelaskan secara tepat lengkap. 					
JADWAL PELAKSANAAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. PR diberikan pada minggu ke-2 2. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan atau pada minggu ke- 3 3. Pengumuman nilai tugas: 2 pekan setelah pengumpulan 					
LAIN-LAIN					
Bobot nilai Tugas 1 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Manajemen Resiko					
DAFTAR RUJUKAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abbas Salim, <i>Asuransi dan Manajemen Resiko</i>, Rajawali Pers, 2009. 2. Hand Out / Ppt materi kuliah 					

RENCANA TUGAS MAHASISWA 2

Mata Kuliah	Manajemen Resiko				
Kode	11220142	SKS	2	Semester	3
Dosen Pengampu	Dra. Awin Mulyati, MM				
Bentuk Tugas					
Tugas 2: PR Mahasiswa mampu Mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha					
Judul Tugas					
Penjelasan tentang tata cara Mengidentifikasi dan mengukur Resiko Usaha					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu menjelaskan tentang proses Mengidentifikasi Resiko Usaha serta Mengukur Resiko Usaha dari tingkat keseringan dan keparahan.					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa secara berkelompok mencari sebuah unit usaha selanjutnya Mengidentifikasi Resiko Usaha serta Mengukur Resiko Usaha dari tingkat keseringan dan keparahannya. Identifikasi resiko harus dilakukan dengan berbagai cara dan mengukur resiko harus di lihat dari 2 aspek yaitu tingkat keseringan dan tingkat keparahannya					
METODE Pengerjaan Tugas					
a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u>					
1. Membuat kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa					
2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen					
b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u>					
1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok					
2. Mempelajari materi cara mengidentifikasi resiko dan mengukur resiko					
3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya					
4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dan mengkompilasi jawaban setiap anggota kelompok dalam satu lembar tugas					
5. Mengumpulkan jawaban pada link yang diberikan					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4					
2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok, dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan					
3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100					
2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal Mahasiswa mampu Mengidentifikasi dan Mengukur Resiko Usaha secara tepat					
JADWAL PELAKSANAAN					
1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-3. PR diberikan pada minggu ke-4					
3. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan					
4. Pengumuman nilai tugas: 3 pekan setelah pengumpulan					
LAIN-LAIN					
Bobot nilai Tugas 2 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Manajemen Resiko					
DAFTAR RUJUKAN					
1. Muhammad Muslich, <i>Manajemen Resiko Operasional</i> , Bumi Aksara, 2007.					

RENCANA TUGAS MAHASISWA 3

Mata Kuliah	Manajemen Resiko				
Kode	11220142	SKS	2	Semester	3
Dosen Pengampu	Dra. Awin Mulyati, MM				
Bentuk Tugas					
Tugas 3: PR menjawab pertanyaan tentang cara Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha					
Judul Tugas					
Penjelasan tentang cara tentang berbagai cara Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu menjelaskan tentang berbagai cara untuk Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha yang bisa dilakukan oleh seorang pebisnis.					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa secara berkelompok mencari sebuah unit usaha selanjutnya memberikan alternatif tentang berbagai cara untuk Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha yang bisa dilakukan oleh seorang pebisnis.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<p>a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa 2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen <p>b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok 2. Mempelajari materi tentang cara Mengelola dan Menindaklanjuti Resiko Usaha 3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya 4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dari setiap anggota dan mengkompilasikan jawaban dari setiap anggota menjadi satu tugas. 5. Mengumpulkan lembar jawaban (PR) 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4 2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok, dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan 3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100 2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal jika dokumen disebutkan dan dikelompokkan secara benar serta perhitungan biaya yang harus dibayar tepat. 					
JADWAL PELAKSANAAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-5 2. PR diberikan pada minggu ke -6 3. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan 4. Pengumuman nilai tugas: dua pekan setelah pengumpulan 					
LAIN-LAIN					
Bobot nilai Tugas 3 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Manajemen Resiko					
DAFTAR RUJUKAN					

RENCANA TUGAS MAHASISWA 4

Mata Kuliah	Manajemen Resiko				
Kode	11220142	SKS	2	Semester	3
Dosen Pengampu	Dra. Awin Mulyati, MM				
Bentuk Tugas					
Tugas 4: Praktek Penutupan Asuransi di Lembaga Bisnis					
Judul Tugas					
Melakukan Praktek Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu mengaplikasikan tahapan dalam Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis .					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa melakukan praktek simulasi tahapan dalam Menyelesaikan Penutupan Asuransi pada Organisasi Bisnis. Tahapan ini merupakan kelanjutan dari 2 tahapan sebelumnya yaitu mengidentifikasi dan mengukur resiko serta mengelola dan menindaklanjuti resiko usaha.					
METODE Pengerjaan Tugas					
a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u>					
1. Membuat kelompok yang terdiri dari 10 mahasiswa					
2. Melakukan aktivitas sesuai tahapan dalam prosedur Penutupan Asuransi					
b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u>					
1. Membagi tugas ke semua anggota kelompok					
2. Mempelajari materi Penyelesaian Penutupan Asuransi					
3. Mendiskusikan (sharing) jawaban dan mengkompilasi jawaban dari anggota kelompok					
4. Mengumpulkan lembar jawaban melalui link yang diberikan.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
1. Dokumen Ekspor Impor (keuangan, perdagangan, Pengangkutan)					
2. Pada dokumen /bukti tugas dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok dalam simulasi dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan					
3. Hasil Simulasi dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Setiap Tahapan Simulasi diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan aktivitas dimana total bobotnya adalah 100					
2. Setiap Dokumen diberi nilai maksimal jika dokumen Penutupan asuransi dilakukan secara lengkap dan tepat					
JADWAL PELAKSANAAN					
1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-14					
2. Penugasan diberikan pada minggu ke-15					
3. Batas akhir pengumpulan: 1 pekan setelah soal diberikan					
4. Pengumuman nilai tugas: satu pekan setelah pengumpulan					
LAIN-LAIN					
Bobot nilai Tugas 4 adalah 20% dari total bobot mata kuliah Manajemen Resiko					
DAFTAR RUJUKAN					
1. Johannes Supranto, Lugman Hakim, <i>Pengambilan Resiko Secara Strategis</i> , Rajawali Pers, 2013					
2. PPT handout mengajar					

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GASAL 2024 / 2025
PRODI ADMINISTRASI BISNIS**



**SEMINAR ENTREPRENEUR
KODE MK : 11224582**

DOSEN : DRA. AWIN MULYATI. MM

NPP/ NIDN : 20120920283 / 0728046901

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

KODE
DOKUMEN

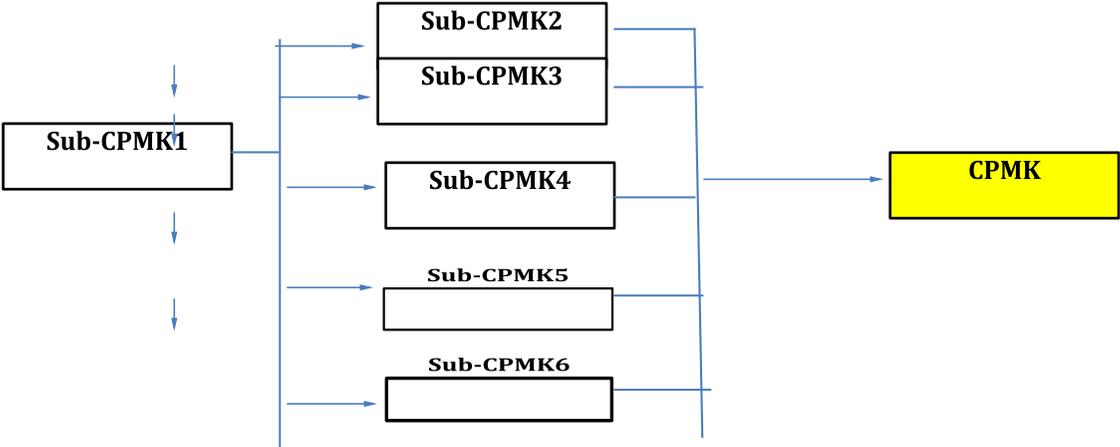
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) SEMINAR KEWIRUSAHAAN

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
SEMINAR KEWIRUSAHAAN	1230543		3	6	20 Juli 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Awin Mulyati, MM	Dra. Awin Mulyati, MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL 1 (10 %)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
	CPL 4 (90 %)	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPMK :	
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK

	CPL 1 (10 %)	CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain, yang berkaitan dengan tema kewirausahaan.
	CPL 4(90 %)	CPMK2	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan, yang berkaitan dengan Seminar Kewirausahaan.
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10 %)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami kriteria pemilihan judul yang baik, mampu memilih judul yang bagus dan memahami teknis penyusunan makalah dan pelaksanaan seminar, menunjukkan variable yang akan diteliti dan Sub judul (Pertemuan 1-3)
	CPL 4 (15 %)	Sub-CPMK2 (15 %)	Mahasiswa mampu memahami teknis penyusunan makalah dan mampu mewijudkannya dalam membuat proposal dan makalah seminar Kewirausahaan (skripsi kecil) dan pelaksanaan seminar (Pertemuan 4-5)
	CPL 4 (15 %)	Sub-CPMK3 (15 %)	Mahasiswa mampu membuat bab 1, yang meliputi Latar belakang penelitian, Rumusan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian (Pertemuan 6-7)
	CPL 4 (20 %)	Sub-CPMK4 (20 %)	Mahasiswa mampu mebuat bab II yang terdiri dari Penelitian terdahulu, Landasan Teori, Kerangka dasar Pemikiran, Def Konsep dan Operasional , serta Hipotesa. (Pertemuan 9-10)
	CPL 4 (20 %)	Sub-CPMK5 (20 %)	Mahasiswa mampu membuat bab III yang terdiri dari Metode Penelitain, Populasi Dan sampel serta metode pengolahan data(Pertemuan 11-12)

	CPL 4 (20 %)	Sub-CPMK6 (20%)	Mahasiswa mampu membuat bab IV dan V yang terdiri dari Gambaran umum Obyek Penelitian, Karakteristik Responden, Metode Pengumpulan data dan Metode Pengolahan data, pembahasan dan di tutup dengan bab V berupa Kesimpulan dan Rekomendasi (.Pertemuan 13-15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran			
Deskripsi Singkat MK	Pada Mata Kuliah Seminar Kewirausahaan ini mahasiswa di harapkan mampu memilih Judul Seminar yang nantinya dijadikan judul Skripsi dan membuat Proposal Skripsi serta isi skripsi mulai bab I sampai bab V.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memilih Judul yang tepat 2. Membuat Proposal Skripsi 3. Membuat Bab I : Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian 4. Membuat Bab 2: Landasan Teori, Reverensi Penelitian Terdahulu, Hypotesis, Def Konsep dan Operasional. 5. Membuat Bab 3: Metodologi Penelitian 6. Membuat Bab 4: Menganalisis Data dengan Analisis Statistik 7. Membuat Bab 5: Merumuskan Kesimpulan dan Rekomendasi 		

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	Dessler, G. (2013) <i>Human Resource Management</i> 13 th Edition Essex: Pearson	
	Pendukung:	
1. Buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas 2. Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Prof Sugiyono, 2015, Penerbit Alfabeta Bandung 3. Buku Metode Penelitian Bisnis, Uma Sekaran, 2019		
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Tidak Ada	
Mata kuliah Prasyarat	Statistik, Metode Penelitian Bisnis	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK-1: Mahasiswa mampu memahami RPS Seminar Kewirausahaan dan menjelaskan aturan kelas .serta memahami kriteria memilih judul seminar / skripsi serta	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan memahami isi RPS KWU 1.2 Ketepatan dalam memahami kriteria memilih judul yang tepat dan layak.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari Sub CPMK-1): Mengumpulkan 2 judul Seminar	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: <ul style="list-style-type: none"> Menyepakati isi RPS Memahami aturan kelas Memahami kriteria memilih judul yang bagus Mencari jurnal pendukung judul seminar 	<ul style="list-style-type: none"> RPS Seminar KWU Kreteria Memilih Judul yang Layak. Mencari jurnal pendukung 	1,2	10%

	mencari Jurnal Pendukung	1.3 Ketepatan mencari jurnal pendukung		https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/					
4-5	Sub CPMK-2 Mahasiswa mampu membuat Proposal Penelitian dan melakukan konsultasi Individu	4.1 Kemampuan dalam membuat Proposal Penelitian 4.2 Konsistensi dalam konsultasi proposal	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPMK-2): Membuat Proposal Seminar berdasar judul yang telah di setujui	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: • Membuat proposal seminar/skripsi kecil.	• Outline Proposal Seminar	1.3	15%
6-7	Sub CPMK-3 Mahasiswa mampu membuat bab 1 yang terdiri dari Latar Belakang Penelitian, Rumusan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian	6.1. Kemampuan Mahasiswa dalam membuat bab 1 yang terdiri dari Latar Belakang Penelitian, Rumusan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPMK 3): Membuat Bab 1	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: • Membuat bab 1 • Konsultasikan bab 1	• Latar Belakang penelitian • Rumusan Masalah dan • Tujuan manfaat penelitian	2,3	15%
8	ETS								
9-10	Sub CPMK-4	9.1 Kemampuan Mahasiswa dalam membuat bab 2	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 4x (3x50')	Penugasan Terstruktur: • Membuat Bab 2 • Konsultasikan	• Penelitian Terdahulu • Landasan teori • Landasan teori	3,4	20%

	Mahasiswa mampu membuat bab 2 yang terdiri dari Penelitian Terdahulu, Landasan teori, Hypotesis, Definisi Konsep dan Definisi Operasional.	yang terdiri dari Penelitian Terdahulu, Landasan teori, Hypotesis, Definisi Konsep dan Definisi Operasional	Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPMK 4): Membuat Bab 2	Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PT: 3x60' KM: 3x60'	bab 2	<ul style="list-style-type: none"> • Hypotesis • Definisi Konsep dan Definisi Operasional 		
11-12	Sub CPMK-5 Mahasiswa mampu membuat bab 3 : Metodologi Penelitian yang terdiri Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan data, Uji Instrumen, dan Teknik Analisis Data	11.1 Kemampuan Mahasiswa dalam membuat bab 3 yang terdiri dari Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan data, Uji Instrumen, dan Teknik Analisis Data	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPMK-5): Membuat Bab 3	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: <ul style="list-style-type: none"> • Membuat Bab 3 • Konsultasikan bab 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Rancangan Penelitian dan Sampel • Teknik Pengumpulan data • Uji Instrumen dan Teknik Analisis Data 	1,4	20%
13-15	Sub CPMK-6 Mahasiswa mampu membuat bab 4 yang terdiri dari Gambaran Umum Obyek Penelitian, Uji Hypotesis, Analisis dan Pembahasan , Kesimpulan dan Saran	13.1 Kemampuan Mahasiswa dalam membuat bab 4 yang terdiri dari Gambaran Umum Obyek Penelitian, Uji Hypotesis, Analisis dan Pembahasan , Kesimpulan dan Saran	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPMK 6): Membuat bab 4 dan 5	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur : <ul style="list-style-type: none"> • Membuat Bab 4 dan 5 • Konsultasikan bab 4 dan Bab 5 	<ul style="list-style-type: none"> • Gambaran Umum Obyek Penelitian • Uji Hypotesis dan Analisis dan Pembahasan • Kesimpulan dan Saran 	1,2	20%

	membuat Bab 5 tentang kesimpulan dan saran			Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
16	EAS								



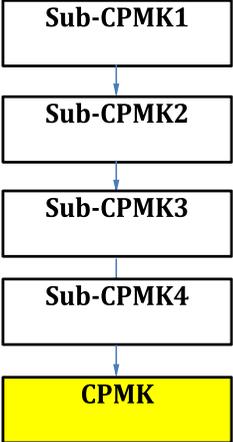
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Akuntansi Biaya	11224183		3	3	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S		Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 03	Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
	CPL 09	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
	CPL 03	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
CPL 03	CPMK2	Mampu memahami konsep akuntansi dan akuntansi biaya dalam penyusunan laporan keuangan pada umumnya dan laporan biaya pada khususnya			

	CPL 09	CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Keuangan pada umumnya dan biaya pada khususnya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPL 09	CPMK4	Kemampuan membuat laporan keuangan khususnya tentang biaya,
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 03	Sub-CPMK1 (20%)	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup akuntansi biaya. Memahami perbedaan akuntansi Kuangan dan akuntansi biaya. Selanjutnya mahasiswa mampu memilah biaya atas dasar beberapa metode pemilahan serta kemampuan memahami dan menjelaskan tentang biaya produksi. (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 03	Sub-CPMK2 (30%)	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi tentang bagaimana membebankan Biaya over head pabrik pada produksi, bagaimana memperlakukan terjadinya selisih antara biaya overhead pabrik yang dibebankan dengan biaya overhead pabrik yang sebenarnya dikeluarkan. (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 09	Sub-CPMK3 (25%)	Mahasiswa mampu melakukan pengumpulan biaya dengan menggunakan metode pengumpulan biaya yang sebaiknya digunakan untuk perusahaan yang melakukan proses produksi atas dasar pesanan. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengumpulkan biaya produksi dengan menggunakan metode pengumpulan biaya Process Cost serta kemampuan untuk membebankan biaya produksi (joint cost) pada produk yang dihasilkan (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 09	Sub-CPMK4 (25%)	Mahasiswa mempunyai kemampuan menentukan biaya standard yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja organisasi dan kemampuan melakukan analisis atas terjadinya perbedaan antara standard biaya dengan biaya yang sebenarnya dikeluarkan, mahasiswa juga mempunyai kemampuan untuk membuat anggaran dengan menggunakan/memanfaatkan alat analysis cost, price and volume analysis serta kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa

			<p>untuk menganalisis laba kotor untuk mengukur kinerja perusahaan serta kemampuan membuat laporan keuangan khususnya tentang biaya (Pertemuan 13 - 15)</p>
<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam menyediakan informasi akuntansi untuk berbagai pengguna laporan keuangan untuk membantu membuat keputusan. Dengan Mata Kuliah ini juga mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan kinerja mandiri, bemuat, dan terukur dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian akuntansi biaya.</p>		
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Biaya 2. Perbedaan Akuntansi Biaya dengan Akuntansi Keuangan 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Penggolongan Biaya 4. Biaya Produksi FOH 5. Process Cost 6. Joint Cost 7. Standard Cost 8. Cost, Price and Volume Analysis 9. Gross Profit analysis 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matz Usry, Akuntansi Biaya (Perencanaan dan Pengendalian) 2. Mulyadi, Akuntansi Biaya, Edisi 5, STIE YKPN, Yogyakarta, 2015 	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Abas Kartadinata, Akuntansi dan Analisa Biaya 4. Hansen Mowen , Akuntansi Biaya, edisi 8, Salemba Empat, buku 1, 2012 5. Supriyono, Akuntansi Biaya , buku 1, Yogyakarta BPFE, 2013 6. Firdaus A Dunia, dkk, Akuntansi Biaya, Salemba Empat, edisi 4, 2018 	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG SIKAD Zoom Whatsapp	Buku ,Mobile phone Laptop, Mouse, LCD, Speaker, Handset, Papan Tulis,dan Spidol.
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Akuntansi	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami menjelaskan perbedaan antara Akuntansi Keuangan dan akuntansi biaya, memilah biaya atas dasar beberapa metode penggolongan, Kemampuan memahami dan menjelaskan tentang biaya Produksi ,	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan dan memberikan contoh fungsi Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya 1.2 Ketepatan dalam memberikan contoh pemilahan biaya atas dasar metode pemilahan biaya 1.3 Ketepatan dalam memberikan contoh tentang biaya produksi	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 Tugas 2	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait lingkup akuntansi biaya dan memberikan gambaran tentang perbedaan focus pembahasan antara akuntansi keuangab dengan akuntansi biaya. Melakukan pemilahan biaya dengan menggunakan beberapa metode pemilahan biaya Menjelaskan dan memberikan contoh-contoh tentang biaya yang digunakan untuk mengolah bahan baku menjadi produk selesai	<ul style="list-style-type: none"> ● Lingkup Akuntansi Biaya ● Perbedaan akuntansi biaya dengan akuntansi keuangan ● Penggolongan biaya ● Biaya produksi 	1,2	20%
5-7	Mahasiswa mampu memahami dan	2.1 Ketepatan dalam pemahaman dan	Kriteria: Rubrik Analitik	Bentuk Pembelajaran:	PB: 2 x (2x50')	Penugasan Terstruktur: Menentukan dan	<ul style="list-style-type: none"> ● FOH ● Bagaimana membebankan 	3,4	30%

	menjelaskan tentang biaya overhead pabrik, penghitungan tarif, pembebanan dan terjadinya perbedaan antara yang dibebankan dengan yang sebenarnya.	menjelaskan tentang FOH, 2.2 Ketepatan dalam menentukan apa yang menjadi dasar dalam perhitungan tarif FOH dan mengaplikasikan dalam pembebanan FOH pada produksi	Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 Quiz 1	Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PT: 2 x 60' KM: 2x60'	menghitung tarif FOH Menentukan berapa biaya overhead pabrik (FOH) yang akan dibebankan pada produksi Melakukan analisis atas selisih yang terjadi karena adanya perbedaan antara FOH yang dibebankan pada produksi dengan FOH yang sebenarnya terjadi	FOH pada produksi ● Variance analysis		
8	ETS								
9-12	Mahasiswa memahami dan mampu mengaplikasikan metode pengumpulan biaya berdasarkan pesanan (job order cost) Kemampuan memahami,	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh pemanfaatan Job order cost dalam kegiatan usaha 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh tentang berapa biaya	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 Tugas 5	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Perhitungan biaya untuk setiap pesanan produksi dengan menggunakan Job Order Cost Perhitungan biaya yang menjadi beban satu departemen dengan menggunakan metode	● Job Order cost ● Process Cost ● Joint Cost	3,4	25%

	menjelaskan dan mengaplikasikan metode pengumpulan biaya Process cost Kemampuan memahami, menjelaskan dan memanfaatkan Metode alokasi jointi dalam kegiatan usaha	yang harus ditanggung satu departemen dalam proses produksi sekaligus menghitung unit cost yang dibebankan pada satu departemen 3.3. Ketepatan memberikan gambaran tentang berapa biaya produksi yang akan dibebankan pada produk tertentu dan kapan sebaiknya produksi tersebut dijual		Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)		pengumpulan biaya Process Cost dan menghitung biaya produksi yang menjadi beban produk tertentu dengan menggunakan metode alokasi joint cost serta menentukan produksi yang sebaiknya dijual pada saat pemisahan atau dijual setelah mendapatkan sparable cost			
13-15	Mahasiswa mampu melakukan analisis atas perbedaan yang terjadi antara standard cost dengan actual cost, kemampuan Menyusun rencana penjualan yang mampu memberikan keuntungan serta kemampuan	4.1 Ketepatan menganalisis baik itu dalam analisis variance, cost price and volume maupun gross profit	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 6 Tugas 7 Quiz 2	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Variance analysis Menyusun anggaran (penjualan) yang mampu memberikan keuntungan pada perusahaan Melakukan analisis tentang apa yang menyebabkan terjadinya pergeseran dan laba kotor perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Standard Cost • Cost, price and volume analysis • Gross profit analysis 	3,4	25%

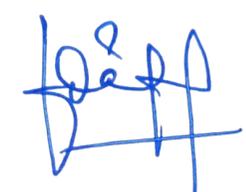
	<p>menganalisis terjadinya pergeseran dalam laba kotor perusahaan untuk menentukan siapa yang bertanggungjawab dan strategi yang akan diterapkan kedepannya</p>			<p>Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>					
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Strategi	11224183		T = 3 P = 0	5	September 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)		Ketua Program Studi
					
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS		Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL03	Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
	CPL09	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
	CPL03	CPMK 1	Kemampuan memahami konsep dan teori manajemen Strategi		
	CPL 09	CPMK 2	Pemahaman atas faktor – faktor yang mempengaruhi strategi perusahaan		
	CPL09	CPMK 3	Kemampuan merancang dan mengevaluasi strategi mengikuti perkembangan lingkungan perusahaan		
	Sub-CPMK				
Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK			
CPL 03	Sub-CPMK 1 (20 %)	Mampu mengidentifikasi konsep dan Teori Manajemen Strategi			
CPL 09	Sub-CPMK 2 (50 %)	Kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis factor yang mempengaruhi strategi perusahaan			

	CPL09	Sub-CPMK 3 (30 %)	Kemampuan merancang dan mengevaluasi strategi yang dijalankan perusahaan
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub CPMK 1] --> B[Sub CPMK 2] B --> C[Sub CPMK 3] C --> D[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan tentang apa yang harus diperhatikan dalam membuat strategi, bagaimana mendesign dan mengevaluasi sebuah strategi dalam upaya untuk mencapai tujuan bisnis yang searah dengan pencapaian tujuan-tujuan diatasnya yang pada akhirnya mengarah pada pencapaian baik itu misi maupun visi yang telah ditetapkan perusahaan / organisasi bisnis		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar Belakang 2. Tahapan Perkembangan menuju Konsep Manajemen Strategi 3. Definisi manajemen strategi dan ruang lingkup manajemen strategi 4. Visi dan Misi 5. Analisis lingkungan strategi organisasi 6. Analisis SWOT 7. Merumuskan Tujuan dan Sasaran Organisasi 8. Strategi Generik 9. Variasi Strategi 10. Aplikasi rencana Bisnis 11. Evaluasi dan Kontrol 		
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R.David dan Forest R. David, 2015, Manajemen Strategik, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Edisi 15, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2. Taufiqurahman, 2016. Manajemen Strategik, Penerbit Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Dr. Maestopo Beragama, Jakarta 3. Agustinus Sri Wahyudi, 1996,Manajemen Strategik “Pengantar Proses berpikir Strategik”, Bina Rupa Aksara 		
	Pendukung:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vincent Gaspersz, 2011, Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scordcard Dengan Malcolm Baldrige dan Lean Six Sigma Suplay Chain Management. Penerbit Vinchisto Publication. Bandung 		

	<p>2. Michael A.Hitt, R Duane Ireland and Robert E Haskisson, 2017. <i>Strategik Management Competitivines and Globalization, concepts and case</i>, edi 12 ebook, Cengage Learning, USA</p> <p>3. Goodfellow, I; Bengio,Y.; Courville, A (2016). <i>Deep Learning</i>. MIT Press</p>
Dosen Pengampu	Ute Chairuz M. Nasution
Mata kuliah Prasyarat	Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, manajemen Sumber Daya Manusia

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Pemahaman tentang Rencana pembelajaran Semester						RPS		2
2 – 4	Sub-CPMK-1: Mampu Kemampuan memahami konsep dan teori manajemen Strategi	<p>2.1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Latar belakang munculnya konsep</p> <p>2.2. Ketepatan mengidentifikasi konsep dan teori manajemen strategi</p> <p>2.3. Ketepatan mengidentifikasi</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas 1 • Tugas 2 <p>(100% CPL 3)</p>	<p>kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i></p> <p>Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3 x 3 x 50'</p> <p>PT: 3 x 3 x 60'</p> <p>KM: 3 x 3 x 60'</p>	Identifikasi konsep dan teori Manajemen strategi	<ul style="list-style-type: none"> • Latar Belakang • Tahapan Perkembangan menuju konsep manajemen strategi • Definisi dan ruang lingkup manajemen straategi • Tingkatan Strategi 		15

		jenis dan tingkatan strategi							
5-6	Sub-CPMK-2: Kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis factor yang mempengaruhi strategi perusahaan	3.1. Ketepatan mengidentifikasi Visi dan Misi Perusahaan 3.2. Ketepatan mengidentifikasi tujuan perusahaan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan • Tugas 3 (100% CPL 09)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.unta-g-sby.ac.id/)	PB: 2 x 3 x 50' PT: 2 x 3 x 60' KM: 2 x 3x60'	Identifikasi Visi, Misi dan Tujuan	<ul style="list-style-type: none"> • Visi • Misi • Tujuan 		20
7	Sub-CPMK-2: Kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis factor yang mempengaruhi strategi perusahaan	4.1. Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan strategi perusahaan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan • Tugas 4 (100% CPL 09)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.unta-g-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Identifikasi dan analisis Lingkungan Internal	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan Internal 		10
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
9 - 10	Sub-CPMK-2: Kemampuan mengidentifikasi dan	5.1. Ketepatan mengidentifikasi	Kriteria: Rubrik Analitik	Bentuk pembelajaran: kuliah	PB: 2x3x50'	Identifikasi dan analisis factor eksternal	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan eksternal 		23

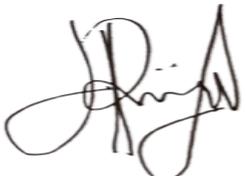
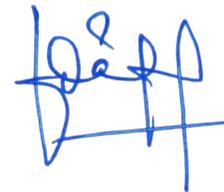
	menganalisis factor yang mempengaruhi strategi perusahaan	dan menganalisis lingkungan eksternal 5.2. Kemampuan memanfaatkan kekuatan yang dapat menutupi kelemahan dalam menangkap peluang dan tantangan yang ada	Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan ● Tugas 5 (100% CPL 09)	Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.unta-g-sby.ac.id/)	PT: 3x60' KM: 3x60'		● SWOT		
11- 15	Sub-CPMK-3: Kemampuan merancang dan mengevaluasi strategi mengikuti perkembangan lingkungan perusahaan	6.1. Ketepatan merumuskan tujuan dan sasaran perusahaan 6.2. Ketepatan memilih dan menetapkan Strategi 6.3. Ketepatan dalam melakukan Evaluasi dan kontrol	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan ● Tugas 6 (100% CPL 09)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>project-based learning</i> Media Pembelajaran: - sinkron maya: presentasi proposal - asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.unta-g-sby.ac.id/)	PB: 5 x 3 x 50' PT: 5 x 3 x 60' KM: 5 x 3 x 60'	● Merumuskan Tujuan dan sasaran perusahaan ● Merumuskan strategi yang akan diterapkan ● Evaluasi dan kontrol strategi	● Tujuan dan sasaran ● Strategi ● evaluasi		30
16	Evaluasi Akhir Semester	Presentasi Tugas (Makalah)							



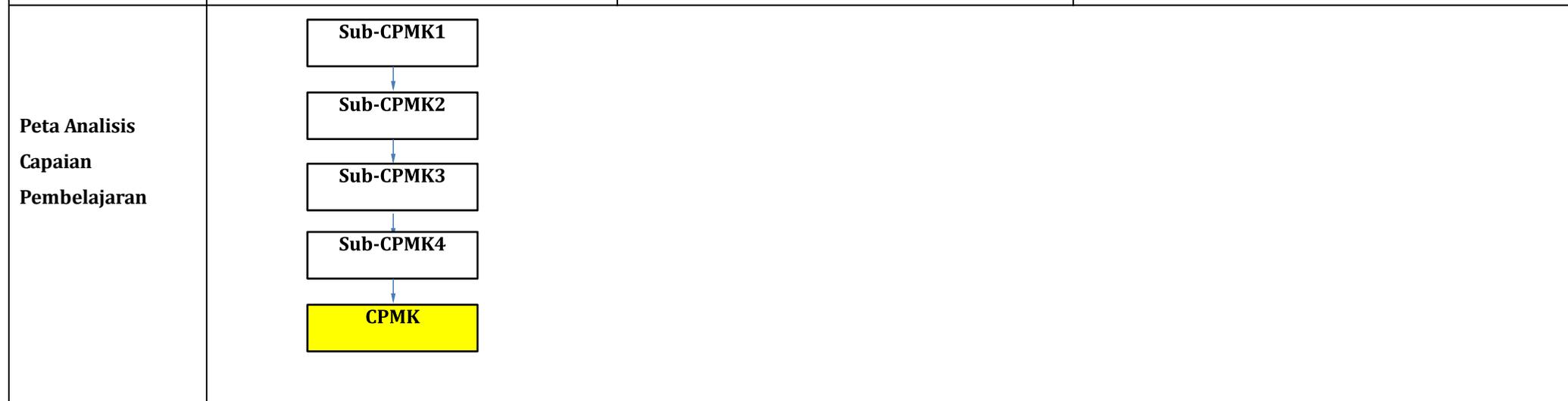
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN OPERASI	11224322		3	5	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
paian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 6 (90%)		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
CPL 6 (90%)		CPMK2		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan	

			serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur dalam bidang manajemen operasi bisnis
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami Hakekat Manajemen Operasi, dan pentingnya Kapabilitas Teknologi untuk meningkatkan Efisiensi Perusahaan. (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 6 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami, mengaplikasi, penerapan E-business, dan Modal Intelektual (Intelektual Capital) (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pentingnya Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management), Praktek pengelolaan Sumber Daya Manusia, TQM (Total Quality Management) (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pentingnya Re-engineering, Sistem Informasi Interorganisasional dalam upaya mengefektifkan sistem Rantai pasokan, Agile Supply Chain dalam meningkatkan keunggulan bersaing (Pertemuan 13 - 15)



Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai topik/konsep yang terkait dengan Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi dan selanjutnya mampu memecahkan berbagai masalah bidang Sumber daya manusia								
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: 1. Hakekat, Ruang Lingkup, Sejarah dan Tantangan Bidang Operasional Perusahaan 2. Kosnep Capability Technology 3. Implementasi Electronic Business (E-Business) 4. Konsep Intelectual Capital 5. Konsep Knowledge Management 6. Konsep Pengelolaan SDM 7. Konsep Total Quality Management 8. Konsep Re-engineering								
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:								
	More, G. Franklin & Hendrik, Thomas. (2013) <i>Production/Operation Management</i>								
	Pendukung:								
	1. Rusdiana, A. (2014) <i>Manajemen Operasi</i> . CV Pustaka Setia 2. Anatan, Lina dan Ellitan, Lena, Aditama, Refika. (2018) <i>Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi</i> 3. Ahmad, N. Gatot. (2018) <i>Manajemen Operasi</i> . Bumi Aksara 4. Berbagai majalah dan jurnal operasi bisnis 5. Power point presentation								
Media Pembelajaran	Software						Hardware		
	ELITAG Zoom Whatsapp						Buku Mobile phone Komputer		
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB								
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada								

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami Hakekat Manajemen Operasi, dan pentingnya Kapabilitas Teknologi untuk meningkatkan Efisiensi Perusahaan.	1.1 Ketepatan dalam memahami hakekat manajemen operasi. 1.2 Ketepatan dalam memahami pentingnya kapabilitas teknologi untuk meningkatkan efisiensi perusahaan.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan Konsep dasar, Ruang lingkup, sejarah dan tantangan manajemen operasional perusahaan, Konsep Kapabilitas Teknologi, elemen-elemennya serta faktor pendukung Kapabilitas teknologi dalam upaya untuk meningkatkan keunggulan bersaing	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Manajemen Operasi • Kapabilitas teknologi • Faktor pendukung kapasitas produksi • Elemen-elemen kapabilitas teknologi 	1,2	10%	
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami, mengaplikasi, penerapan E-business, dan Modal Intelektual (Intelektual Capital)	2.1 Ketepatan dalam memahami pentingnya penerapan E-business 2.2 Ketepatan dalam memahami pentingnya Modal Intelektual (Intelektual Capital)	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Konsep Intelektual Capital, Dimensi, Strategi Pengolaannya untuk menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkup dan dampak E-Bisnis • Faktor penentu E-Bisnis • Manfaat E-Bisnis • Definisi dan Lingkup Intelektual Capital • Dimensi Intelektual Capital • Strategi Pengelolaan Intelektual Capital 	3,4	10%	
8	ETS									
9-12	Sub-CPMK3:	3.1 Ketepatan dalam memahami	Kriteria: Rubrik Holistik	Bentuk Pembelajaran:	PB: 4x (3x50')	Penugasan Terstruktur:	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan lingkup Knowledge 	3,4	40%	

	Mahasiswa mampu memahami pentingnya Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management), Praktek pengelolaan Sumber Daya Manusia, TQM (Total Quality Management).	pentingnya manajemen pengetahuan (knowledge management) 3.2 Ketepatan dalam memahami pentingnya Praktek pengelolaan Sumber Daya Manusia 3.3 Ketepatan dalam memahami pentingnya TQM (Total Quality Management)	Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 6)	Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PT: 3x60' KM: 3x60'	Mencari solusi dari hasil Konsep Knowledge Manajemen, Fase-fase pengembangan Knowledge Management serta pengaruhnya dalam upaya meningkatkan daya saing perusahaan, praktek pengelolaan SDM yang mampu meningkatkan daya saing perusahaan, pengertian, lingkup dan latar belakang pentingnya TQM, dan memberi contoh bagaimana penerapan Manajemen Mutu Terpadu.	<ul style="list-style-type: none"> Management (Manajemen Pengetahuan) Fase-fase pengembangan knowledge management Membangun SDM berbasis pengetahuan Praktik pengelolaan Sumber Daya Manusia. Mengelola SDM untuk meningkatkan keunggulan bersaing Definisi dan Lingkup TQM Latar Belakang TQM Praktik Manajemen Kualitas 		
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pentingnya Re-engineering, Sistem Informasi Interorganisasional dalam upaya mengefektifkan sistem Rantai pasokan, Agile Supply Chain dalam meningkatkan	4.1 Ketepatan dalam memahami pentingnya Re-engineering. 4.2 Ketepatan dalam memahami pentingnya Sistem Informasi Interorganisasional dalam upaya mengefektifkan sistem Rantai pasokan. 4.3 Ketepatan dalam memahami pentingnya Agile	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip penerapan Re-engineering, memberikan solusi penyebab kegagalan penerapan Re-engineering, definisi dan pengaruh Sistem Informasi Interorganisasi-	<ul style="list-style-type: none"> Definisi, konsep dan lingkup Re-engineering Prinsip-prinsip Re-engineering Sebab-sebab gagalnya Re-engineering dan upaya untuk mengatasinya Definisi dan peran Sistem Informasi 	3,4	40%

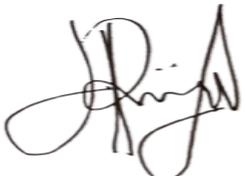
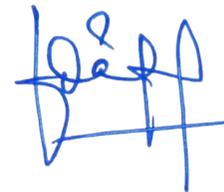
	keunggulan bersaing.	Suplay Chain dalam meningkatkan keunggulan bersaing.				<p>dalam rantai pasokan, supply chain, kerangka kerja serta teknologi Informasi yang dgile Supply Chain</p>	<p>Interorganisasional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bullwhip Effect dalam Rantai Pasokan. • Definisi dan dimensi Agile Suplay Chain. • Kerangka kerja mencapai Agile Supply Chain. • Teknologi informasi dalam Agele Suplay Chain 		
16	EAS								



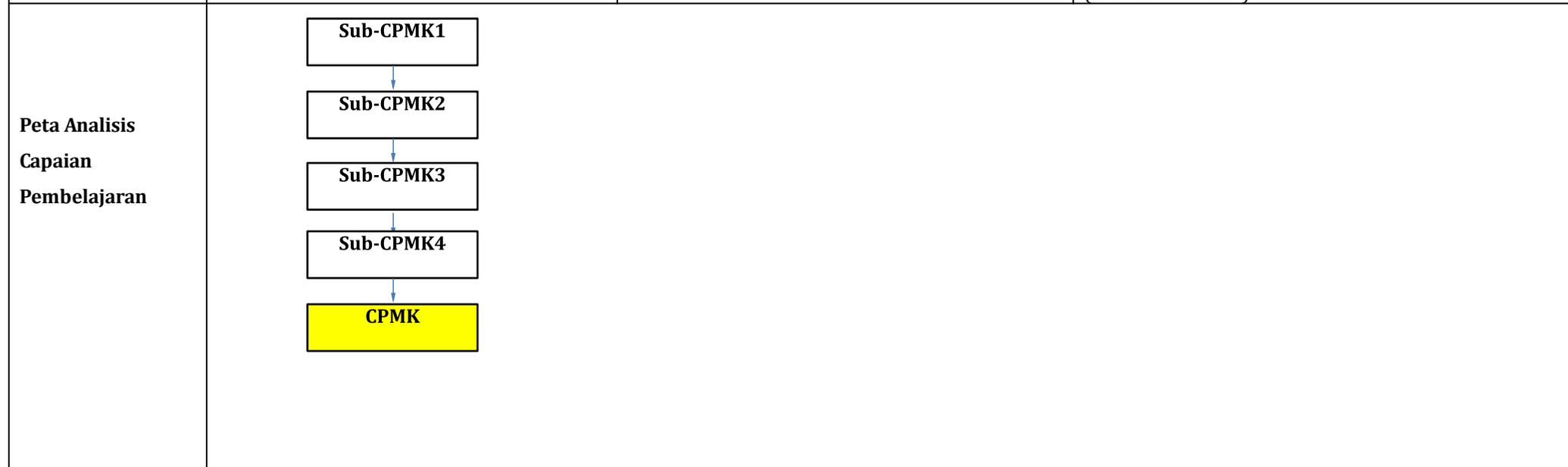
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN PEMASARAN	11224163		3	3	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
paian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 11 (90%)		Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
	CPL 1 (10%)		CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain	
CPL 11 (90%)		CPMK2	Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung		

			jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat terkait dengan manajemen pemasaran
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi dan pentingnya manajemen pemasaran dalam Bisnis Modern, Perubahan Paradigma Pemasaran, Konsep Manajemen Pemasaran, Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 11 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami terkait Lingkungan Pemasaran, Segmenting Targeting Positioning Riset Pemasaran (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 11 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu melakukan analisis terkait dengan perilaku konsumen, kualitas pelayanan, marketing mix, dan pemasaran online (Pertemuan 9 - 12)
	CPL 11 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami terkait dengan digital marketing, green marketing, dan marketing 5.0 (Pertemuan 13 - 15)



Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami tentang konsep dasar pemasaran dan penerapan aplikasi konsep pemasaran dalam perusahaan.								
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: 1. Definisi dan Pentingnya Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern 2. Perubahan Paradigma Pemasaran 3. Konsep Manajemen Pemasaran 4. Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran 5. Lingkungan Pemasaran 6. Segmenting, Targeting, dan Positioning 7. Riset Pemasaran 8. Perilaku Konsumen 9. Kualitas Pelayanan 10. Marketing Mix 11. Pemasaran Online 12. Digital Marketing 13. Green Marketing 14. Marketing 5.0								
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:								
	Kotler & Keller (2012). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall								
	Pendukung:								
	1. Sunyoto, Danang (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS. 2. Kotler & Armstrong (2012). Principles Of Marketing. Essex: Pearson Education								
Media Pembelajaran	Software						Hardware		
	ELITAG Zoom Whatsapp						Buku Mobile phone Komputer		
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB, M.AB								
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada								
Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran &	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)

	Diharapkan (KAD)			Metode Pembelajaran					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	<p>Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi dan pentingnya manajemen pemasaran dalam Bisnis Modern, Perubahan Paradigma Pemasaran, Konsep Manajemen Pemasaran, Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran</p>	<p>1.1 Ketepatan dalam memahami Pentingnya Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern</p> <p>1.2 Ketepatan dalam memahami Perubahan Paradigma Pemasaran</p> <p>1.3 Ketepatan dalam memahami Konsep Manajemen Pemasaran</p> <p>1.4 Ketepatan dalam memahami Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Pentingnya Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern, Perubahan Paradigma Pemasaran, Konsep Manajemen Pemasaran, Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan Pentingnya Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern Perubahan Paradigma Pemasaran (Peralihan dari Pemasaran Tradisional ke Digital, dan Pengaruh Teknologi terhadap Perilaku Konsumen) Konsep Manajemen Pemasaran (Konsep Inti Pemasaran, Proses Penentuan Tujuan Pemasaran, serta Analisis dan Pengukuran Strategi Pemasaran) Praktik Terbaik dalam Manajemen Pemasaran (Memahami Kebutuhan dan Keinginan Pelanggan, serta Fokus pada Pengalaman Pelanggan) 	1,2	10%

5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami terkait Lingkungan Pemasaran, Segmenting Targeting Positioning Riset Pemasaran	2.1 Ketepatan dalam memahami terkait lingkungan pemasaran 2.2 Ketepatan dalam memahami terkait dengan segmenting, targeting, dan positioning 2.3 Ketepatan dalam memahami terkait dengan riset pemasaran	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 11)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait lingkungan pemasaran, segmenting targeting positioning, dan riset pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan Pemasaran • Segmenting Targeting Positioning • Riset Pemasaran 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan analisis terkait dengan perilaku konsumen, kualitas pelayanan, marketing mix, dan pemasaran online	3.1 Ketepatan dalam menganalisa perilaku konsumen 3.2 Ketepatan dalam menganalisa kualitas pelayanan 3.3 Ketepatan dalam menganalisa marketing mix 3.4 Ketepatan dalam menganalisa pemasaran online	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 11)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari hasil analisis Perilaku Konsumen, Kualitas Pelayanan, Marketing Mix, Pemasaran Online	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku Konsumen • Kualitas Pelayanan • Marketing Mix • Pemasaran Online 	3,4	40%
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami terkait	4.1 Ketepatan dalam menganalisis digital marketing 4.2 Ketepatan dalam	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 3x (3x50') PT:	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus digital	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing • Green Marketing • Marketing 5.0 	3,4	40%

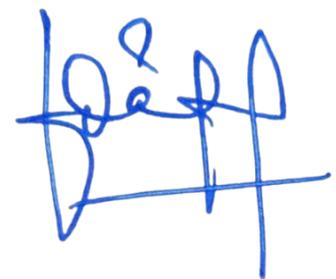
	dengan digital marketing, green marketing, dan marketing 5.0	menganalisis terkait dengan green marketing 4.3 Ketepatan dalam menganalisis terkait dengan marketing 5.0	Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 11)	Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	3x60' KM: 3x60'	marketing, green marketing, dan marketing 5.0			
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
KOMUNIKASI BISNIS	11224322		2	5	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dr. Mohammad Wasil, S. Pd., ME		Dr. Mohammad Wasil, S. Pd., ME		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
paian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK	

	CPL 1 (10%)	CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
	CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan komunikasi bisnis
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian dan fungsi komunikasi bisnis komunikasi internal dalam komunikasi bisnis, komunikasi internal dan eksternal dalam komunikasi bisnis, proses komunikasi bisnis yang terdiri atas input, proses, dan output, dan analisa bentuk-bentuk komunikasi bisnis internal dan eksternal (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami, karakteristik pesan dan penafsiran pesan komunikasi bisnis. Secara khusus mahasiswa dapat menjelaskan fungsi pesan dalam komunikasi, pendekatan dalam membuat pesan, serta strategi penyusunan pesan bisnis, dan memiliki kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memiliki kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan, memiliki keahlian dalam melakukan komunikasi tatap muka/komunikasi interpersonal dalam bisnis, memiliki keahlian komunikasi massa untuk diimplementasikan

			dalam kegiatan bisnis, dan Peran dan fungsi lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu membuat laporan dan proposal bisnis, dan Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai topik/konsep yang terkait dengan pengetahuan sekaligus ketrampilan tentang bagaimana melakukan aktivitas komunikasi bisnis di dalam organisasi publik maupun privat		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Komunikasi Bisnis 2. Variabel-variabel Komunikasi Bisnis 3. Proses Komunikasi Bisnis 4. Fungsi Komunikasi Internal dan Eksternal dalam Bisnis 		

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Pengumpulan dan Penafsiran Pesan Komunikasi Bisnis 6. Penulisan pesan persuasif komunikasi bisnis 7. Penulisan pesan persuasif komunikasi bisnis 8. Kegiatan Komunikasi Tatap 9. Interpersonal Komunikasi 10. Komunikasi massa dalam Komunikasi Bisnis 11. Teknik Lobi dan Negosiasi 12. Penulisan Laporan Dan Proposal Bisnis 13. Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan 								
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:								
	Djoko Purwanto. 2010. Komunikasi Bisnis, edisi keempat. Jakarta. Erlangga								
	Pendukung:								
	Bovee, Courtland, and John Thill. Business Communication Essentials. New Jersey, Pearson								
Media Pembelajaran	Software						Hardware		
	ELITAG Zoom Whatsapp						Buku Mobile phone Komputer		
Team Teaching									
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada								
Pertemu an ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami	1.1 Ketepatan dalam memahami hakekat	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 4x (3x50') PT: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait pengertian dan fungsi komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Dasar-dasar Komunikasi Bisnis • Variabel-variabel Komunikasi Bisnis 	1,2	10%

	<p>pengertian dan fungsi komunikasi bisnis komunikasi internal dalam komunikasi bisnis, komunikasi internal dan eksternal dalam komunikasi bisnis, proses komunikasi bisnis yang terdiri atas input, proses, dan output, dan analisa bentuk-bentuk komunikasi bisnis internal dan eksternal</p>	<p>pengertian dan fungsi komunikasi bisnis komunikasi internal dalam komunikasi bisnis</p> <p>1.2 Ketepatan dalam memahami pengertian komunikasi internal dan eksternal dalam komunikasi bisnis</p> <p>1.3 Ketepatan dalam memahami proses komunikasi bisnis yang terdiri atas input, proses, dan output</p> <p>1.4 Ketepatan dalam memahami bentuk-bentuk komunikasi bisnis internal dan eksternal</p>	<p>Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)</p>	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>KM: 3x60'</p>	<p>bisnis komunikasi internal dalam komunikasi bisnis, komunikasi internal dan eksternal dalam komunikasi bisnis, proses komunikasi bisnis yang terdiri atas input, proses, dan output, dan analisa bentuk-bentuk komunikasi bisnis internal dan eksternal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proses Komunikasi Bisnis • Fungsi Komunikasi Internal dan Eksternal dalam Bisnis 		
--	---	---	---	--	-----------------------------	--	---	--	--

5-7	<p>Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami, karakteristik pesan dan penafsiran pesan komunikasi bisnis. Secara khusus mahasiswa dapat menjelaskan fungsi pesan dalam komunikasi, pendekatan dalam membuat pesan, serta strategi penyusunan pesan bisnis, dan memiliki kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan</p>	<p>2.1 Ketepatan dalam memahami karakteristik pesan dan penafsiran pesan komunikasi bisnis. Secara khusus mahasiswa dapat menjelaskan fungsi pesan dalam komunikasi, pendekatan dalam membuat pesan, serta strategi penyusunan pesan bisnis 2.2 Ketepatan dalam kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Konsep karakteristik pesan dan penafsiran pesan komunikasi bisnis. Secara khusus mahasiswa dapat menjelaskan fungsi pesan dalam komunikasi, pendekatan dalam membuat pesan, serta strategi penyusunan pesan bisnis, dan memiliki kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan dan Penafsiran Pesan Komunikasi Bisnis • Penulisan pesan persuasif komunikasi bisnis • Penulisan pesan persuasif komunikasi bisnis 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memiliki kemampuan dalam menulis pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan,</p>	<p>3.1 Ketepatan dalam menulis pesan pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan. 3.2 Ketepatan dalam melakukan komunikasi tatap muka/komunikasi interpersonal dalam bisnis.</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Menulis pesan-pesan persuasif untuk ajakan, penanganan keluhan, memiliki keahlian dalam melakukan komunikasi tatap muka/komunikasi interpersonal dalam bisnis,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpersonal Komunikasi • Komunikasi massa dalam Komunikasi Bisnis • Teknik Lobi dan Negosiasi • Penulisan Laporan Dan Proposal Bisnis 	3,4	40%

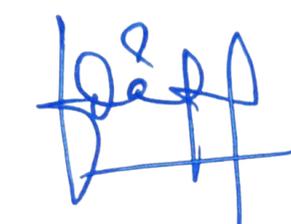
	memiliki keahlian dalam melakukan komunikasi tatap muka/komunikasi interpersonal dalam bisnis, memiliki keahlian komunikasi massa untuk diimplementasikan dalam kegiatan bisnis, dan Peran dan fungsi lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis.	3.3 Ketepatan dalam memiliki keahlian komunikasi massa untuk diimplementasikan dalam kegiatan bisnis 3.4 Ketepatan dalam memahami Peran dan fungsi lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis.		LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/		memiliki keahlian komunikasi massa untuk diimplementasikan dalam kegiatan bisnis, dan Peran dan fungsi lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis			
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu membuat laporan dan proposal bisnis, dan Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan	4.1 Ketepatan dalam membuat laporan dan proposal bisnis, dan Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mampu membuat laporan dan proposal bisnis, dan Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan	• Korespondensi dan Presentasi Bisnis serta Penanganan keluhan pelanggan	3,4	40%
16	EAS								



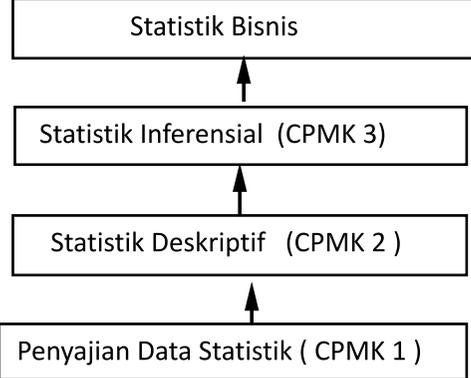
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Statistik Bisnis	11220173	Prodi	3	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Drs. Agung Pujianto, MM		Drs. Agung Pujianto, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri . Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa			
	CPL 3	Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
	CPL 6	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
CPMK					
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		

CPL 1	CPMK 1 (Minggu 2 -4) (15%)	Melalui Statistika mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa
CPL 2	CPMK 2 (minggu 5 -7) (15%)	Melalui Statistika mahasiswa mampu menguasai beberapa Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan
CPL 3	CPMK 3 (minggu 9 – 15) (70%)	Mahasiswa mampu menggunakan Statistika sebagai Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
Sub CPMK		
Kode CPL yang didukung	Kode Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 1 (15%)	Sub CPMK 1 (15%)	1. Mahasiswa mampu membuat table distribusi frekuensi dan dan menyajikan data dalam bentuk grafik. (minggu 2 – 3)
CPL 1 (15%),	Sub CPMK 2 (15%)	2. Mahasiswa mampu menghitung nilia pemusatan dalam table distribusi frekuensi
CPL 2 (10%)	Sub CPMK 3 (10%)	3. Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan data dan menyajikan data statistic dalam berbagai table dengan menggunakan SPSS
CPL 3 (30%)	Sub CPMK 4 (30%)	4. Mahasiswa mampu melakukan pengolahan dan analisis data statistic deskriptif dan komparatif
CPL 3 (30%)	Sub CPMK 5 (30%)	5. Mahasiswa mampu pengolahan data dan Analisis dalam lingkup statistic inferensial

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam penyelesaian kasus-kasus bisnis, menjelaskan bagaimana mengumpulkan data dan menganalisis data tersebut untuk mendapatkan parameter. Materi pembahasan mencakup statistik parametris dan non parametris serta aplikasinya menggunakan program statistik. serta sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen secara rasional dan mengutamakan objektivitas data (jujur)..
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: [1] Ruang Lingkup Statistik & Statistika [2] Data Populasi dan Sampel [3] Distribusi Frekuensi [4] Ukuran Pemusatan [5] Pengelolaan Data Statistik [6] Disain Tabel Statistik [7] Grafik Statistik [8] Statistik Deskriptif [9] Uji Beda Rata-rata [10] Uji Korelasi dan Keabsahan data [11] Uji Regresi dan Asumsi Klasik
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph BT A[Statistik Bisnis] --> B[Statistik Inferensial (CPMK 3)] B --> C[Statistik Deskriptif (CPMK 2)] C --> D[Penyajian Data Statistik (CPMK 1)] </pre>
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Prof. Drs.Sutrisno Hadi.MA, Statistik, Penerbit ANDI, Yogyakarta Pendukung: 2. Jubilee Enterprise, SPSS untuk Pemula, Penerbit PT Elex Media Komputindo

	3. J.Supanto, Statistik, Teori dan Aplikasi	
Media Pembelajaran	Software - SPSS	Hardware - Komputer / Lap Top
Team Teaching	-	
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang lingkup statistik dan statistika serta penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari.	Ketepatan menjelaskan ruang lingkup statistika	Kriteria: Rubrik	PB Tatap Muka: Penjelasan RPS & lingkup statistika Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa mengidentifik jenis statistic dan statistika Kegiatan Mandiri (KM) Mahasiswa mencari sumber pustaka	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menyepakati dan melaksanakan kesepakatan dalam kontrak pembelajaran antara dosen dan mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Pembagian RPS • Pengertian Statistik. • Jenis statistik. • Jenis Variabel • Populasi & sampling • Distribusi frekuensi 	RPS	

II	Sub CPMK 1 Mahasiswa mampu membuat table distribusi frekuensi	Ketepatan menerapkan tahapan pembuatan table distribusi frekuensi	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tahapan pembuatan table distribusi frekuensi Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa membuat table dengan tahapan yang sudah ditentukan Kegiatan Mandiri (KM) Mencari berbagai penggunaan table distribusi frekuensi	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa membuat table distribusi frekuensi	Konsep distribusi frekuensi Jeis distribusi frekuensi		
III	Sub CPMK 1 Mahasiswa mampu membuat grafik Histogram dan Poligon	1.Ketepatan penerapan Langkah-langkah pembuatan grafik	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tahap pembuatan Grafik Penugasan Terstruktur (PT): Berlatih pembuatan grafik Kegiatan Mandiri (KM)	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba membuat grafik statistik	Konsep statistic Grafik Tabel frekuensi		

				Identifikasi grafik dan peruntukannya					
IV	Sub CPMK 2 Mahasiswa dapat menghitung nilai tengah dan ukuran kecenderungan memusat	1.Ketepatan menghitung nilai rata-rata 2.Ketepatan menghitung nilai Median dan Modus	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tahapan penentuan nilai pemusatan Penugasan Terstruktur (PT): Membuat table distribusi untuk menghitung nilai pemusatan Kegiatan Mandiri (KM) Melihat penerapan fungsi nilai pemusatan dalam kegiatan sehari hari	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menghitung nilai Mean, Median dan modus	Data terpusat dan penyajian data: • ukuran Mean • Median Modus		
V	Sub CPMK 3 Mahasiswa memahami fungsi pengelolaan data dengan SPSS	Ketepatan penggunaan fungsi menu pada Software SPSS	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan software SPSS Penugasan Terstruktur (PT):	PB : 2x 50" PT:	Mahasiswa melakukan entri data dengan SPSS	Pengenalan software SPSS		

				<p>Latihan menggunakan software</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Berlatih menjalankan software dengan data yang lain</p>	<p>2 x 60"</p> <p>KM : 2x60"</p>				
VI	<p>Sub CPMK 3 Mahasiswa mampu memahami cara penyajian data statistik dengan SPSS</p>	<p>Ketepatan mengolah data dalam bentuk table & Grafik dengan SPSS</p>	<p>Basis Penilaian : Kognisi/Pengethahuan</p>	<p>PB Tatap Muka: Penjelasan Proses penggunaan SPSS untuk pembuatan table dan Grafik</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi Jenis SD pada jenis Format Ritel</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Amati SD Ritel diberbagai tempat</p>	<p>PB : 2x 50"</p> <p>PT: 2 x 60"</p> <p>KM : 2x60"</p>	<p>Mahasiswa melakukan pengelolaan data</p>	<p>Data demografi (personalia) Software SPSS</p>		

VII	ASSESMEN CPMK 1 (mingu 2-6) :Praktek Pembuatan Tabel dan Grafik dengan Software SPSS								30%
	Basis Penilaian : Kognisi/ Pengetahuan ,								
	Komponen Penilaian : Kuis (1) 100% dan Tugas (1) 100%								
VIII	EVALUASI TENGAH SEMESTER								
IX - X	Sub CPMK 4 Mahasiswa mampu memahami lingkup statistic diskriptif	Ketepatan Pengelolaan dan mengintrepretasikan nilai pemusatan	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan Komponen Penilaian: TUGAS 100%	PB Tatap Muka: Penjelasan Lingkup statistic Deskriptif Penugasan Terstruktur (PT): Melakukan pengelolaan data diskriptif Kegiatan Mandiri (KM) Latihan pengelolaan data SPSS	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menghitung ukuran pemusatan	Data demografi Ukuran Pemusatan Distribusi Data Nominal		10%
XI	SubCPMK 4 Mahasiswa mampu memahami statistik komparatif	1.Ketepatan Memilih jenis Analisis 2.Ketepatan mengintrepreatsikan hasil analisis komparasi	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan proses Analisis Komparasi Penugasan Terstruktur (PT): Latihan analisis komparasi Kegiatan Mandiri (KM)	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa Mencoba mengolah data dengan metode Komparasi	One sample test <input type="checkbox"/> Two sample test <input type="checkbox"/> Independent sample Test <input type="checkbox"/> Paired sample test <input type="checkbox"/> Analysis of variance		

				Mengidentifikasi fenomena yang dapat uji komparasi					
XII	CPMK 5 Mahasiswa mampu memahami statistik asosiatif (korelasi)	Ketepatan melakukan proses uji korelasi antar fenomena	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tujuan dan proses asosiasi Penugasan Terstruktur (PT): Membuat table data persiapan uji validitas dan reliabilitas Kegiatan Mandiri (KM) Latihan penerapan uji Validitas dan Reliabilitas	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa melakukan analisis asosiasi	<ul style="list-style-type: none"> • Koefisien korelasi • Aplikasi dengan SPSS Korelasi Tabulasi data Uji Validitas Uji Reliabilitas		
XIII-XIV	Sub CPMK 5 Mahasiswa dapat melakukan Uji Regresi baik yang Sederhana maupun Berganda. Dan melakukan uji hipotesis baik secara simulatan maupun pasrsial	Ketepatan melakukan tahapan proses dan interpreatsi hasil	Basis Penilaian : Kognisi/Peng etahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan proses analisis Penugasan Terstruktur (PT): Latihan proses analisis SPSS Kegiatan Mandiri (KM) Melakukan uji Hipotesis dengan kasus	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa melakukan analisis data progres lebih dari satu vareabel	Regresi <ul style="list-style-type: none"> • Sederhana • Berganda Uji Hipotesis: <ul style="list-style-type: none"> • Uji F-statistik • Uji t--statistik 		

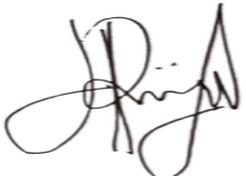
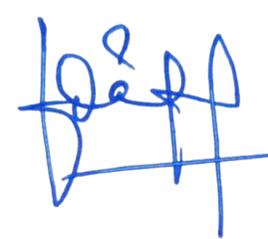
XV	Sub CPMK 5 Mahasiswa dapat melakukan uji normalitas dan homogenitas, uji multikolinieritas	Ketepatan interpretasi dan penyimpulan	Basis Penilaian : Kognisi/Pengertian	PB Tatap Muka: Penjelasan proses analisis Penugasan Terstruktur (PT): Latihan proses analisis SPSS Kegiatan Mandiri (KM) Mencari data untuk uji klasik	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa melakukan uji klasik	<ul style="list-style-type: none"> • Uji normalitas • Uji homogenitas • Uji multikolinier • Uji Linieritas 		
XVI	ASSESMEN CPMK 3 (Minggu 11 – 15) Basic Penilaian : Kognisi/Pengetahuan. Bentuk Penilaian : Tugas (100 %) Quis (100%)								60%



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

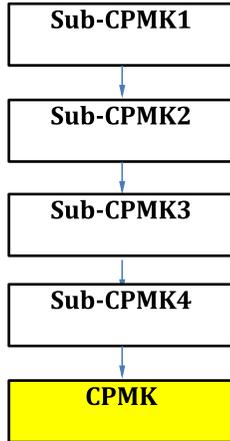
**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
KEPEMIMPINAN	11224153		3	3	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 6 (90%)		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain	

	CPL 6 (90%)	CPMK2	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur terkait dengan kepemimpinan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kepemimpinan dalam organisasi bisnis, perbedaan pemimpin dan kepemimpinan, Pendekatan Kepemimpinan (The Great Man Theory, Big Bang Theory, Trait Theory), dan Pendekatan Kepemimpinan Perilaku (Behavioral Approach) (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 6 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami Pendekatan Kepemimpinan Situasional (Situational Teori), Sumber-Sumber kekuasaan bagi pemimpin organisasi bisnis, dan gaya kepemimpinan seorang pemimpin dalam memimpin sebuah organisasi bisnis (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami tipe-tipe kepemimpinan, kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan, bertanggung jawab dalam mengelola konflik kepemimpinan dalam organisasi bisnis, keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pentingnya konsep-konsep dan aplikasi Digital Leadership : Komunikasi dan teknologi, kepemimpinann inovatif dalam organisasi bisnis, Transformational leadership atau kepemimpinan transformasional dalam organisasi bisnis (Pertemuan 13 - 15)

**Peta Analisis
Capaian
Pembelajaran**



**Deskripsi Singkat
MK**

Mata kuliah ini bermaksud mengajak mahasiswa untuk mendalami dan memahami permasalahan kepemimpinan dalam organisasi bisnis

Bahan Kajian:
Materi pembelajaran

- Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:
1. Ruang Lingkup Konsep Dasar Kepemimpinan dalam organisasi bisnis
 2. Perbedaan antara pemimpin dan manajer
 3. Teori-teori kepemimpinan
 4. Teori-teori tentang kekuasaan dalam organisasi
 5. Tipe dan gaya kepemimpinan
 6. Kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Mengelola konflik kepemimpinan dalam organisasi bisnis 8. Keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan 9. Konsep-konsep dan aplikasi digital leadership, komunikasi dan teknologi 10. Praktek-praktek manajemen konflik dan resiko dalam suatu organisasi 11. Praktek-praktek kepemimpinan inovatif dalam organisasi bisnis. 12. Nilai-nilai dalam kepemimpinan 13. kepemimpinan transformasional dalam organisasi bisnis 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	Bass and Stogdill, 2001, Handbook of Leadership, Third Edition, Free Press, (h3-35)	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gary Yukl, 2009, Kepemimpinan Dalam Organisasi (Terjemahan), Edisi kelima, Indeks, Jakarta Richard L. Hughess et all. 1996 (h1-107) 2. Jessen, Svein-Anne, Project Leadership – Step by Step: Part One (A Handbook an How to Master Small), 2nd Edition, London:Bookboon.com, 2012. 3. J Jack Zenger dan Joseph Folkman 2014, 10 Traits of Innovative Leaders, Harvard Business Review, Volume 92 (12)ones, Douglas L, Empowering Leadership, 1st Edition, London: Bookboon.com, 2013. 4. Manage Train Learn, The Expert Teach: Leadership Skills, 1st Edition, London: Bookboon.com, 2014. 5. Newton, Paul, Leadership Models: Leadership Skills, 1st Edition, London: Bookboon.com, 2016 6. Oxford Leadership. 2019. Collaborative Leadership: Engaging collective intelligence to achieve results across organizational boundaries. Global Leadership Consultants. USA. 7. Syarini, Farida Dwi. (2021a). Implementasi Digital Leadership dalam Pengembangan Kompetensi Digital pada Pelayanan Publik. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 25(1), 47-60. 8. Sunarta. (2010, Februari). Konflik dalam Organisasi (Merugikan SekalMenguntungkan). EFISIENSI (Kajian Ilmu Administrasi), X(1), 56- 72. doi:https://doi.org/10.21831/efisiensi.v10i1.3969 9. Usman Husaini. 2020. Kepemimpinan Efektif Teori dan Praktek. Bumi Aksara 10. Winardi. 2000. Kepemimpinan dalam Manajemen. Jakarta; Rineka Cipta. Cet. 2. Edisi Baru 	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah	Tidak ada	
Prasyarat		

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kepemimpinan dalam organisasi bisnis, perbedaan pemimpin dan kepemimpinan, Pendekatan Kepemimpinan (The Great Man Theory, Big Bang Theory, Trait Theory), dan Pendekatan Kepemimpinan Perilaku (Behavioral Approach)	1.1 Ketepatan dalam memahami Konsep Manajemen dan Kepemimpinan, Fungsi-Fungsi Kepemimpinan, dan Sifat-Sifat Kepemimpinan 1.2 Ketepatan dalam memahami dan Menjelaskan Pemimpin dan kepemimpinan, Teori Lahirnya Pemimpin, Karakteristik Pemimpin dan Pengikut, Arti Manajer dan Tugas-Tugas Manajer, Posisi Manajer dan Fungsi Manajemen	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan kepemimpinan dalam organisasi bisnis, perbedaan pemimpin dan kepemimpinan, Pendekatan Kepemimpinan (The Great Man Theory, Big Bang Theory, Trait Theory), dan Pendekatan Kepemimpinan Perilaku (Behavioral Approach)	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar kepemimpinan dalam organisasi bisnis • Perbedaan Pemimpin dan Kepemimpinan • Pendekatan Kepemimpinan • Pendekatan Kepemimpinan Perilaku 	1,2	10%

		<p>1.3 Ketepatan dalam memahami dan Menjelaskan Pendekatan Kepemimpinan, Teori Lahirnya Pemimpin, The Great Man Theory, Big Bang Theory, dan Trait Theory</p> <p>1.4 Ketepatan dalam memahami Pendekatan Kepemimpinan Perilaku (Behavioral Approach)</p>							
5-7	<p>Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami Pendekatan Kepemimpinan Situasional (Situational Teori), Sumber-Sumber kekuasaan bagi pemimpin organisasi bisnis, dan gaya kepemimpinan</p>	<p>2.1 Ketepatan dalam memahami pendekatan Kepemimpinan Situasional (Situational Teori)</p> <p>2.2 Ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasi Sumber-Sumber Kekuasaan bagi pemimpin organisasi bisnis</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL6)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Pendekatan Kepemimpinan Situasional (Situational Teori), Sumber-Sumber kekuasaan bagi pemimpin organisasi bisnis, dan gaya kepemimpinan seorang pemimpin dalam memimpin sebuah organisasi bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan Kepemimpinan Situasional • Sumber-sumber kekuasaan bagi pemimpin organisasi bisnis • Gaya kepemimpinan seorang pemimpin dalam memimpin sebuah organisasi bisnis 	3,4	10%

	seorang pemimpin dalam memimpin sebuah organisasi bisnis.	2.3 Ketepatan dalam mengidentifikasi Pendekatan dalam Gaya Kepemimpinan		https://elitag.untag-sby.ac.id/					
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami tipe-tipe kepemimpinan, kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan, bertanggung jawab dalam mengelola konflik kepemimpinan dalam organisasi bisnis, keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan.	3.1 Ketepatan dalam memahami berbagai tipe kepemimpinan, yang meliputi: Tipe Otokratis, Tipe Militeris, Tipe Paternalistis, Tipe Karismatik, Tipe Demokratis, dan Tipe Laissez Faire 3.2 Ketepatan dalam memahami kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan 3.3 Ketepatan dalam bersikap berani dan bertanggung jawab sesuai dengan Teori Kepemimpinan yang Berprinsip 3.4 Ketepatan dalam mengidentifikasi budaya bisnis, Karakteristik Kepemimpinan Bisnis, keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan bisnis	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari tipe-tipe kepemimpinan, kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan, bertanggung jawab dalam mengelola konflik kepemimpinan dalam organisasi bisnis, keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> • Tipe-tipe kepemimpinan • Kepemimpinan dalam kolaborasi jaringan • Konflik kepemimpinan dalam organisasi bisnis • Keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan 	3,4	40%

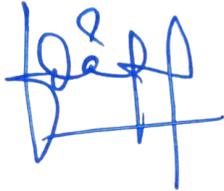
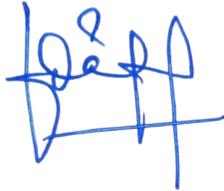
13-15	<p>Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pentingnya konsep-konsep dan aplikasi Digital Leadership : Komunikasi dan teknologi, kepemimpinan inovatif dalam organisasi bisnis, Transformational leadership atau kepemimpinan transformasional dalam organisasi bisnis.</p>	<p>4.1 Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dan aplikasi Digital Leadership : Komunikasi dan teknologi 4.2 Ketepatan dalam memainkan peran kepemimpinan inovatif dalam organisasi bisnis. 4.3 Ketepatan dalam memahami kepemimpinan transformasional dalam organisasi bisnis.</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 6)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan memahami pentingnya konsep-konsep dan aplikasi Digital Leadership : Komunikasi dan teknologi, kepemimpinan inovatif dalam organisasi bisnis, Transformational leadership atau kepemimpinan transformasional dalam organisasi bisnis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep-konsep dan Aplikasi Digital Leadership • Kepemimpinan inovatif dalam organisasi bisnis • Transformational leadership 	3,4	40%
16	EAS								



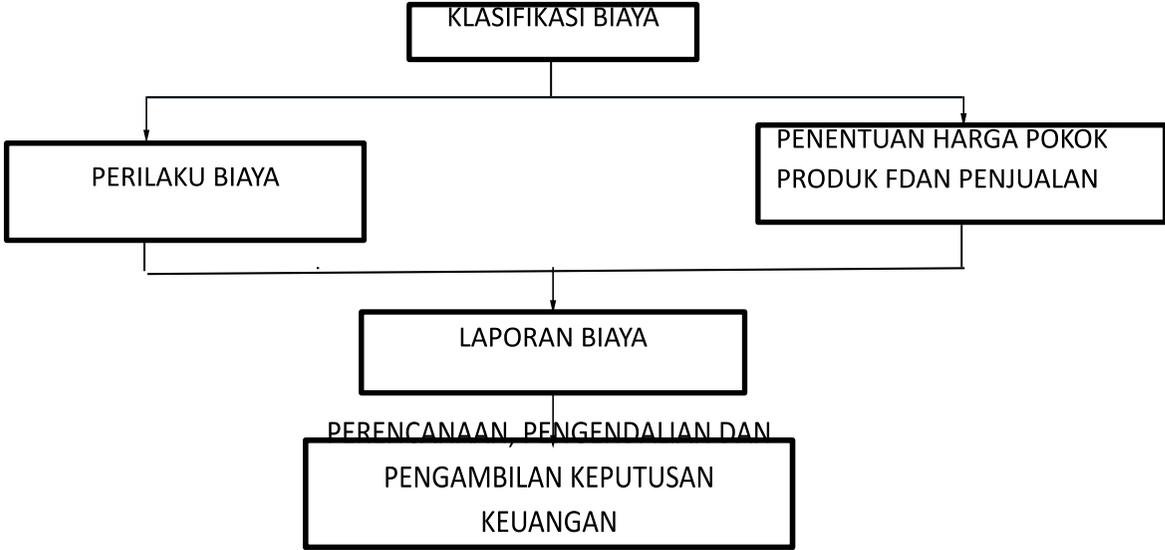
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Akuntansi Manajerial	11224392		2	5	8 September 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 3 (20%)		Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan		
	CPL 9 (80%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 3 (20%)		CPMK 1		Konsep teortis secara mendalam terkait dengan konsep biaya dan perilaku biaya (1-2)
CPL 9 (80%)		CPMK 2		Mengidentifikasi dan menganalisis biaya dalam proses pengambilan keputusan dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan dengan	

			menggunakan konsep biaya dan mempertanggungjawabkan keputusan yang diambil berdasarkan hasil perhitungan biaya yang relevan dengan permasalahan bidang keuangan guna meningkatkan kinerja keuangan perusahaan
Sub-CPMK			
CPL 3 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Akuntansi Manajerial untuk proses pengambilan keputusan (Pertemuan 1-2)
CPL 3 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep biaya, klasifikasi biaya dan perilaku biaya dalam proses pengambilan keputusan (Pertemuan 3-4)
CPL 9 (20%)	Sub-CPMK3 (20%)		Mahasiswa mampu menghitung dan membuat laporan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan (Pertemuan 5-7)
CPL 9 (20%)	Sub-CPMK4 (20%)		Mahasiswa mampu menghitung dan melakukan analisis dalam pengambilan keputusan dengan menggunakan konsep biaya relevan, analisis break event point dan penentuan harga (Pertemuan 9-12)
CPL 9 (30%)	Sub-CPMK5 (40%)		Mahasiswa mampu menganalisis dan membuat keputusan terkait berbagai permasalahan keuangan dan pengambilan keputusan dalam studi kasus perusahaan berdasarkan analisis biaya dan konsep akuntansi manajerial (Pertemuan 13-15)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[KLASIFIKASI BIAYA] --> B[PERILAKU BIAYA] A --> C[PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK FDAN PENJUALAN] B --> D[LAPORAN BIAYA] C --> D D --> E[PERENCANAAN, PENGENDALIAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN] </pre>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang teori Akuntansi Manajemen sebagai salah satu tipe akuntansi yang menghasilkan informasi biaya yang digunakan oleh manajer sebagai perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan Penggolongan Biaya 2. Perilaku Biaya (Cost Behavior) 3. Pemisahan Biaya Semi Variabel 4. Penentuan Harga Pokok Produk dan Harga Pokok Penjualan 5. Penentuan HPP dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing 6. Penentuan Harga Jual Produk 7. Pengambilan Keputusan dengan Metode Biaya Relevan 8. Pengambilan Keputusan dengan Analisa Break Event Point
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	Hendry Simamora, Akuntansi Manajemen
	Pendukung:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamaruddin Ahmad, Akuntansi Manajemen , PT. Raja Grafindo Persada 	

	2. Drs. Abdul Halim, MBA., Akuntansi dkk; Akuntansi Manajemen 3. Prof. Dr. H. Moch. Ichsan, AkuntansiManajemen	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-	-
Team Teaching	-	
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-2	Sub-CPMK1 : Mahasiswa dapat memahami klasifikasi, konsep, terminology biaya untuk pengambilan keputusan	1.1. Ketepatan dalam menjelaskan penggolongan biaya dan jenis-jenis biaya 1.2. Ketepatan dalam menjelaskan perilaku biaya dan memisahkan biaya berdasarkan perilakunya	Kriteria : Rubrik Analitik Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100%) dari CPL3	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur 1 : Mencari dan meringkas penggolongan biaya pada perusahaan manufaktur	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Biaya dan Penggolongan Biaya • Perilaku Biaya dan pemisahan biaya berdasarkan perilakunya 	1,2	10
3-4	Sub-CPMK2 : Mahasiswa mampu	2.1. Ketepatan dalam membuat	Kriteria : Rubrik Analitik	Bentuk Pembelajaran : Kuliah	PB: 2x50' PT:	Penugasan Terstruktur 2 :	<ul style="list-style-type: none"> • Penentuan Harga Pokok Produk 	1,2	10

	memahami penentuan harga pokok	laporan harga pokok produk 2.2. Ketepatan dalam membuat laporan harga pokok penjualan	Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100%) dari CPL3	Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	2x60' KM: 2x60'	a. Menyelesaikan penentuan harga pokok produksi b. Menyelesaikan penentuan harga pokok penjualan	● Penentuan Harga Pokok Penjualan		
5-7	Sub-CPMK3 : Mahasiswa mampu memahami dan menentukan HPP berdasarkan variable costing dan Full Costing	3.1. Ketepatan dalam membuat laporan harga pokok produk dengan metode variable costing 3.2. Ketepatan dalam membuat laporan harga pokok produk dengan metode full costing 3.3. Ketepatan dalam menyelesaikan	Kriteria : Rubrik Analitik Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100%) dari CPL9	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur 3 : a. Menyelesaikan penentuan harga pokok dengan metode variable costing b. Menyelesaikan penentuan harga pokok dengan metode full costing c. Menyelesaikan kasus-kasus penentuan harga poko	● Penentuan Harga Pokok dengan Metode Variable Costing ● Penentuan Harga Pokok dengan metode full costing ● Soal-soal penentuan harga pokok berdasarkan variable dan full costing	2,3	20

		n kasus penentuan harga pokok							
8	ETS								
9-13	Sub-CPMK4 : Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis biaya dalam pengambilan Keputusan harga	4.1. Ketepatan dalam menentukan dan menghitung harga jual dengan metode cost plus pricing 4.2. Ketepatan dalam menentukan dan menghitung harga jual dengan metode time and material pricing 4.3. Ketepatan dalam menghitung dan melakukan analisis dengan formula BEP 4.4. Ketepatan dan	Kriteria : Rubrik Analitik Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100%) dari CPL9	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur 4 : a. Menyelesaikan penentuan harga jual produk dengan metode cost plus pricing dan metode time and material pricing b. Menyelesaikan soal-soal analisis BEP dengan formula dan grafik BEP	<ul style="list-style-type: none"> ● Penentuan harga jual dengan metode cost plus pricing dan time and material pricing ● Pengambilan Keputusan dengan analisis BEP 	2,3	20

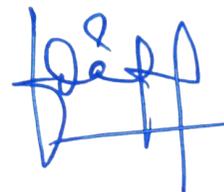
		menghitung dan melakukan analisis dengan grafik BEP							
14-15	Sub-CPMK5 : Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis biaya relevan dalam pengambilan Keputusan	5.1. Ketepatan dalam menghitung dan melakukan analisis berdasarkan biaya relevan 5.2. Ketepatan dalam penyelesaian penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan	Kriteria : Rubrik Analitik Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100%) dari CPL9	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur 5 : a. Menganalisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan b. Menyelesaikan soal-soal analisis biaya relevan	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisis biaya relevan dalam pengambilan Keputusan ● Soal-soal analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan 	2,3	30



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
CSR	11224462	Wajib Prodi	T = 2 P = 0		22 Agustus 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)		Ketua Program Studi
					
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 05		Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik		
	CPL10		Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan		
	CPMK				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL05 (30%)		CPMK1		Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kegiatan CSR dan keterkaitannya masalah hukum dan etika bisnis serta bidang-bidang lain terkait dengan organisasi bisnis
	CPL10 (70%)		CPMK2		Mampu menganalisis praktek tanggung jawab social dari sebuah organisasi bisnis serta mengidentifikasikan jenis-jenis kegiatan tanggung jawab social Perusahaan dalam penerapannya pada organisasi bisnis
Sub-CPMK					
Kode CPL yang didukung		Kode sub CPMK		Rumusan Sub CPMK	
CPL05 (10%)		Sub-CPMK 1		Mampu mengidentifikasi konsep dasar tanggung jawab social Perusahaan (CSR) dan tahap perkembangan CSR di Indonesia (1-2)	

	CPL05 (20%)	Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan menjelaskan dan mengidentifikasi jenis-jenis kegiatan CSR dan Dasar Hukum Penerapan CSR di Indonesia (3-4)
	CPL10 (10%)	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kegiatan CSR di era modern serta kasus-kasus yang relevan dengan CSR modern (5)
	CPL10 (10%)	Sub-CPMK 4	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Hubungan CSR dengan konsep Etika Bisnis, Corporate Social Responsiveness, Corporate Governance, Corporate Citizenship dan Corporate Social Performance (6-10)
	CPL10 (50%)	Sub-CPMK 5	Mampu merancang kegiatan CSR dalam bentuk perencanaan, implementasi, evaluasi dan pelaporan kegiatan CSR dan menerapkan program CSR dalam upaya menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan dengan program CSR yang sudah dirancang (11-15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	<pre> graph TD A["CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)"] --> B["KONSEP DASAR DAN PRINSIP CSR"] B --> C["HUBUNGAN CSR DENGAN BIDANG LAIN"] B --> D["BENTUK DAN JENIS KEGIATAN CSR"] C --> E["1. Etika Bisnis 2. Corporate Social Responsiveness 3. Corporate Governance 4. Corporate Citizenship 5. Corporate Social Performance"] D --> F["1. Corporate Cause Promotions 2. Cause-related Marketing 3. Corporate Social Marketing 4. Corporate Philanthropy 5. Community Volunteers 6. Socially Responsible Business Practise"] F --> G["Perencanaan, Implementasi, Evaluasi dan Pelaporan program CSR"] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman akan kepekaan social sebuah perusahaan yang tidak hanya memberikan hal-hal bersifat teoritis tetapi juga bagaimana sebuah perusahaan mampu berkontribusi secara sosial dengan berbagai tantangan dan cara pengembangan social responsibility, mengaplikasikan teori ke bentuk praktek dengan mengemas kegiatan CSR, praktisi CSR dapat terampil menganalisa masalah-masalah sosial yang terjadi untuk kemudian dapat menjadi salah satu bentuk kegiatan yang menguntungkan bagi perusahaan dan masyarakat dan memberikan manfaat kepada para mahasiswa ketika mereka berada di lingkup organisasi/perusahaan atau posisi mereka sebagai praktisi CSR, dalam hubungannya antara perusahaan dengan lingkungan sosial</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan prinsip dasar CSR 2. Sejarah perkembangan CSR 3. Dasar Hukum Penerapan CSR di Indonesia 4. Jenis dan tipe aktivitas corporate social responsibility (CSR)

1 - 2	Sub-CPMK-1: Mampu mengidentifikasi konsep dasar tanggung jawab social Perusahaan (CSR) dan tahap perkembangan CSR di Indonesia	1.1 Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi konsep CSR 1.2 Ketepatan menjelaskan tahap perkembangan CSR	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk test dan non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Kuis 1 • Penugasan Terstruktur 1 : Meringkas Sejarah perkembangan CSR (10% dari CPL 05) 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran: <i>Case-based learning</i> Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur – 1: Mencari dan meringkas Sejarah perkembangan CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Dasar CSR • Sekjarah perkembangan CSR 	1, 2	10
3 – 4	Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan menjelaskan dan mengidentifikasi jenis-jenis kegiatan CSR dan Dasar Hukum Penerapan CSR di Indonesia	2.1. Ketepatan dalam menjelaskan dan mengidentifikasi jenis dan tipe kegiatan CSR 2.2. Ketepatan menjelaskan dasar hukum penerapan CSR di Indonesia	Kriteria: Rubrik Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Kuis 1 • Penugasan Terstruktur – 2 (20% dari CPL 05) 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur – 2: Meringkat jenis-jenis kegiatan CSR dan kasus-kasus tertentu di Masyarakat yang terkait jenis kegiatan CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis-jenis kegiatan CSR • Dasar Hukum Penerapan CSR di Indonesia 	1, 2	20
5	Sub-CPMK-3: Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi	3.1. Ketepatan mengidentifikasi kegiatan CSR	Kriteria: Rubrik	Bentuk pembelajaran: kuliah	PB: 2x50' PT:	Penugasan Terstruktur – 3: Menyelesaikan permasalahan	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi kegiatan CSR di era modern 	3,4	10

	kegiatan CSR di era modern serta kasus-kasus yang relevan dengan CSR modern	3.2. Ketepatan dalam menganalisis kasus-kasus CSR di era modern	Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Kuis 2 • Penugasan Terstruktur – 3 (10% dari CPL 10) 	Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	2x60' KM: 2x60'	kasus-kasus CSR modern			
6-7	Sub-CPMK-4: Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Hubungan CSR dengan konsep Etika Bisnis, Corporate Social Responsiveness, Corporate Governance, Corporate Citizenship dan Corporate Social Performance	4.1. Ketepatan menjelaskan hubungan CSR dengan Etika Bisnis 4.2. Ketepatan dalam menjelaskan hubungan CSR dengan Corporate Social Responsiveness	Kriteria: Rubrik Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Kuis 3 • Penugasan Terstruktur – 4 (10% dari CPL 10) 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur – 4 : Meringkat materi hubungan CSR dengan Etika Bisnis dan Corporate Social Responsiveness	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan CSR dengan Etika Bisnis • Hubungan CSR dengan Corporate Social Responsibility 	3,4	10
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
9 - 11	Sub-CPMK-4: Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Hubungan CSR dengan konsep Etika Bisnis, Corporate Social Responsiveness, Corporate Governance, Corporate	4.3. Ketepatan dalam menjelaskan hubungan CSR dengan Corporate Governance 4.4. Ketepatan dalam menjelaskan	Kriteria: Rubrik Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Penugasan Terstruktur – 5 (10% dari CPL 10) 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran:	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur – 5 : Meringkat materi Corporate Governance, Corporate Citizenship dan Corporate Social Performance	<ul style="list-style-type: none"> • CSR dan Corporate Governance • CSR dan Corporate Citizenship • CSR dan Corporate Social Performance 	4,5	10

	Citizenship dan Corporate Social Performance	hubungan CSR dengan Corporate Citizenship 4.5. Ketepatan dalam menjelaskan hubungan CSR dengan Corporate Social Performance		Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
12 - 15	Sub-CPMK-5: Mampu merancang kegiatan CSR dalam bentuk perencanaan, implementasi, evaluasi dan pelaporan kegiatan CSR dan menerapkan program CSR dalam upaya menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan dengan program CSR yang sudah dirancang	6.1. Ketepatan mengidentifikasi permasalahan dalam kasus CSR di suatu Perusahaan 6.2. Ketepatan dalam membuat perencanaan kegiatan CSR 6.3. Ketepatan dalam membuat dan mengimplemeta sikan kegiatan CSR 6.4. Ketepatan melakukan evaluasi program CSR	Kriteria: Rubrik Bentuk test & non-test: ● Penugasan Terstruktur – 6 (Tugas kelompok) ● Presentasi Tugas kelompok (50% dari CPL 10)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>project-based learning</i> Media Pembelajaran: - Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan terstruktur 6 (Tugas Kelompok) : Mengidentifikasi 1 masalah CSR dan merancang kegiatan CSR untuk menyelesaikan permasalahan CSR yang telah teridentifikasi	Merancang Program CSR : ● Mengidentifikasi permasalahan CSR ● Membuat perencanaan program CSR ● Implementasi program CSR ● Evaluasi program CSR	3,4,5	50
16	Evaluasi Akhir Semester								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Metodologi Penelitian Bisnis	11220483	Program Studi	3	6	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi		
					
	Drs. Agung Pujiyanto,MM	Drs. Agung Pujiyanto,MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi				
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan			
	CPL 6	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	CPL 7	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	CPMK				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		

	CPL 4	CPMK 1 (Minggu 3 - 4) (20%)	Mahasiswa mampu mengkaitkan Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan) dalam kegiatan penelitian
	CPL 6	CPMK 2 (minggu 6 - 8) (20%)	Mahasiswa mampu menerapkan Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur dalam kegiatan penelitian
	CPL 7	CPMK 3 (minggu 9 - 14)(60%)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi sebagai bentuk penerapan metodologi penelitiab.
Sub CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4	Sub CPMK 1 (20%)	Mahasiswa mampu melakukan identifikasi masalah, merumuskan dan membuat hipotesis berdasarkan teori yang mendukung.
	CPL 6	Sub CPMK 2 (20%)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi variabel dan menentukan jumlah sampel dari populasi dengan menggunakan metode sampling yang tepat.
	CPL 7	Sub CPMK 3 (60%)	Mahasiswa mampu mmbuat proposal riset dan Menyusun istrumen pengumpulan data yang tepat serta menerapkannkanya dalam penelitian..
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini membahas pengertian dan hubungan ilmu pengetahuan dengan penelitian ilmiah, macam penelitian dan metode ilmiah, prosedur dalam penelitian ilmiah, perumusan masalah dan tujuan penelitian, teori dan konsepsi variabel, hipotesis, instrumen penelitian, teknik sampling, teknik analisis data termasuk penulisan usulan dan pelaporan hasil riset.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: [1] Ruang Metodologi Penelitian Bisnis [2] Fenomena dan Identifikasi Masalah [3] Rumusan Masalah Penelitian [4] Landsan Teori dan Hipotesis [5] Jenis Variabel		

	[6] Populasi dan Sampel [7] Indikator dan Instrumen Penelitian [8] Ragam Analisis Data	
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Proposal Penelitian] --> B[Ragam Analisis Data] B --> C[Instrumen & Teknik Pengumpulan Data] C --> D[Variabel] C --> E[Populasi] D --> F[Landasan Teori dan Hipotesis] E --> F F --> G[Masalah dan Rumusan Masalah] </pre> <p>The diagram illustrates the research process flow. At the top is 'Proposal Penelitian', which leads to 'Ragam Analisis Data'. This then leads to 'Instrumen & Teknik Pengumpulan Data'. From here, the process branches into 'Variabel' and 'Populasi', both of which lead to 'Landasan Teori dan Hipotesis'. Finally, 'Landasan Teori dan Hipotesis' leads to 'Masalah dan Rumusan Masalah'. Brackets on the right side group these steps into three CPMK levels: CPMK 3 (Proposal Penelitian, Ragam Analisis Data, Instrumen & Teknik Pengumpulan Data), CPMK 2 (Variabel, Populasi), and CPMK 1 (Landasan Teori dan Hipotesis, Masalah dan Rumusan Masalah).</p>	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Prof. Dr. Soegiono, Metode Penelitian Bisnis Penerbit ANDI, Yogyakarta	
	2.	
	Pendukung:	
1. J. Supanto, Statistik, Teori dan Aplikasi		
2. Jubilee Enterprise, SPSS untuk Pemula, Penerbit PT Elex Media Komputindo		
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-SPSS	- Lap top
Team Teaching	-	

Mata kuliah		- Statistik Bisnis							
Prasyarat									
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	Mahasiswa Memahami Ruang lingkup Bahasan Metodologi Penelitian Bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup Metodologi Penelitian Bisnis		PB Tatap Muka: Penjelasan RPS Sistem Penilaian Bahan Kajian Model Penugasan dan Evaluasi Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi fenomena sebagai bahan riset Kegiatan Mandiri (KM) Mahasiswa mencari sumber pustaka	PB : 3 x 50" PT: 3 x 60" KM : 3x60"	Mahasiswa menyepakati dan melaksanakan kesepakatan dalam kontrak pembelajaran antara dosen dan mahasiswa	RPS	RPS	
II	Mampu menjelaskan keterkaitan ilmu pengetahuan dan pendekatan ilmiah	Ketepatan menjelaskan Keterkaitan penelitian dan pengetahuan	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan sumber pengetahuan dan penelitian	PB : 3 x 50"	Membuat contoh kerangka berfikir ilmiah	1. Penelitian dan ilmu pengetahuan. 2. Ilmu Pengetahuan dan pendekatan ilmiah		

	dan mampu membedakan pendekatan ilmiah dgn non ilmiah			Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa memahami kerangka pikir ilmiah Kegiatan Mandiri (KM) Mencari hasil riset ilmiah & non Ilmiah	PT: 3 x 60" KM : 3 x 60"		3. Kerangka berfikir ilmiah		
III	Sub CPMK 1 Mampu melakukan identifikasi sumber-sumber dimana masalah penelitian dapat ditemukan oleh peneliti secara umum. Melakukan klasifikasi sumber masalah yang digunakan sesuai dengan topic/judul yang telah dipilih serta sesuai jurusan	1.Ketepatan dalam identifikasi masalah 2.Ketepatan merumuskan masalah	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tahap proses perumusan masalah Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi masalah Kegiatan Mandiri (KM) Menemukan masalah penelitian	PB : 3 x 50" PT: 3 x 60" KM : 3 x 60"	Menidentifikasi masalah Membuat rumusan masalah	Ketepatan pemilihan masalah Ketepatan merumuskan		
IV	CPMK 1 Mahasiswa mampu memahami fenomena dan menyusun hipotesis	Ketepatan merumuskan hipotesis	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan tahapan perumusan hipotesis	PB : 3 x 50"	Melakukan observasi di perpustakaan untuk merumuskan kajian pustaka yang berasal dari sumber literature dan hasil penelitian	1. Deskripsi teori 2. Langkah-langkah mendeskripsikan teori 3. Kerangka berfikir		

	berdasarkan teori yang digunakan.			Penugasan Terstruktur (PT): Memahami macam hipotesis Kegiatan Mandiri (KM) Mencari Pustaka untuk mendukung hipotesis	PT: 3 x 60" KM : 3 x 60"	sesuai dengan topic/judul yang telah dibuat, serta membuat contoh kerangka berfikir yang relevan dengan tugas	4. Langkah-langkah penyusunan kerangka berfikir 5. Bentuk-bentuk hipotesis 6. Merumuskan hipotesis		
V	ASESMEN CPMK 1:	Masalah, Rumusan Masalah dan Hipotesis							20%
		Kognisi/Pengetahuan ; Bentuk Penilaian KUIS (100%)							
VI	Sub CPMK 2 Mampu mengidentifikasi variabel penelitian sesuai dengan topik/judul yang diajukan	Ketepatan Menentukan Variabel sesuai dengan topik yang diajukan	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan konsepsi variabel Penugasan Terstruktur (PT): Memahami model-model paradigma penelitian Kegiatan Mandiri (KM) Mengidentifikasi jenis paradigma penelitian dari hasil riset	PB : 3 x 50" PT: 3 x 60" KM : 3 x 60"	Menentukan Variabel sesuai dengan topik yang diajukan	1.Pengertian variabel 2.Macam variabel 3.Macam hub antar variable		
VII	Sub CPMK 2 Mahasiswa mampu memilih populasi	1.Ketepatan menentukan jenis	Basic Penilaian	PB Tatap Muka:		Merumuskan populasi dan sample penelitian sesuai dengan	1. Populasi 2. Sampel		

	<p>dan pemilihan teknik sampling dengan benar.</p> <p>populasi. Mengidentifikasi sumber kesalahan sample pada berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti</p>	<p>populasi dan Teknik sampling</p> <p>2. Ketepatan menghitung ukuran sample.</p>	<p>Kognisi /Pengetahuan</p>	<p>Penjelasan konsepsi populasi</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT): Mempelajari ragam Teknik sampling</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Mereview Teknik sampling</p>	<p>PB : 3 x 50"</p> <p>PT: 3 x 60"</p> <p>KM : 3 x 60"</p>	<p>topik/judul yang telah dibuat. Menghitung ukuran sample dari populasi yang ada sesuai dengan topik/judul yang telah dibuat</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Penelitian berdasarkan sample dan sensus 4. Kriteria sample yang baik 5. Pertimbangan penentuan ukuran sample 6. Ukuran sample 7. Sumber kesalahan sample 8. Tahap pemilihan sample <p>Metode pengambilan sampel</p>		
VIII	ASESMEN CPMK 2	Variabel dan Pengukuran Jumlah Sample Kognisi /Pengetahuan ; Betuk Penilaian KUIS (100%)							20%
IX	<p>Mahasiswa diharapkan mampu Menyusun Proposal Riset</p>	<p>Ketepatan menerapkan membuat proposal riset</p>	<p>Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan</p>	<p>PB Tatap Muka: Penjelasan kerangka proposal riset</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT): Penyusunan draf proposal</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Membaca landasan teori</p>	<p>PB : 3 x 50"</p> <p>PT: 3 x 60"</p> <p>KM : 3 x 60"</p>	<p>Mahasiswa membuat proposal Riset</p>	<p>Dasar judul Jenis Penelitian Jenis Variabel Macam sample</p>		
X	<p>CPMK 3 Mahasiswa mampu membuat instrumen</p>	<p>Kejelian merumuskan indikator</p>	<p>Basic Penilaian Kognisi</p>	<p>PB Tatap Muka:</p>	<p>PB : 3 x 50"</p>	<p>Melakukan identifikasi tentang skala pengukuran,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macam-macam skala pengukuran 2. Disain instrument 		

	penelitian dengan benar.	Ketepatan kesimpulan	/Pengetahuan	Penjelasan Konsep Kesehatan Inventori Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi strategi harga ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati penerapan harga pd berbagai ritel	PT: 2 x 60" KM : 2x60"	instrument penelitian, uji validitas dan reliabilitas pada berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti. Melakukan kajian mengenai perbedaan skala pengukuran variabel yang digunakan oleh para peneliti lain berdasarkan definisi operasional variabelnya	3. Validitas dan reliabilitas instrument Pengujian validitas dan reliabilitas instrument		
XI	Sub CPMK 3 Melakukan identifikasi tentang analisis data pada berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti. Melakukan kajian mengenai perbedaan metode analisis data berdasarkan skala pengukuran variable yang digunakan. Membuat interpretasi hasil analisis data dari data hipotetis/data dari hasil penelitian peneliti sebelumnya	Ketepatan Proses Kelengkapan Analisis Ketepatan penyimpulan	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan konsep dan Lingkup Merchandising Penugasan Terstruktur (PT): Percanaan penataan merchandise Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak merchandise	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Merumuskan analisis data yang tepat digunakan sesuai dengan tugas proposal dengan judul/topic yang telah dipilih sebelumnya, dan disesuaikan dengan jurusan dan konsentrasi	1. Macam-macam metode analisis 2. Pemilihan metode analisis 3. Pemilihan metode statistic menurut skala pengukuran Interpretasi hasil analisis data		

XII	Sub CPMK 3 Melakukan identifikasi tentang format dan jenis laporan yang digunakan pada berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti	Pengaturan penyampaian Gaya Presentasi	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	PB Tatap Muka: Penjelasan konsep penataan produk Penugasan Terstruktur (PT): Mendesain Lay Out penataan Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak merchandise	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Melakukan persiapan untuk pelaksanaan presentasi baik bagi pemakalah, maupun pembahas.	1. Tujuan penyusunan laporan 2. Format laporan penelitian 3. Jenis-jenis laporan 4. Aturan penulisan Teknik presentasi		
XIII	Sub CPMK 3 Mahasiswa mampu menerapkan tahapan riset	Ketepatan dalam penerapan	Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	Team-based project: (pembelajaran kelompok berbasis projek) Tugas Project: PB Tatap Muka: Penjelasan komponen Tugas Penugasan Terstruktur (PT): Pemilihan format Ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak dan desain ,	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa melakukan identifikasi masalah dilapangan	Proposal Riset		

				layout toko dan pengaturan pemajangan barang dagangan					
XIV	Sub CPMK 3 Mahasiswa mampu menerapkan tahapan riset		Basic Penilaian Kognisi /Pengetahuan	Team-based project: Progres 1 PB Tatap Muka: Diskusi Penugasan Terstruktur (PT): Penyempurnaan tugas Kegiatan Mandiri (KM) Penyelesaian tugas	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa Menyusun draf laporan riset	Tabulasi data dan metode analisis		
XV	ASESMEN CPMK 3	Basic Penilaian : Kognisi / pengetahuan Bentuk Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> 1. Progres 1 (10%) 2. Presentasi (40%) 3. Tugas Akhir ((50%) 							60%
XVI	Pengumpulan Tugas Project								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Seminar Pemasaran	11224572	Mata Kuliah Prodi	2	VII	25 September 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
	Dr. Dra Ayun Maduwinarti, MP.	Dr. Dra Ayun Maduwinarti, MP.	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL7	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	
	CPL12	Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam	
	CPMK ; Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK / sub CPMK	Rumusan CPMK / Sub CPMK
	CPL7 (50%)	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis dasar-dasar tentang riset pemasaran, desain dan metode riset yang akan digunakan serta dapat mengidentifikasi data yang digunakan dalam riset pemasaran sehingga

			mahasiswa mampu untuk menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk tugas akhir “mini riset”
	CPL12 (50%)	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui sampel riset, perancangan kuesioner, perancangan skala kuesioner dan cara menganalisis data (parametrik dan nonparametric) yang digunakan dalam riset pemasaran serta mampu memahami dan mengetahui sampel riset, perancangan kuesioner, perancangan skala kuesioner dan cara menganalisis data (parametrik dan nonparametric) yang digunakan dalam riset pemasaran.
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	
	CPL12 (10%)	Sub CPMK1 (10%)	Pemahaman tentang dasar-dasar dari riset pemasaran serta mengetahui desain dan metode yang digunakan dalam melakukan riset pemasaran
	CPL12 (10%)	Sub CPMK2 (10%)	Mampu menganalisis dan mengidentifikasi data yang tepat untuk digunakan dalam memecahkan sebuah masalah pada riset pemasaran
	CPL12 (10%)	Sub CPMK3 (10%)	Mampu mengidentifikasi, mengklasifikasi cara pengambilan sampel riset yang tepat untuk digunakan.
	CPL7 (10%)	Sub CPMK4 (10%)	Mampu dalam membuat rancangan kuesioner dan skala kuesioner sesuai dengan kebutuhan riset
	CPL7 (10%)	Sub CPMK5 (10%)	Mengetahui dan dapat menganalisis uji statistic parametrik dan nonparametrik
	CPL7 (50%)	Sub CPMK6 5(50%)	Mampu Memahami, menguasai dan mengidentifikasi teori pemasaran dan teori konsumen yang tepat untuk digunakan dalam riset
Peta Analisis Capaian Pembelajaran			
Deskripsi Singkat MK	Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan manajemen, merumuskan permasalahan menjadi suatu desain penelitian, mendesain instrumen pengumpulan data, mengumpulkan dan menyiapkan data, melakukan analisis data menggunakan berbagai teknik statistik, hingga menuliskan dan menyajikan hasil analisis data dalam suatu tulisan ilmiah.		

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Tentang Riset Pemasaran, termasuk design dan metode yang digunakan. 2. Pengenalan Studi kasus tentang pemasaran, mengidentifikasi dan menganalisa dengan tepat. 3. Mengidentifikasi dan menganalisa data pada studi kasus pemasaran 4. Sampel Riset, Perancangan Kuesioner, Perancangan Skala Kuesioner Dan Cara Menganalisis Data (Parametrik Dan Nonparametric) Yang Digunakan Dalam Riset Pemasaran. 5. Pemahaman tentang Teori Riset Pemasaran. 6. Menyusun laporan dengan melakukan mini riset pada permasalahan yang ada 	
Daftar Pustaka/ Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riset Pemasaran Oleh: Frans Sudirjo et al cetakan pertama (2023) 2. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Oleh: Danang Sunyoto cetakan kedua (2014) 3. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Oleh: Maulidar dkk 2022 	
Media Pembelajaran	Software -	Hardware -
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Pemahaman tentang dasar-dasar dari riset pemasaran serta mengetahui desain dan metode	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Ketepatan menjelaskan tentang pengetahuan, dari riset pemasaran; 1.2. Ketepatan menjelaskan pengertian design dan metode riset; 	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas	Ceramah Diskusi Tanya jawab	3x(2x50) menit	Tugas Mandiri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup perkuliahan, Kontrak perkuliahan 2. Dasar-dasar seminar Pemasaran 	1-3	25%

	yang digunakan dalam melakukan riste pemasaran	1.3. Ketepatan membedakan pengertian dan karakteristik penelitian kualitatif dan kuantitatif; 1.4. Ketepatan menjelaskan tahapan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif.	CPL12 (20%)				3. Desain dan Metode RisetPemasaran		
4-5	Mampu menganalisis dan mengidentifikasi data yang tepat untuk digunakan dalam memecahkan sebuah masalah pada riset pemasaran	2.1. Observasi ketempat terjadinya aktifitas bisnis, memperhatikan dan mencatat masalah, Presentasi hasil, laporan 2.2. Ketepatan dalam mengidentifikasi suatu permasalahan yang dihadirkan; 2.3. Ketepatan dalam menganalisa masalah;	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas CPL12 (15%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	2x(2x50) menit				15%
6-7	Mampu mengidentifikasi,	3.1 Mampu memahami sample riset	Kriteria: Analisis Holistik	Ceramah Diskusi Tanya jawab	2x(2x50) menit				20%

	mengklasifikasi cara pengambilan sampel riset yang tepat untuk digunakan.	3.2 Mampu mengidentifikasi hasil riset yang tepat untuk digunakan dalam sebuah penelitian	Bentuk Tes: Tugas CPL12 (15%)						
8	ETS								
9-10	Mampu dalam membuat rancangan kuesioner dan skala kuesioner sesuai dengan kebutuhan riset	4.1 Memahami dan mampu membuat rancangan kuesioner dan skala kuesioner sesuai kebutuhan riset	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 5 CPL7 (15%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	2x(2x50) menit				10%
11-12	Mengetahui dan dapat menganalisis uji statistic parametrik dan nonparametrik	5.1 Presentasi tugas Pengetahuan Menganalisis, memahami terhadap analisis data (uji statistic parametrik dan nonparametric)	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 5 CPL7 (15%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	2x(2x50) menit				15%
14-15	Mampu Memahami, menguasai dan mengidentifikasi teori pemasaran	6.1 Memahami dan mengidentifikasi serta mengenal teori-teori dalam pemasaran dan	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 6 CPL7 (20%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	2x(2x50) menit				15%

	dan teori konsumen yang tepat untuk digunakan dalam riset	teori perilaku konsumen yang akan digunakan. 6.2 Memahami dan mengidentifikasi serta mengenal teori-teori dalam pemasaran dan teori perilaku konsumen yang akan digunakan							
16	EAS								

Penjelasan pengisian form RPS pada Gambar di atas diuraikan sebagai berikut:

- (1) Fakultas : Tuliskan nama fakultas
- (2) Program Studi : Tuliskan Strata (D3/S1/S2/S3) dan nama Prodi
- (3) MATA KULIAH : Tuliskan nama mata kuliah
- (4) KODE : Tuliskan kode mata kuliah
- (5) Rumpun MK : Tuliskan Wajib Universitas/Wajib Fakultas/Wajib Prodi/Pilihan Prodi/ .. dsb.
Kosongkan jika tidak ada pengelompokan.
- (6) BOBOT (sks) : Tuliskan sks Matakuliah
- (7) SEMESTER : Tuliskan pada semester berapa MK ini ditawarkan
- (8) Tanggal Penyusunan : Tuliskan tanggal kapan RPS ini disusun/diselesaikan
- (9) OTORISASI : Tuliskan nama lengkap berikut gelar akademik
Bubuhkan/mintakan tanda tangan dari nama yang bersangkutan
- (10) CPL-Prodi (yang dibebankan pada MK ini) : Tuliskan CPL Prodi (Kode CPL dan Rumusan CPL) yang akan dicapai melalui MK ini.
- (11) CP-MK dan sub CP-MK : Tuliskan uraian capaian pembelajaran Matakuliah ini yang terdiri dari Kode CPL yang didukung, Kode CPMK / sub CPMK dan Rumusan CPMK / Sub CPMK
- (12) Peta Analisis Capaian Pembelajaran : Gambarkan peta capaian pembelajaran

- (13) Deskripsi singkat MK : Tuliskan deskripsi singkat tentang Matakuliah ini
- (14) Bahan Kajian: Materi pembelajaran : Tuliskan seluruh judul pokok bahasan yang akan dibahas dalam MK ini.
- (15) Daftar Pustaka/ Referensi : Tuliskan seluruh sumber referensi (pustaka) yang digunakan
- (16) Media pembelajaran : *Software*: tuliskan *software* apa saja yang digunakan *Hardware*: tuliskan *hardware* apa saja yang digunakan
- (17) Team teaching : Tuliskan nama-nama dosen pengampu mata kuliah ini
- (18) Matakuliah prasyarat : Tuliskan matakuliah prasyarat kalau ada
- (19) Minggu ke- : Tuliskan pertemuan ke berapa. Kolom ini dapat diisi dengan angka pertemuan, misalnya 1, 2 dan 3, 4-6, dan lain-lain yang merupakan pertemuan yang diperlukan untuk menuntaskan satu KAD.
- (20) Kemampuan akhir yang direncanakan : Tuliskan uraian KAD (Sub-CPMK) pada pertemuan ini untuk mewujudkan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)
- (21) Indikator : Tuliskan uraian indikator ketercapaian mahasiswa terhadap bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini.
- (22) Kriteria dan bentuk penilaian : Tuliskan rincian kriteria dan bentuk penilaian terhadap indikator untuk menentukan ketercapaian mahasiswa
- (23) Metode Pembelajaran dan Estimasi waktu : Metode pembelajaran yang digunakan diusahakan seefektif mungkin, artinya harus dicari metode pembelajaran SCL yang sesuai dengan ranah kemampuan akhir yang direncanakan. Sebagai contoh, jika kemampuan akhir yang direncanakan adalah ranah psikomotorik, maka pembelajaran yang efektif adalah metode *Project Based Learning* atau praktikum, bukan ceramah atau diskusi. Bentuk Pembelajaran Kuliah/Responsi/Tutorial berdasarkan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 19, terdiri dari Pembelajaran kuliah, terdiri dari kegiatan proses belajar (PB) misalkan melalui tatap muka sinkron maupun asinkron, juga wajib menyelenggarakan pembelajaran dalam bentuk penugasan terstruktur (PT) dan kegiatan mandiri (KM). Dalam PT terdapat Tugas mahasiswa, yang merupakan aktifitas yang harus dilakukan mahasiswa guna menunjang tercapainya kemampuan akhir yang direncanakan, yang diuraikan secara singkat dan akan dijabarkan lebih rinci pada Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) dan Lembar Kerja Mahasiswa (LKM). Sedangkan dalam KM mahasiswa memerlukan gambaran apa yang harus dilakukan yang dapat dituangkan dalam Arahan Belajar Mandiri (ABM). Kegiatan proses belajar (PB) 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; Kegiatan penugasan terstruktur (PT) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan kegiatan mandiri (KM) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester Sedangkan untuk Praktikum, alokasi waktunya adalah 170 menit untuk 1 SKS.
- (24) Pengalaman Belajar Mahasiswa : Diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
- (25) Materi Pembelajaran [Pustaka] : Tuliskan judul pokok bahasan sebagai bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini. Bahan kajian tersebut merupakan substansi materi yang akan dibahas pada pertemuan pada perkuliahan, tugas terstruktur dan kegiatan mandiri mahasiswa. Bahan kajian umumnya terdiri dari beberapa pokok bahasan

yang dapat diambil dari referensi-referensi yang digunakan. Sebuah KAD bisa terdapat beberapa bahan kajian. Tuliskan pula sumber pustakanya untuk setiap pokok bahasan.

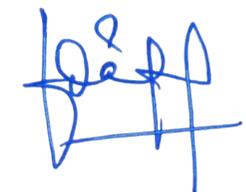
(26) Bobot penilaian : Bobot penilaian adalah prosentase dari nilai yang didapat untuk suatu KAD terhadap seluruh nilai akhir suatu mata kuliah.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pengantar Corporate Governance	14624533	Mata Kuliah Wajib Prodi	T = 3	P = 0	3	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJKM)		Ketua Program Studi	
						
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS		Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK					
	Kode CPL		Rumusan CPL			
	CPL 03		Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
	CPL 10		Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsiblity) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan			
	CPMK					
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK	
	CPL03		CPMK1		Pemahaman tentang latar belakang munculnya konsep Good Corporate Governance	
	CPL03		CPMK2		Pemahaman tentang teori-teori yang melandasi konsep dan pelaksanaan Good Corporate Governance	
	CPL10		CPMK 3		Kemampuan memahami hakikat dan kemanfaatan konsep good corporate governance dalam pengelolaan perusahaan	
CPL 10		CPMK 4		Mampu menjelaskan kasus etika bisnis, dan mampu melaksanakan GCG Self Assessment		

	CPL10	CPMK 5	Mampu mendesign pengelolaan perusahaann yang dapat mewakili semua pihak yang berkepentingan atas keberadaan perusahaan
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL03	Sub-CPMK 1 (18%)	Pemahaman tentang latar belakang munculnya konsep Good Corporate Governance
	CPL03	Sub-CPMK 2 (24%)	Pemahaman tentang teori-teori yang melandasi konsep dan pelaksanaan Good Corporate Governance
	CPL10	Sub-CPMK 3 (8%)	Kemampuan memahami hakikat dan kemanfaatan konsep good corporate governance dalam pengelolaan perusahaan
	CPL 10	Sub-CPMK 4 (20 %)	Mampu menjelaskan kasus etika bisnis, dan mampu melaksanakan GCG Self Assessment
	CPL10	Sub-CPMK 5 (30 %)	Mampu mendesign pengelolaan perusahaann yang dapat mewakili semua pihak yang berkepentingan atas keberadaan perusahaan
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph LR A[Sub CPMK 1] --> B[Sub CPMK 2] B --> C[Sub CPMK 3] C --> D[Sub CPMK 4] D --> E[Sub CPMK 5] E --> F[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini menghantarkan mahasiswa untuk dapat memahami dan merancang cara implementasi tata kelola perusahaan yang dapat mewakili semua pihak yang berkepentingan terhadap keberadaan perusahaan .		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar Belakang Pelaksanaan GCG 2. Batasan dan Pengertian GCG 3. Unsur-unsur GCG 4. Prinsip-prinsip GCG 5. Hakikat dan Manfaat GCG 6. Teori yang melandasi 7. Etika bisnis 8. Stake Holder 9. GCG di Indonesia 		

	10. Struktur Kepemilikan 11. Korupsi dan Etika Bisnis
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Brink, Alexander. 2011. <i>Corporate Governance and Business Ethics</i> . Springer 2. Calder, Alan. 2008. <i>CG_A Practical Guide to the Legal Frameworks and International Codes</i> . London: MPG Books Ltd. 3. Greuning and Bratanovic. 2009. <i>Analyzing Banking Risk_A Framework for Assessing CG and Risk Management</i> . Washington. The International Bank for Reconstruction 4. Page, Jean-Paul. 2005. <i>Corporate Governance and Value Creation</i> . USA: The Research Foundation of CFA Institute 5. Renz, Patrick, S. 2007. <i>Project Governance. Implementing CG and Business Ethics in Nonprofit Organizations</i> . Heidelberg: Springer 6. Siswanto Sutojo dan E John Aldrige, "Good Corporate Governance ' 2013
	Pendukung:
Dosen Pengampu	1. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS
Mata kuliah	
Prasyarat	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Pemahaman tentang Rencana Pembelajaran Semester (RPS							RPS Mata Kuliah	2

2-3	<p>Sub-CPMK-1: Pemahaman tentang latar belakang munculnya konsep Good Corporate Governance</p>	<p>2.1. Ketepatan dalam mengidentifikasi factor-faktor yang melatarbelakangi /mendorong munculnya konsep good corporate governance</p> <p>2.2. Ketepatan dalam mengidentifikasi teori yang melatarbelakangi konsep good corporate governance</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuis 1 • Tugas 1 <p>(100% CPL 3)</p>	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i></p> <p>Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 2x3x50'</p> <p>PT: 2x3x60'</p> <p>KM: 2x3x60'</p>	<p>Mengidentifikasi latar belakang munculnya konsep Good Corporate Governance baik dari keadaan yang terjadi pada saat itu maupun berdasarkan teori tertentu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Latar belakang konsep GCG 		16
4-6	<p>Sub-CPMK-2: Pemahaman tentang teori-teori yang melandasi konsep pelaksanaan Good Corporate Governance</p>	<p>3.1. Ketepatan mengidentifikasi dan memahami teori – teori yang melandasi konsep GCG</p> <p>3.2. Ketepatan mengidentifikasi dan memahami unsur dan prinsip yang melandasi pelaksanaan Good</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas 2 <p>(100% CPL 3)</p>	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i></p> <p>Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x3x50'</p> <p>PT: 3x3x60'</p> <p>KM: 3x3x60'</p>	<p>Mengidentifikasi teori yang melandasi konsep dan pelaksanaan GCG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Batasan dan Pengertian GCG • Unsur-unsur GCG • Prinsip-prinsip GCG 		24

		Corporate governance							
7	Sub-CPMK 3: Pemahaman tentang hakikat dan manfaat Good Corporate Governance	4.1. Ketepatan mengidentifikasi Hakikat dan Manfaat Good Corporate Governance	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan • Tugas 3 (100% CPL10)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Identifikasi Manfaat Good Corporate Governance.	• Hakikat dan Manfaat GCG		8
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
9 -11	Sub-CPMK-4: Mampu menjelaskan kasus etika bisnis, dan mampu melaksanakan GCG Self Assessment	5.1. Ketepatan mengidentifikasi Teori-teori yang melandasi konsep Good Corporate Governance 5.2. Ketepatan dalam menerapkan prinsip GCG dan memadukan dengan etika bisnis	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan • Kuis 2 • Tugas 4 (100% CPL10)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>Case Based Learning</i> Media Pembelajaran: asinkron (video, tugas, kuis di LMS	PB: 3x3x50' PT: 3x3x60' KM: 3x3x60'	Pelaksanaan Self Assessment	• Teori yang melandasi GCG • Etika Bisnis • Self Assessment		20

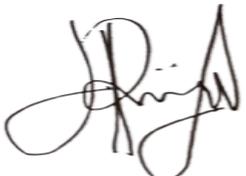
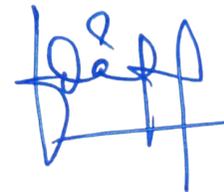
		5.3. Ketepatan dalam melaksanakan Self Assessment		https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
12 - 15	Sub-CPMK-5: Mampu mendesign pengelolaan perusahaann yang dapat mewakili semua pihak yang berkepentingan atas keberadaan perusahaan	6.1. Ketepatan Mengidentifikasi stake holder 6.2. Ketepatan menilai pelaksanaan GCG di Indonesia 6.3. Ketepatan dalam menentukan rancangan tentang pengelolaan perusahaan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan ● Kuis 3 ● Tugas 5 ● Makalah (100% CPL10)	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : <i>project-based learning</i> Media Pembelajaran: - sinkron maya: presentasi proposal - asinkron (video, tugas, kuis di LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Menganalisis tata Kelola organisasi yang dijalankan dan bagaimana tata kelola tadi dikaitkan dengan tata Kelola seperti yang tersirat dalam GCG	<ul style="list-style-type: none"> ● stake holder ● pelaksanaan GCG di Indonesia 	[1] hal. 417 - 473	30
16	Evaluasi Akhir Semester	Presentasi							



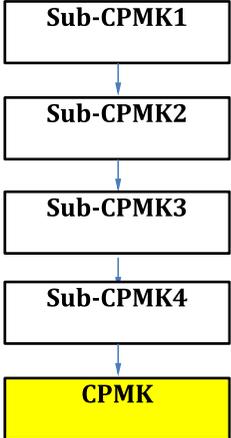
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PERILAKU KONSUMEN	11224262		3	4	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
CPL 9 (90%)		CPMK2		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan	

			pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data terkait dengan perilaku konsumen
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami tentang perilaku konsumen, model perilaku konsumen, segmentasi pasar dan analisis demografi, dan persepsi konsumen (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami tentang motivasi konsumen, kepribadian dan gaya hidup, serta kepribadian dan perbedaan konsumen (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami terkait Pengetahuan Konsumen tentang Produk, Pembelajaran Konsumen, Pengaruh Individu terhadap Keputusan Pembelian, Pengaruh Keluarga dan Rumah Tangga serta perubahannya terhadap Perilaku Konsumen (Pertemuan 9 - 12)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pentingnya Pengaruh situasi yang dapat dihadapi konsumen serta pengaruhnya terhadap perilaku konsumen, Pembentukan sikap Konsumen Pengambilan keputusan Konsumen (Pertemuan 13 - 15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai topik/konsep yang terkait dengan dasar teori dan konsep perilaku konsumen, model Perilaku konsumen, tahap tahap proses pengambilan keputusan konsumen, sampai pada pengaruh perilaku konsumen pada Strategi Pemasaran.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel Model Perilaku Konsumen 2. Segmentasi Pasar 3. Persepsi Konsumen 4. Motivasi Konsumen 5. Kepribadian dan Gaya Hidup 6. Kepribadian dan Perbedaan Konsumen 7. Pengetahuan Konsumen Tentang Produk 8. Pembelajaran Konsumen 9. Pengaruh Individu Terhadap Keputusan Pembelian 10. Pengaruh Keluarga dan Rumah Tangga serta Perubahannya Terhadap Perilaku Konsumen 11. Pengaruh Situasi yang Dapat Dihadapi Konsumen 12. Pembentukan Sikap Konsumen 13. Pengembalian Keputusan Konsumen

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<i>Engel, James F.; Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. Consumer Behavior, 8th ed, The Dryden Press, Orlando, 1995</i>	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sciffman, Leon G. ;Leslie Lazar Kanuk. <i>Cosumer Behavior</i>, Prentice Hall, New Jersey, 1999. 2. Tyahyadi Perilaku Konsumen 2010 3. Bahsu Swastha Perilaku Konsumen 4. Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, Hani Handoko, Yogya 5. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Sutisna, Rosda, Bandung 6. Consumers Behavior (Building Marketing Strategy), Hawkins Best Coney, MC GrawHill Penunjang 7. Psikologi dalam Perusahaan, Panji Anggoro, Rineka Cipta, Jakarta 	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB, M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami tentang perilaku konsumen, model perilaku konsumen,	1.1 Ketepatan dalam memahami variabel-variabel dalam model perilaku konsumen	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan perilaku konsumen, model perilaku konsumen, segmentasi pasar dan analisis demografi,	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku Konsumen • Model Perilaku Konsumen • Segmentasi Pasar dan analisis demografi • Persepsi Konsumen 	1,2	10%

	segmentasi pasar dan analisis demografi, dan persepsi konsumen	<p>1.2 Ketepatan dalam memahami kepuasan konsumen dalam hubungannya dengan segmen pasar, serta kaitan segmentasi pasar dengan profitabilitas</p> <p>1.3 Ketepatan dalam memahami proses terjadinya persepsi,</p> <p>1.4 Ketepatan dalam memahami bahwa karakteristik seseorang mempengaruhi persepsi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi</p>		<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>		serta persepsi konsumen			
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu	2.1 Ketepatan dalam	Kriteria: Rubrik Analitik	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 3x (3x50')	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> • Motivasi Konsumen • Kepribadian dan 	3,4	10%

	<p>memahami tentang motivasi konsumen, kepribadian dan gaya hidup, serta kepribadian dan perbedaan konsumen</p>	<p>memahami pengertian motif dan teori motivasi, type and systems of needs, dinamika proses motivasi</p> <p>2.2 Ketepatan dalam memahami kepribadian dan gaya hidup konsumen, sifat-sifat dasar kepribadian, dan teori kepribadian</p> <p>2.3 Ketepatan memahami kepribadian dan perbedaan konsumen, orang yang suka Visual versus orang yang suka verbal, faktor kepribadian kognitif, paham dari materialisme konsumen sampai ke</p>	<p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>terkait motivasi konsumen, kepribadian dan gaya hidup, serta kepribadian dan perbedaan konsumen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gaya Hidup Kepribadian dan Perbedaan Konsumen 		
--	---	--	--	--	---	--	---	--	--

		konsumen yg kompulsip							
8	ETS								
9-12	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami terkait Pengetahuan Konsumen tentang Produk, Pembelajaran Konsumen, Pengaruh Individu terhadap Keputusan Pembelian, Pengaruh Keluarga dan Rumah Tangga serta perubahannya terhadap Perilaku Konsumen</p>	<p>3.1 Ketepatan dalam memahami Pengetahuan Konsumen Tentang Produk, memahami Tingkatan Pengetahuan tentang Produk</p> <p>3.2 Ketepatan dalam memahami pembelajaran konsumen, Jenis-jenis proses belajar, Proses belajar perilaku, Proses belajar kognitif</p> <p>3.3 Ketepatan dalam memahami pengertian kelompok referensi, berbagai tipe kelompok referensi, cara kelompok referensi mempengaruhi pilihan konsumen dan mengevaluasi asinya</p> <p>3.4 Ketepatan dalam membedakan antara pengertian keluarga dengan pengertian rumah tangga, variabel yang</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Pengetahuan Konsumen tentang Produk, Pembelajaran Konsumen, Pengaruh Individu terhadap Keputusan Pembelian, Pengaruh Keluarga dan Rumah Tangga serta perubahannya terhadap Perilaku Konsumen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan Konsumen tentang Produk • Pembelajaran Konsumen • Pengaruh Individu terhadap Keputusan Pembelian • Pengaruh Keluarga dan Rumah Tangga serta perubahannya terhadap Perilaku Konsumen 	3,4	40%

		berpengaruh dalam pembelian oleh keluarga, variabel sosial yang mempengaruhi keluarga, aturan berperilaku, pengaruh aturan individu terhadap pembelian keluarga, siapa penentu keputusan pembelian dalam keluarga, membedakan antara traditional FLC dengan modified FLC, memahami dan menjelaskan perubahan struktur kekeluargaan dan struktur rumah tangga, serta pengaruhnya terhadap pemasaran, memahami dan menjelaskan metodologi riset keputusan pembelian keluarga							
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pentingnya Pengaruh situasi yang dapat	4.1 Ketepatan dalam memahami berbagai tipe situasi konsumen dan karakteristik masing-masing, keterkaitan antara individu dengan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM:	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mampu menjelaskan Pengaruh situasi yang dapat dihadapi konsumen serta pengaruhnya terhadap	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh situasi yang dapat dihadapi konsumen serta pengaruhnya 	3,4	40%

	<p>dihadapi konsumen serta pengaruhnya terhadap perilaku konsumen, Pembentukan sikap Konsumen Pengambilan keputusan Konsumen</p>	<p>situasi, pengaruh situasi tak terduga terhadap perilaku konsumen 4.2 Ketepatan dalam memahami Model Struktural Mengenai Sikap Three Component Attitude Model, Penelitian Tentang Sikap, serta Sumber Pengaruh terhadap Pembentukan Sikap 4.3 Ketepatan dalam memahami proses pengambilan keputusan, dan kategori keputusan</p>		<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	3x60'	<p>perilaku konsumen, Pembentukan sikap Konsumen Pengambilan keputusan Konsumen</p>	<p>terhadap perilaku konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pembentukan sikapKonsumen ● Pengambilan keputusan Konsumen 		
16	EAS								



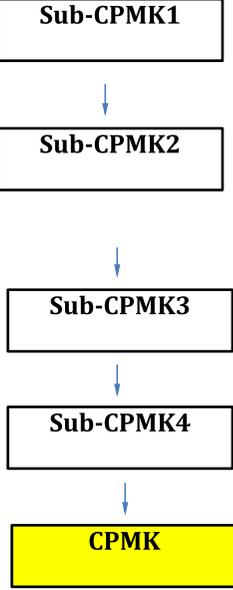
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
SOSIOLOGI INDURSTRI	11224052		2	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
	Drs. Adi Susiantoro, M.Si.		Drs. Adi Susiantoro, M.Si.		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				

Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)	CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan sosiologi (industri)
CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi berhubungan dengan dunia industri
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian sosiologi dan konsep konsep sosiologi industri Pengertian sosiologi dan teori-teori dan konsep sosiologi (stratifikasi organisasi kehidupan social, perubahan social) (pertemuan 1-4)
CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu menganalisa masalah yang berhubungan dengan masalah social, dengan organisasi social stratifikasi social (Pertemuan 5 – 7)
CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami tentang maksud dengan sosiologi industri yang memahami perspektif teori teori sosiologi industri (teori klasik, neoklasik, teori modern, teori power/politik, teori kebudayaan) (Pertemuan 9 – 12)
CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan Masyarakat industri , factor pendorong dan beberapa contoh kasus yang berhubungan dengan lainnya.

			(Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Pengantar sosiologi adalah cabang sosiologi yang mempelajari tentang orgnasi industri (hubungan antar individu/kelompok dan individu dengan kelompok) dan usaha menerapkan konseo teori sosiologi industri.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: 1. Pendahuluan (pengantar,definisi,seharah perkembangan) 2. Konsep-konsep dan teori-teori sosiologi (interaksi sosial, kelompok kecil, organisasi sosial dan peranan sosial, stratifikasi sosial)		

	3. Insutri dan sosiologi industri (pengertian, klasifukasi,revolusi ,metode penelitian dalam sosiologi industri, arti penting) 4. Pendekatan pendekatan (prespektif -prespektif sosiologi 5. Masyarakat industri (konsep masyarakat industri, lahirnya masyarakat industri, ciri ciri masyarakat industri)
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Abdul Syani, soisologi skematik, teori dan terapan, jakarta: Bumi Akasra, 1944. 2. DR. Antonius purwanto, sosiologi industri dan pekerja, Yogyakarta: deepublish 2001.
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Drs. Adi Susiantoro, M.Si.
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada

Pertemu an ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub CPMK 1 : Mahasiswa mampu memahami pengertian sosiologi dan konsep konsep sosiologi industri	1.1. Sejauh mana mahasiswa memahami tentang pengertian sosiologi dan konsep-konsep sosiologi industri serta teori teori yang ada.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 2x50' KM: 2x40'	Penugasaan Mahasiswa dapat mmebuat sebuah makalah yang dimana berisikan mengenaai resume materi dan studi case dari permasalahan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan penjelasan konsep konsep sosiologi industry • Penjelasan mengenai teori teori yang relevan tentang konsep sosiologi 	1,2	10%

	Pengertian sosiologi dan teori-teori dan konsep sosiologi (stratifikasi organisasi kehidupan social, perubahan social)			Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)		sosiologi industri	<ul style="list-style-type: none"> • industrri. Buku ajar sosiologi industrri 		
5-7	SUB CPMK 2 : Mahasiswa mampu menganalisa masalah yang berhubungan dengan masalah social, dengan organisasi social stratifikasi social	2.1 Sejauh mana mahasiswa menganilasi dinamika dinamika yang berhubungan dengan masalah social dalam konteks industri sesuai dengan konsep konsep soisologi industry.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x50' KM: 2x50'		<ul style="list-style-type: none"> • Artikel artikel yang membahas mengenai permasalahan organisasi social, masalah social serta stratifikasi social. • Buku ajar sosiologi industry • Kasus Permasalahan yang ada pada konsep sosiologi industri 	1,2	10%
8	ETS								
9-12	Mahasiswa mampu memahami tentng maskud dengan sosiologi industri yang memhami prespektif teori teori sosiologi industri (teori	3.1 Sejauh mana mahasiswa mampu memahami dan mengkalsifikasikan pemahaman tentang beberapa prespektif teori sosiologi industri	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1) Tugas 4 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan	PB: 4x (2x50') PT: 2x50' KM: 2x50'	Penyampaian hasil analisis diskusi kelompok dalam bentuk power point/presentasi mahasiswa sesuai dengan materi yang sudah di bagi.	<ul style="list-style-type: none"> • Jurnal jurnal tentang sosiologi industry • Buku ajar sosiologi industry 	1,2	40%

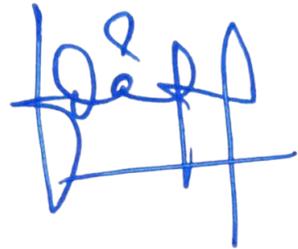
	klasik, neoklasik, teori modern, teori power/politik, teori kebudayaan)			LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)					
13-15	Mahasiswa mampu menjelaskan Masyarakat industry , factor pendorong dan beberapa contoh kasus yang berhubungan dengan lainnya. (Pertemuan 13 - 15)	4.1 Se jauh mana Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai masyarakat industry dan factor pendorong serta kasus-kasus yang berhubungan dengan sosiologi industry	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari CPL 9) Tugas 6 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x50' KM: 2x50'		<ul style="list-style-type: none"> • Artikel mengenai masyarakat industry • Studi case mengenai masyarakat industry serta contoh • Buku ajar sosiologi indusrti 	2	40%
16	EAS								



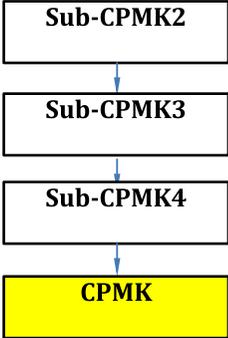
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PENGANTAR ILMU POLITIK	11124172		3	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si		Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 2 (90%)		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa,	

			mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan ilmu akuntansi dasar
	CPL 2 (90%)	CPMK2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami mengenai Dasar-Dasar Politik yang membawa mahasiswa ke dalam ruang lingkup Pengantar Ilmu Politik, yang di dalamnya terdapat materi antara lain: Pengertian Ilmu Politik, Hakikat Ilmu Politik Ilmu politik sebagai bagian ilmu sosial, dan Perkembangan ilmu politik, Ruang lingkup ilmu politik, Metode ilmu politik, Sasaran ilmu politik, Pendekatan ilmu politik, (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 2 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami Hakekat kekuasaan, Dimensi – dimensi kekuasaan, Pelaksanaan kekuasaan politik, Distribusi kekuasaan, Negara sebagai konsep politik, (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 2 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami Peranan Negara, Lembaga eksekutif, legislatif, dan yudikatif, Pengertian partai politik, Fungsi partai politik, Macam – macam partai politik, (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 2 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Sistem Kepartaian, Organisasi mPolitik non Partai, Pengertian pemilu, Makna pemilu, Sistem pemilu, Distribusi dan Alokasi Sumber, (Pertemuan 13 - 15)
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Sub-CPMK1</div>		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK2] --> B[Sub-CPMK3] B --> C[Sub-CPMK4] C --> D[CPMK] style D fill:#ffff00 </pre>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib Program Studi yang mempelajari mengenai Dasar-Dasar Ilmu Politik yang membawa mahasiswa ke dalam pemahaman mengenai Ruang Lingkup Ilmu Politik, Metode Ilmu Politik, Sasaran Ilmu Politik, dan Pendekatan Ilmu Politik.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Ilmu Politik, Hakikat Ilmu Politik Ilmu politik sebagai bagian ilmu sosial, dan Perkembangan ilmu politik, 2. Ruang lingkup ilmu politik, Metode ilmu politik, Sasaran ilmu politik, Pendekatan ilmu politik, 3. Hakekat kekuasaan, dimensi kekuasaan, dan Pelaksanaan kekuasaan politik, 4. Distribusi kekuasaan, 5. Negara sebagai konsep politik, Peranan Negara, 6. Lembaga eksekutif, 7. Lembaga legislatif, 8. Lembaga yudikatif, 9. Pengertian partai politik, fungsi partai politik, dan macam partai politik, 10. Sistem Kepartaian, dan Organisasi Politik non Partai, 11. Pengertian pemilu, Makna pemilu, Sistem pemilu, 12. Distribusi dan Alokasi Sumber,
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budiardjo, Miriam. 2005. Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka. Utama. 2. Djuyandi, Yusa, (2017). Pengantar Ilmu Politik, Depok: Rajawali. Pers. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basri, Seta. 2011. Pengantar Ilmu Politik. Yogyakarta: Inside Book Center.

	2. Isjwara, F. (1964). Pengantar Ilmu Politik. Dhiwantara.	
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	-	
Mata kuliah Prasyarat	-	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami mengenai dasar-dasar politik yang membawa mahasiswa ke dalam ruang lingkup Pengantar Ilmu Politik, yang di dalamnya terdapat materi antara lain: Pengertian Ilmu Politik, Hakikat	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan dasar-dasar politik yang membawa mahasiswa ke dalam ruang lingkup Pengantar Ilmu Politik 1.2 Ketepatan dalam memahami pengertian Ilmu politik, Hakikat Ilmu politik Ilmu	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan dasar-dasar politik yang membawa mahasiswa ke dalam ruang lingkup pengantar Ilmu politik, yang di dalamnya terdapat materi antara lain: pengertian Ilmu politik, hakikat Ilmu politik sebagai bagian ilmu sosial, dan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dasar-dasar politik dan ruang lingkup pengantar Ilmu politik • pengertian Ilmu politik, hakikat Ilmu politik sebagai bagian ilmu sosial • perkembangan ilmu politik, ruang lingkup ilmu politik, metode ilmu politik, sasaran ilmu politik, pendek 	1,2	10%

	Ilmu Politik Ilmu politik sebagai bagian ilmu sosial, dan Perkembangan ilmu politik, Ruang lingkup ilmu politik, Metode ilmu politik, Sasaran ilmu politik ,Pendekatan ilmu politik	politik sebagai bagian ilmu sosial, 1.3 Ketepatan dalam Menjabarkan Perkembangan ilmu politik, Ruang lingkup ilmu politik, Metode ilmu politik, Sasaran ilmu politik				perkembangan ilmu politik, ruang lingkup ilmu politik, metode ilmu politik, sasaran ilmu politik,pendekatan ilmu politik	atan ilmu politik		
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami hakekat kekuasaan, dimensi – dimensi kekuasaan, pelaksanaan kekuasaan politik, distribusi kekuasaan, negara sebagai konsep politik	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan hakekat kekuasaan, dimensi – dimensi kekuasaan 2.2 Ketepatan memahami pelaksanaan kekuasaan politik 2.3 Ketepatan penjelasan dalam distribusi kekuasaan, negara sebagai konsep politik	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait hakekat kekuasaan, dimensi – dimensi kekuasaan, pelaksanaan kekuasaan politik, distribusi kekuasaan, negara sebagai konsep politik	<ul style="list-style-type: none"> • hakekat kekuasaan, dimensi–dimensi kekuasaan • pelaksanaan kekuasaan politik distribusi kekuasaan, negara sebagai konsep politik 	3,4	10%

ETS									
8									
9-12	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami peranan negara, lembaga eksekutif, lembaga legislatif, dan lembaga yudikatif, pengertian partai politik, fungsi partai politik, macam – macam partai politik</p>	<p>3.1 Ketepatan dalam menganalisa peranan negara, 3.2 Ketepatan penjelasan dalam lembaga eksekutif, lembaga legislatif, dan lembaga yudikatif 3.3 Ketepatan penjelasan dalam pengertian partai politik, fungsi partai politik, macam – macam partai politik</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1)</p> <p>Tugas 4 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Menarasikan ulang dalam catatan sendiri mengenai peranan negara, lembaga eksekutif, lembaga legislatif, dan lembaga yudikatif, pengertian partai politik, fungsi partai politik, macam – macam partai politik</p>	<ul style="list-style-type: none"> • peranan negara • lembaga eksekutif, lembaga legislatif, dan lembaga yudikatif • pengertian partai politik, fungsi partai politik, macam – macam partai politik 	3,4	40%
13-15	<p>Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami sistem kepartaian, organisasi politik non partai, pengertian pemilu, makna pemilu, sistem pemilu,</p>	<p>4.1 Ketepatan dalam pencatatan dan menjelaskan sistem kepartaian, organisasi politik non partai 4.2 Ketepatan dalam penjelasan pengertian pemilu, makna pemilu, sistem pemilu 4.3 Ketepatan dalam penjelasan distribusi dan alokasi sumber</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari CPL 9)</p> <p>Tugas 6 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Menarasikan ulang ke dalam buku catatan sendiri mengenai sistem kepartaian, organisasi politik non partai, pengertian pemilu, makna pemilu, sistem pemilu, distribusi dan alokasi sumber</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sistem kepartaian, organisasi politik non partai • pengertian pemilu, makna pemilu, sistem pemilu • distribusi dan alokasi sumber 	3,4	40%

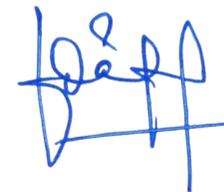
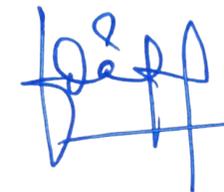
	distribusi dan alokasi sumber								
16	EAS								



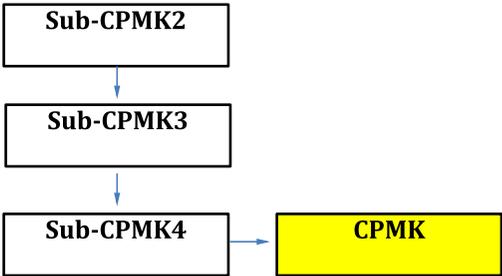
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
ANALISA LAPORAN KEUANGAN (ALK)	11224343		3	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 1 (10%)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain			
	CPL 9 (90%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data keuangan			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
	CPL 1 (10%)	CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu		

			menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan analisa laporan keuangan
	CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan akuntansi dasar
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu menjelaskan kegunaan laporan keuangan dan elemen-elemen pembentuk laporan keuangan dan menggunakan informasi laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan (Pertemuan 1 – 2)
	CPL 9 (20%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis perbandingan terhadap laporan keuangan dan analisis penggunaan modal kerja (Pertemuan 3-7)
	CPL 9 (30%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisa rasio laporan keuangan dengan rasio likwiditas, leverage, aktivitas dan profitabilitas (9-11)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis break even point dan analisis leverage (Pertemuan 12-15)
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">Sub-CPMK1</div> 		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK2] --> B[Sub-CPMK3] B --> C[Sub-CPMK4] C --> D[CPMK] </pre>
Deskripsi Singkat MK	Ruang lingkup matakuliah ini mengenai laporan keuangan serta analisis yang dilakukan terhadap laporan keuangan dengan analisis perbandingan laporan keuangan, analisis rasio, analisis penggunaan modal kerja, analisis break event point dan analisis leverage sebagai dasar kepada manajemen untuk proses perencanaan dan pengambilan keputusan
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Keuangan, manfaat dan kegunaannya 2. Analisa Perbandingan Laporan Keuangan 3. Analisa Rasio Analisa Sumber dan Penggunaan Modal Kerja 4. Analisis Rasio Keuangan 5. Analisa Break Event Point 6. Analisa Leverage
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suad Husnan, Analisa Laporan Keuangan 2. Dwi Prastowo, Analisa Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi, Edisi 3 <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Riyanto, Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan

	2. Drs. SyafaruddinAlwi, MS., Alat-alat Analisis dalam Pembelanjaan	
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	-	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan kegunaan laporan keuangan dan elemen-elemen pembentuk laporan keuangan dan menggunakan informasi laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan	1.1. Ketepatan dalam menjelaskan laporan keuangan dan elemen-elemen laporan keuangan 1.2. Ketepatan dalam membuat laporan keuangan dan menjelaskan informasi laporan keuangan sebagai dasar	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur 1 : Meringkas materi jenis-jenis laporan keuangan dan elemen pembentuk laporan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan kegunaan laporan keuangan • Jenis-jenis laporan keuangan dan elemen pembentuk laporan keuangan • Laporan keuangan sebagai alat untuk perencanaan dan pengambilan keputusan 	1,2	10%

		pengambilan perencanaan dan pengambilan keputusan								
4-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis perbandingan terhadap laporan keuangan dan analisis penggunaan modal kerja	<p>2.1. Ketepatan dalam menjelaskan tujuan dan kegunaan analisis perbandingan laporan keuangan</p> <p>2.2. Ketepatan melakukan analisis perbandingan laporan keuangan</p> <p>2.3. Ketepatan melakukan analisis penggunaan modal kerja</p> <p>2.4. Ketepatan dalam menyelesaikan kasus-kasus analisis perbandingan laporan keuangan</p>		<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 Kuis 1 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur 2 : Menyelesaikan kasus/soal analisis perbandingan laporan keuangan Menyelesaikan kasus analisis perbandingan laporan keuangan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisa perbandingan laporan keuangan • Analisis penggunaan modal kerja • Contoh-contoh kasus analisis perbandingan laporan keuangan dan analisis penggunaan modal kerja 	3,4	10%

		2.5. Ketepatan dalam menyelesaikan kasus-kasus analisis penggunaan modal kerja								
8	ETS									
9-12	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisa rasio laporan keuangan dengan rasio likwiditas, leverage, aktivitas dan profitabilitas</p>	<p>3.1. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis Rasio Likwiditas</p> <p>3.2. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis rasio leverage</p> <p>3.3. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis rasio activity</p> <p>3.4. Ketepatan dan menjelaskan dan melakukan</p>		<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 Kuis 2 (100% dari CPL9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur 3 : Menyelesaikan soal-soal Analisa rasio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Rasio Likwiditas ● Rasio Lverage ● Rasio Activitas ● Rasio Profitabilitas ● Latihan sol-soal 	3,4	40%

		analisis rasio profitabilitas								
13-15	Sub-CPMK 4 : Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis break even point dan analisis leverage	4.1. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis break event point dalam perencanaan keuntungan 4.2. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis leverage dalam perencanaan pemenuhan modal perusahaan		Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (kelompok) (100% dari CPL 9) Presentasi Tugas Kelompok (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Menyelesaikan soal-soal Analisa break event point Menyelesaikan soal-soal Analisa Lverage	<ul style="list-style-type: none"> • Analisa Break Event Point • Analisa Lverage 	3,4	40%
16	EAS									

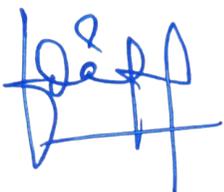


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

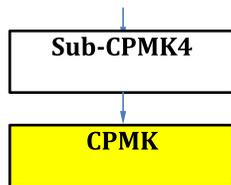
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kebijakan dan Strategi Pemasaran	11224293	Pilihan Prodi	T = 3	P = 0	5	05 Agustus 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)	Ketua Program Studi
			
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL01 (15%)	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
	CPL04 (55%)	Mampu memahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPL11 (30%)	Dapat mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat
	CPMK	
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL01	CPMK1	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan kebijakan dan strategi pemasaran

	CPL04	CPMK2	Mampu mamahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan berkaitan dengan kebijakan dan strategi pemasaran
	CPL11	CPMK3	Dapat mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat berkaitan dengan kebijakan dan strategi pemasaran
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu berpikir dan bertindak strategis dalam pengembangan usaha/pemasaran, mendeteksi faktor-faktor yang menentukan daya saing bisnis, dan merinci isu-isu strategis yang akan digunakan dalam proses perumusan strategi, juga kebijakan perusahaan [pertemuan 1-3]
	CPL04 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu mengaitkan teori dengan aplikasi dalam perumusan strategi dan kebijakan bisnis, merumuskan strategi dan kebijakan pemasaran, mengecek kesesuaian strategi dalam proses aplikasi bisnis, menyusun laporan hasil evaluasi strategi dan kebijakan bisnis [pertemuan 4-7]
	CPL04 (30%)	Sub-CPMK 3	Mampu menggunakan hasil evaluasi strategi dan kebijakan bisnis dalam merumuskan strategi alternatif, menelaah dan menginterpretasikan serta memahami peraturan-peraturan kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan usaha agribisnis. Mampu menjelaskan ruang lingkup strategi dan kebijakan bisnis, menjelaskan model manajemen strategi [pertemuan 9-11]
	CPL011 (30%)	Sub-CPMK 4	Mampu menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing, bekerjasama, menjelaskan dan membedakan berbagai strategi generik, perumusan matriks strategi, dan mengevaluasi alternatif strategi [pertemuan 12-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] </pre>		



Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini menyajikan materi tentang bagaimana pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk berpikir dan bertindak strategic dalam menjalankan bisnis. Memiliki pengetahuan dan pemahaman yang mencakup konsep dan ruang lingkup strategi dan kebijakan pemasaran merumuskan strategi yang diawali dengan proses identifikasi isu strategis pada lingkungan eksternal (Lingkungan persaingan industri) serta lingkungan internal perusahaan, menganalisis isu strategis, memilih bentuk strategi, dan merumuskan strategi dan kebijakan bisnis, menerapkan strategi serta mengevaluasi dan merancang alternatif strategi.</p>
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpikir dan bertindak strategis dalam pengembangan usaha/pemasaran 2. Faktor-faktor yang menentukan daya saing bisnis 3. Isu-isu strategis dalam proses perumusan strategi dan kebijakan perusahaan 4. Teori dan aplikasi dalam perumusan strategi dan kebijakan bisnis 5. Strategi dan kebijakan pemasaran 6. Strategi dalam proses aplikasi bisnis 7. Susunan hasil evaluasi strategi dan kebijakan bisnis 8. Menggunakan evaluasi strategi dan kebijakan bisnis dalam merumuskan strategi alternatif. 9. Peraturan dan kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan usaha agribisnis. 10. Model manajemen strategi 11. Identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing 12. Identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bekerjasama 13. Membedakan berbagai strategi generik 14. Strategi dan pendekatan- pendekatan perumusan matriks strategi 15. Evaluasi alternatif strategi
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital (2016) 2. David W. Cravens, Nigel Piercy, Strategic Marketing (2006) Philip Kotler, Kevin Lane Kelle, Marketing Management (2012) <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum. 2. Dasar-Dasar Pemasaran, Nasib, S.Pd., MM.

Dosen Pengampu		1. Dr. IGN Anom Maruta, MM 2. Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB							
Mata kuliah									
Prasyarat									
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1 - 3	Sub-CPMK-1: Mampu memahami cara Berpikir dan bertindak strategis dalam pengembangan usaha/pemasaran, menjelaskan ruang lingkup strategi dan kebijakan pemasaran, juga model manajemen strategi	1.1 Ketepatan menjelaskan cara berfikir strategis dan konsep bertindak strategis 1.2 Ketepatan mendeskripsikan Mengelaborasi dan membedakan dengan tepat perbedaan strategi dan operasional, 1.3 Ketepatan mendeskripsikan menggambarkan model manajemen strategi dan menjelaskan pentingnya tahapan formulasi strategi	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test dan non-test: <ul style="list-style-type: none"> Meringkas materi perkuliahan Tugas 1 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang berfikir strategis, ruang lingkup kebijakan pemasaran, dan berbagai model strategi manajemen	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian, tujuan, dan ruang lingkup berfikir strategis dalam bisnis Pengertian, tujuan, ruang lingkup strategi dan kebijakan pemasaran, perbedaan antara strategi dan operasional, Bauran Pemasaran Strategi formulasi Strategi Implementasi, Strategi dan Evaluasi Strategi, Penjabaran visi, misi dan tujuan Perusahaan, Tahapan dalam formulasi strategi 	<ul style="list-style-type: none"> Philip Kotler Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital (2016) David W. Cravens, Nigel Piercy, Strategic Marketing (2006) Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Marketing Management (2012) 	15%

4 – 7	<p>Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik dalam tahapan pengambilan keputusan strategik, pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing, bekerjasama, dan membedakan berbagai strategi generik</p>	<p>2.1. Ketepatan mengelaborasi dan menyintesisan pentingnya tahapan identifikasi isu strategik dalam proses formulasi strategi serta mampu membedakan isu strategik dan yang bukan</p> <p>2.2. Ketepatan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan mengendalikan persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy</p> <p>2.3. Ketepatan mendeskripsikan berbagai isu strategik dalam peningkatan daya saing komoditas atau wilayah berdasarkan teori berlian porter, pentingnya kluster bisnis dalam</p>	<p>Kriteria: Keaktifan di dalam kelas</p> <p>Bentuk test & non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meringka smateri perkuliahan ● Tugas 2 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x50'</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang pengambilan keputusan strategis, Blue ocean Strategy, Identifikasi isu strategis perusahaan dan strategy generik</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian isu strategik, pentingnya identifikasi isu strategik dalam proses perencanaan strategik, pentingnya mengidentifikasi isu strategik ● Identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing, lingkungan eksternal perusahaan; Lima faktor persaingan bisnis porter, lingkungan internal perusahaan; value chain analsis porter Blue Ocean Strategy ● Identifikasi isu strategik lingkungan kerjasama bisnis: Teori Berlian Porter, Kluster Bisnis, Co-competition 	<ul style="list-style-type: none"> ● David W. Cravens, Nigel Piercy, Strategic Marketing (2006) ● Philip Kotler, Kevin Lane Kelle, Marketing Management (2012) ● Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum 	25%

		<p>meningkatkan daya saing, dan menjelaskan kerjasama antara sesama perusahaan yang bersaing dalam konteks competition</p> <p>2.4. Ketepatan menjelaskan pentingnya strategi generik dalam menjalankan bisnis dengan beberapa jenis strategi generik</p>					Strategi Bisnis Generik Porter, David, dll		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8

Evaluasi Tengah Semester (ETS)

9 -11	<p>Sub-CPMK-3: Mampu menjelaskan arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran, mengidentifikasi identitas merek dan merumuskan strategi membangun merek yang kuat, merumuskan strategi mengelola portofolio merek.</p>	<p>3.1 Ketepatan menjelaskan arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran</p> <p>3.2 Ketepatan mengidentifikasi dan merumuskan identitas suatu merek/brand</p> <p>3.3 Ketepatan menentukan strategi untuk setiap merek yang tergabung dalam portofolio</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas <p>Bentuk test & non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x50'</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang jenis inovasi, membangun brand identity, dan strategi pada merek</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis-jenis inovasi, proses pengembangan inovasi ● Tantangan membangun merek yang kuat, analisis merek strategic, strategik identitas merek ● Hirarki merek, strategi mengelola portfolio merek 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum ● David W. Cravens, Nigel Piercy, Strategic Marketing (2006) ● Philip Kotler, Kevin Lane Kelle, Marketing Management (2012) 	30%
-------	--	---	---	---	---	--	--	--	-----

12 - 15	Sub-CPMK-4: Mampu merumuskan strategi saluran distribusi, menentukan strategi harga, menentukan strategi harga dan promosi	4.1 Ketepatan mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal dan merumuskan strategi distribusi 4.2 Ketepatan mengidentifikasi keputusan-keputusan strategic terkait harga serta merumuskan strategi berdasarkan keputusan-keputusan tersebut 4.3 mengidentifikasi keputusan-keputusan strategic terkait promosi serta merumuskan strategi berdasarkan keputusan-keputusan tersebut	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk non-test <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang strategi dsitribusi, harga, promosi	<ul style="list-style-type: none"> ● Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam merancang strategi distribusi, strategi rantai nilai ● Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam merancang strategi menentukan harga ● Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam merancang strategi menentukan promosi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Piercy, Strategic Marketing (2006) ● Philip Kotler, Kevin Lane Kelle, Marketing Management (2012) ● David W. Cravens, Nigel Piercy, Strategic Marketing (2006) ● Philip Kotler, Kevin Lane Kelle, Marketing Management (2012) 	30%
---------	--	--	---	--	---	---	---	--	-----



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pengantar Administrasi	11224013	Pilihan Prodi	T = 3	P = 0	5	05 Agustus 2024

	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Dra. Sri Andayani, M.M	Dra. Sri Andayani, M.M	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL01 (15%)	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain	
	CPL03 (85%)	Konsep teoritis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan	
	CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL01	CPMK1	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan pengantar administrasi
	CPL03	CPMK2	Konsep teoritis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan berkaitan dengan pengantar administrasi
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu mendefinisikan pengertian administrasi, perkembangan administrasi, hubungan ilmu administrasi dengan ilmu-ilmu lain, termasuk bidang ilmu yang dibahas dan bidang kajian administrasi [pertemuan 1-3]
	CPL03 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu mendeskripsikan pengertian dan prinsip organisasi, teori-teori organisasi, model organisasi, pengertian dan fungsi manajemen,

			keterampilan bagi manajer, prinsip dan unsur pokok manajemen [pertemuan 4-7]
	CPL03 (30%)	Sub-CPMK 3	Mampu memahami teori kepemimpinan, kepemimpinan dalam organisasi, pengertian sistem informasi, komponen sistem informasi, pengertian tata usaha, kegiatan tata usaha, arsip dan kearsipan, public relation, fungsi public relation [pertemuan 9-12]
	CPL03 (30%)	Sub-CPMK 4	Mampu memahami pengertian komunikasi, model komunikasi, komunikate dan audien, variable pesan dalam komunikasi pemasaran, isi pesan dalam komunikasi, [pertemuan 13-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menyajikan materi tentang bagaimana pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk berpikir dan bertindak strategic dalam menjalankan bisnis. Memiliki pengetahuan dan pemahaman yang mencakup konsep dan ruang lingkup strategi dan kebijakan pemasaran merumuskan strategi yang diawali dengan proses identifikasi isu strategis pada lingkungan eksternal (Lingkungan persaingan industri) serta lingkungan internal perusahaan, menganalisis isu strategis, memilih bentuk strategi, dan merumuskan strategi dan kebijakan bisnis, menerapkan strategi serta mengevaluasi dan merancang alternatif strategi.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan definisi administrasi 2. Perkembangan administrasi 3. Hubungan ilmu administrasi dengan ilmu lain 4. Pengertian dan prinsip organisasi 5. Teori dan model organisasi 6. Pengertian dan fungsi manajemen 7. Prinsip dan unsur-unsur manajemen 8. Prinsip dan unsur-unsur manajemen 9. Kepemimpinan 10. Sistem informasi 11. Tata usaha 12. Pengertian dan komponen komunikasi 		

	13. Penerima pesan dalam komunikasi 14. Isi dan pesan dalam komunikasi	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Dasar-dasar Ilmu Administrasi (Prof. Dr. Ir.Prayudi Admosudirjo) 2. Filsafat Administrasi (Dr. H. Rahmat, Msi) 3. Ilmu Administrasi (Prof. Dr. Farid Ali dan Dr. Baharudin, MS) 4. Teori Administrasi (Prof. Dr. Faried Ali, SH., MS)	
	Pendukung: 5. Effendy Onong. 2000. Demensi Komunikasi 6. Sanjaya Sasa Juarsa. Komunikasi Pemasaran Menyongsong XXI	
	Software	Hardware
Media Pembelajaran	ELITAG Zoom Whatsapp	
Team Teaching	1. Dra. Sri Andayani, M.M 2. Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1 - 3	Sub-CPMK-1: Mampu mendefinisikan pengertian administrasi, perkembangan administrasi, hubungan ilmu administrasi dengan ilmu-ilmu lain, termasuk bidang ilmu yang dibahas dan bidang kajian administrasi	1.1 Ketepatan dalam memahami pengertian dan asal usul istilah administrasi. 1.2 Perkembangan administrasi dan manajemen sebagai seni dan ilmu pengetahuan, 1.3 hubungan administrasi dengan ilmu-ilmu lain, lingkup, unsur, prinsip, dan fungsi administrasi,	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test dan non-test: ● Meringkas materi perkuliahan ● Tugas 1	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas pengertian administrasi, perkembangan administrasi, hubungan ilmu administrasi dengan ilmu-ilmu lain, termasuk bidang ilmu yang dibahas dan bidang kajian administrasi	● Pengertian, perkembangan, lingkup, unsur, prinsip, dan fungsi administrasi	1,2	15%
4 – 7	Sub-CPMK-2: Mampu mendeskripsikan pengertian dan prinsip organisasi, teori-teori organisasi, model organisasi, pengertian dan fungsi manajemen, keterampilan bagi manajer, prinsip dan unsur pokok manajemen	2.1. Ketepatan mendefinisikan arti organisasi, prinsip-prinsip, organisasi 2.2. Ketepatan memahami teori dan model organisasi 2.3. Ketepatan mendefinisikan fungsi manajemen. 2.4. Ketepatan mendefinisikan arti manajemen, skill seorang manajer,	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test & non-test: ● Meringkas materi perkuliahan ● Tugas 2	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas pengertian dan prinsip organisasi, teori-teori organisasi, model organisasi, pengertian dan fungsi manajemen, keterampilan bagi manajer, prinsip dan unsur pokok manajemen	● Pengertian, prinsip, teori dan model organisasi ● Teori, model, fungsi manajemen, ● Manajemen, fungsi manajemen, skill manajer	3,4	25%
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)								

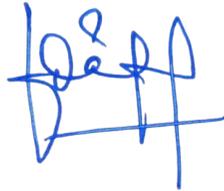
9 -12	Sub-CPMK-3: Mampu memahami teori kepemimpinan, kepemimpinan dalam organisasi, pengertian sistem informasi, komponen sistem informasi, pengertian tata usaha, kegiatan tata usaha, arsip dan kearsipan, public relation, fungsi public relation	3.1 Pengertian teori pemimpin dan kepemimpinan, Tujuan Kepemimpinan 3.2 Kepemimpinan Memotivasi Karyawan, berkomunikasi secara efektif 3.3 Sistem informasi, komponen sistem informasi 3.4 Pengertian kegiatan fungsi Tata Usaha, arsip dan kearsipan,	Kriteria: ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk test & non-test: ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas teori kepemimpinan, kepemimpinan dalam organisasi, pengertian sistem informasi, komponen sistem informasi, pengertian tata usaha, kegiatan tata usaha, arsip dan kearsipan, public relation, fungsi public relation	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian, teori, tujuan kepemimpinan ● Motivasi karyawan, komunikasi, prinsip kesetaraan ● Sistem informasi, komponen sistem informasi ● Pengertian, kegiatan tata usaha, kearsipan, 	3,4	30%
13 - 15	Sub-CPMK-4: Mampu memahami pengertian komunikasi, model komunikasi, komunikasi, model komunikasi, audien, variable pesan dalam komunikasi pemasaran, isi pesan dalam komunikasi	4.1 Pengertian konsep komunikasi, atraksi komunikator, 4.2 Penerima berita dan receiver. Variable pesan dalam komunikasi pemasaran 4.3 Isi Pesan dan Himbauan-himbauan pesan	Kriteria: ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk non-test ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas pengertian komunikasi, model komunikasi, komunikasi, audien, variable pesan dalam komunikasi pemasaran, isi pesan dalam komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian dan konsep komunikasi ● Penerima berita, demografis, karakteristik receiver, pesan dalam komunikasi pemasaran ● Komponen isi pesan, himbauan, struktur, organisasi pesan 	5,6	30%
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

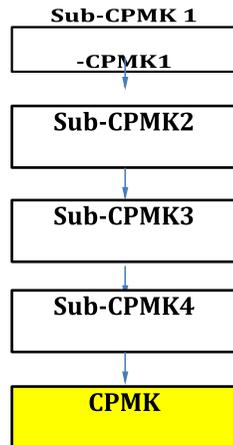
**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Pembelian Dan Inventory	11220093	Pilihan	3	2	26-4--2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM		Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	S9 (20%)		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
	P1 (20%)		Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan		
	KU6 (30%)		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	KK2 (30%)		Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
	S9		CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen Pembelian dan Manajemen Inventory secara mandiri	
	P1		CPMK2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori Manajemen Pembelian dan Manajemen persediaan	
KU6		CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang pembelian dan persediaan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		

	KK2	CPMK4	Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pembelian dan persediaan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	P1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai teori dan konsep pembelian dan Pengelolaan persediaan yang baik akan memberikan dampak pada efisiensi biaya persediaan disamping menjamin terpenuhinya kebutuhan bahan pada saat proses (Pertemuan 1 – 4)
	P1 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Memahami tanggung jawab sosial dan etika manajemen adanya persediaan ,Biaya penyimpanan, Biaya pesan yang tertanam dalam bentuk persediaan (Pertemuan 5 – 7)
	S9 (10%), KU6 (30%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang (Pertemuan 9 – 12)
	S9 (10%), KK3 (30%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP , menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size (Pertemuan 13 - 15)

**Peta Analisis
Capaian
Pembelajaran**



**Deskripsi Singkat
MK**

Pembelian Salah satu fungsi manajemen persediaan yang berkaitan dengan pengadaan barang. Biaya pembelian mencapai 50%- 70% total biaya produksi .Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang

**Bahan Kajian:
Materi pembelajaran**

- Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:
1. Manajemen Pembelian
 2. Manajemen Inventory
 3. Penilaian dan pengendalian Persedian
 4. Penentuan Jumlah Persedian (Deterministik dan Stochostik)
 5. Just in Time

	6. Manajemen Persediaan Ekonomi (EOQ) 7. Perencanaan Kebutuhan Barang (MRP) 8. Pengelolaan persediaan
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Baily, P, Farmer, D., Jessop, D., & Jones, D. (2005). Purchasing Principles and Management. England: Pearson Education Limited. 2. Manajemen Biaya, Hansen dan Moven, Salemba empat
	Pendukung:
	3. Ikatan Akuntansi Indonesia, 2016. Standart Akuntansi Indonesia. Ikatan Akuntansi Indonesia 4. Juan, Ng Eng dan Ersu Tri Wahyuni. 2015. Panduan Praktis Standart Akuntansi Keuangan, Jakarta Salemba Empat
Media Pembelajaran	Software
	ELITAG Zoom Whatsapp Siakad
	Hardware
	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada

Pertemuan ke- (1)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD) (2)	Indikator (3)	Kriteria dan Bentuk Penilaian (4)	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran (5)	Estimasi Waktu (6)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (7)	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian (8)	Pustaka/ Referensi (9)	Bobot Penilaian (%) (10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan	1.1 Ketepatan memahami klasifikasi pembelian dan penjualan 1.2 Ketepatan memahami metode deterministik dan probabilitas	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM:	Penugasan Terstruktur: Mencari karakteristik informasi manajemen Pembelian dan Manajemen Pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> Unsur-unsur pembelian dan persediaan Metode Deterministik Metode Probabilitas 	1,2	10%

	dan pengukuran unsur-unsur pembelian dan persediaan melakukan pencatatan dengan metode <i>deterministik dan probabilitistik</i>	1.3 Ketepatan pencatatan deterministik dan probabilistik	Tugas 1 (100% dari P1)	Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	2x60'				
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan pencatatan pembelian persediaan yang paling efisien serta menghitung biaya penyimpanan dan biaya pesan. Memahami pengertian ROP dan pencatatannya	2.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan pembelian persediaan 2.2 Ketepatan dalam memahami biaya penyimpanan dan biaya pesan 2.3 Ketepatan penjelasan dalam ROP	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman pembelian persediaan sampai melakukan pencatatan pembelian yang paling efektif dengan biaya pesan dan biaya penyimpanan yang rendah	<ul style="list-style-type: none"> • Economic Orde Quantity • Biaya persediaan • ROP 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan,	3.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Inventory dengan metode physical 3.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran:	PB: 4x (2x50') PT: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang inventory dengan metode	<ul style="list-style-type: none"> • Inventory dengan metode physical • Inventory dengan 	3,4	40%

	penilaian Inventory dengan metode Physical, pencatatan Inventory dengan metode perpetual dengan kartu administrasi persediaan, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam laporan keuangan	persediaan dengan metode kontinyu 3.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	S9) Tugas 4 (100% dari KU6)	Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	KM: 2x60'	physical dan metode perpetual	metode perpetual • Inventory		
13-1 5	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size	4.1 Ketepatan penjelasan Metode Penentuan Lotting dalam MRP 4.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Teknik Menentukan Ukuran Lot 4.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Material Requirement Planning (MRP). Metode Lot zise	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatif teknik yang digunakan dalam menentukan ukuran lot: • Perbandingan penghematan biaya 	3,4	40%
16	EAS								



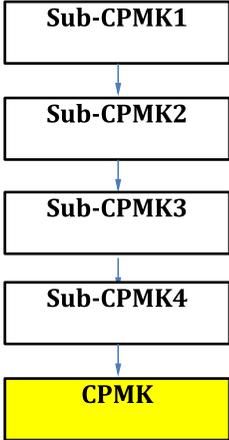
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
AKUNTANSI DASAR	11220043		3	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama,	

		kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan ilmu akuntansi dasar
CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan akuntansi dasar
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami kegunaan akuntansi, teori akuntansi dan persamaan dasar akuntansi, elemen-elemen laba-rugi dan penyusunan laba-rugi, serta perubahan modal (Pertemuan 1 – 4)
CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami Elemen-elemen Neraca dan penyusunan Neraca, dokumen transaksi dan jurnal transaksi, melakukan pencatatan Posting Buku Besar dan Neraca Saldo (Pertemuan 5 – 7)
CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu melakukan pencatatan Jurnal Penyesuaian/Adjustment:- Transitoris Aktif- Transitoris pasif- Antisipasi Aktif- Antisipasi Pasif, pencatatan jurnal penyesuaian :- Penyusutan Aktiva- Kerugian Piutang, menjelaskan dan melakukan pencatatan Kertas Kerja (Worksheet), dan membuat jurnal penutup (Pertemuan 9 – 12)
CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat Neraca saldo setelah penutupan buku, pencatatan dan penyajian perusahaan jasa, dan menyajikan Perusahaan dagang: Jurnal Penyesuaian sampai dengan neraca lajur untuk perusahaan dagang (Pertemuan 13 - 15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Bahwa mata kuliah Akuntansi Dasar adalah mata kuliah yang menyajikan informasi keuangan yang diperlukan oleh pihak external dan pihak internal perusahaan untuk tujuan pengambilan keputusan serta menjelaskan tentang proses pencatatan transaksi keuangan sampai dengan penyajian informasi keuangan dalam bentuk laporan keuangan</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kegunaan laporan keuangan , tujuan serta karakteristik laporan keuangan, prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku umum, pengetrapan prosedur akuntansi didalam praktek 2. Persamaan dasar akuntansi 3. Rugi –laba, perubahan modal, Neraca

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Jurnal transaksi, posting, rekening buku besar 5. Neraca saldo 6. Jurnal penyesuaian (Adjustment) 7. Neraca lajur 8. Laporan Keuangan 9. Penutupan buku dan neraca saldo setelah penutupan buku 10. Akuntansi untuk perusahaan Jasa dan perusahaan dagang
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soemarso S.R, 2004. Akuntansi Suatu Pengantar Buku 1, Edisi 5. Jakarta Salemba Empat 2. RA. Supriyono, L. Suparwoto. Akuntansi Keuangan Dasar, Edisi Pertama, Yogyakarta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
	Pendukung:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikatan Akuntansi Indonesia,2016.Standart Akuntansi Indonesia. Ikatan Akuntansi Indonesia 2. Juan,Ng Eng dan Ersu Tri Wahyuni. 2015. Panduan Praktis Standart Akuntansi Keuangan ,Jakarta Salemba Empat
Media Pembelajaran	Software
	ELITAG Zoom Whatsapp
	Hardware
	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB
Mata kuliah	Tidak ada
Prasyarat	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-4	<p>Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami kegunaan akuntansi, teori akuntansi dan persamaan dasar akuntansi, elemen-elemen laba-rugi dan penyusunan laba-rugi, serta perubahan modal</p>	<p>1.1 Ketepatan dalam menjelaskan kegunaan laporan keuangan dan bagaimana persamaan dasar akuntansi dan pengaruh transaksi keuangan terhadap persamaan dasar akuntansi</p> <p>1.2 Ketepatan penyusunan income statement dalam bentuk satu tahap dan dalam bentuk beberapa tahap</p> <p>1.3 Ketepatan dalam pencatatan Perubahan Modal</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan kegunaan akuntansi, persamaan dasar akuntansi, income statement dalam bentuk satu tahap dan beberapa tahap, serta perubahan modal dengan mengerjakan soal Latihan dalam buku ajar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan kegunaan akuntansi, persamaan dasar akuntansi • Income statement (Rugi - Laba) dalam bentuk satu tahap dan beberapa tahap • Perubahan modal 	1,2	10%
5-7	<p>Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami Elemen-elemen Neraca dan penyusunan Neraca, dokumen transaksi dan jurnal transaksi, melakukan pencatatan Posting</p>	<p>2.1 Ketepatan dalam menjelaskan pencatatan Neraca (Balance Sheet)</p> <p>2.2 Ketepatan dokumen transaksi dan jurnal transaksi</p> <p>2.3 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Buku Besar dan Neraca Saldo</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait neraca dalam bentuk stafel dan scontro, dokumen transaksi dan jurnal transaksi, serta buku besar dan neraca saldo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neraca dalam bentuk stafel dan scontro • Dokumen transaksi dan Jurnal Transaksi • Buku Besar dan Neraca Saldo 	3,4	10%

	Buku Besar dan Neraca Saldo			https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/					
8	ETS								
9-12	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan pencatatan Jurnal Penyesuaian /Adjusment :- Transitoris Aktif-Transitoris pasif-Antisipasi Aktif-Antisipasi Pasif, pencatatan jurnal penyesuaian :- Penyusutan Aktiva- Kerugian Piutang, menjelaskan dan melakukan pencatatan Kertas Kerja (Worksheet), dan membuat jurnal penutup</p>	<p>3.1 Ketepatan dalam menganalisa pencatatan Jurnal Penyesuaian/ Adjusment 3.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Jurnal Penyesuaian 3.3 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Worksheet/Neraca Lajur 3.4 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Closing the books/Jurnal penutup</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1)</p> <p>Tugas 4 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dan mengerjakan terkait dengan jurnal penyesuaian, penyusuta, worksheet/neraca jalur, dan jurnal penutup</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Jurnal Penyesuaian/ Adjument: Transitoris Aktif dan Pasif, Antisipasi aktif dan pasif ● Jurnal Penyusunan penyusutan dan kerugian piutang ● Worksheet/Neraca a Lajur ● Closing the books/Jurnal penutup 	3,4	40%
13-15	<p>Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat Neraca saldo setelah penutupan buku, pencatatan dan penyajian perusahaan jasa, dan</p>	<p>4.1 Ketepatan dalam pencatatan dan membuat Neraca saldo penutupan buku 4.2 Ketepatan dalam pencatatan dan penyajian perusahaan jasa 4.3 Ketepatan dalam pencatatan, Terhadap perusahaan dagang</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari CPL 9)</p> <p>Tugas 6 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari pengerjaan neraca saldo penutupan buku, Perusahaan jasa, dan Perusahaan dagang</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Neraca saldo penutupan buku ● Perusahaan Jasa ● Perusahaan Dagang 	3,4	40%

	menyajikan Perusahaan dagang :Jurnal Penyesuaian sampai dengan neraca lajur untuk perusahaan dagang			LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/					
16	EAS								



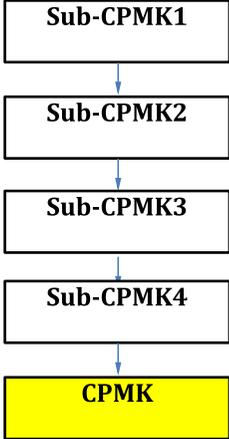
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN			3		
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan ilmu akuntansi keuangan	

	CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan akuntansi keuangan lanjutan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami tentang persekutuan dan akuntansinya, mengenai akuntansi untuk perubahan pemilikan Firma, dan pembubaran dan likuidasi Persekutuan (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami penjualan angsuran dan penerapan akuntansinya, dan dapat memahami aspek-aspek pengetahuan tentang penjualan konsinyasi serta penerapan akuntansinya (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu memahami tentang kantor cabang dan system akuntansinya serta dapat menyajikan laporan keuangan gabungan, mampu menyajikan akuntansi penggabungan usaha dengan metode pooling of interest dan metode purchase, dan menyiapkan Akuntansi untuk perusahaan yang berafiliasi dan laporan keuangan konsolidasi, dan dapat menjelaskan perbedaan antara metode ekuitas dan biaya perolehan (Pertemuan 9 - 12)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu mempersiapkan laporan atas pemilikan lebih dari satu jenis saham dan transaksi antar perusahaan yang berafiliasi, dan memahami prosedur akuntansi untuk pemilikan tidak langsung dan saling memiliki saham dalam perusahaan afiliasi (Pertemuan 13 - 15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Bahwa mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan adalah mata kuliah yang membahas materi tentang penggabungan usaha. Yaitu penggabungan usaha yang dilakukan merubah nama perusahaan atau dengan nama gabungan dari kedua perusahaan tersebut (merger), penggabungan usaha yang menimbulkan investasi antara induk dan anak perusahaan (afiliasi). Bahwa timbul hak kepemilikan dari induk perusahaan dan hak non pengendali dari anak perusahaan (NCI), hingga proses konsolidasi antara induk dan anak perusahaan. Laporan keuangan yang timbul dari proses afiliasi tersebut adalah laporan keuangan induk dan anak perusahaannya. Mata kuliah ini juga membahas transaksi yang timbul dari proses afiliasi induk-anak perusahaan dan perlakuan akuntansi terhadap transaksi yang terjadi tersebut, akuntansi investasi sekuritas.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi untuk pendirian persekutuan 2. Akuntansi untuk perubahan pemilikan Firma 3. Akuntansi untuk Pembubaran Firma 4. Akuntansi untuk penjualan angsuran

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Akuntansi untuk penjualan konsinyasi 6. Akuntansi untuk Pusat, Agen, Cabang 7. Akuntansi penggabungan usaha dengan menggunakan metode Pooling Of Interest dan metode Purchase 8. Akuntansi untuk perusahaan yang berafiliasi dan laporan keuangan konsolidasi 9. Pemilikan lebih dari satu jenis saham dan transaksi antar perusahaan yang berafiliasi 10. Pemilikan tidak langsung dan saling memiliki saham dalam perusahaan afiliasi 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beams, et al (2012), Advanced Accounting, Eleventh Edition, Pearson Education, Inc. 2. Arifin S (2012). Pokok-Pokok Akuntansi Lanjutan. Cetakan Keempat. Yogyakarta, Liberty 	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikatan Akuntansi Indonesia,PSAK 04 (Revisi,2009, Laporan Keuangan Konsolidasi dan laporan Keuangan Tersendiri 2. Ikatan Akuntansi Indonesia.PSAK 22 (Revisi 2010). Kombinasi Bisnis 3. Ikatan Akuntansi Indonesia PSAK 38 (Revisi 2016). Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali 4. Ikatan Akuntansi Indonesia PASK 65 (Revisi2016). Laporan Keuangan Konsolidasi 	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Akuntansi Keuangan	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-4	<p>Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami tentang persekutuan dan akuntansinya, mengenai akuntansi untuk perubahan pemilikan Firma, dan pembubaran dan likuidasi persekutuan</p>	<p>1.1 Ketepatan dalam memahami tentang persekutuan, pembentukan, menyajikan laporan keuangan persekutuan</p> <p>1.2 Ketepatan dalam memahami tentang beberapa alasan yang mendasari terjadinya perubahan pemilikan firma serta proses pencatatan dan perhitungannya</p> <p>1.3 Ketepatan dalam memahami tentang proses likuidasi sekaligus maupun likuidasi cicilan, membuat laporan likuidasi</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait persekutuan dan akuntansinya, mengenai akuntansi untuk perubahan pemilikan Firma, dan pembubaran dan likuidasi persekutuan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Akuntansi pendirian Firma, • Pembagian Laba-Rugi Firma • Perubahan pemilikan firma akibat adanya anggota baru • Perubahan pemilikan firma karena adanya anggota yang keluar • Proses pencatatan dan perhitungan • Proses likuidasi • Pembayaran kepada sekutu • Likuidasi cicilan 	1,2	10%
-----	--	---	--	--	--	---	--	-----	-----

5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami penjualan angsuran dan penerapan akuntansinya, dan dapat memahami aspek-aspek pengetahuan tentang penjualan konsinyasi serta penerapan akuntansinya	2.1 Ketepatan dalam mengetahui prosedur dan metode akuntansi untuk penjualan angsuran, kemudian mengidentifikasi masalah yang timbul dalam penjualan angsuran 2.2 Ketepatan dalam menjelaskan prosedur dan metode akuntansi dalam penjualan konsinyasi, Mengidentifikasi masalah setelah penjualan konsinyasi	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait penjualan angsuran dan penerapan akuntansinya, dan dapat memahami aspek-aspek pengetahuan tentang penjualan konsinyasi serta penerapan akuntansinya	<ul style="list-style-type: none"> • Penjualan angsuran aktiva tetap • Penjualan angsuran barang dagangan • Trade-In dalam penjualan angsuran • Akuntansi untuk Consignor • Masalah barang konsinyasi yang belum terjual sampai akhir periode akuntansi 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami tentang kantor cabang dan system	3.1 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan masalah akuntansi kantor cabang dan agen, menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100%	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait kantor cabang dan system akuntansinya serta	<ul style="list-style-type: none"> • Akuntansi untuk pusat dan cabang • Akuntansi pusat dan agen • Rekonsiliasi antar pusat dan cabang 	3,4	40%

	akuntansinya serta dapat menyajikan laporan keuangan gabungan, mampu menyajikan akuntansi penggabungan usaha dengan metode pooling of interest dan metode purchase, dan menyiapkan Akuntansi untuk perusahaan yang berafiliasi dan laporan keuangan konsolidasi, dan dapat menjelaskan perbedaan antara metode ekuitas dan biaya perolehan	perlakuan akuntansi untuk pusat, agen dan cabang 3.2 Ketepatan dalam mengetahui prosedur akuntansi penggabungan usaha, Mengidentifikasi masalah yang timbul dalam proses penggabungan usaha baik dengan metode pooling of interest maupun dengan menggunakan metode purchase 3.3 Ketepatan dalam memahami bentuk penggabungan usaha dengan melalui pembelian saham dan mengetahui definisi berafiliasi. Ketepatan penyusunan laporan keuangan konsolidasi	dari CPL 9)	Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	KM: 3x60'	dapat menyajikan laporan keuangan gabungan, mampu menyajikan akuntansi penggabungan usaha dengan metode pooling of interest dan metode purchase, dan menyiapkan Akuntansi untuk perusahaan yang berafiliasi dan laporan keuangan konsolidasi, dan dapat menjelaskan perbedaan antara metode ekuitas dan biaya perolehan	<ul style="list-style-type: none"> • Akuntansi penggabungan usaha • Penggabungan usaha pada perusahaan yang sudah mempunyai investasi sebelumnya • Biaya yang timbul dari penggabungan usaha • Akuntansi pembelian saham anak perusahaan oleh induk Perusahaan • Penyusunan laporan keuangan konsolidasi antara induk perusahaan dan anak perusahaan 		
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu mempersiapkan laporan atas pemilikan lebih dari satu jenis saham dan	4.1 Ketepatan dalam memahami prosedur pemilikan lebih dari satu jenis saham anak perusahaan oleh induk perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait laporan atas pemilikan lebih dari satu jenis saham dan transaksi antar perusahaan yang berafiliasi, dan	<ul style="list-style-type: none"> • Akuntansi induk perusahaan membeli langsung pada anak Perusahaan • Akuntansi transaksi jual beli 	3,4	40%

	<p>transaksi antar perusahaan yang berafiliasi, dan memahami prosedur akuntansi untuk pemilikan tidak langsung dan saling memiliki saham dalam perusahaan afiliasi</p>	<p>serta prosedur akuntansi antar perusahaan yang berafiliasi</p> <p>4.2 Ketepatan dalam memahami adanya indirect holding dan prosedur akuntansinya</p>		<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>		<p>memahami prosedur akuntansi untuk pemilikan tidak langsung dan saling memiliki saham dalam perusahaan afiliasi</p>	<p>barang dagangan, aktiva tetap antar perusahaan yang berafiliasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur afiliasi antara induk dan anak Perusahaan • Akuntansi untuk pemilikan tidak langsung • Akuntansi untuk saling pemilikan saham 		
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
DASAR - DASAR ORGANISASI	11220062		2	1	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
		Dra. Diana Juni Mulyati, MM	Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 2		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa		
	CPL 6		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 2		CPMK1		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa terkait dengan organisasi	

	CPL 6	CPMK2	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur terkait dengan organisasi
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 2 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami pandangan umum konsep organisasi, evolusi teori organisasi, dan pendekatan efektifitas organisasi (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 6 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dimensi struktur organisasi, besaran organisasi, lingkungan organisasi (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu melakukan Pengendalian Kekuasaan dalam Organisasi, mengelola perubahan organisasi, inovasi dalam organisasi, dan konflik dalam organisasi (Pertemuan 9 - 12)
	CPL 6 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang budaya organisasi, mengelola perubahan organisasi (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		

Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mampu dan trampil dalam mendesain suatu organisasi yang efektif untuk mencapai tujuan organisasi yang bersaing kompetitif di dunia bisnis. Untuk itu perlu menganalisa lingkungan sehingga selain bisa diadaptasikan pada setiap proses organisasi mulai dari pertumbuhan, perkembangan, penurunan sampai harus melakukan perubahan dalam organisasi. Mata Kuliah ini mengenalkan tentang konsep dari teori organisasi bisnis, lingkungan, budaya, sampai dengan mengelola perubahan organisasi.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Organisasi 2. Evolusi Teori Organisasi 3. Pendekatan Efektifitas Organisasi 4. Dimensi Struktur Organisasi 5. Besaran Organisasi 6. Lingkungan Organisasi 7. Pengendalian Kekuasaan 8. Mengelola Perubahan Organisasi 9. Inovasi dalam Organisasi 10. Konflik dalam Organisasi 11. Budaya Organisasi 12. Mengelola Perubahan Organisasi 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<i>Kusdi 2009. Teori Organisasi dan Administrasi, Salemba Humanika. Jakarta</i>	
	Pendukung:	
	Wilfridus B Elu, Agus Joko Purwanto. 2016 . Inovasi dan Perubahan Organisasi. Penerbit Universitas terbuka. Jakarta.	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	

Mata kuliah	Tidak ada								
Prasyarat									
Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami pandangan umum konsep organisasi, evolusi teori organisasi, dan pendekatan efektifitas organisasi	1.1 Ketepatan menjelaskan tentang Konsep dasar organisasi. alasan memasuki organisasi, perspektif tentang organisasi 1.2 Ketepatan menjelaskan aliran klasik, aliran neo klasik, aliran modern, aliran post modern 1.3 Ketepatan menjelaskan pendekatan pencapaian, pendekatan sistem,	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan konsep dasar organisasi, evolusi teori organisasi, dan pendekatan efektifitas organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Dasar Organisasi • Evolusi Teori Organisasi • Pendekatan Efektifitas Organisasi 	1,2	10%

		pendekatan konsituensi strategis, pendekatan nilai-nilai bersaing							
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dimensi struktur organisasi, besaran organisasi, lingkungan organisasi	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan Kompleksitas dalam organisasi, Formalisasi, Sentralisasi, Desentralisasi 2.2 Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Besaran Organisasi, Masalah Khusus Besaran Organisasi 2.3 Ketepatan dalam menjelaskan lingkungan organisasi	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dimensi struktur organisasi, besaran organisasi, dan lingkungan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensi Struktur Organisasi • Besaran Organisasi • Lingkungan Organisasi 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan Pengendalian Kekuasaan dalam Organisasi, mengelola perubahan organisasi, inovasi dalam	3.1 Ketepatan dalam menganalisa Konsep Kekuasaan, Pengendalian Kekuasaan, Implikasi Pandangan Kekuasaan 3.2 Ketepatan dalam menganalisa perubahan sistem, divisi perubahan,	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 6) Tugas 4 (100% dari CPL 6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari hasil pengendalian kekuasaan, mengelola perubahan organisasi, inovasi dalam organisasi, dan konflik dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengendalian Kekuasaan • Mengelola Perubahan Organisasi • Inovasi dalam Organisasi • Konflik dalam Organisasi 	3,4	40%

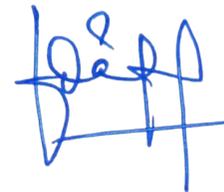
	organisasi, dan konflik dalam organisasi	model untuk mengelola perubahan 3.3 Ketepatan dalam menganalisa Stabilitas Organisasi, Kompatibilitas Organisasi 3.4 Ketepatan dalam menganalisa Definisi konflik, Sumber sumber konflik, Teknik Resolusi		LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/					
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menjelaskan tentang budaya organisasi, dan mengelola perubahan organisasi	4.1 Ketepatan dalam menjelaskan lahirnya budaya organisasi 4.2 Ketepatan dalam mengelola pertumbuhan organisasi, kemunduran organisasi	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari CPL 6) Tugas 6 (100% dari CPL 6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus budaya organisasi, dan mengelola perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Budaya Organisasi • Mengelola Perubahan Organisasi 	3,4	40%
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

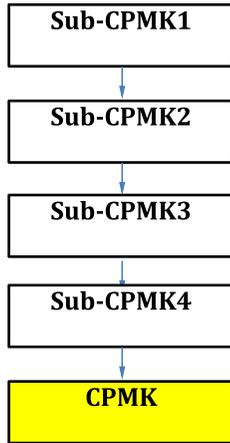
**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
SEMINAR KEUANGAN			2		
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta

		temuan orisinal orang lain berkaitan dengan ilmu akuntansi dasar
	CPL 9 (90%)	CPMK2 Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan seminar keuangan
Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%) Mahasiswa mampu memahami teknis penyusunan makalah dan pelaksanaan seminar; menentukan judul pokok yang terdiri dari menunjukkan variable yang akan diteliti dan Sub judul, kemudian memahami terkait pendahuluan yang terdiri dari latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, sistematika penulisan (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%) Mahasiswa mampu memahami yang menjadi konsentrasi dalam kerangka teori yang terdiri dari penelitian terdahulu, critical view, kajian teoritis, kerangka konseptual penelitian, hipotesis, pemahaman terkait metodologi penelitian, dan penyajian data dan pembahasan yang terdiri dari kuantitatif dan kualitatif (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%) Mahasiswa mampu memahami terkait penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran, kemudian mampu mengaplikasikan terkait daftar pustaka dan cara penyajian seminar (Pertemuan 9 – 10)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%) Mahasiswa mampu mempresentasikan ide di dalam makalah seminar; mempertahankan ide tersebut serta melakukan diskusi (Pertemuan 11 - 15)

**Peta Analisis
Capaian
Pembelajaran**



**Deskripsi Singkat
MK**

Bahwa mata kuliah ini mengenalkan tentang cara pembuatan laporan, estitika penulisan, metodologi. Mahasiswa mampu meneliti dan berfikir kritis, menganalisa serta mampu merumuskan alternatif, memberikan solusi untuk memecahkan permasalahan yang berkaitan dengan persoalan administrasi keuangan dalam karya tulis mandiri serta menyeminarkannya

Bahan Kajian:
Materi pembelajaran

- Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:
1. Teknis Penyusunan Makalah dan Pelaksanaan Seminar
 2. Judul Pokok dan Sub Judul
 3. Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan
 4. Kerangka Teori, Penelitian Terdahulu, Critical View, Kajian Teoritis, Kerangka Konseptual, dan Hipotesis Penelitian
 5. Metodologi Penelitian

	6. Penyajian Data dan Pembahasan Kuantitatif serta Kualitatif 7. Penutup terdiri dari Kesimpulan dan Saran 8. Daftar Pustaka dan Cara Penyajian Seminar	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	Buku Pedoman penyusunan skripsi, 2016, Fisip Untag Surabaya	
	Pendukung:	
	Sekaran, Uma, 2006, Research methods for business, Salemba Empat, Jakarta	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB, M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami teknis penyusunan makalah dan pelaksanaan seminar; menentukan judul pokok yang terdiri dari menunjukkan	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan teknis seminar 1.2 Ketepatan dalam menentukan judul 1.3 Ketepatan dalam	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait Teknis Seminar; Penentuan Judul, Penentuan dan Isi dari Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> • Teknis Seminar • Penentuan Judul • Penentuan dan Isi dari Pendahuluan 	1,2	10%

	variable yang akan diteliti dan Sub judul, kemudian memahami terkait pendahuluan yang terdiri dari latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, sistematika penulisan	menentukan isi dari pendahuluan		Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami yang menjadi konsentrasi dalam kerangka teori yang terdiri dari penelitian terdahulu, critical view, kajian teoritis, kerangka konseptual penelitian, hipotesis, pemahaman terkait metodologi penelitian, dan penyajian data dan pembahasan yang terdiri dari kuantitatif dan kualitatif.	2.1 Ketepatan dalam menentukan isi dari kerangka teori 2.2 Ketepatan dalam menentukan metodologi penelitian 2.3 Ketepatan dalam penyajian data dan pembahasan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait kerangka teori, metodologi penelitian, serta penyajian data dan pembahasan	<ul style="list-style-type: none"> • Kerangka Teori • Metodologi Penelitian • Penyajian data dan Pembahasan 	3,4	10%

8	ETS								
9-10	<p>Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami terkait penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran, kemudian mampu mengaplikasikan terkait daftar pustaka dan cara penyajian seminar</p>	<p>3.1 Ketepatan dalam menganalisa bab penutup 3.2 Ketepatan dalam menulis daftar pustaka</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait penutup, daftar pustaka, dan cara penyajian seminar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penutup • Daftar Pustaka • Cara Penyajian Seminar 	3,4	40%
11-15	<p>Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu mempresentasikan ide di dalam makalah seminar; mempertahankan ide tersebut serta melakukan diskusi</p>	<p>4.1 Ketepatan dalam mempresentasikan makalah yang disusun sesuai dengan materi-materi yang telah didapat</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mempresentasikan makalah yang disusun dan menjawab/ menanggapi semua pertanyaan /sanggahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi makalah yang sudah disusun berdasarkan materi-materi sebelumnya 	3,4	40%
16	EAS								

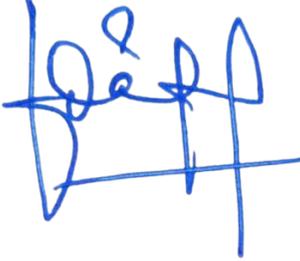


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

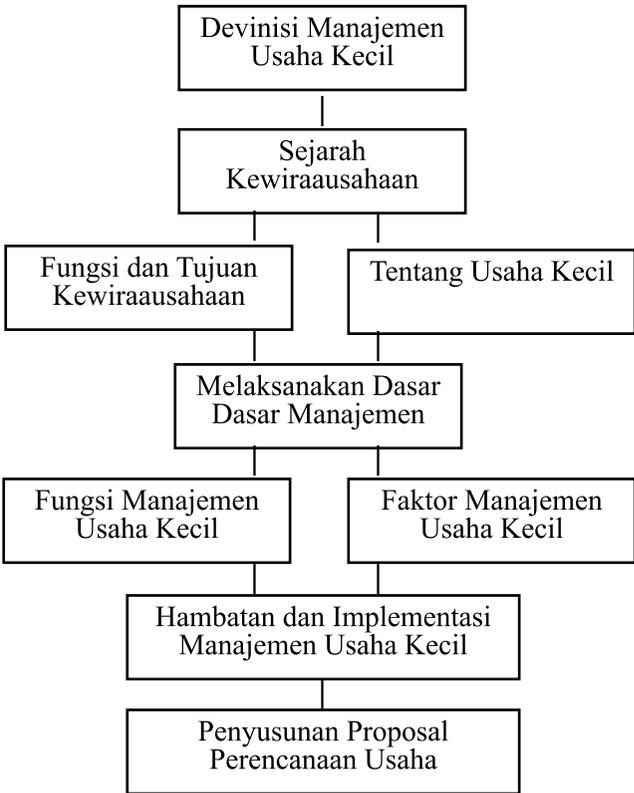
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Usaha Kecil	11220582	Prodi	2	4	5 Mei 2023

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si.	Dr. Bambang Sigit Pramono. M.Si	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulus(CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK	
	Kode CPL:	Rumusan CPL:
	CPL 2 (20 %)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa
	CPL 4 (80%)	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPMK	
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK / Sub CPMK

CPL 2 (20%)	CPMK 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa dengan meningkatkan perekonomian masyarakat melalui usaha kecil
CPL 4 (80%)	CPMK 2	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan usaha kecil
Sub-CPMK		
CPL 2 (10%)	Sub-CPMK 1 (10%)	Memahami Pengetahuan Faktual Tentang, Devinisi, Sejarah Kewirausahaan, Tujuan, Permodalan Usaha Kecil, Komunikasi Pemasaran, Motivasi dan Kiat Sukses dalam Manajemen Usaha Kecil (1-2)
CPL 2 (10%)	Sub-CPMK 2 (10%)	Memahami Pengetahuan Faktual Tentang, Devinisi, Sejarah Kewirausahaan, Tujuan, Permodalan Usaha Kecil, Komunikasi Pemasaran, Motivasi dan Kiat Sukses dalam Manajemen Usaha Kecil (3-4)
CPL 4 (20%)	Sub-CPMK 3 (20%)	Mahasiswa mampu memahami definisi dan sejarah Kewirausahaan (5-7)
CPL 4 (20%)	Sub-CPMK 4 (20%)	Mahasiswa mampu memahami tujuan dan fungsi Manajemen Usaha Kecil, bentuk dan jenis manajemen usaha kecil (8-11)
CPL 4 (40%)	Sub-CPMK 5 (40%)	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang terjadi pada usaha kecil dan mencari solusi atas permasalahan tersebut dan menyusun proposal perencanaan usaha (12-15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Devinisi Manajemen Usaha Kecil] --> B[Sejarah Kewirausahaan] B --> C[Fungsi dan Tujuan Kewirausahaan] B --> D[Tentang Usaha Kecil] C --> E[Melaksanakan Dasar Dasar Manajemen] D --> E E --> F[Fungsi Manajemen Usaha Kecil] E --> G[Faktor Manajemen Usaha Kecil] F --> H[Hambatan dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil] G --> H H --> I[Penyusunan Proposal Perencanaan Usaha] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini mempelajari devinisi, sejarah, bentuk dan fungsi Manajemen Usaha Kecil yang berlaku di Indonesia</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Devinisi Manajemen Usaha Kecil 2. Sejarah Kewirausahaan 3. Fungsi dan Tujuan Kewirausahaan 4. Tentang Usaha Kecil 5. Melaksanakan Dasar Dasar Manajemen 6. Fungsai dan Faktor Manajemen Usaha Kecil 7. Hambatan Dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil 8. Penyusunan Proposal Perencanaan Usaha
<p>Daftar Pustaka/ Referensi</p>	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ariefianto, Pengertian Usaha Kecil dan Menengah, Fakultas Tehnik, Universitas Brawijaya, 2017 2. Undang Undang Repiblik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Pendukung:

4. Modul Manajemen Usaha Kecil, Direktur Jenderal Pendidikan Non Formal, Kemendiknas 2010
 5. Akhirman, Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis Kearifan Lokal, Umrah Press, Universitas Maritim, Tanjungpinang, 2017

Team Teaching

-

Mata kuliah Prasyarat

-

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-2	Sub-CPMK 1 : Mahasiswa mampu memahami Pengetahuan Faktual Tentang, Devinisi, Sejarah Kewirausahaan , Tujuan, Permodalan Usaha Kecil, Komunikasi Pemasaran, Motivasi dan Kiat Sukses dalam Manajemen	1.1.Ketepatan dalam memahami Pengetahuan Faktual Tentang, Devinisi Manajemen Usaha Kecil 1.2.Ketepatan dalam memahami	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untagsby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Membaca RPS dan mempersiapkan diri untuk mengikuti perkuliahan sesuai RPS	RPS, baik dalam bentuk <i>softfile</i> dan/atau <i>hardfile</i>	1,2	10%

	Usaha Kecil	Sejarah Kewirausahaan, Tujuan, Permodalan Usaha Kecil, Komunikasi Pemasaran, Motivasi dan Kiat Sukses dalam							
3-4	Sub-CPMK 2 : Mahasiswa Mampu memahami dan Menjelaskan konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi pengelolaan usaha kecil		Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untagsby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'		RPS, baik dalam bentuk <i>softfile</i> dan/atau <i>hardfile</i>	3,4	10%

5-7	Sub-CPMK 3 : Mahasiswa mampu memahami definisi dan sejarah Kewirausahaan	Kemampuan kognitif	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Belajar Memahami Definisi Tentang Manajemen Usaha Kecil	Definisi Manajemen dari Beberapa Literatur yang Telah di Berikan	1, 2	20%
8-11	Sub-CPMK 4 : Mahasiswa mampu memahami tujuan dan fungsi Manajemen Usaha Kecil, bentuk dan jenis manajemen usaha kecil	Kemampuan kognitif	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Belajar Memahami Sejarah Kewirausahaan Indonesia	Sejarah Kewirausahaan Indonesia	1,2	20%

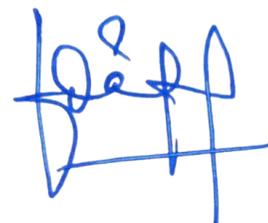
12-15	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang terjadi pada usaha kecil dan mencari solusi atas permasalahan tersebut dan menyusun proposal perencanaan usaha	Kemampuan Kognitif	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untagsby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Belajar Memahami Tujuan dan Fungsi Kewirausahaan di Indonesia	Tujuan Dan Fungsi Kewirausahaan di Indonesia	1,2	20%
-------	---	--------------------	---	--	--	---	--	-----	-----



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Bisnis Ritel	11220642		2	5	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Drs. Agung Pujianto,MM		Drs. Agung Pujianto,MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 5		Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik		
	CPL 11		Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat		
	CPL 12		Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam		
	CPMK				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK

	CPL 5	CPMK 1 (Minggu 2 -3) (20%)	Mampu memahni pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik dalam menjalankan bisnis ritel
	CPL 11	CPMK 2 (minggu 5 -7) (20%)	Mampu mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat pada bisnis ritel
	CPL 12	CPMK 3 (minggu 9 – 15) (60%)	Mampu mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam dalam Bisnis Ritel
Sub CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 5 (20%)	Sub CPMK 1 (20%)	1. Mahasiswa memahami konsep dan Ruang lingkup Bisnis dan Perilaku Konsumen pada Bisnis Ritel.
	CPL 11 (20%),	Sub CPMK 2 (20%)	2. Mahasiswa memahami dan menyusun Strategi Bisnis Ritel
	CPL 12 (50%)	Sub CPMK 3 (60%)	3. Mahasiswa memahami pengelolaan investasi & pengelolaan merchandising secara mandiri
Deskripsi Singkat MK	<p>Dalam Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang manajemen bisnis ritel khususnya ritel modern. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa konsep bisnis ritel ,analisis perilaku konsumen ritel , Strategi Promosi Ritel. Strategi pemilihan lokasi Ritel, pengelolaan SDM dalam ritel, Strategi penetapan harga ritel, dan manajemen toko ritel yang meliputi pengelolaan merchandising, desain dan layout toko, manajemen toko ritel serta layanan pelanggan.</p>		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"> [1] Pengertian dan Lingkup Bisnis Ritel [2] Tipe/Klasifikasi Bisnis Ritel [3] Perilaku konsumen Ritel [4] Strategi Ritel [5] Penetapan Lokasi Ritel [6] Pengelolaan SDM Ritel [7] Pengelolaan Promosi Ritel [8] Penetapan Harga Ritel 		

	[9] Merchandising [10] Desain & Layout Toko [11] Layanan Pelanggan [12] Manajemen Toko	
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph BT A[Manajemen Bisnis Ritel] --> B[Merchandising & Desain Toko (CPMK 3)] B --> C[Strategi Ritel (CPMK 2)] C --> D[Perilaku Konsumen Ritel (CPMK 1)] subgraph Frame B C end </pre>	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: <ol style="list-style-type: none"> Berman, Evans. 2012. Retail Management: A Strategic Approach. 12 edition. Prentice Hall Levy, Weitz & Grewal. 2013. Retailing Management. 9th edition. McGraw-Hill Education Hutabarat., Roselyn, <i>Transaksi Ekspor Impor</i>, 	
	Pendukung: <ol style="list-style-type: none"> Utami, Christina Whidya. 2014. <i>Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia</i>. Edisi 2. Salemba Empat Sopiah. 2008. <i>Manajemen Bisnis Ritel</i>. Andi Publisher. Jakarta 	
Media Pembelajaran	Software -	Hardware -
Team Teaching	Dosen dan Praktisi Mengajar	
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	Mahasiswa Memahami Konsep Bisnis Ritel dan Perilaku Konsumen Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan lingkup bisnis ritel: Memahami Paradigma ritel Memahami Peranan Bisnisi Ritel Mampu membedakan Bisnis Ritel Tradisional dan Modern	Ketepatan membereikan contoh	Ceramah PB Tatap Muka: Penjelasan RPS Sistim Penilaian Bahan Kajian Model Penugasan dan Evaluasi Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa mengidentifik ritel tradisional dan modern Kegiatan Mandiri (KM) Mahasiswa mencari sumber pustaka	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menyepakati dan melaksanakan kesepakatan dalam kontrak pembelajaran antara dosen dan mahasiswa	Paradigma Ritel dan perkembangan Ritel di Indonesia Pengertian Bisnis Ritel Peranan bisnis Ritel Bisnis Ritel Tradisional dan Modern	RPS	
II	Sub CPMK 1 Mahasiswa Memahami Format Bisnis Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan Format bisnis ritel:	Ketepatan memberikan contoh	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan Klasifikasi bisnis ritel	PB : 2x 50"	Mengidentifikasi beberapa format Bisnis Ritel Modern di Indonesia	Format Bisnis Ritel a. Karakteristik Bisnis Ritel b. Variasi dan Assortment Produk c. Klasifikasi		

				Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa mengidentifikasi macam bisnis ritel Kegiatan Mandiri (KM) Analisis Format Ritel di Daerah masing-masing	PT: 2 x 60" KM : 2x60"		Institusi Ritel Keuntungan dan Kerugian Institusi Ritel			
III	Sub CPMK 1 Mahasiswa Memahami Perilaku Konsumen Ritel	1.Ketepatan dalam menjelaskan perilaku konsumen ritel: Memahami 2.Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Ritel 3.Tipe-tipe Keputusan Pembelian Konsumen	Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ritel	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan tahap keputusan pembelian Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi pendorong konsumen ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati perilaku konsumen ritel dibagi format ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba menjelaskan proses pembelian konsumen	Perilaku Konsumen Ritel a. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Ritel b. Tahap Proses Pembelian Konsumen (Pemilihan Ritel & Merchandise) Tipe-tipe Keputusan Pembelian Konsumen			
IV	ASESMEN CPMK 1:	Konsep dan Lingkup Bisnis Ritel serta perilaku konsumen Ritel								(20 %)
		Bentuk Penilaian KUIS (100%)								

V	Sub CPMK 2 Mahasiswa dapat memahami Strategi harga Ritel	1.Memahami Elemen-elemen dalam Strategi Ritel 2.Memahami Tahap Proses Perencanaan harga Ritel	Ketepatan Menyusun tahapan penentuan Strategi	PB Tatap Muka: Penjelasan tahapan perencanaan ritel Penugasan Terstruktur (PT): Melakukan perencanaan ritel Kegiatan Mandiri (KM) Mengamati posisi ritel strategis	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Membuat contoh penyusunan strategi harga ritel	Konsep Strategi Ritel Elemen-elemen dalam Strategi Ritel Strategi membentuk Loyalitas Pelanggan Perencanaan harga Ritel		
VI	Sub CPMK 2 Mahasiswa Memahami Pemilihan Lokasi	Ketepatan dalam menjelaskan Lokasi Ritel: a. Memahami Pentingnya Lokasi Ritel b. Memahami Jenis-jenis Channel Distribusi Ritel c. Memahami Tipe-tipe Lokasi Ritel d. Memahami Strategi Pemilihan Lokasi Ritel	Ketepatan penentuan lokasi Ritel	Ceramah Latihan Soal PB Tatap Muka: Penjelasan lokasi potensial ritel Penugasan Terstruktur (PT): Analisis potensi yang strategis Kegiatan Mandiri (KM) Amati factor kesuksesan ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menidentifikasi dan anaisis lokasi yang paling potensial	Lokasi dan Multi Distribusi Ritel Pentingnya Lokasi Ritel Jenis-jenis I Distribusi Ritel Tipe-tipe Lokasi Ritel Strategi Pemilihan Lokasi Ritel		

VII	Sub CPMK 2 Mahasiswa Memahami Pengelolaan SDM dalam Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan Pengelolaan SDM dalam Ritel: a. Memahami Peranan SDM di Ritel b. Memahami Proses Manajemen SDM Ritel	Ketepatan memahami proses pemilihan SDM ritel	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan Sumber daya Ritel Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi Jenis SD pada jenis Format Ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati SD Ritel diberbagai tempat	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan kekurangan dan kelebihan pada Bisnis Ritel terkait keahlian SDM dan penempatan.	Pengelolaan SDM dalam Ritel Peranan SDM di Ritel Proses Manajemen SDM pada Ritel Sistem Segitiga SDM Ritel Strategi Meningkatkan Loyalitas Karyawan		
VIII	ASESMEN CPMK 2	Evaluasi Strategi Harga, Pemilihan Lokasi dan Penentuan SDM Betuk Penilaian TUGAS (100%)							20%
IX	Sub CPMK 3 Mahasiswa Memahami Pengelolaan Investasi	Ketepatan dalam menjelaskan pengelolaan Investasi	Ketepatan penelompokan inventori	PB Tatap Muka: Penjelasan lingkup investasi ritel Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi jenis Investasi ritel Kegiatan Mandiri (KM)	PB : 2x 50" PT: 2 x 60"	Mahasiswa mengelompokkan ragam investasi di dunia ritel	Konsep Manajemen Investasi Kelompok Fast Moving dan Slow Moving Teori 20/80		

				Amati berbagai elemen / bentuk investasi	KM : 2x60"				
X	Mahasiswa memahami pengukuran Kesehatan Invebtori	Ketepatan dalam menjelaskan inventori yang sehat	Ketepatan dalam pemilihan metode pengelolaan invebtori	PB Tatap Muka: Penjelasan Konsep Kesehatan Inventori Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi strategi harga ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati penerapan harga pd berbagai ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba menghitung Kesehatan inventori	Macam Inventori Metode-metode Penilaian Inventori		
XI	Sub CPMK 3 Mahasiswa Memahami Manajemen Merchandise	1.Ketepatan dalam menjelaskan lingkup Merchandising: 2. Proses Perencanaan Merchandise	Ketepatan memahami proses merchandising dan pengendalian inventori	PB Tatap Muka: Penjelasan konsep dan Lingkup Merchandising Penugasan Terstruktur (PT): Perncaaan penataan merchandise Kegiatan Mandiri (KM)	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba simulasi pengendalian inventori	Manajemen Merchandise Definisi Manajemen Merchandise Proses Perencanaan Merchandise Assortment Produk dan Manajemen Inventori Tipe Pembelian Merchandise		

				Amati tata letak merchandise					
XII	Mahasiswa Memahami Manajemen Merchandise (lanjutan)	Ketepatan perencanaan & Assorment Product:		PB Tatap Muka: Penjelasan konsep penataan produk Penugasan Terstruktur (PT): Mendesain Lay Out penataan Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak merchandise	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa membuat lay out penataan produk	Pemilih Jenis Produk Pengelompokan produk		
XIII	Mahasiswa Memahami Desain dan Layout Toko	Ketepatan dalam memilih Desain dan Layout Toko: a. Memahami Peranan Desain dan Layout Toko b. Memahami Elemen-elemen Desain Toko c. Memahami Teknik Presentasi Merchandise d. Memahami	Bentuk Penilaian: Simulasi Kelompok Strategi Desain dan Layout Toko	Team-based project: (pembelajaran kelompok berbasis projek) Tugas Project: PB Tatap Muka: Penjelasan komponen Tugas Penugasan Terstruktur (PT): Pemilihan format Ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60"	Mahasiswa melakukan simulasi /praktek mendesain Toko , pemajangan barang dagangan, penerapan planogram	Desain dan Layout Toko Ritel a. Peranan Desain dan Layout Toko b. Elemen-elemen Desain Toko c. Teknik Presentasi Merchandise d. Space Management Plannogram & Store Atmosphere		

		Space Management		Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak dan desain , layout toko dan pengaturan pemajangan barang dagangan	KM : 2x60"				
XIV	Mahasiswa Memahami Desain dan Layout Toko (lanjutan)	Ketepatan dalam pemilihan Lay out & dan Manajemen Hubungan Pelanggan Ritel Penataan lay out dan barang	Ketepatan uraian dan penjelasan	Team-based project: Progres 1 PB Tatap Muka: Diskusi Penugasan Terstruktur (PT): Penyempurnaan tugas Kegiatan Mandiri (KM) Penyelesaian tugas	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Melakukan penyelesaian tugas kelompok	Jenis Lay out toko elemen disain token Kualitas		
XV	ASESMEN CPMK 3	Bentuk Penilaian: 1. Progres 1 (10%) 2. Presentasi (40%) 3. Tugas Akhir ((50%)							60%
XVI	Pengumpulan Tugas Project								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKU
MEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Magang	11224522	Wajib Prodi	T = 0	P = 2	8	27 September 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen Penanggungjawab MK (PJKM)		Ketua Program Studi	
						
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	Kode	Rumusan CPL				
	CPL 2 (10%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa				
CPL 9 (90%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data					
	CPMK :					
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK		Rumusan CPMK		
	CPL 2 (10%)	CPMK 1		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan yang dibebankan		

	CPL 9 (80%)	CPMK 1	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan selama magang di instansi tempat magang
--	-------------	--------	---

Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub-CPMK	Rumusan Sub-CPMK
	CPL 2	Sub-CPMK 1 (20%)	Mampu menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkeaktifitas dalam lingkungan kerja (1-15)
	CPL 9	Sub-CPMK 2 (80%)	Mampu membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku (16)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[Sub-CPMK 2] B --> C[CPMK] </pre>
---	---

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Magang merupakan praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok yang dilakukan di perusahaan atau organisasi yang telah divalidasi oleh Program Studi. Ataupun melalui program independen yang divalidasi oleh Program Studi.
-----------------------------	--

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktek Kerja Lapangan
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Panduan Magang
	Pendukung:

1. -									
Dosen Pengampu		Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB							
Mata kuliah Prasyarat		Telah lulus minimal 90 SKS							
Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Praktek Kerja Lapangan	Sub-CPMK 1: Mampu menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkeaktifitas dalam lingkungan kerja	1.1. Ketepatan dalam menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkeaktifitas dalam lingkungan kerja	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Aktivitas Partisipatif <ul style="list-style-type: none"> • Kerja sama dengan rekan kerja • Penyelesaian kasus dalam pekerjaan (100% dari CPL 2) 	Bentuk Pembelajaran : Praktek Kerja Lapangan Metode Pembelajaran : Case Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka Dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: - KM: 12x (3x60')	Kegiatan Mandiri: Praktek Kerja Lapangan	Praktek Kerja	-	20%

8	ETS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
Praktek Kerja Lapangan	Sub-CPMK 2: Mampu membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku	2.1. Ketepatan dalam membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Hasil Proyek <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Magang • Luaran Magang (100% dari CPL 9) 	Bentuk Pembelajaran : Praktek Kerja Lapangan Metode Pembelajaran : Project Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: - KM: 2x (3x60')	Penugasan Terstruktur: Membuat luaran dan laporan magang	Luaran dan Laporan Magang	-	80%
16	EAS / Evaluasi Akhir Semester: Final Project								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKU
MEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Skripsi	11224033	Wajib Prodi	T = 0	P = 4	8	27 September 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen Penanggungjawab MK (PJKM)		Ketua Program Studi	
						
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	Kode	Rumusan CPL				
	CPL 2 (10%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa				
CPL 7 (90%)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi					
	CPMK :					
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK			
	CPL 2 (10%)	CPMK 1 (30%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa dalam karya ilmiah yang ditulis			
	CPL 7 (90%)	CPMK 2 (70%)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam			

			laman perguruan tinggi, mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi serta mampu menganalisis permasalahan dan mengolah data penelitian dalam bentuk skripsi
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub-CPMK	Rumusan Sub-CPMK
	CPL 2 (30%)	Sub-CPMK1 (30%)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi, mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi (1-15)
	CPL 7 (70%)	Sub-CPMK2 (70%)	Mampu mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku (16)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[Sub-CPMK 2] B --> C[Sub-CPMK 3] C --> D[CPMK] style D fill:#e67e22 </pre>
Deskripsi Singkat MK	Mata Skripsi merupakan tugas akhir berbentuk penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa baik secara independen yang proses pelaksanaan di supervisi oleh dosen pembimbing yang divalidasi oleh Program Studi.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Jurnal Penelitian
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Panduan Skripsi Pendukung:
	1. -

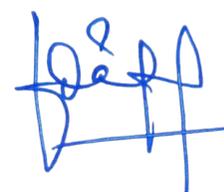
Dosen Pengampu		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM							
Mata kuliah Prasyarat		Telah lulus minimal 130 SKS							
Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-15	Sub-CPMK: Mampu mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku	1.1. Ketepatan dalam mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Aktivitas Partisipatif <ul style="list-style-type: none"> • Sidang Proposal Skripsi (100% dari S8) • Proses Bimbingan (100% dari KU4) Hasil Proyek <ul style="list-style-type: none"> • Sidang Skripsi (100% dari KU4) • Publikasi Ilmiah (100% dari KK3) 	Bentuk Pembelajaran : Penelitian Metode Pembelajaran : Case Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: - KM: 15x (3x60')	Kegiatan Mandiri: Penelitian	Penelitian	-	100%



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MARKETING FOR ENTREPRENEUR			3	6	
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 11 (90%)		Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
	CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
CPL 11 (90%)		CPMK2		Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis	

			era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat terkait dengan marketing for entrepreneur
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi dan pentingnya Using Marketing to Create a New Business with Radically New Ideas, Identifying an Application and Market, Detailing The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Value of The Product Application (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 11 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami terkait Adoption, Diffusion, and Understanding Lead Customers, Important Competitive and Market Considerations, Market Research in Entrepreneurial Context (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 11 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu melakukan analisis The Customers Development Process, dan Developing a Marketing and Sales Programm (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 11 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami terkait The Role of Sales in Customers Development, dan Developing The New Firm's Marketing and Sales Capabilities (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] </pre>		

		
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami tentang konsep pemasaran untuk menjadi seorang pebisnis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Using Marketing to Create a New Business with Radically New Ideas 2. Identifying an Application and Market 3. Detailing The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Value of The Product Application 4. Adoption, Diffusion, and Understanding Lead Customers 5. Important Competitive and Market Considerations 6. Market Research in Entrepreneurial Context 7. The Customers Development Process 8. Developing a Marketing and Sales Programm 9. The Role of Sales in Customers Development 10. Developing The New Firm's Marketing and Sales Capabilities 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	Edwin J. Nijssen, Entrepreneurial Marketing: How To Develop Customer Demand, Third edition	
	Pendukung:	
	Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Eight edition	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi dan pentingnya Using Marketing to Create a New Business with Radically New Ideas, Identifying an Application and Market, Detailing The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Value of The Product Application	1.1 Ketepatan dalam memahami penggunaan pemasaran untuk bisnis baru dengan konsep radikal 1.2 Ketepatan dalam mengidentifikasi sebuah aplikasi dan pasar 1.3 Ketepatan dalam memahami segmentation and positioning pasar untuk memaksimalkan nilai produk	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait pentingnya Using Marketing to Create a New Business with Radically New Ideas, Identifying an Application and Market, Detailing The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Value of The Product Application	<ul style="list-style-type: none"> Using Marketing to Create a New Business with Radically New Ideas Identifying an Application and Market Detailing The Market: Segementation and Positioning to Maximise The Value of The Product Application 	1,2	10%
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu	1.1 Ketepatan dalam memahami	Kriteria: Rubrik Analitik	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 3x (3x50')	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> Adoption, Diffusion, and Understanding 	3,4	10%

	memahami terkait Adoption, Diffusion, and Understanding Lead Customers, Important Competitive and Market Considerations, Market Research in Entrepreneurial Context	adopsi, difusi, dan pemahaman pelanggan utama 1.2 Ketepatan dalam memahami pertimbangan penting tentang persaingan dan pasar 1.3 Ketepatan dalam memahami riset pasar dalam konteks kewirausahaan	Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 11)	Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PT: 3x60' KM: 3x60'	terkait Adoption, Diffusion, and Understanding Lead Customers, Important Competitive and Market Considerations, Market Research in Entrepreneurial Context	<ul style="list-style-type: none"> Lead Customers Important Competitive and Market Considerations Market Research in Entrepreneurial Context 		
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan analisis The Customers Development Process, dan Developing a Marketing and Sales Programm	3.1 Ketepatan dalam proses pengembangan pelanggan 3.2 Ketepatan dalam mengembangkan program pemasaran dan penjualan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 11)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari analisis The Customers Development Process, dan Developing a Marketing and Sales Programm	<ul style="list-style-type: none"> The Customers Development Process Developing a Marketing and Sales Programm 	3,4	40%
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami terkait	4.1 Ketepatan dalam menganalisis peran penjualan dalam pengembangan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 3x (3x50') PT:	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari analisis	<ul style="list-style-type: none"> The Role of Sales in Customers Development Developing The 	3,4	40%

	The Role of Sales in Customers Development, dan Developing The New Firm's Marketing and Sales Capabilities	pelanggan 4.2 Ketepatan dalam menganalisis kemampuan pemasaran dan penjualan perusahaan baru	Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari CPL 11)	Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	3x60' KM: 3x60'	The Role of Sales in Customers Development Developing The New Firm's Marketing and Sales Capabilities	New Firm's Marketing and Sales Capabilities		
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

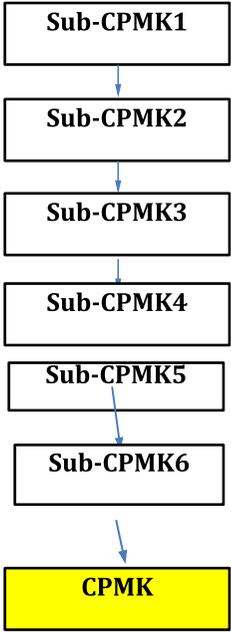
KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PERENCANAAN JARINGAN KERJA	11224542		2	7	30 September 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Indah Murti, M.Si		Dra. Indah Murti, M. Si		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		

CPMK :		
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)	CPMK1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan ilmu perencanaan jaringan kerja yang berbentuk model
CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis baik fisik maupun jasa terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan menggunakan metode PERT maupun CPM
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami kegunaan dan manfaat dari ilmu PJK dan mengetahui sejarah dari PJK (Pertemuan 1 - 3)
CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami faktor dan syarat yang mendukung keberhasilan dari penerapan PJK (Pertemuan 3 - 7)
CPL 9 (30%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu melakukan mengenali simbol yang digunakan dalam pembuatan model DJK (Pertemuan (8 - 12)
CPL 9 (50%)	Sub-CPMK4 (50%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat model DJK yang sederhana (Pertemuan 13-16)

**Peta Analisis
Capaian
Pembelajaran**



Deskripsi Singkat MK	Bahwa mata kuliah Perencanaan Jaringan Kerja adalah mata kuliah yang menyajikan informasi kegiatan yang diperlukan oleh pihak external dan pihak internal organisasi untuk tujuan pengambilan keputusan serta menjelaskan tentang proses pencatatan kegiatan sampai dengan penyajian informasi kegiatan, biaya, SDM, waktu dalam bentuk model Diagram Jaringan Kerja.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: 1. Memahami perkembangan ilmu PJK 2. Membuat/mendisain Model Diagram Jaringan Kerja 3. Menyusun tabel analisa waktu 4. Menganalisa terjadinya percepatan umur proyek 5. Menghitung laba dari proyek	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Perencanaan Jaringan Kerja : Sofwan Badri 2. Network Planning : Tubagus Haedar Ali	
	Pendukung: Materi dari dosen	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG dan SIAKAD Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Masiswa dapat menjelaskan tentang perkembangan ilmu	1. Sejarah lahirnya PJK 2. Perkembangan PJK di Indonesia	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan PJK dalam pelaksanaan proyek	Pengertian dan kegunaan PJK	1,2	10%

	Perencanaan Jaringan Kerja		Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Diskusi Media Pembelajaran: Modul	KM: 3x60'				
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami sejarah lahirnya ilmu PJK	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan sejarah lahirnya ilmu PJK	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Modul	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang berbagai macam proyek	Menguraikan sejarah PJK	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menetapkan proyek dan menurunkan ke dalam kegiatan	3.1 Ketepatan dalam menurunkan proyek menjadi kegiatan dan sub kegiatan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 1) Tugas 4 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Modul	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mengidentifikasi kegiatan dan sub kegiatan untuk membuat sebuah model DJK	Model Diagram Jaringan Kerja dari sebuah proyek baik fisik maupun jasa	3,4	40%
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu membuat model DJK serta menganalisa Limit jadwal Kegiatan (Bar-Graph, tabel	4.1 Ketepatan dalam mempercepat umur proyek dan penghitungan laba proyek	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM:	Penugasan Terstruktur: Menghitung laba dari proyek	Penghitungan laba proyek setelah dipercepat umurnya	3,4	40%

	kebutuhan SD, histogram, kurva S dan menghitung laba proyek)		Tugas 6 (100% dari CPL 9)	Media Pembelajaran: Modul	3x60'				
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pemasaran Internasional	11224353	Pilihan Prodi	T = 3 P = 0	5	05 Agustus 2024

	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Dr. IGN Anom Maruta, MM	Dr. IGN Anom Maruta, MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK		
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL02 (15%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa	
	CPL04 (55%)	Mampu memahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan	
CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL02	CPMK1	Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa berkaitan dengan pemasaran internasional
	CPL04	CPMK2	Mampu memahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan berkaitan dengan pemasaran internasional

Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu memahami lingkup dan tantangan pemasaran internasional, analisis dinamika lingkungan dalam perdagangan internasional. Mampu memahami budaya, gaya dan sistem bisnis, juga lingkungan politik [pertemuan 1-3]
	CPL04 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan bagaimana mengembangkan visi global melalui riset pemasaran, pasar negara berkembang, manajemen pemasaran global [pertemuan 4-7]
	CPL04 (30%)	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisa Produk dan Jasa untuk Konsumen dan bisnis global, saluran pemasaran internasional, Ekspor dan Logistik [pertemuan 9-11]
	CPL011 (30%)	Sub-CPMK 4	Mampu menganalisa Produk dan Jasa untuk Konsumen dan bisnis global, saluran pemasaran internasional, Ekspor dan Logistik [pertemuan 12-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan, memupuk dan mengembangkan kemampuan dan Kemahiran penerapan manajemen pemasaran dalam dunia bisnis internasional. Dalam mata kuliah ini akan dibahas aspek- aspek pengertian dan konsep dasar pemasaran internasional, analisis kesempatan pemasaran, berbagai dimensi strategi serta organisasi dan pengendalian aktivitas pemasaran internasional. Selanjutnya dengan menggunakan mata kuliah klasikal, kasus/diskusi serta penyusunan makalah sebagai hasil observasi/pengamatan lapangan maupun studi kepustakaan; proses belajar mengajar diharapkan mencapai tujuan.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar pemasaran internasional 2. Faktor yang mendorong pemasaran internasional 3. Permasalahan dalam manajemen pemasaran internasional meliputi lingkungan ekonomi, lingkungan sosial budaya, lingkungan politik, hukum dan regulasi. 4. Strategi memasuki pasar internasional 5. Strategi produk, harga, distribusi, komunikasi pemasaran 6. Strategi pemasaran global strategik 		

	7. Problem solving dalam manajemen pemasaran internasional
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Philip R Cateora dan John L. Graham, (2011), International Marketing, 15th edition, McGraw-Hill International Edition. 2. Jain, Subhash C, (2001), Manajemen Pemasaran Internasional, alih bahasa: Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta 3. Henry Simamora, (2000), Manajemen Pemasaran Internaional, Salemba Empat, Jakarta
	Pendukung:
	1. Keegan, Warren J, Pemasaran Global, PT Elex Media Komputindo, Jakarta 2. Masaaki Kotabe dan Kristian Helsen, (2000), Global Marketing Management, John Willey & Sons, Inc, New York.
Dosen Pengampu	1. Dr. IGN Anom Maruta, MM 2. Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB
Mata kuliah Prasyarat	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1 - 4	Sub-CPMK-1: Mampu memahami lingkup dan tantangan pemasaran internasional, analisis dinamika lingkungan dalam perdagangan internasional. Mampu memahami budaya, gaya dan sistem bisnis, juga lingkungan politik	1.1 Ketepatan menjelaskan perspektif global, kekuatan dan konsep dasar, pentingnya pemasaran Internasional, 1.2 Ketepatan menjelaskan hambatan perdagangan internasional, 1.3 Ketepatan menjelaskan Adaptasi	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test dan non-test: ● Meringkas materi perkuliahan ● Tugas 1	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang berfikir strategis, ruang lingkup kebijakan pemasaran, dan berbagai model strategi manajemen	● mengembangkan kesadaran global, orientasi pemasaran internasional dan orientasi strategis ● Hambatan perdagangan internasional, ● Gaya manajemen di beberapa negara ● Perspektif politik global, kedaulatan	1,2,3	15%

		yang diperlukan, dampak budaya pada gaya manajemen 1.4 Ketepatan menjelaskan Perspektif politik global		https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/			bangsa Stabilitas kebijakan pemerintah, risiko politik dari bisnis global		
5 – 7	Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan bagaimana mengembangkan visi global melalui riset pemasaran, pasar negara berkembang, manajemen pemasaran global,	2.1 ketepatan memahami luas dan ruang lingkup riset pemasaran Internasional, proses riset, mendefinisikan masalah dan membangun tujuan penelitian 2.2 ketepatan mengidentifikasi perspektif pasar global pemasaran dan pembangunan ekonomi 2.3 ketepatan mendeskripsikan manajemen pemasaran global, perencanaan pasar internasional	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> Meringka smateri perkuliahan Tugas 2 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas pengembangan visi global melalui riset pemasaran, pasar negara berkembang, manajemen pemasaran global	<ul style="list-style-type: none"> Riset pemasaran internasional Pemasaran di negara Berkembang, tahapan pengembangan dan permintaan pasar Pasar alternatif, mengorganisir untuk persaingan global, sentralisasi vs desentralisasi organisasi 	1,2,3	25%
8									
9 -12	Sub-CPMK-3: Mampu menganalisa Produk dan Jasa untuk Konsumen dan bisnis global, saluran pemasaran internasional, Ekspor dan Logistik	3.1 Ketepatan menjelaskan perspektif global, kualitas produk, budaya, merek 3.2 Ketepatan menjelaskan perspektif global, permintaan, standar kualitas, biaya, dan hubungan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Keaktifan di dalam kelas Kemampuan presentasi di depan kelas 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas tentang Produk dan Jasa untuk Konsumen dan bisnis global, saluran pemasaran internasional, Ekspor dan Logistik	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk, budaya, merek Permintaan global, kualitas biaya, hubungan pemasaran dalam bisnis global Saluran distribusi Strategi dan Batasan ekspor impor 	4	30%

		<p>pemasaran dalam bisnis global</p> <p>3.3 Ketepatan menjelaskan Saluran, pola, struktur distribusi, faktor yang mempengaruhi pilihan saluran pemasaran</p> <p>3.4 Ketepatan mengidentifikasi Isu-isu khusus untuk bisnis global, Batasan ekspor impor</p>	<p>Bentuk test & non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3 	<p>muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>					
13 - 15	<p>Sub-CPMK-4: Mampu menjelaskan Komunikasi Pemasaran dan Iklan Internasional, Harga untuk Pasar Internasional, Bernegosiasi dengan Pelanggan Internasional, Mitra, dan Regulator</p>	<p>4.1 Ketepatan menjelaskan periklanan dan penetapan merek global, hubungan Masyarakat dan publisitas, promosi dan penjualan</p> <p>4.2 Ketepatan menjelaskan CLV, experiential marketing, blue ocean strategy, ekuitas merek, kualitas jasa, tanggungjawab social, CRM, network marketing</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas <p>Bentuk non-test</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x50'</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas Komunikasi Pemasaran dan Iklan Internasional, Harga untuk Pasar Internasional, Bernegosiasi dengan Pelanggan Internasional, Mitra, dan Regulator</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Isi periklanan, memilih biro, memproduksi iklan, hub Masyarakat, promosi penjualan ● CLV, experiential marketing, blue ocean strategy, ekuitas merek, kualitas jasa, tanggungjawab social, CRM, network marketing 	4,5	30%



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kreatifitas dan Inovasi	11224303	Pilihan Prodi	T = 3	P = 0	5	05 Agustus 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMk)	Ketua Program Studi
			
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL02 (15%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa	
	CPL04 (55%)	Mampu mamahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan	
	CPL11 (30%)	Dapat mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat	
CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL02	CPMK1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa berkaitan dengan kreatif dan inovasi
	CPL04	CPMK2	Mampu mamahami konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan

			(knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan berkaitan dengan kreatif dan inovasi
	CPL11	CPMK3	Dapat mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat berkaitan dengan kreatif dan inovasi
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif terkait konsep dasar Kreatif dan Inovasi, tren terkini [pertemuan 1-3]
	CPL04 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu membangun, mengelola, mengembangkan Strategi Inovasi dalam Konteks Bisnis Kreatif, Memahami Model Pengembangan Inovasi Teknologi (Design Thinking & Design Sprint), Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Memahami sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif [pertemuan 4-7]
	CPL04 (20%)	Sub-CPMK 3	Mampu mengoptimalkan Klasifikasi, Potensi dan Pangsa Pasar Industri Kreatif, Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia, [pertemuan 9-10]
	CPL011 (40%)	Sub-CPMK 4	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data terkait potensi dari 17 sektor ekonomi kreatif di Indonesia [pertemuan 11-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran teknologi inovasi dalam menggerakkan ekonomi kreatif. Fokus akan diberikan pada bagaimana teknologi inovasi dapat digunakan untuk mengembangkan ide kreatif menjadi peluang bisnis yang berkelanjutan.		

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep kreatif dan inovasi 2. Konsep kreatif inovasi yang ditunjang oleh teknologi: 3. konsep dasar dari teknologi inovasi. 4. dampak kreatif pada bisnis: 5. peran kreatif dalam pertumbuhan ekonomi global. 6. Merancang strategi implementasi kreatif inovasi yang sesuai dengan kebutuhan sektor bisnis. 7. Mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam menerapkan inovasi kreatif di lingkungan bisnis. 8. Manajemen Inovasi Kreatif dan Keberlanjutan: 9. Pengembangan proyek kreatif inovatif dalam konteks bisnis 10. Mengidentifikasi peluang proyek kreatif inovatif yang relevan dengan bidang bisnis.
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>Creative Economy Report 2018: Measuring Creative Industries for Development" by United Nations Development Programme (UNDP)</p> <p>Pendukung:</p>
Dosen Pengampu	1. Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB
Mata kuliah Prasyarat	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1 - 3	Sub-CPMK-1: Mampu menjelaskan dan memahami konsep	1.1 Ketepatan menggambarkan Konsep Dasar, Pengertian Teknologi	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas	Bentuk pembelajaran: kuliah	PB: 3x50' PT:	Penugasan Terstruktur: Meringkas konsep dasar Kreatif dan	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Dasar, Pengertian Teknologi Inovasi, Definisi teknologi 	Creative Economy Report 2018: Measuring Creative Industries for	15%

	dasar Kreatif dan Inovasi, tren terkini,	<p>Inovasi, Definisi teknologi inovasi, Sejarah dan perkembangan teknologi inovasi, Pentingnya teknologi inovasi dalam perkembangan ekonomi dan bisnis</p> <p>1.2 Ketepatan mendeskripsikan Definisi ekonomi kreatif, Konsep dasar ekonomi kreatif, Perbedaan ekonomi kreatif dan ekonomi konvensional, Mengapa ekonomi kreatif perlu dikembangkan</p> <p>1.3 Ketepatan menggambarkan Tinjauan tentang tren teknologi inovasi terkini (misalnya, kecerdasan buatan, realitas virtual, blockchain), Analisis dampak teknologi terkini pada ekonomi kreatif.</p>	<p>Bentuk test dan non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi perkuliahan • Tugas 1 	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	Inovasi, tren terkini	<p>inovasi, Sejarah dan perkembangan teknologi inovasi, Pentingnya teknologi inovasi dalam perkembangan ekonomi dan bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi ekonomi kreatif, Konsep dasar ekonomi kreatif, Perbedaan ekonomi kreatif dan ekonomi konvensional, Mengapa ekonomi kreatif perlu dikembangkan • Tinjauan tentang tren teknologi inovasi terkini (misalnya, kecerdasan buatan, realitas virtual, blockchain), Analisis dampak teknologi terkini pada ekonomi kreatif. 	Development" by United Nations Development Programme (UNDP)	
4 – 7	Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan	2.1. Rancangan strategi inovasi untuk bisnis kreatif. Studi kasus	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas	Bentuk pembelajaran: kuliah	PB: 3x50'	Penugasan Terstruktur:	2.5. Rancangan strategi inovasi untuk bisnis kreatif. Studi kasus	Creative Economy Report 2018: Measuring	25%

	<p>Strategi Inovasi dalam Konteks Bisnis Kreatif, Memahami Model Pengembangan Inovasi Teknologi (Design Thinking & Design Sprint), Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Memahami sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif</p>	<p>perusahaan yang berhasil menerapkan strategi inovatif.</p> <p>2.2. Metodologi Inovasi Teknologi yaitu Design Thinking, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test</p> <p>2.3. Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Komponen Inti dan Pendukung Ekonomi Kreatif, Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Peran Aktor Ekonomi Kreatif, Pendorong (Driver) Perluasan Ekonomi Kreatif, Kreativitas Dalam Kinerja Bisnis</p> <p>2.4. Sumberdaya ekonomi kreatif, Sumberdaya manusia kreatif, Pola pikir kreatif masa depan, Kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif.</p>	<p>Bentuk test & non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meringka smateri perkuliahan • Tugas 2 	<p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Meringkas terkait Strategi Inovasi dalam Konteks Bisnis Kreatif, Memahami Model Pengembangan Inovasi Teknologi (Design Thinking & Design Sprint), Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Memahami sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif</p>	<p>perusahaan yang berhasil menerapkan strategi inovatif.</p> <p>2.6. Metodologi Inovasi Teknologi yaitu Design Thinking, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test</p> <p>2.7. Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Komponen Inti dan Pendukung Ekonomi Kreatif, Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif, Peran Aktor Ekonomi Kreatif, Pendorong (Driver) Perluasan Ekonomi Kreatif, Kreativitas Dalam Kinerja Bisnis Sumberdaya ekonomi kreatif, Sumberdaya manusia kreatif, Pola pikir kreatif masa depan, Kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif.</p>	<p>Creative Industries for Development" by United Nations Development Programme (UNDP)</p>	
--	--	---	---	---	---	--	---	--	--

8									
Evaluasi Tengah Semester (ETS)									
9 -10	Sub-CPMK-3: Mampu menjelaskan Klasifikasi, Potensi dan Pangsa Pasar Industri Kreatif, Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia,	3.1 Ketepatan menjelaskan Core Creative Industry, Forward and Backward Linkage Creative Industry, Potensi kekayaan alam dan budaya sebagai sumber inspirasi kreatif, Potensi pasar industri kreatif, Daya saing industry kreatif, Kendala pelaku industri kreatif di Indonesia 3.2 Mampu menganalisa Potensi Ekonomi Kreatif di Indonesia, Daya saing industry kreatif, Struktur Pasar Industri kreatif, Tonggak perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia	Kriteria: ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk test & non-test: ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang jenis inovasi, membangun brand identity, dan strategi pada merek	<ul style="list-style-type: none"> ● Potensi Pasar Ekonomi Kreatif ● Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia 	Creative Economy Report 2018: Measuring Creative Industries for Development" by United Nations Development Programme (UNDP)	30%
11 - 15	Sub-CPMK-4: Mampu menganalisis potensi dari ekonomi kreatif 1. Game 2. Kriya 3. Desain Interior 4. Desain Produk	4.1 Ketepatan mengidentifikasi potensi dari 17 sektor ekonomi kreatif terkait game, kriya, desain interior, music, seni rupa,	Kriteria: ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi	PB: 3x50' PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas 17 sektor ekonomi kreatif	<ul style="list-style-type: none"> ● Potensi dari Ekonomi Kreatif 17 sektor 	Creative Economy Report 2018: Measuring Creative Industries for Development" by United Nations Development Programme (UNDP)	30%

	5. Musik 6. Seni Rupa 7. Fashion 8. Kuliner 9. Film, Animasi, Video 10. Fotografi 11. DKV 12. Televisi & Radio 13. Arsitektur 14. Periklanan 15. Penerbitan 16. Seni Pertunjukan 17. Aplikasi	fashion, kuliner, film, animasi dan video, fotografi, DKV, Televisi & Radio, arsitektur, periklanan, penerbitan, seni pertunjukan, dan aplikasid	Bentuk non-test ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4	Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)								

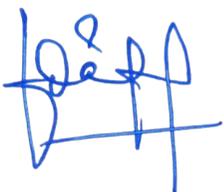


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Supply Chain Management	11224382	Pilihan Prodi	T = 2	P = 0	3	05 Agustus 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMK)	Ketua Program Studi
			
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL01 (15%)	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
	CPL09 (85%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPMK	
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK
CPL01	CPMK1	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan supply chain manajement
CPL04	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan

			melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan supply chain management
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu memahami prinsip dasar Supply Chain dan Supply Chain Management, tujuan strategis supply chain [pertemuan 1-3]
	CPL09 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu merancang produk baru dalam perspektif Supply Chain Management, perencanaan dalam Rantai Pasok, perencanaan dalam mengelola permintaan dan penawaran untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, persediaan dalam rantai pasok dan menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan manajer untuk mengurangi persediaan tanpa meningkatkan biaya [pertemuan 4-7]
	CPL04 (30%)	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan Manajemen Pengadaan merupakan salah satu komponen utama dalam Manajemen Rantai Pasok, pendekatan manajemen distribusi dan transportasi serta beberapa teknik yang lebih spesifik dalam melakukan penjadwalan dan penentuan rute pengiriman produk dari pabrik ke jaringan distribusi [pertemuan 9-11]
	CPL011 (30%)	Sub-CPMK 4	Mampu merumuskan bullwhip effect pada supply chain, pengukuran kinerja supply chain, teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok dan mengetahui teknologi informasi apa saja yang digunakan dalam manajemen rantai pasok [pertemuan 12-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Pengajaran mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan teori dan praktek kepada mahasiswa tentang Manajemen Rantai Pasokan sehingga memiliki kemampuan dan kompetensi untuk menganalisis, mendesain dan mengembangkan sistem mengenai jaringan pasokan dari awal pengadaan sampai ke End User khususnya tentang prinsip dasar dan standar rantai pasok serta prosesnya juga kecenderungan masa depan rantai pasok yang berlaku dan terjadi di lingkungan perusahaan dan pemerintah sehingga memiliki kualitas layanan yang kompeten di mata end user.		

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar tentang Supply Chain Management 2. Strategi Supply Chain 3. Rancangan produk baru dalam perspektif SCM 4. Pengelolaan permintaan dan perencanaan Produksi 5. Mengelola Persediaan pada Supply Chain 6. Manajemen Pengadaan 7. Manajemen Transportasi dan distribusi 8. Distorsi informasi dan bullwhip Effect 9. Pengukuran Kinerja Supply Chain 10. Teknologi Informasi dalam Manajemen Rantai Pasok
---	---

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sunil Chopra & Peter Meindl, Supply Chain Management, Strategy, Planning, and Operation, 2nd Ed, Prentice Hall, 2004 2. I Nyoman Pujawan, Supply chain management, Guna Widya, 2005 3. Douglas M. Lambert, Supply Chain Management, Processes, Partnerships, Performance, 3rd Ed, Hartley Press, Inc. , 2008 4. I Nyoman Pujawan & Mahendrawati ER, Supply Chain Management, Edisi Kedua, Guna Widya, 2010 5. Indrajit, Eko dan R. Djokopranoto. <i>Konsep Manajemen Supply Chain: Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern di Indonesia</i>. Grasindo, Jakarta (2002). 6. I Nyoman Pujawan & Mahendrawati ER, Supply Chain Management, Edisi Ketiga, ANDI, 2017
	Pendukung:
	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ganeshan, Ram and T.P. Harrison. An Introduction To Supply Chain Management. http://silmaril.smeal.psu.edu/misc/supply_chain_intro.html. 8. Simchi-Levi, David and E. Simchi-Levi. The Dramatic Impact of the Internet on Supply Chain Strategies. The ASCET Project. http://simchi-levi.ascet.com

Dosen Pengampu	1. Gaung Perwira Yustika
-----------------------	---------------------------------

Mata kuliah Prasyarat	
------------------------------	--

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
------------	---	-----------	-------------------------------	---	----------------	---	--------------	--------------------	---------------------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1 - 3	Sub-CPMK-1: Mampu memahami prinsip dasar Supply Chain dan Supply Chain Management, tujuan strategis supply chain.	<p>1.1 Ketepatan menjelaskan pentingnya SCM dalam pengelolaan industry, proses-proses inti Suplly Chain</p> <p>1.2 Ketepatan menjelaskan integrasi informasi, kolaborasi dan koordinasi dalam pengelolaan Supply Chain.</p> <p>1.3 Ketepatan menjelaskan perbedaan antara produk inovatif dan produk fungsional, perbedaan strategi Supply Chain yang efisien dan responsive, konsep strategic fit, konsep decoupling point dan kaitannya dengan postponement</p>	<p>Kriteria: Keaktifan di dalam kelas</p> <p>Bentuk test dan non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meringkas materi perkuliahan • Tugas 1 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 2x50'</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas prinsip dasar Supply Chain dan Supply Chain Management, tujuan strategis supply chain.</p>	<p>1. Pendahuluan, Suplly chain dan Supply chain management, Area cakupan SCM,</p> <p>2. Tantangan dalam mengelola Supply Chain, Peran Teknologi Informasi</p> <p>3. Definisi Strategi Suplly Chain, Tujuan Strategis pada Supply Chain, Strategi Supply Chain : Efisiensi dan responsih, Decoupling Point Pada Supply Chain</p>	1,2	15%
4 – 7	Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan perancangan produk baru dalam perspektif Supply Chain	<p>2.1. Ketepatan menganalisis pentingnya rancangan produk dalam menciptakan daya saing, time to</p>	<p>Kriteria: Keaktifan di dalam kelas</p> <p>Bentuk test & non-test:</p>	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p>	<p>PB: 2x50'</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM:</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas perancangan produk baru dalam perspektif Supply Chain</p>	<p>1. Time to Market, Keterlibatan Supplier Dalam Perancangan Produk Baru, Design For Manufacturability</p>	2,3	25%

	<p>Management, perencanaan dalam Rantai Pasok, perencanaan dalam mengelola permintaan dan penawaran untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, persediaan dalam rantai pasok dan menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan manajer untuk mengurangi persediaan tanpa meningkatkan biaya</p>	<p>market,pertimbangan Supply Chain dalam merancang produk, efek kesamaan komponen (component commonality) dalam rancangan produk</p> <p>2.2. Ketetapan menjelaskan demand management pada Supply Chain, perbedaan demand forecasting dengan demand management, instrument demand management, efek permintaan dan fluktuasi terhadap kinerja Supply Chain dengan metode aggregate plan, konsep collaborative planning, forecasting & replenishment</p> <p>2.3. Ketepatan menjelaskan fungsi persediaan Supply Chain, tradeoffs, jenis-jenis persediaan, mengukur kinerja persediaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meringka smateri perkuliah an • Tugas 2 	<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)</p>	<p>2x60'</p>	<p>Management, perencanaan dalam Rantai Pasok, perencanaan dalam mengelola permintaan dan penawaran untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, persediaan dalam rantai pasok dan menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan manajer untuk mengurangi persediaan tanpa meningkatkan biaya</p>	<p>(DFM), Design For Supply Chain Management (SCM), Design For Reverse Logistics, Rancangan yang Mendukung Mass Customization</p> <p>2. Peramalan Permintaan, Pengelolaan Permintaan, Instrumen Untuk Mengelola Permintaan, Demand Management dan Ongkos-Ongkos Supply Chain, Efek Promosi Pada Rencana Agregat, Perbandingan Keuntungan, Tingkat Persediaan dan Kekurangan, Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment (CPFR)</p> <p>3. Mengapa Persediaan Muncul , Alat Ukur Persediaan, Klasifikasi Persediaan, Model Persediaan Untuk Produk Dengan</p>		
--	--	---	--	---	--------------	--	---	--	--

		2.4. Ketepatan menggunakan model EOQ, efek integrase, efek ketidakpastian terhadap kebutuhan persediaan, efek informasi terhadap profitabilitas Perusahaan, konsep vendor managed inventory (VMI)					Permintaan Relatif Stabil, Model Persediaan Untuk Produk Dengan Permintaan Musiman 4. Mengurangi Kesalahan Persediaan dengan Mendeteksi Respon Awal, Pendekatan Kapasitas Reaktif, Vendor Managed Inventory (VMI), Beberapa Hambatan dalam Manajemen Persediaan		
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)								
9 -11	Sub-CPMK-3: Mampu menjelaskan Manajemen Pengadaan merupakan salah satu komponen utama dalam Manajemen Rantai Pasok, pendekatan manajemen distribusi dan transportasi serta beberapa teknik yang lebih spesifik dalam melakukan penjadwalan dan penentuan rute	3.1 Ketepatan menjelaskan peran strategis pengadaan dalam Supply Chain, proses pengadaan barang jasa, ruang lingkup tugas bagian pengadaan, memilih kriteria dan model pemilihan supplier, supplier relationship portfolio dan commodity strategy, Langkah pengembangan supplier, keterlibatan	Kriteria: ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk test & non-test: ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas Manajemen Pengadaan merupakan salah satu komponen utama dalam Manajemen Rantai Pasok, pendekatan manajemen distribusi dan transportasi serta beberapa teknik yang lebih spesifik dalam melakukan penjadwalan dan	1. Bagian Pengadaan dan Competitive Advantage, Tugas-tugas Bagian Pengadaan, Proses Membeli, Kriteria Pemilihan Supplier, Teknik Mngurutkan atau Memilih Supplier, Menilai Kinerja Supplier, Portofolio Hubungan dengan Supplier, Langkah-langkah dalam Pengembangan	5,6	30%

	<p>pengiriman produk dari pabrik ke jaringan distribusi</p>	<p>supplier dalam perancangan produk, peranan e-procurement</p> <p>3.2 Ketepatan menjelaskan fungsi manajemen distribusi dan transportasi, strategi distribusi, keunggulan dan kekurangan mode transportasi</p> <p>3.3 Ketepatan mengidentifikasi metode mengalokasikan kendaraan dalam kegiatan pengiriman dan menentukan rute transportasi, persoalan dalam pengolaan proses transportasi dan distribusi serta mencari upaya meningkatkan produktivitas pengiriman, menciptakan visibilitas informasi pada kegiatan transportasi dan distribusi.</p>				<p>penentuan rute pengiriman produk dari pabrik ke jaringan distribusi</p>	<p>Supplier, Keterlibatan Supplier dalam Pengembangan Produk Baru, Electronic Procurement (E-Procurement)</p> <p>2. Fungsi-Fungsi Dasar Manajemen Distribusi dan Transportasi, Strategi Distribusi, Mode Transportasi Serta Keunggulan dan Kelemahannya, Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman</p> <p>3. Crossdocking: Metode Inovatif dalam Manajemen Distribusi, Mengelola Proses Transportasi, Melakukan Monitoring Pengiriman</p>		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

12 - 15	<p>Sub-CPMK-4: Mampu merumuskan bullwhip effect pada supply chain, pengukuran kinerja supply chain, teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok dan mengetahui teknologi informasi apa saja yang digunakan dalam manajemen rantai pasok</p>	<p>4.1 Ketepatan menjelaskan definisi dari bullwhip effect dan akibat yang ditimbulkan, penyebab distorsi informasi dan bullwhip effect, cara mengurangi bullwhip effect, mengukur bullwhip effect, memainkan beer game</p> <p>4.2 Ketepatan menjelaskan alasan pengukuran kinerja Supply Chain, elemen-elemen sistem pengukuran kinerja, syarat-syarat matrik berfungsi efektif, process-based approach pada proses pengukuran kinerja</p> <p>4.3 Ketepatan mendefinisikan dan menggunakan formula perhitungan metrik-metrik kunci pada Supply Chain, model SCOR, peran benchmark, model</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas <p>Bentuk non-test</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 2x50'</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas bullwhip effect pada supply chain, pengukuran kinerja supply chain, teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok dan mengetahui teknologi informasi apa saja yang digunakan dalam manajemen rantai pasok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyebab Bullwhip Effect, Cara Mengurangi Bullwhip Effect, Mengukur Bullwhip Effect, Beer Game: Mendemonstrasikan Bullwhip Effect 2. Struktur Sistem Pengukuran Kinerja, Pendekatan Proses dalam Pengukuran Kinerja, Metrik untuk Kinerja Supply Chain 3. Model SCOR (Supply Chain Operations Reference), Atribut Kinerja dan Metrik Pada Model SCOR, Beberapa Contoh Perhitungan, Diagnostic Kerja, Benchmarking Kinerja, Perbaikan Kinerja Supply Chain 4. Peran Informasi dalam Rantai Pasok, Teknologi Informasi dalam Rantai Pasok, Infrastruktur TI, Komponen-Komponen TI dalam Rantai Pasok, Isu-Isu Pengembangan TI untuk Rantai Pasok, 	6,7	30%
---------	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----

		<p>perbaikan kinerja Supply Chain</p> <p>4.4 Ketepatan menjelaskan peran informasi dalam manajemen rantai pasok, infrastruktur yang dibutuhkan dalam implementasi TI, komponen TI, isu pengembangan TI</p>					<p>Tren Terbaru dalam Manajemen Rantai Pasok Digital</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

16

Evaluasi Akhir Semester (EAS)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Etika Bisnis	11224142	Pilihan Prodi	T = 2	P = 0	2	05 Agustus 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Dosen penanggung jawab mata kuliah (PJMk)	Ketua Program Studi
			
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL01 (15%)	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain	
	CPL05 (85%)	Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik	
	CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL01	CPMK1	Mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan dengan etika bisnis
	CPL05	CPMK2	Mengidentifikasi, Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik
	Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK	

	CPL01 (15%)	Sub-CPMK 1	Mampu memahami Gambaran umum etika bisnis, pengembangan teori etika, analisis perkembangan teori etika, [pertemuan 1-3]
	CPL05 (25%)	Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Good Corporate Governance [pertemuan 4-7]
	CPL04 (30%)	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan Kedudukan Sosial Perusahaan, Corporate Social Responsibility [pertemuan 9-11]
	CPL011 (30%)	Sub-CPMK 4	Mampu menjelaskan Etika Pasar Bebas, memahami issue issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan [pertemuan 12-15]
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Etika Bisnis memberikan pemahaman tentang pengambilan keputusan etis yang tepat serta perilaku etis dalam dunia bisnis yang harus mempertimbangkan kepentingan dan harapan kelompok pemangku kepentingan di samping pemegang saham. Etika bisnis merupakan matakuliah yang dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan etis yang terkait dengan tata kelola dan etika manajemen risiko di era baru serta memberikan pemahaman penting dari tantangan bisnis. Etika bisnis mengeksplorasi secara mendalam berbagai kasus nyata yang terjadi serta contoh pada skala Internasional sehingga dapat memberikan pengalaman belajar. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, presentasi, diskusi, dan observasi</p>		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1.		
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bambang Rudito & Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekyasa Sains, Bandung. 2. Sukrisno Agoes & I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta. 3. Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius. 4. K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung 5. Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis <p>Pendukung:</p>		

	6. N Asandimitra, W Widyastuti, Y Artanti, A Frianto. 2022. Pelatihan Manajemen Usaha Dan Etika Bisnis Santripreneur Pada Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Kota Sidoarjo.9(1). 67-77
Dosen Pengampu	1. Kadek Dharma Laksana, SE., M.Si 2. Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB
Mata kuliah	
Prasyarat	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar dalam Bentuk Tugas Mahasiswa	Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1 - 3	Sub-CPMK-1: Mampu memahami Gambaran umum etika bisnis, pengembangan teori etika, analisis perkembangan teori etika,	1.1 Ketepatan menjelaskan hakekat etika, hubungan agama, etika, dan nilai 1.2 Ketepatan menjelaskan teori etika dalam perkembangan bisnis, definisi dan perbedaan masing masing teori, paradigma perkembangan hakikat manusia 1.3 Ketepatan menjelaskan teori etika dalam kehidupan sehari hari utamanya di	Kriteria: Keaktifan di dalam kelas Bentuk test dan non-test: <ul style="list-style-type: none"> Meringkas materi perkuliahan Tugas 1 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas teori etika dalam kehidupan sehari hari utamanya di dalam kegiatan bisnis	1. Gambaran umum Etika Bisnis 2. perkembangan teori etika 3. perkembangan teori etika	1,2	15%

		dalam kegiatan bisnis							
4 – 7	Sub-CPMK-2: Mampu menjelaskan Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Good Corporate Governance	<p>2.1. Ketepatan menganalisis bisnis sebagai profesi, prinsip-prinsip etika bisnis, paradig etika lingkungan, Kode etika bisnis</p> <p>2.2. Ketepatan penerapan kode etik dalam kehidupan sehari hari utamanya di dalam kegiatan bisnis</p> <p>2.3. Ketepatan menganalisa, pengertian Good Corporate Governance, Memahami latar Belakang Munculnya GCG, mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG</p> <p>2.4. Ketepatan menjlkenerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia</p>	<p>Kriteria: Keaktifan di dalam kelas</p> <p>Bentuk test & non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meringka smateri perkuliahan • Tugas 2 	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.unt)</p>	<p>PB: 2x50'</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Meringkas Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Prinsip dan kode etik dalam bisnis, Good Corporate Governance Teknik sulap</p>	<p>1. Prinsip dan kode etik dalam bisnis</p> <p>2. Good Corporate Governance</p>	1,2,3	25%
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)								

9 -11	Sub-CPMK-3: Mampu menjelaskan Kedudukan Sosial Perusahaan, Corporate Social Responsibility, tujuan dan manfaat Corporate Social, mengaitkan CSR dengan etika bisnis	3.1 Ketepatan menjelaskan Fungsi Perusahaan dan tanggung jawab social internal Perusahaan kepada Stakeholder 3.2 Ketepatan menjelaskan Fungsi Perusahaan dan tanggung jawab social internal Perusahaan kepada Stakeholder 3.3 Ketepatan menjelaskan pengertian Corporate Social Responsibility	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk test & non-test: <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 3 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas Kedudukan Sosial Perusahaan, Corporate Social Responsibility, tujuan dan manfaat Corporate Social, mengaitkan CSR dengan etika bisnis	1. Kedudukan Sosial Perusahaan 2. Corporate Social Responsibility	4,5	30%
12 - 15	Sub-CPMK-4: Mampu menjelaskan Etika Pasar Bebas, memahami issue issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan	4.1 Ketepatan menjelaskan penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia 4.2 Ketepatan menjelaskan orientasi etika pasar bebas (global), Mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas, Mengetahui dan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ●Keaktifan di dalam kelas ●Kemampuan presentasi di depan kelas Bentuk non-test <ul style="list-style-type: none"> ●Meringkas materi perkuliahan ●Tugas 4 	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran: - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 2x50' PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas Etika Pasar Bebas, memahami issue issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan	1. Corporate Social Responsibility 2. Etika Pasar Bebas	5,6	30%

		<p>memahami pasar global</p> <p>4.3 Ketepatan menjelaskan penerapan etika pasar global</p> <p>4.4 Ketepatan menjelaskan etika bisnis di bidang SDM, Mengetahui etika bisnis di bidang Marketing, Mengetahui etika bisnis di bidang Keuangan</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



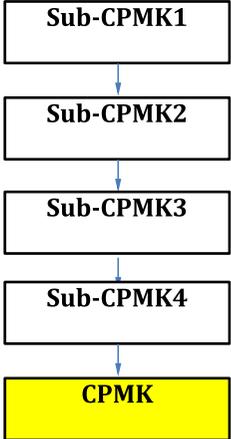
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN PEMBELIAN DAN INVENTORY	11220093	Pilihan	3		
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Diana Juni Mulyati, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL - Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1 (10%)		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 9 (90%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK
CPL 1 (10%)		CPMK1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain berkaitan	

			dengan manajemen pembelian dan inventory
	CPL 9 (90%)	CPMK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data berkaitan dengan manajemen pembelian dan inventory
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai teori dan konsep pembelian dan Pengelolaan persediaan yang baik akan memberikan dampak pada efisiensi biaya persediaan disamping menjamin terpenuhinya kebutuhan bahan pada saat proses (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 9 (10%)	Sub-CPMK2 (10%)	Memahami tanggung jawab sosial dan etika manajemen adanya persediaan ,Biaya penyimpanan, Biaya pesan yang tertanam dalam bentuk persediaan (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang (Pertemuan 9 – 12)
	CPL 9 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size (Pertemuan 13 - 15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Pembelian Salah satu fungsi manajemen persediaan yang berkaitan dengan pengadaan barang. Biaya pembelian mencapai 50%- 70% total biaya produksi .Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pembelian 2. Manajemen Inventory 3. Penilaian dan pengendalian Persediaan 4. Penentuan Jumlah Persediaan (Deterministik dan Stochostik) 5. Just in Time 6. Manajemen Persediaan Ekonomi (EOQ) 7. Perencanaan Kebutuhan Barang (MRP) 8. Pengelolaan persediaan

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baily, P., Farmer, D., Jessop, D., & Jones, D. (2005). Purchasing Principles and Management. England: Pearson Education Limited. 2. Manajemen Biaya, Hansen dan Moven, Salemba empat 	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikatan Akuntansi Indonesia, 2016. Standart Akuntansi Indonesia. Ikatan Akuntansi Indonesia 2. Juan, Ng Eng dan Ersu Tri Wahyuni. 2015. Panduan Praktis Standart Akuntansi Keuangan, Jakarta Salemba Empat 	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak Ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan dan pengukuran unsur-unsur pembelian dan persediaan melakukan pencatatan dengan metode	1.1 Ketepatan memahami klasifikasi pembelian dan penjualan 1.2 Ketepatan memahami metode deterministik	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari CPL 1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari karakteristik informasi manajemen Pembelian dan Manajemen Pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur pembelian dan persediaan • Metode Deterministik • Metode Probabilistik 	1,2	10%

	<i>deterministik dan probabilitistik</i>	dan probabilitistik 1.3 Ketepatan pencatatan deterministik dan probabilitistik		LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/					
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan pencatatan pembelian persediaan yang paling efisien serta menghitung biaya penyimpanan dan biaya pesan. Memahami pengertian ROP dan pencatatannya	2.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan pembelian persediaan 2.2 Ketepatan dalam memahami biaya penyimpanan dan biaya pesan 2.3 Ketepatan penjelasan dalam ROP	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan UTS (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman pembelian persediaan sampai melakukan pencatatan pembelian yang paling efektif dengan biaya pemesanan dan biaya penyimpanan yang rendah	<ul style="list-style-type: none"> • Economic Orde Quantity • Biaya persediaan • ROP 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan metode Physical, pencatatan Inventory dengan metode perpetual dengan kartu administrasi	3.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Inventory dengan metode physical 3.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan persediaan dengan metode kontinyu 3.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang inventory dengan metode physical dan metode perpetual	<ul style="list-style-type: none"> • Inventory dengan metode physical • Inventory dengan metode perpetual • Inventory 	3,4	40%

	persediaan , menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam laporan keuangan			https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/					
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP , menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size	4.1 Ketepatan penjelasan Metode Penentuan Lotting dalam MRP 4.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Teknik Menentukan Ukuran Lot 4.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan UAS (100% dari CPL 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unt-ag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Material Requetment Planing (MRP). Metode Lot zise	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatif teknik yang digunakan dalam menentukan ukuran lot: • Perbandingan penghematan biaya 	3,4	40%
16	EAS								

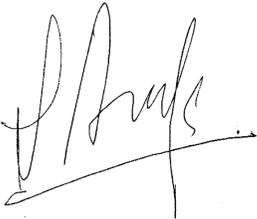


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

**KODE
DOKUME
N**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
ADMINISTRASI USAHA KECIL DAN MENENGAH			3		13 MEI 2024

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Ni made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL – Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL1 (10 %)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain
	CPL9 (90 %)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPMK	
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL1 (10 %)	CPMK 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain

	CPL9 (90 %)	CPMK 2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan
--	--------------------	---------------	---

			melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Sub CPMK
	CPL 1 (30%)	SUB CPMK 1 (30%)	Mampu menjelaskan konsep, peranan, kinerja, serta kekuatan dan kelemahan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, termasuk dalam konteks penelitian pelanggan. (1-3)
	CPL 9 (30%)	SUB CPMK 2 (30%)	Mampu menjelaskan Ruang Lingkup Koperasi; gerakan koperasi; karakteristik koperasi Indonesia; pembentukan koperasi Indonesia; pembubaran koperasi; bentuk dan jenis koperasi Indonesia, permodalan koperasi; manajemen koperasi 4-8
	CPL 9 (15%)	SUB CPMK 3 (15%)	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi, fokus, langkah-langkah perencanaan pembiayaan, penetapan harga yang optimal, dan pemilihan kredit yang tepat untuk meningkatkan kelayakan dan keberhasilan UKM. 9-11)
	CPL 9 (25 %)	SUB CPMK 4 (25%)	Mampu menjelaskan, mengelola, dan mengawasi Usaha Kelompok Kecil Menengah (UKKM) serta pentingnya kemitraan dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM)Mampu menjelaskan pemanfaatan perbankan oleh UKM sebagai BDSP dan aplikasi serta implementasi E-Commerce untuk menguatkan UKM.(12-14)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[] </pre>		

CPMK

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, dan Perkoperasian dengan fokus pada peran vital mereka dalam pembangunan ekonomi.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eksistensi UKM di Dalam Proses Pembangunan Ekonomi Kinerja UKM di Indonesia 2. Persaingan dan Penelitian UKM 3. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah 4. Konsep Aplikasi Pembiayaan UKM. 5. Penetapan Harga Produk dan Kelayakan UKM 6. Kredit untuk UKM 7. Manajemen dan Supervisi UKKM (Usaha Kelompok Kecil Menengah) 8. Pembangunan UKM dan Kemitraan 9. Usaha Perbankan dan Akses UKM ke Sektor Jasa 10. E-Commerce For UKM ; Aplikasi dan Implementasi 11. Sukardi SE, Msi Koperasi dan UMKM 12. UU no 25 TH 92 Tentang Perkoperasian 13. Ekonomi Koperasi : Edwin DKK 	
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colin Sowter, 1995, Marknon, Manajemen Pemasaran Untuk Semua Manager, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta 2. David H. Bangs, Jr.1995, Pedoman Penyusunan Rencana Pemasaran : Seri Usaha Kecil, Erlangga, Jakarta. 3. Jay Conrad Levinson dan Al Lautenslager, 2006, Guerrilla Marketing in 30 Days, Andi Offser, Yogyakarta 4. Sukardi SE, Msi Koperasi dan UMKM 5. Tulus T.H Tambunan, 2002, Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting, Salemba Empat, Jakarta. 6. Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, 2005, Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 7. UU no 25 TH 92 Tentang Perkoperasian <p>Pendukung:</p> <p>UMKM – UMKM MITRA UNTAG Surabaya</p>	
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom WHATSAP GROUP	Hardware BUKU Mobile Phone Komputer
Team Teaching	Dra. Lily.	
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, peranan, kinerja, serta kekuatan dan kelemahan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, termasuk dalam konteks penelitian pelanggan. (1-3)	1.1 Mahasiswa menjelaskan konsep, peranan dan kinerja UKM di Indonesia. 2.1,3.1 Mahasiswa dapat menjelaskan Kekuatan dan Kelemahan UKM dan Penelitian Pelanggan,	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 1 P1 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(3x 50 Menit)	Tugas Kelompok	1. Eksistensi UKM di Dalam Proses Pembangunan Ekonomi Kinerja UKM di Indonesia 2. Persaingan dan Penelitian UKM	1,2,3,5	15
4	Sub-CPMK1: Mampu menjelaskan koperasi modern dan Koperasi dalam sistem ekonomi	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep koperasi menjelaskan aliran koperasi Menjelaskan sejarah koperasi	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU6 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus		Tugas Kelompok	3. Pendirian dan Bentuk Koperasi Konsep Koperasi	12, 13	15

5	Sub-CPMK2 Mampu menjelaskan teori Koperasi, tujuan-tujuan dan prinsip-prinsip Koperasi.	Menjelaskan pengertian koperasi Menjelaskan tujuan koperasi Menyebutkan prinsip-prinsip koperasi	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU6 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus		Tugas Kelompok	4. Prinsip Koperasi , 5. RAT 6. Penghitungan SHU	12,13	15
---	---	--	---	--	--	----------------	--	-------	----

		Menyebutkan prinsip-prinsip koperasi di Indonesia Mahasiswa dapat							
6-7	Sub-CPMK3 Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi, fokus, langkah-langkah perencanaan pembiayaan, penetapan harga yang optimal, dan pemilihan kredit yang tepat untuk meningkatkan kelayakan dan keberhasilan UKM. (4-7)	4.1 Mahasiswa memahami mengidentifikasi strategi dan fokus dalam mencapai tujuan 5.1 Mahasiswa memahami langkah-langkah dan perlunya perencanaan pembiayaan UKM 6.1 Mahasiswa memahami pentingnya penetapan harga yang terbaik untuk produk/jasa yang dihasilkan untuk kelayakan UKM 7.1. Mahasiswa mampu memahami bagaimana kredit yang tepat untuk UKM	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU6 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(3x 50 Menit)	Tugas Kelompok	7. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah 8. Konsep Aplikasi Pembiayaan UKM. 9. Penetapan Harga Produk dan Kelayakan UKM 10. Kredit Untuk UKM	2,3,5	15
8	ETS								
9-11	Sub-CPMK3 Mampu menjelaskan, mengelola, dan mengawasi Usaha	9.1, 10.1 Mahasiswa mampu menjelaskan, me-manage dan men-supervisi UKKM berdasarkan studi	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes:	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(3x 50 Menit)	Tugas Kelompok	10. Manajemen dan Supervisi UKKM (Usaha Kelompok Kecil)	1,2,3	15

	Kelompok Kecil	kasus	Tugas 3			Menengah)	
--	----------------	-------	---------	--	--	-----------	--

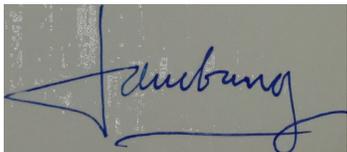
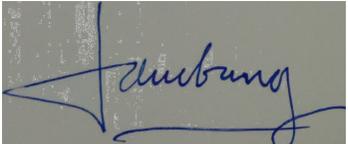
	Menengah (UKKM) serta pentingnya kemitraan dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM). (9-11)	11.1 Mahasiswa mampu memahami pentingnya kemitraan UKM	KK2 (15%)				11. Pembangunan UKM dan Kemitraan		
12-15	Sub-CPMK4 Mampu menjelaskan pemanfaatan perbankan oleh UKM sebagai BDSP dan aplikasi serta implementasi E-Commerce untuk menguatkan UKM. (12-15)	12.1,13.1 Mahasiswa memahami bagaimana Perbankan bisa dimanfaatkan oleh UKM dalam bentuk BDSP 14.1,15.1 Mahasiswa diharapkan dapat memahami aplikasi dan Implementasi E-Commerce untuk UKM yang kuat.	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 4 KK2 (15%) Ketepatan Analisa S3 (10%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(3x 50 Menit)	Tugas Kelompok	12. Usaha Perbankan dan Akses UKM ke Sektor Jasa 13. E-Commerce For UKM ; Aplikasi dan Implementasi	3,4,5	25
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Bahasa Inggris		Administrasi Bisnis	2	1	13 Agustus 2024
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
					
	Lambang Erwanto Suyadjid, S.S., M.Pd		Lambang Erwanto Suyadjid, S.S., M.Pd	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulus (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 1		Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain		
	CPL 8		Mampu berkomunikasi secara verbal dalam bahasa asing		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
CPL 1 (10%)		CPMK1	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan berkelompok.		
CPL 8 (20%)		CPMK2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan		

	CPL 8 (30%)	CPMK3	Mampu berkomunikasi dengan baik secara lisan maupun tulisan dalam aktivitas pembelajaran.
	CPL 8 (40%)	CPMK4	Mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
	Sub-CPMK		
	Kode CPMK yang didukung	sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan berkelompok. (1-3)
	CPL 8 (20%)	Sub-CPMK2 (20%)	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan (4-7)
	CPL 8 (30%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mampu berkomunikasi dengan baik secara lisan maupun tulisan dalam aktivitas pembelajaran. (9-12)
CPL 8 (40%)	Sub-CPMK4 (40%)	Mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. (13-15)	
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD SC1[SUB CPMK 1] --- SC3[SUB CPMK 3] SC2[SUB CPMK 2] --- SC3 SC3 --> SC4[SUB CPMK 4] </pre>		

Deskripsi Singkat MK	Pokok bahasan mata kuliah ini meliputi penggunaan dan pengaplikasian bahasa Inggris dalam konteks bisnis dalam kaitannya dengan pemahaman Bahasa Inggris dalam bacaan yang berkaitan dengan bisnis. Disamping itu pemahaman tata Bahasa Inggris juga dibahas untuk membantu kemampuan mereka berbahasa Inggris secara aktif dan pasif dalam konteks bisnis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Business English 2. Business Communication 3. Simple present tense 4. passive voice 5. passive voice (continued) 6. Business presentation I 7. Business Presentation II 	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Badger, I. 2003. <i>Everyday Business English</i>. Longman ● Loughheed, L. 2003. <i>Business Correspondence: A Guide to Everyday Writing (second edition)</i>. White Plains: Pearson Education ● Sweeney, S. 2003. <i>English for Business Communication (second edition)</i>. Cambridge: Cambridge University Press. ● Azar, B. S. Hagen, S. A. 2017. <i>Understanding and Using English Grammar (fifth edition)</i>. White Plains: Pearson Education ● Business English. ppt 	
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Software	
	Zoom Whatsapp	Hardware
	Buku Mobile phone	
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK1: Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan berkelompok	1.1. Ketepatan dalam menjelaskan dan membedakan istilah Bisnis Inggris 1.2. Ketepatan dalam menerapkan komunikasi bisnis 1.3. Ketepatan dalam menerapkan pola kalimat Bisnis Inggris	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Tugas	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Tatap Muka dan Medsos Whatsapp	PB : 2 x 50' PT : 2x60' KM : 2x60'	Penugasan terstruktur 1 : Meringkasan materi istilah Bisnis Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to Business English: <ul style="list-style-type: none"> - Course description - Course objective - Learning contract 	1-5	10%
4-7	Sub-CPMK 2 : Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan	2.1. Ketepatan dalam menyusun memo bisnis dan menerapkan tata bahasa: passive voice 2.2. Ketepatan dalam menerapkan grammar: passive voice dan informasi pekerjaan 2.3. Ketepatan dalam membuat memo bisnis	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Tugas	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : Tatap Muka dan Medsos Whatsapp	PB : 2 (2 x 50') PT : 2x60' KM : 2x60'	Penugasan Terstruktur : Menyusun dan menerapkan istilah Bisnis Inggris	<ul style="list-style-type: none"> Business Communication : <ul style="list-style-type: none"> - Telephoning - Sentence patterns in business communication 	1-5	20%

8									
9-12	Sub-CPMK3 :	<p>3.1.Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan langkah-langkah presentasi bisnis</p> <p>3.2.Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan langkah-langkah magang</p> <p>3.3.Ketepatan dalam menerapkan customer service</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Tugas</p>	<p>Bentuk Pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran : Tatap Muka dan Medsos Whatsapp</p>	<p>PB : 2 x 50'</p> <p>PT : 2x60'</p> <p>KM : 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur : Menyusun dan membuat memo bisnis dan menerapkan passive voice dalam kalimat bahasa Inggris</p>	<ul style="list-style-type: none"> • How to write a memo: - Grammar: passive voice 	1-5	30%
13-15	Sub-CPMK4 : Mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.	<p>4.1. Ketepatan dalam menjelaskan istilah-istilah perbankan</p> <p>4.2. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan langkah-langkah Job Interviews</p> <p>4.3. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan langkah-langkah Business Writing</p> <p>4.4. Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan langkah-langkah Business Writing</p> <p>4.5.Ketepatan dalam menjelaskan kembali teori-teori yang sudah dibahas</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Tugas</p>	<p>Bentuk Pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran : Tatap Muka dan Medsos Whatsapp</p>	<p>PB : 2 x 50'</p> <p>PT : 2x60'</p> <p>KM : 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur : Menyusun informasi pekerjaan dan menerapkan grammar: passive voice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Job Information: - Grammar: passive voice (continued) 	1-5	30%



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Hubungan Industrial	11224122		2	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
					
Dra. Awini Mulyati, M.M		Dra. Awini Mulyati, M.M		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 1 (25%)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religius, mampu menginternalisasi nilai, norma, etika akademik dan menghargai keanekaragaman budaya, agama, kepercayaan dan pendapat serta temuan orisinal orang lain			
	CPL 5 (25%)	Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik			
	CPL 6 (50%)	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	CPMK :				

	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 1	CPMK1	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat khususnya saat menjalin hubungan Kerja. Prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis khususnya bidang Hubungan Industrial
	CPL 5	CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan bidang Hubungan Industrial
	CPL 6	CPMK3	Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dalam hubungan Industrial dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 1 (25%)	Sub-CPMK1 (25%)	Mahasiswa mampu memahami Definisi , Ruang Lingkup, Subyek serta konsep Hubungan kerja antara buruh dan majikan. Selanjutnya mampu menguraikan tentang Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaan dan Kesepakatan Kerja Bersama.(Pertemuan 1 – 4)
	CPL 5 (25%)	Sub-CPMK2 (25%)	Mahasiswa mampu memahami tentang Kompensasi dan konsep Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 6 (50%)	Sub-CPMK3 (25%)	Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah Perselisihan Hubungan Industrial antara Pekerja dan Karyawan sesuai Aturan perundang undangan (Pertemuan 9 – 12)
		Sub-CPMK4 (25%)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan Aturan tentang Pembayaran Uang pesangon, uang Penghargaan Masa Kerja dan Uang ganti Rugi atas terjadinya Pemutusan Hubungan kerja (PHK) (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK3</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK4</div> <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">CPMK</div> </div>		

Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai teori dan aturan perundang-undangan terkait dengan Hubungan Industrial dalam organisasi dan selanjutnya mampu memecahkan berbagai masalah bidang Sumber Daya manusia.				
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, Ruang lingkup, Tujuan, Subyek dan Konsep Hubungan Industrial. 2. Konsep Pekerja, Serikat Pekerja, Pengusaha dan Asosiasi Pengusaha. 3. Konsep Hubungan Kerja 4. Konsep Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaan dan Kesepakatan Kerja Bersama 5. Tenaga kerja Outsourcing 6. Konsep Kompensasi Tenaga Kerja 7. Keselamatan Kerja Bersama (K3) 8. Konsep Perselisihan Hubungan Industrial 9. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) 				
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hukum Perburuhan di Indonesia, Abdul Rahman Boediono, 2011 Manajemen Keselamatan dan kesehatan Kerja, Bennet Silalahi dan Rumondang Silalahi, 2006. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Hubungan Industrial di Indonesia, Sri Haryami, 2011. 3. Segi Hukum Penyelesaian Perselisihan di Indonesia, Hartono Widodo dan Wiwoho Soejono. 2010 4. Manajemen Keselamatan dan kesehatan Kerja, Bennet Silalahi dan Rumondang Silalahi, 2006. 				
Media Pembelajaran	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Software</i></th> <th style="text-align: left;"><i>Hardware</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ELITAG Zoom Whatsapp</td> <td>Buku Mobile phone Komputer</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Software</i>	<i>Hardware</i>	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
<i>Software</i>	<i>Hardware</i>				
ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer				
Team Teaching	Belum Ada				

Mata kuliah	Tidak ada
Prasyarat	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa memahami Definisi, Ruang Lingkup, Subyek Hubungan Industrial dan Konsep Hubungan Kerja antara Karyawan dan pengusaha. Selanjutnya mampu menguraikan tentang Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaan dan Kesepakatan Kerja Bersama	1.1.Ketepatan dalam menjelaskan Definisi, Ruang Lingkup, Subyek Hubungan Industrial 1.2. Ketepatan dalam menjelaskan konsep Hubungan Kerja 1.3.Ketepatan dalam menjelaskan Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaan dan Kesepakatan Kerja Bersama	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari S7) Quiz 1 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Definisi, Ruang Lingkup, Subyek Hubungan Industrial dan Konsep Hubungan Kerja antara Karyawan dan pengusaha. Selanjutnya mampu menguraikan tentang Perjanjian Kerja, Peraturan Perusahaanaan dan Kesepakatan Kerja bersama	<ul style="list-style-type: none"> Definisi, Ruang Lingkup, Subyek Hubungan Industrial Konsep dan Persyaratan Hubungan Industrial Perjanjian Kerja Peraturan Perusahaan Perjanjian Kerja Bersama 	1,2,3	20 %

5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa memahami Definisi, jenis, tujuan dan cara pembayaran Kompensasi serta memahami konsep Keselamatan dan kesehatan kerja (K3)	2.1.Ketepatan dalam menjelaskan Definisi, jenis, tujuan dan cara pembayaran Kompensasi. 2.2.Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Keselamatan dan Kesehatan kerja (K3)	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari S7) Quiz 2 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	-Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Definisi, jenis, tujuan dan cara pembayaran Kompensasi. Selanjutnya mencari pemahaman tentang konsep Kecelakaan dan Kesehatan Kerja (K3)	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi, jenis, tujuan dan cara Pembayaran Kompensasi. ● Konsep K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) 	1,2	20 %
8	UJIAN TENGAH SEMESTER								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa memahami Penyebab Perselisihan Hubungan Industrial serta cara menyelesaikn-n ya berdasar Undang-undang	3.1.Ketepatan dalam menjelaskan Penyebab Perselisihan Hubungan Industrial. 3.2.Ketepatan dalam menyelesaikan-n ya berdasar Undang-undang	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S7) Project 1 (100% dari KU1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 3x60'	-Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait penyebab perselisihan perburuhan dan tata cara menyelesaikan Perselisihan Hubungan Industrial	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis dan Penyebab Perselisihan Perburuhan ● Tata cara Penyelesaina Perselisihan Hubungan Industrial 	2,3	30 %

				https://elitag.un-tag-sby.ac.id/					
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Penyebab Putusnya Hubungan Kerja serta Aturan tentang Pembayaran Uang pesangon, uang Penghargaan Masa Kerja dan Uang ganti Rugi atas terjadinya Pemutusan Hubungan kerja (PHK)	4.1. Ketepatan dalam menjelaskan Konsep dan Penyebab Putusnya Hubungan Kerja. 4.2. Ketepatan dalam menjelaskan cara membayar Kompensasi terkait Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari S7) Project (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait masalah Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dan pembayaran biaya kompensasi terkait PHK yang meliputi Uang Pesangon, Uang Penghargaan masa Kerja dan uang Ganti Rugi	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis dan Penyebab Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) ● Kompensasi terkait Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) 	1,2,3	30 %
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUME
N**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Kinerja Bisnis	11224512		2	Genap 2020	7 JANUARI 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Sri andayani, MM	Dra. Sri andayani, MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan	
	CPL 9	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 4 (20%)	CPMK1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	

			Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara
CPL 9 (80%)	CPMK2		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial; dan Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi
Sub-CPMK			
Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK	
CPL 4 (20%)	Sub CPMK1 (10%)	Menjelaskan dan menganalisis konsep dasar serta pengembangan indikator kinerja, merencanakan dan mengevaluasi kinerja strategis, serta menjelaskan produktivitas dan teknik peningkatannya dalam kerangka kerja yang konseptual.	
	Sub CPMK 2 (10%)	Menjelaskan kualitas dan pengelolaan emosi dalam konteks peningkatan kinerja dan persaingan melalui penerapan Total Quality Management (TQM), evaluasi kinerja yang efektif, dan kecerdasan emosional.	
CPL 9 (80%)	Sub CPMK 3 (30%)	Menjelaskan dan menganalisis variabel kinerja finansial dan non-finansial, mengembangkan kompetensi teknis dan non-teknis serta memahami sistem manajemen kinerja secara menyeluruh mulai dari perencanaan hingga proses banding.	
	Sub CPMK 4 (50%)	Menjelaskan dan menerapkan prinsip-prinsip evaluasi kinerja termasuk persyaratan sistem, subjektivitas, etika, dan pengaruhnya terhadap organisasi di Indonesia dan global, serta mengintegrasikan pelatihan, coaching, mentoring, dan counseling sebagai bagian dari pembinaan sumber daya manusia, dengan memanfaatkan perangkat pendukung untuk pengukuran, evaluasi, dan diagnosis kinerja.	

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	<p>CPMK S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; P5 Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial; dan KU4 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; KK4 Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi</p> <p style="text-align: center;">Evaluasi Akhir Semester (EAS) (mg 16)</p> <p>Sub CPMK4 Menjelaskan dan menerapkan prinsip-prinsip evaluasi kinerja termasuk persyaratan sistem, subjektivitas, etika, dan pengaruhnya terhadap organisasi di Indonesia dan global, serta mengintegrasikan pelatihan, coaching, mentoring, dan counseling sebagai bagian dari pembinaan sumber daya manusia, dengan memanfaatkan perangkat pendukung untuk pengukuran, evaluasi, dan diagnosis kinerja. (mg. 12-15)</p> <p>Sub CPMK3 Menjelaskan dan menganalisis variabel kinerja finansial dan non-finansial, mengembangkan kompetensi teknis dan non-teknis serta memahami sistem manajemen kinerja secara menyeluruh mulai dari perencanaan hingga proses banding. (mg. 9-11)</p> <p style="text-align: center;">Evaluasi Tengah Semester (ETS) (mg 8)</p> <p>Sub CPMK1 Menjelaskan dan menganalisis konsep dasar serta pengembangan indikator kinerja, merencanakan dan mengevaluasi kinerja strategis, serta menjelaskan produktivitas dan teknik peningkatannya dalam kerangka kerja yang konseptual. (mg 1-4)</p> <p>Sub CPMK2 Menjelaskan kualitas dan pengelolaan emosi dalam konteks peningkatan kinerja dan persaingan melalui penerapan Total Quality Management (TQM), evaluasi kinerja yang efektif, dan kecerdasan emosional. (mg. 5-7)</p>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini merupakan pengkhususan di bidang manajemen sumber daya manusia yang membahas tentang kinerja perusahaan, strategi organisasi, standar kinerja dan menjelaskan pokok-pokok dalam teori evaluasi Kinerja memiliki kompetensi untuk mendesain dan mengembangkan evaluasi pengembangan kinerja Bisnis dan meningkatkan pengelolaan kinerja perusahaan.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator kinerja 2. Perencanaan kinerja 3. Proses manajemen kinerja 4. Mengelola produktivitas

	5. Mengelola kualitas 6. Umpan balik 7. Self assessment 8. Keluaran organisasi 9. Kompetensi dan employability 10. Pengembangan sumberdaya Manusia 11. Aplikasi Evaluasi Kinerja 12. Pembinaan sumber daya manusia Penerapan sistem manajemen kinerja	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Wibisono, Dermawan. 2011. Manajemen Kinerja Korporasi & Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator. Jakarta: Erlangga. 2. _____. 2006. Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta: Erlangga. 3. Pulakos, D. Elaine. 2009. Performance Management A New Approach For Driving Business Result Black Wels 4. Armstrong, Michael. 2009. Handbook of Performance Management. London: Kogan Page. 5. Wibowo. 2007. Manajemen Kinerja. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 6. Winarwan(2009) Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia 7. Prabu Mangkunegara (2005) Evaluasi Kinerja SDM	
	Pendukung:	
	-	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-	-
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Menjelaskan dan menganalisis konsep dasar serta pengembangan indikator kinerja, merencanakan dan mengevaluasi kinerja strategis, serta menjelaskan produktivitas dan teknik peningkatannya dalam kerangka kerja yang konseptual.	1.1 Menjelaskan dan Menganalisis Konsep Dasar serta Pengembangan Indikator Kinerja. 2.1 Merencanakan dan Mengevaluasi Kinerja Strategis. 3.1,4.1 Menjelaskan Produktivitas dan Teknik Peningkatannya dalam Kerangka Kerja yang Konseptual.	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas P5 (5%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Tugas Mandiri	1. Indikator kinerja 2. Perencanaan kinerja 3. Proses manajemen kinerja 4. Mengelola produktivitas	1-13	30%
5-7	Sub-CPMK 2: Menjelaskan kualitas dan pengelolaan emosi dalam konteks	5.1 Menjelaskan dan menerapkan prinsip-prinsip Total Quality Management	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes:	Ceramah Diskusi Mahasiswa menganalisa	PB: 3x (2x50') PT: 2x60'	Tugas Mandiri	1. Mengelola kualitas 2. Umpan balik	1-13	20%

	peningkatan kinerja dan persaingan melalui penerapan Total Quality Management (TQM), evaluasi kinerja yang efektif, dan kecerdasan emosional.	untuk meningkatkan kinerja. 6.1 Mengevaluasi kinerja yang efektif dengan mempertimbangkan faktor emosional yang mempengaruhi kinerja individu dan tim. 7.1 Menjelaskan konsep kecerdasan emosional dan dapat mengaplikasikannya dalam konteks kerja untuk meningkatkan persaingan.	Tugas P5 (5%)	Studi kasus	KM: 2x60'		3. Self assessment		
8	ETS								
9-11	Sub CPMK 3: Menjelaskan dan menganalisis variabel kinerja finansial dan non-finansial, mengembangkan kompetensi	9.1 Menjelaskan dan menganalisis variabel kinerja finansial dan non-finansial. 10.1 Mengembangkan kompetensi	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas KU4 (15%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa mempresentasikan studi kasus terkait dengan topik pembahasan	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Tugas Mandiri	1. Keluaran organisasi 2. Kompetensi dan employability	1-13	20%

	teknis dan non-teknis serta memahami sistem manajemen kinerja secara menyeluruh mulai dari perencanaan hingga proses banding.	teknis dan non-teknis. 11.1Memahami sistem manajemen kinerja secara menyeluruh.	Ketepatan Analisis S6 (5%)						
12-15	Sub CPMK 4: Menjelaskan dan menerapkan prinsip-prinsip evaluasi kinerja termasuk persyaratan sistem, subjektivitas, etika, dan pengaruhnya terhadap organisasi di Indonesia dan global, serta mengintegrasikan pelatihan, coaching, mentoring, dan counseling sebagai bagian dari pembinaan	12.1Memahami dan menerapkan prinsip evaluasi kinerja, termasuk persyaratan sistem, subjektivitas, dan etika dalam konteks organisasi di Indonesia dan global. 13.1Menganalisis pengaruh evaluasi kinerja terhadap organisasi dan mengintegrasikan pelatihan, coaching, mentoring, dan counseling	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas KK4 (70%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa mempresentasikan studi kasus terkait topik pembahasan	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Tugas Mandiri	1.Pengembangan sumberdaya Manusia 12.Aplikasi Evaluasi Kinerja 3.Pembinaan sumber daya manusia 4.Penerapan sistem manajemen kinerja	1-13	30%

	<p>sumber daya manusia, dengan memanfaatkan perangkat pendukung untuk pengukuran, evaluasi, dan diagnosis kinerja.</p>	<p>sebagai pembinaan sumber daya manusia.</p> <p>14.1 Memanfaatkan perangkat pendukung teknologi untuk pengukuran, evaluasi, dan diagnosis kinerja yang efektif.</p> <p>15.1 Melakukan diagnosis kinerja dan menggunakan feedback untuk perbaikan berkelanjutan dalam pembinaan sumber daya manusia.</p>							
16	EAS								



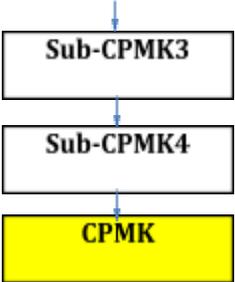
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Investasi dan Portofolio	11224413		3	6	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 4 (25%)		Konsep teoritis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan		
	CPL 8 (35%)		Mampu berkomunikasi secara verbal dalam bahasa asing		
	CPL 12 (40%)		Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam		
	CPMK :				
Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK	

	CPL 4	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang manajemen investasi dan portofolio secara mandiri
	CPL 8	CPMK2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori-teori manajemen investasi dan portofolio
	CPL 12	CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen investasi dan portofolio, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
		CPMK4	Mengidentifikasi, mengevaluasi beragam risiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternative solusi yang dapat dipertanggungjawabkan dalam hal manajemen investasi dan portofolio
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4 (25%)	Sub-CPMK1 (25%)	Mahasiswa mampu memahami definisi investasi, tujuan, dan manfaat investasi, jenis dan siklus investasi, dan definisi, tujuan, serta konsep dasar portofolio, konsep dasar resiko dan tingkat pengembalian (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 8 (35%)	Sub-CPMK2 (35%)	Mahasiswa mampu menganalisis resiko dan tingkat pengembalian aset individu, serta resiko dan tingkat pengembalian portofolio (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 12 (40%)	Sub-CPMK3 (20%)	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk dan fungsi finansial market (Pertemuan 9 - 11)
		Sub-CPMK4 (20%)	Mahasiswa mampu menganalisis mekanisme perdagangan instrument keuangan pada pasar modal atau bursa efek, dan instrument perdagangan pada pasar berjangka (Pertemuan 12 - 15)
	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK1</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK2</div> </div>		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK3] --> B[Sub-CPMK4] B --> C[CPMK] style C fill:#ffff00 </pre>												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian investasi dan proses investasi, investasi dalam bentuk real asset dan financial asset, teori resiko dan return serta teori portofolio yang efisien dari berbagai aktiva dengan menggunakan konsep-konsep penilaian yang telah dipelajari pada mata kuliah manajemen keuangan												
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, tujuan dan proses investasi 2. Risk, dan Return 3. Analisis resiko dalam investasi individu 4. Analisis resiko dalam portofolio 5. Finansial market 6. Pasar modal 7. Instrumen pasar modal 8. Pasar keuangan 9. Instrumen pasar keuangan 												
Daftar Pustaka/ Referensi	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td colspan="2">Utama:</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;"></td> <td>Frank J. Fabozzi, Manajemen Investasi, Salemba Empat</td> </tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td colspan="2">Pendukung:</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Abdul Halim, Analisis Investasi, Salemba Empat</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Eduardus, Tandelilin, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, BPFE, Yogyakarta</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Suad Husnan, Manajemen Keuangan Teori dan Penerapannya, BPFE, Yogyakarta</td> </tr> </table>	Utama:			Frank J. Fabozzi, Manajemen Investasi, Salemba Empat	Pendukung:		1.	Abdul Halim, Analisis Investasi, Salemba Empat	2.	Eduardus, Tandelilin, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, BPFE, Yogyakarta	3.	Suad Husnan, Manajemen Keuangan Teori dan Penerapannya, BPFE, Yogyakarta
Utama:													
	Frank J. Fabozzi, Manajemen Investasi, Salemba Empat												
Pendukung:													
1.	Abdul Halim, Analisis Investasi, Salemba Empat												
2.	Eduardus, Tandelilin, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, BPFE, Yogyakarta												
3.	Suad Husnan, Manajemen Keuangan Teori dan Penerapannya, BPFE, Yogyakarta												

	4. Suad Husnan, Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, UPP AMP, Yogyakarta	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi investasi, tujuan, dan manfaat investasi, jenis dan siklus investasi, dan definisi, tujuan, serta konsep dasar portofolio, konsep dasar resiko dan tingkat pengembalian	1.1 Ketepatan menyebutkan definisi, tujuan dan manfaat investasi 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan pengertian portofolio dan tujuan pembentukan portofolio	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman investasi, tujuan, dan manfaat investasi, jenis dan siklus investasi, konsep dasar portofolio, konsep dasar resiko dan tingkat pengembalian	Definisi, tujuan, dan proses investasi <ul style="list-style-type: none"> Jenis dan siklus investasi Konsep dasar portofolio Konsep dasar resiko Tingkat pengembalian 	1,2	10%

		<p>dalam investasi</p> <p>1.3 Ketepatan dalam menjelaskan pengertian portofolio dan tujuan pembentukan portofolio dalam investasi</p> <p>1.4 Ketepatan dalam menjelaskan pengertian, tipe dan sumber resiko (Risk) dan tingkat pengembalian (Return)</p>							
5 - 7	Mahasiswa mampu menganalisis resiko, tingkat pengembalian aset individu, menganalisis resiko dan tingkat pengembalian portofolio	<p>2.1 Ketepatan menjelaskan metode penentuan resiko asset individual</p> <p>2.2 Ketepatan dalam menentukan resiko pada portofolio</p> <p>2.3 Ketepatan dalam menjelaskan dan menentukan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Quiz (100% dari S9) UTS (100% dari P1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Menganalisis resiko dan tingkat pengembalian aset individu, serta menganalisis resiko dan tingkat pengembalian portofolio</p>	<p>Analisis resiko dalam Investasi Individu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis resiko dan Tingkat pengembalian • Analisis resiko dan tingkat pengembalian pada investasi individual • Analisis resiko dan tingkat pengembalian resiko portofolio 	3,4	10%

		tingkat pengembalian investasi 2.4 Ketepatan dalam menjelaskan tingkat pengembalian investasi		https://elitag.un-tag-sby.ac.id/					
8	ETS								
9-11	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk dan fungsi finansial market	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan bentuk-bentuk Financial Market 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan fungsi-fungsi finansial market	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari KU6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 2x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman bentuk-bentuk dan fungsi finansial market	Financial Market • Fungsi dan peranan finansial market • Jenis-jenis finansial market	3,4	20%
12-15	Mahasiswa mampu menganalisis mekanisme perdagangan instrument keuangan pada pasar modal atau bursa efek, dan menganalisis instrumen perdagangan pada pasar berjangka	4.1 Ketepatan menganalisis mekanisme perdagangan instrument keuangan pada pasar modal atau bursa efek 4.2 Ketepatan menganalisis instrumen perdagangan pada pasar berjangka	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Analisis Partisipatif Tugas 4 Menyusun portofolio investasi (100% dari S9) Presentasi Tugas 4 (100% dari KK6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 5x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Menganalisis mekanisme perdagangan instrument keuangan pada pasar modal atau bursa efek, dan menganalisis instrument perdagangan pada pasar berjangka	Pasar Modal dan Pasar Berjangka : • Pasar Modal • Instrumen Pasar modal • Pasar Berjangka • Instrumen pasar berjangka	3,4	50%

				https://elitag.un-tag-sby.ac.id/					
16	EAS								



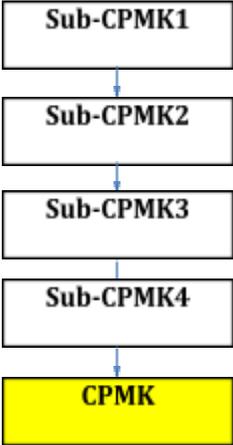
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Akuntansi Keuangan	11224103		3	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
	Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM		Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 6 (50%)		Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		
	CPL 9 (50%)		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
CPMK :					

Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 6	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang akuntansi keuangan secara mandiri
	CPMK2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, beserta akuntansi keuangan
CPL 9	CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang akuntansi keuangan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPMK4	Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang akuntansi keuangan
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 6 (50%)	Sub-CPMK1 (25%)	Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan dan pengukuran unsur-unsur pembentuk laporan keuangan, transaksi yang termasuk klasifikasi kas dan setara kas, serta melakukan pencatatan kas kecil dengan metode <i>imprest</i> dan metode fluktuasi (Pertemuan 1 – 4)
	Sub-CPMK2 (25%)	Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan dan pengukuran unsur-unsur pembentuk laporan keuangan, transaksi yang termasuk klasifikasi kas dan setara kas, serta melakukan pencatatan kas kecil dengan metode <i>imprest</i> dan metode fluktuasi (Pertemuan 5 – 7)
CPL 9 (50%)	Sub-CPMK3 (25%)	Mahasiswa mampu melakukan pencatatan Investasi jangka pendek dalam bentuk Obligasi, memahami penilaian dan pelaporan persediaan surat-surat berharga, menghitung nilai persediaan surat-surat berharga dengan metode At Cost, At Market, memahami pengertian, penilaian dan pelaporan Account Receivable, piutang tak tertagih, menghitung dan mencatat penyisihan piutang tak tertagih, assignment Account Receivable, melakukan pencatatan, penilaian Notes Receivable, menentukan tanggal jatuh tempo wesel, menghitung bunga atau diskonto wesel, dan mencatat transaksi yang berkaitan dengan wesel tagih (Pertemuan 9 – 12)

		Sub-CPMK4 (25%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan metode Physical, pencatatan Inventory dengan metode perpetual dengan kartu administrasi persediaan , menyajiakan dan mengungkapkan persediaan dalam laporan keuangan (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] style E fill:#ffff00 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang metode perlakuan akuntansi, pengakuan, pengukuran, penilaian dan penyajian pos-pos dalam laporan keuangan Neraca		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi untuk pelaporan keuangan 2. Akuntansi untuk kas dan setara kas 3. Akuntansi untuk marketable security (surat-surat berharga) 4. Akuntansi untuk piutang (account receivable dan notes receivable) 5. Akuntansi untuk inventory 		

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Mas'ud Machfoedz, 1999 Akuntansi Keuangan Menengah Edisi 1, Yogyakarta BPFE 2. Soemarso SR, 2005. Akuntansi Suatu Pengantar Buku 1, Edisi 5. Jakarta Salemba	
	Pendukung:	
	3. Ikatan Akuntansi Indonesia, 2016. Standart Akuntansi Indonesia. Ikatan Akuntansi Indonesia 4. Juan, Ng Eng dan Ersu Tri Wahyuni. 2015. Panduan Praktis Standart Akuntansi Keuangan, Jakarta Salemba Empat	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan dan pengukuran unsur-unsur pembentuk laporan keuangan,	1.1 Ketepatan menyusun laporan keuangan sesuai dengan format yang berlaku	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari karakteristik informasi akuntansi dan penerapan dalam pelaporan keuangan.	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaporan keuangan • Kas dan setara kas • Dana kas kecil (<i>petty cash</i>) 	1,2	10%

	transaksi yang termasuk klasifikasi kas dan setara kas, serta melakukan pencatatan kas kecil dengan metode <i>imprest</i> dan metode fluktuasi	1.2 Ketepatan memahami klasifikasi kas dan setara kas 1.3 Ketepatan pencatatan kas kecil		Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)					
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami rekonsiliasi bank dikoreksi menurut saldo yang benar dan dikoreksi menurut saldo perusahaan, membuat budget kas dengan transaksi usaha dan teansaksi finansial, dan melakukan pencatatan Investasi jangka pendek dalam bentuk saham	2.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan rekonsiliasi 2.2 Ketepatan dalam memahami transaksi usaha dan transaksi finansial dalam budget kas 2.3 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan investasi jangka pendek -saham	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman rekonsiliasi bank sampai melakukan pencatatan investasi jangka pendek dalam bentuk saham	<ul style="list-style-type: none"> • Rekonsiliasi bank • Budget kas • Investasi jangka pendek dalam bentuk saham 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu melakukan pencatatan Investasi jangka pendek dalam	3.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan investasi jangka pendek – Obligasi 3.2 Ketepatan penjelasan dalam	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM:	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang investasi jangka pendek dalam bentuk obligasi sampai piutang wesel	<ul style="list-style-type: none"> • Investasi jangka pendek dalam bentuk obligasi • Sistem pencatatan penilaian persediaan 	3,4	40%

	<p>bentuk Obligasi, memahami penilaian dan pelaporan persediaan surat-surat berharga, menghitung nilai persediaan surat-surat berharga dengan metode At Cost, At Market, memahami pengertian, penilaian dan pelaporan Account Receivable, piutang tak tertagih, menghitung dan mencatat penyisihan piutang tak tertagih, assignment Account Receivable, melakukan pencatatan, penilaian Notes Receivable, menentukan tanggal jatuh tempo wesel, menghitung bunga atau diskonto wesel, dan mencatat</p>	<p>pencatatan penilaian persediaan surat-surat berharga 3.3 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan, penilaian Account Receivable 3.4 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Notes Receivable</p>	<p>Tugas 4 (100% dari KU6)</p>	<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>3x60'</p>		<p>surat-surat berharga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piutang usaha (<i>Account Receivable</i>) • Piutang wesel (<i>Notes Receivable</i>) 		
--	--	--	--------------------------------	--	--------------	--	--	--	--

	transaksi yang berkaitan dengan wesel tagih									
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan metode Physical, pencatatan Inventory dengan metode perpetual dengan kartu administrasi persediaan, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam laporan keuangan	4.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Inventory dengan metode physical 4.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan persediaan dengan metode kontinyu 4.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang inventory dengan metode physical dan metode perpetual	<ul style="list-style-type: none"> • Inventory dengan metode physical • Inventory dengan metode perpetual • Inventory 	3,4	40%	
16	EAS									

KRITERIA PENILAIAN AKHIR CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

No.	Nilai /huruf	Nilai/ angka	Predikat/kategori	Kreteria penilaian	Status
1.	A	86.00 -100.00	Sangat bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat bagus, memahami materi dengan sangat bagus bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi,	Lulus

				mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.	
2.	AB	76.00 – 85.99	Bagus Sekali	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan bagus sekali, memahami materi dengan bagus sekali dan mampu memecahkan masalah dengan memberikan solusi yang bagus sekali.	Lulus
3.	B	66.00 – 75.99	Bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.	Lulus
4.	BC	61.00 - 65.99	Cukup Bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, memahami materi dengan cukup baik	Lulus
5.	C	56.00 - 60.99	Cukup	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup , berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang memadai.	Lulus
6.	D	41.00 - 55.99	Kurang	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan kurang baik, berusaha memahami materi namun kurang sehingga belum mampu menyelesaikan sebagian dari	Tidak Lulus

				masalah / tugas	
7.	E	0.00 - 40.99	Sangat Kurang	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas, UTS, UAS dengan tingkat kehadiran < 70%.	Tidak Lulus



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Analisa Laporan Keuangan (ALK)	11224343	WAJIB PRODI	T= 3	6	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL7 (10%)		Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi		
	CPL9 (20%)		Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan		
	CPL12(70%)		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
	CPL7(10%)		CPMK1	Mampu menginternalisasi semangat kemandirian dibidang keuangan	
	CPL9 (20%)		CPMK2	Mampu menjelaskan konsep teoritis mendalam terkait teori Analisa laporan keuangan	
	CPL12 (70%)		CPMK3	Mahasiswa mengambil Keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan keahlian dalam melakukan analisis terhadap laporan keuangan dari data keuangan perusahaan. Mampu	

			memanfaatkan laporan keuangan dan hasil analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan
Sub-CPMK			
Kode CPMK yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK	
CPL7 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu menjelaskan laporan keuangan dan elemen pembentuk laporan keuangan	
CPL9(20%)	Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi laporan keuangan dan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan	
CPL12 (70)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu melakukan analisis secara mandiri dan bertanggung jawab terhadap analisis perbandingan laporan keuangan, analisis sumber dan penggunaan modal, analisis break event point, analisis BEP dan Analisis Laverage dan ma	
	Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu manfaatkan analisa laporan keuangan untuk pengambilan keputusan secara mandiri dan bertanggung jawab	
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[SUB CPMK 1] --- B[SUB CPMK 2] A --> C[SUB CPMK 3] B --> C C --> D[SUB CPMK 4] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mahasiswa mampu menjelaskan, menghitung, menyusun, menganalisis, dan membandingkan serta mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan berdasarkan berbagai analisa terhadap elemen-elemen laporan keuangan perusahaan dengan berbagai metode analisis untuk mengetahui kondisi perusahaan dan pengambilan keputusan		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Keuangan dan elemen pembentuk laporan keuangan 2. Fungsi laporan Keuangan dan Pihak-pihak yang membutuhkan laporan keuangan 		

	3. Analisa perbandingan laporan keuangan 4. Analisa sumber dan penggunaan modal kerja 5. Analisa Rasio 6. Analisa Break Event Point 7. Analisa Kredit 8. Studi Kasus Implementasi metode analisis laporan keuangan untuk pengambilan keputusan	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Bergevin, Peter M. 2002. Financial Statement Analysis, International Edition. New Jersey : Pearson Education 2. Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan, Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN 3. Dwi Prastowo dan Rifka Julianty. 2010. Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi), Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN 4. Munawir. 2014. Analisa Laporan Keuangan, Edisi 15. Yogyakarta: Liberty. 5. Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan, Edisi 11. Rajawali Pers. Jakarta. 6. Asandimitra dkk. 2022. Modul Analisa Laporan Keuangan. Universitas Negeri Surabaya	
	Pendukung:	
	PPT	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK1 : Mahasiswa mampu menjelaskan Laporan Keuangan dan	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis laporan keuangan 1.2 Ketepatan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Kognitif/	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran :	PB : 2 (3 x 50') PT : 3x60'	Penugasan terstruktur 1 : Meringkasan materi dalam bentuk makalah tentang pengertian jenis-jenis laporan	1. Pengertian dan jenis-jenis Laporan Keuangan 2. Elemen Laporan Keuangan	1,4	10%

	elemen laporan keuangan	dalam menjelaskan elemen pembentuk laporan keuangan	Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Diskusi Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	KM : 3x60'	keuangan dan elemen laporan keuangan			
4-5	Sub-CPMK2 : Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan fungsi laporan keuangan 2.2 Ketepatan dalam menjelaskan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Kognitif/ Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran : - Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB : 2 (3 x 50') PT : 3x60' KM : 3x60'	Penugasan Terstruktur : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang fungsi dan pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan	1. Fungsi laporan keuangan 2. Pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan	2,3	10%
6-13	Sub-CPMK3 : Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis laporan keuangan	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis perbandingan laporan keuangan 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Kognitif/ Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S10)	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Diskusi Media Pembelajaran :	PB : 7(3 x 50') PT : 3x60' KM : 3x60'	Penugasan Terstruktur : Merangkum dan melakukan menganalisis terhadap laporan keuangan dengan berbagai metode analisis	1. Analisa Perbandingan laporan Keuangan 2. Analisa Sumber dan Penggunaan Modal 3. Analisa Rasio 4. Analisa Laverage 5. Analisa Break Event Point	4,5	40%

		<p>dan melakukan analisis perbandingan laporan keuangan</p> <p>3.3 Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis sumber dan penggunaan modal kerja</p> <p>3.4 Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis rasio</p> <p>3.5 Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis Laverage</p> <p>3.6 Ketepatan dalam menjelaskan dan melakukan analisis Break Event Point</p>	<p>Quis 1 (100%dari KU6) UTS (100% dari KK6)</p>	<p>- Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>					
14-15	<p>Sub-CPMK4 : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasikan hasil analisis laporan keuangan dalam pengambilan keputusan</p>	<p>4.1 Ketepatan dalam menganalisis kasus Analisa Laporan Keuangan secara horizontal dan mengimplentasikan dalam pengambilan keputusan</p> <p>4.2 Ketepatan dalam</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Kognitif/ Pengetahuan Tugas 4 (100% dari S10)</p> <p>Quiz 2 (100% dari KU6)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran : - Blended Learning (tatap muka</p>	<p>PB : 3 (3 x 50')</p> <p>PT : 3x60'</p> <p>KM : 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur : Penyelesaian kasus Analisa laoran keuangan pada Perusahaan maknufaktur</p>	<p>1. Implementasi Analisis laporan keuangan secara horisontal</p> <p>2. Implementasi Analisis laporan keuangan secara horisontal</p>	3,4,5	40%

		menganalisis kasus Analisa Laporan Keuangan secara vertical dan mengimplentasikan dalam pengambilan keputusan	UAS (100% dari KK6)	dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
16	EAS								

Penjelasan pengisian form RPS pada Gambar di atas diuraikan sebagai berikut:

- (1) Fakultas : Tuliskan nama fakultas
- (2) Program Studi : Tuliskan Strata (D3/S1/S2/S3) dan nama Prodi
- (3) MATA KULIAH : Tuliskan nama mata kuliah
- (4) KODE : Tuliskan kode mata kuliah
- (5) Rumpun MK : Tuliskan Wajib Universitas/Wajib Fakultas/Wajib Prodi/Pilihan Prodi/ .. dsb.
Kosongkan jika tidak ada pengelompokan.
- (6) BOBOT (sks) : Tuliskan sks Matakuliah
- (7) SEMESTER : Tuliskan pada semester berapa MK ini ditawarkan
- (8) Tanggal Penyusunan : Tuliskan tanggal kapan RPS ini disusun/diselesaikan
- (9) OTORISASI : Tuliskan nama lengkap berikut gelar akademik
Bubuhkan/mintakan tanda tangan dari nama yang bersangkutan
- (10) CPL-Prodi (yang dibebankan pada MK ini) : Tuliskan CPL Prodi (Kode CPL dan Rumusan CPL) yang akan dicapai melalui MK ini.
- (11) CP-MK dan sub CP-MK Peta Analisis Capaian Pembelajaran : Tuliskan uraian capaian pembelajaran Matakuliah ini yang terdiri dari Kode CPL yang didukung, Kode CPMK / sub CPMK dan Rumusan CPMK / Sub CPMK
- (12) Pembelajaran : Gambarkan peta capaian pembelajaran
- (13) Deskripsi singkat MK : Tuliskan deskripsi singkat tentang Matakuliah ini
- (14) Bahan Kajian: Materi pembelajaran : Tuliskan seluruh judul pokok bahasan yang akan dibahas dalam MK ini.
- (15) Daftar Pustaka/ Referensi : Tuliskan seluruh sumber referensi (pustaka) yang digunakan
- (16) Media pembelajaran : *Software*: tuliskan *software* apa saja yang digunakan *Hardware*: tuliskan *hardware* apa saja yang digunakan
- (17) Team teaching : Tuliskan nama-nama dosen pengampu mata kuliah ini

- (18) Matakuliah prasyarat : Tuliskan matakuliah prasyarat kalau ada
- (19) Minggu ke- : Tuliskan pertemuan ke berapa. Kolom ini dapat diisi dengan angka pertemuan, misalnya 1, 2 dan 3, 4-6, dan lain-lain yang merupakan pertemuan yang diperlukan untuk menuntaskan satu KAD.
- (20) Kemampuan akhir yang direncanakan : Tuliskan uraian KAD (Sub-CPMK) pada pertemuan ini untuk mewujudkan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)
- (21) Indikator : Tuliskan uraian indikator ketercapaian mahasiswa terhadap bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini.
- (22) Kriteria dan bentuk penilaian : Tuliskan rincian kriteria dan bentuk penilaian terhadap indikator untuk menentukan ketercapaian mahasiswa
- (23) Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran : **Bentuk Pembelajaran** Kuliah/Responsi/Tutorial berdasarkan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 19, terdiri dari Pembelajaran kuliah, terdiri dari kegiatan proses belajar (PB) misalkan melalui tatap muka sinkron maupun asinkron, juga wajib menyelenggarakan pembelajaran dalam bentuk penugasan terstruktur (PT) dan kegiatan mandiri (KM). Dalam PT terdapat Tugas mahasiswa, yang merupakan aktifitas yang harus dilakukan mahasiswa guna menunjang tercapainya kemampuan akhir yang direncanakan, yang diuraikan secara singkat dan akan dijabarkan lebih rinci pada Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) dan Lembar Kerja Mahasiswa (LKM). Sedangkan dalam KM mahasiswa memerlukan gambaran apa yang harus dilakukan yang dapat dituangkan dalam Arahan Belajar Mandiri (ABM).
Metode pembelajaran yang digunakan diusahakan seefektif mungkin, artinya harus dicari metode pembelajaran SCL yang sesuai dengan ranah kemampuan akhir yang direncanakan. Sebagai contoh, jika kemampuan akhir yang direncanakan adalah ranah psikomotorik, maka pembelajaran yang efektif adalah metode *Project Based Learning* atau praktikum, bukan ceramah atau diskusi. Contoh isian metode pembelajaran :
 - Project Based Learning (uraikan sintaks dari project based learning yang terdiri dari : penentuan pertanyaan mendasar, menyusun perencanaan proyek, menyusun jadwal, monitoring, menguji hasil dan mengevaluasi pengalaman)
 - Case Based Learning (sebutkan format metode kasus yang terdiri dari : format PBL, Format Debat, Format Trial, Format Riset Saintifik, Format Diskusi dan Format Public Hearing)
 - Problem Based Learning
- (24) Estimasi Waktu : Kegiatan proses belajar (PB) 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; Kegiatan penugasan terstruktur (PT) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan kegiatan mandiri (KM) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester Sedangkan untuk Praktikum, alokasi waktunya adalah 170 menit untuk 1 SKS
- (25) Pengalaman Belajar Mahasiswa : Diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
- (26) Materi Pembelajaran [Pustaka] : Tuliskan judul pokok bahasan sebagai bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini. Bahan kajian tersebut merupakan substansi materi yang akan dibahas pada pertemuan pada perkuliahan, tugas terstruktur dan kegiatan mandiri mahasiswa. Bahan kajian umumnya terdiri dari beberapa pokok bahasan yang dapat diambil dari referensi-referensi yang digunakan. Sebuah KAD bisa terdapat beberapa bahan kajian. Tuliskan pula sumber pustakanya untuk setiap pokok bahasan.
- (27) Bobot penilaian : Bobot penilaian adalah prosentase dari nilai yang didapat untuk suatu KAD terhadap seluruh nilai akhir suatu mata kuliah.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKU
MEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Magang	11224522	Wajib Prodi	T = 0	P = 2	8	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen Penanggungjawab MK (PJKM)		Ketua Program Studi	
						
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	Kode	Rumusan CPL				
	CPL 2 (10%)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa				
CPL 9 (80%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data					
	CPMK :					
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK		Rumusan CPMK		
	CPL (10%)	CPMK 1		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan		

			memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan yang dibebankan
	CPL (80%)	CPMK 1	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan selama magang di instansi tempat magang

Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub-CPMK	Rumusan Sub-CPMK
	CPL	Sub-CPMK 1 (50%)	Mampu menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkreatifitas dalam lingkungan kerja (A2, P1)
	CPL	Sub-CPMK 2 (50%)	Mampu membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku (P5)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[Sub-CPMK 2] B --> C[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Magang merupakan praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok yang dilakukan di perusahaan atau organisasi yang telah divalidasi oleh Program Studi. Ataupun melalui program independen yang divalidasi oleh Program Studi.		

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktek Kerja Lapangan
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Panduan Magang
	Pendukung:
	1. -
Dosen Pengampu	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB
Mata kuliah Prasyarat	Telah lulus minimal 90 SKS

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Praktek Kerja Lapangan	Sub-CPMK 1: Mampu menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkefektifitas dalam lingkungan kerja (S7, KU3)	1.1. Ketepatan dalam menunjukkan sikap kedisiplinan, tanggungjawab dan etika dalam pekerjaan, serta mampu menyesuaikan diri beradaptasi dan berkefektifitas dalam lingkungan kerja	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Aktivitas Partisipatif <ul style="list-style-type: none"> • Kerja sama dengan rekan kerja (100% dari S7) • Penyelesaian kasus dalam pekerjaan (100% dari KU3) 	Bentuk Pembelajaran : Praktek Kerja Lapangan Metode Pembelajaran : Case Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan	PB: 3x50' PT: - KM: 12x (3x60')	Kegiatan Mandiri: Praktek Kerja Lapangan	Praktek Kerja	-	50%

				LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/					
8	ETS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya								
Praktek Kerja Lapangan	Sub-CPMK 2: Mampu membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku (KU7, KK6)	2.1. Ketepatan dalam membuat luaran magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Hasil Proyek <ul style="list-style-type: none"> Laporan Magang (100% dari KU7) Luaran Magang (100% dari KK6) 	Bentuk Pembelajaran : Praktek Kerja Lapangan Metode Pembelajaran : Project Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: - KM: 2x (3x60')	Penugasan Terstruktur: Membuat luaran dan laporan magang	Luaran dan Laporan Magang	-	50%
16	EAS / Evaluasi Akhir Semester: Final Project								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan	11224453		3	5	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESEAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra. Awini Mulyati, M.M		Dra. Awini Mulyati, M.M		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL3 (10%)		Konsep teoritis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan		
	CPL4 (20%)		Konsep teoritis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan		
	CPL12 (70%)		Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
CPL3 (10%)		CPMK1	Menginternalisasi semangat kemandirian dan kejujuran sebagai bekal berwirausaha		

	CPL4 (20%)	CPMK2	Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi dan kreatifitas meliputi kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) sebagai bagian dari pola pikir kewirausahaan
	CPL12 (70%)	CPMK3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur yang diwujudkan dalam Business Plan, BMC dan Program Kreatifitas Mahasiswa
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL3 (10%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami Definisi, Unsur, Ruang lingkup, Tujuan, Manfaat, dan tantangan terkait Kewirausahaan (Pertemuan 1 – 4)
	CPL4 (20%)	Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu memahami tentang Pentingnya menjadi Pebisnis, Pola Pikir Pebisnis serta syarat yang diperlukan untuk menjadi Pebisnis. Selanjutnya mahasiswa bisa mengaplikasi konsep tersebut untuk membekali diri menjadi seorang pengusaha / pebisnis (Pertemuan 5 – 7)
	CPL12 (70%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu membuat Ide Bisnis Kreatif, membuat Rencana Bisnis dan Membuat Bisnis Model Canvas (Pertemuan 9 – 12)
		Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu membreak-down ide bisnis yang telah dimiliki kedalam Proposal PKM 2024 (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph LR S1[Sub-CPMK1] --- S3[Sub-CPMK3] S2[Sub-CPMK2] --- S4[Sub-CPMK4] S3 --- CPMK[CPMK] S4 --- CPMK style CPMK fill:#ffff00 </pre>		

Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai topik / konsep yang terkait dengan Kewirausahaan serta upaya untuk menjadi Pebisnis yang menghasilkan produk yang unik dan kreatif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan, Ruang Lingkup, Tujuan dan Manfaat menjadi Pengusaha. 2. Karakteristik Pengusaha/pebisnis dan Alasan menjadi Pengusaha 3. Pola Pikir Pebisnis 4. Kreatifitas dan Inovasi 5. Rencana Bisnis (Business Plan) 6. Bisnis Model Kanvas (Business Model Canvas /BMC) 7. Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) 	
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, <i>"Small Business Management"</i> @ 2000 South-Western College Publishing. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Jeff Madura. <i>"Introduction to Business 2 nd Edition"</i> 2001 by South-WesternCollege Publishing., a Division of Thomson Learning. 3. Mudjiarto, Aliaras Wahid <i>"Kewirausahaan"</i> Motivasi dan Prestasi dalam karier Wirausaha – UIEUUniversity Press 2008 4. Drs. Masykur Wiratmo, M.Sc. <i>"Pengantar Kewirasawstaan"</i> Penerbit BPFE-Yogyakarta 2006 5. Pedoman PKM Dikti 2024 6. Artikel terkait KWU 	
Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp Siakad	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Belum ada	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa paham tentang Definisi, Ruang lingkup, Tujuan dan Manfaat serta tantangan yang dihadapi oleh Pebisnis.	1.1. Ketepatan dalam menjelaskan tentang Definisi dan ruang lingkup Bisnis dan Kewirausahaan. 1.2. Ketepatan dalam menjelaskan Unsur dan ciri-ciri Bisnis 1.3. Ketepatan dalam menjelaskan tujuan dan manfaat Bisnis dan Kewirausahaan. 1.4. Ketepatan dalam menjelaskan tantangan yang di hadapi seorang pengusaha /pebisnis.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Definisi, Ruang lingkup, Tujuan dan Manfaat tantangan yang dihadapi oleh Pebisnis.	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Kewirausahaan • Ruang Lingkup Kewirausahaan • Tujuan Kewirausahaan • Manfaat Kewirausahaan 	1,2,3	10%

5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan tentang pentingnya menjadi pebisnis dan Pola Pikir yang wajib di miliki seorang pembisnis serta berpikir kreatif dan inovatif.	2.1. Ketepatan dalam menjelaskan tentang pentingnya menjadi pebisnis 2.2. Ketepatan dalam menjelaskan Pola Pikir yang harus dimiliki pebisnis. 2.3. Ketepatan dalam menjelaskan cara meningkatkan Kreatifitas dan hal-hal yang menghambat Kreatifitas dan Inovasi.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2(100% dari S10) Quiz 2 (100% dari P2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang pentingnya menjadi pebisnis dan Pola Pikir yang wajib di miliki seorang pembisnis serta berpikir kreatif dan inovatif.	<ul style="list-style-type: none"> ● Pentingnya menjadi pebisnis ● Pola Pikir pebisnis ● Kreativitas dan Inovasi 	2,4	20%
8	UJIAN TENGAN SEMESTER								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa paham cara membuat Ide Bisnis Unik dan kreatif serta dapat	3.1.Ketepatan dalam memilih ide bisnis yang unik kreatif. 3.2.Ketepatan dan kelengkapan dalam membuat	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Project	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang cara membuat Ide Bisnis Unik dan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ide Bisnis Unik dan kreatif ● Rencana Bisnis (Business Plan) 	2,3,4	40%

	mewujudkannya dalam Rencana Bisnis (Business Plan) dan BMC	Business Plan (rencana Bisnis). 3.3. Ketepatan dan kelengkapan dalam membuat Bisnis Model Kanvas (BMC)	(100% dari KU 3)	Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	KM: 3x60'	kreatif serta dapat mewujudkannya dalam Rencana Bisnis (Business Plan) dan Bisnsi Model Canvas (BMC)	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis Model Kanvas (BMC) 		
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa paham dan mampu membuat Ide Bisnis Unik dan kreatif dan menuangkannya a Proposal PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) sesuai dengan buku panduan PKM tahun 2024.	4.1.Ketepatan, dalam membuat Ide Bisnis Unik dan kreatif. 4.2.Ketepatan, ketelitian dan kelengkapan dalam membuat Proposal PKM sesuai buku pedoman PKM tahun 2024.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Project (100% dari KK4)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang cara membuat Ide Bisnsi yang dituangkan dalam Proposal PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) sesuai dengan Buku Pedoman PKM tahun 2024	<ul style="list-style-type: none"> • .Ide Bisnis Unik dan kreatif • Proposal PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) • Buku Pedoman PKM tahun 2024 	5,6	30%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN PRODUKSI	11224172		2	2	7 Januari 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Awin Mulyati, M.M	Dra. Awin Mulyati, M.M	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi
Kode CPL	Rumusan CPL
CPL3 (20%)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan
CPL9 (80%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data

CPMK :		
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL3(20)	CPMK1	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan terkait bidang manajemen produksi.
CPL9 (80%)	CPMK2	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan bidang produksi yang ditugaskan kepada pekerja ketika mahasiswa berorganisasi di dunia kerja. Mengkreasi dan mengelola manajemen produksi di lingkup perusahaan untuk mendukung potensi pertumbuhan yang tinggi
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL3 (20%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi ruang lingkup, fungsi & tujuan, tantangan di bidang Produksi dan Operasi. Selanjutnya mahasiswa mampu memahami konsep biaya Produksi dan Operasi. (Pertemuan 1 – 3)
	Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami teori terkait perencanaan Fasilitas produksi (meliputi Perencanaan Lay out, Perencanaan Lokasi dan perencanaan Material Handling) dan mengaplikasi teori tersebut kedalam aktifitas produksi dan operasi perusahaan. (Pertemuan 4– 7)
CPL9 (80%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu memahami teori terkait perencanaan Produk (meliputi Karakteristik Produk, Atribut Produk dan Analisis Posisi Produk) dan mengaplikasi teori tersebut kedalam aktifitas produksi dan operasi perusahaan serta menganalisis Peta Posisi Suatu Produk (Pertemuan 9 – 12)
	Sub-CPMK4 (50%)	Mahasiswa mampu memahami konsep Perencanaan Kapasitas produksi dan mampu menghitung dengan cermat Kapasitas produksi dengan berbagai Pola. (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK3</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Sub-CPMK4</div> <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">CPMK</div> </div>	

1-3	<p>Sub-CPMK 1: Mahasiswa memahami Definisi Ruang Lingkup, Fungsi & Tujuan dan Tantangan di bidang Produksi dan Operasi. Selanjutnya mahasiswa mampu memahami konsep biaya Produksi dan Operasi.</p>	<p>1.1. Ketepatan dalam menjelaskan Definisi Ruang Lingkup, Fungsi & Tujuan dan Tantangan di bidang Produksi dan Operasi.</p> <p>1.2. Ketepatan dalam menjelaskan konsep biaya Produksi dan Operasi.</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari S9) Quiz 1 (100% dari P1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (2x50')</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Definisi Ruang Lingkup, Fungsi & Tujuan dan Tantangan di bidang Produksi dan Operasi serta memahami konsep biaya Produksi dan Operasi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi Ruang Lingkup, Fungsi & Tujuan dan Tantangan di bidang Produksi dan Operasi. ● Konsep biaya Produksi dan Operasi. 	1,2,3,6	15 %
4-7	<p>Sub-CPMK 2: Mahasiswa memahami teori terkait Perencanaan Fasilitas Produksi (meliputi Perencanaan Lay Out, Perencanaan Lokasi dan perencanaan</p>	<p>2.1. Ketepatan dalam menjelaskan Perencanaan Fasilitas Produksi terkait Perencanaan Lay Out.</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari S9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran:</p>	<p>PB: 4x (2x50')</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman Teori tentang Perencanaan Lay Out, Perencanaan Lokasi dan perencanaan Material</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Perencanaan Lay out pabrik ● Konsep Perencanaan Lokasi Usaha ● Konsep Perencanaan 	1,4,5,6	20%

	Material handling, selanjutnya mampu mengaplikasikan teori tersebut kedalam Aktifitas Produksi dan Operasi	2.2.Ketepatan dalam menjelaskan Perencanaan Fasilitas Produksi terkait Perencanaan Lokasi 2.3.Ketepatan dalam menjelaskan Perencanaan Fasilitas Produksi terkait Perencanaan Material Handling	Quiz 2 (100% dari P1)	Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)		Handling.	Material Handling		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER								
9-12	Sub-CPMK 3: Mahasiswa memahami Teori terkait Perencanaan	3.1.Ketepatan dalam menjelaskan Teori terkait Perencanaan	Kriteria: Rubrik Analitik	Bentuk Pembelajaran: Kuliah	PB: 4x (2x50') PT:	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman Teori tentang Karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Karakteristik Produk ● Konsep Atribut Produk 	1,4,5,6	30%

	Produk (meliputi Karakteristik Produk, Atribut Produk dan Analisis Posisi Produk	<p>Produk untuk Karakteristik Produk.</p> <p>3.2.Ketepatan dalam menjelaskan Teori terkait Perencanaan Produk untuk Atribut Produk.</p> <p>3.3.Ketepatan dalam menjelaskan Teori terkait Perencanaan Poduk terkait Analisis Posisi Produk.</p> <p>3.4.Ketepatan dalam menganalisis Peta Posisi Produk.</p>	<p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari S9)</p> <p>Project (100% dari KU8)</p>	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>2x60'</p> <p>KM: 2x60</p>	Produk, Atribut Produk dan Analisis Posisi Produk serta melakukan Analissi Peta posisi produk	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Analisis Posisi Produk 		
13-15	Sub-CPMK 4 : Mahasiswa mampu memahami konsep Perencanaan Kapasitas Produksi dan mampu	4.1. Ketepatan dalam menghitung Kapasitas Produksi	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes:</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran:</p>	<p>PB: 3x (2x50')</p> <p>PT: 2x60'</p>	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Konsep Perencanaan Kapasitas	<ul style="list-style-type: none"> ● Merencanakan kapasitas Produksi dengan metode Konstan 	2,4,5,6	35%

	<p>meghitung Kapasitas Produksi dengan metode Konstan, Bergelombang dan Moderat.</p>	<p>dengan metode Konstan</p> <p>4.2. Ketepatan dalam menghitung Kapasitas Produksi dengan Metode Bergelombang</p> <p>4.3. Ketepatan dalam menghitung Kapasitas Produksi dengan metode Moderat</p>	<p>Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S5)</p> <p>Project (100% dari KK4)</p>	<p>Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>KM: 2x60</p>	<p>Produksi dan menghitung dengan cermat Kapasitas produksi dengan Metode Konstan, Bergelombang dan Moderat</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Merencanakan kapasitas Produksi dengan Metode Bergelombang. ● Merencanakan kapasitas Produksi dengan Metode Moderat 		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUME
N**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

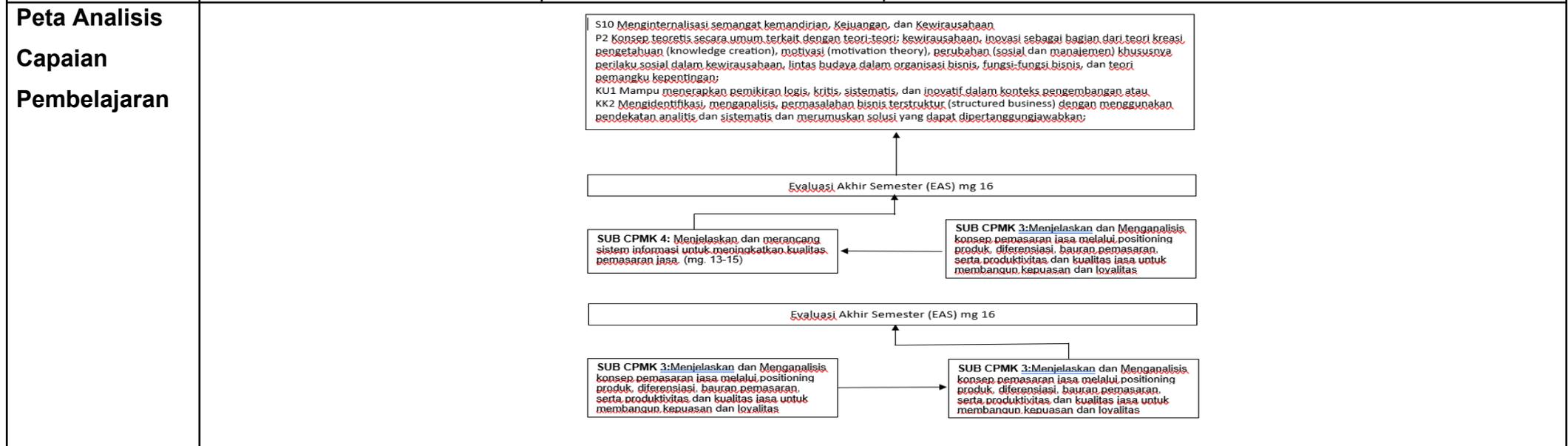
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PEMASARAN JASA	11224612		2	2	5 Januari 2025

	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPL10	Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
	CPMK	
	Kode CPL yang didukung	Rumusan CPMK
	Kode CPMK	

	CPL4 (30%)	CPMK 1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan, Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan
	CPL10(70%)	CPMK 2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL4 (30%)	SUB CPMK 1 (10%)	Menjelaskan konsep dasar jasa, karakteristik uniknya, serta pemasaran jasa termasuk kerangka kerja dan faktor-faktor kunci yang menentukan keberhasilannya, dan pentingnya perumusan Mission Statement dalam konteks pemasaran jasa. (mg. 1-4)
		SUB CPMK 2 (10%)	Menjelaskan dan menganalisis perilaku konsumen serta strategi segmentasi, targeting, dan positioning dalam pemasaran jasa untuk mengoptimalkan kepuasan pelanggan. (mg. 5-7)

	CPL10 (70%)	SUB CPMK 3 (35%)	Menjelaskan dan Menganalisis konsep pemasaran jasa melalui positioning produk, diferensiasi, bauran pemasaran, serta produktivitas dan kualitas jasa untuk membangun kepuasan dan loyalitas pelanggan.(mg. 9-12)
		SUB CPMK 4 (35%)	Menjelaskan dan merancang sistem informasi untuk meningkatkan kualitas pemasaran jasa serta memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam pemasaran jasa (mg. 13-15)



Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah pemasaran jasa merupakan mata kuliah yang memberikan berbagai pemahaman tentang manajemen dan pemasaran jasa. Pembahasan lebih menitikberatkan pada aspek-aspek khusus pemasaran jasa. Dibahas pula tentang perilaku konsumen jasa, bersaing pada pasar yang kompetitif, mengelola penghantaran jasa dan strategi global pada bisnis jasa. Guna mencapai tujuan proses belajar mengajar, mata kuliah ini akan disajikan melalui kuliah klasikal, praktikum, tugas, pengamatan lingkungan, diskusi dan ujian.

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep jasa dan karakteristik jasa 2. pemasaran jasa, kerangka kerja dan kunci sukses pemasaran jasa 3. kerangka kerja dan kunci sukses pemasaran jasa 4. perilaku konsumen jasa 5. strategi Segmenting, Targeting dan positioning pada pemasaran jasa 6. Positioning dan Diferensiasi Produk jasa 7. Bauran pemasaran jasa 8. Produktivitas dan kualitas jasa 9. Kepuasan dan loyalitas pelanggan 10. Sistem informasi kualitas jasa 11. Merancang pemasaran jasa 	
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat 2. Christoper Lovelock & Lauran Wright. 1999. Principles of Service Marketing and Management. Prentice Hall International 3. Payne Andrian. 2001. The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi 4. Fandy Tjiptono. 2001. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi 5. Hoffman, K. Douglas. , Bateson, John. E. G. Seervices Marketing Concepts, Strategies & Cases (ebook) <p>Pendukung:</p>	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-	-
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
------------	---------------------------------------	-----------	-------------------------------	---	----------------	------------------------------	-----------------------------------	--------------------	---------------------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	<p>SUB CPMK 1:</p> <p>Menjelaskan konsep dasar jasa, karakteristik uniknya, serta pemasaran jasa termasuk kerangka kerja dan faktor-faktor kunci yang menentukan keberhasilannya, dan pentingnya perumusan Mission Statement dalam konteks pemasaran jasa. (mg. 1-4)</p>	<p>Memahami jasa sebagai produk tidak berwujud dengan karakteristik unik.</p> <p>Menjelaskan pendekatan pemasaran yang berbeda untuk jasa, termasuk pengalaman pelanggan dan hubungan.</p> <p>Mengidentifikasi kerangka kerja dan faktor-faktor penting dalam keberhasilan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Analisis holistic</p> <p>Bentuk</p> <p>Tes:</p> <p>Tugas1</p> <p>P2 (10%)</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Analisis</p> <p>Studi Kasus</p>	<p>4 x (2x50) Menit</p>	<p>Tugas Mandiri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep pemasaran jasa 2. Materi: Strategy dalam pemasaran jasa 3. Strategy dalam pemasaran jasa 4. Komponen manajemen jasa 	<p>4, 5</p>	<p>10%</p>

		<p>pemasaran jasa.</p> <p>Menjelaskan peran penting Mission Statement dalam mengarahkan tujuan perusahaan.</p>							
5-7	<p>SUB CPMK 2:</p> <p>Menjelaskan dan menganalisis perilaku konsumen serta strategi segmentasi, targeting, dan positioning dalam pemasaran jasa untuk mengoptimalka</p>		<p>Kriteria:</p> <p>Analisis holistic</p> <p>Bentuk Tes:</p> <p>Tugas 2</p> <p>P2 (10%)</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Analisis</p> <p>Studi Kasus</p>	<p>3 x (2x50) Menit</p>	<p>Tugas Mandiri</p>	<p>1. Marketing concept, strategy</p> <p>2. Segmenting, targeting dan positioning dalam pemasaran jasa</p>	<p>4, 5</p>	<p>10%</p>

	n kepuasan pelanggan. (mg. 5-7)								
8	ETS								
9-12	SUB CPMK 3: Menjelaskan dan menganalisis konsep pemasaran jasa melalui positioning produk, diferensiasi, bauran pemasaran, serta produktivitas dan kualitas jasa untuk membangun kepuasan dan loyalitas pelanggan.(mg. 9-12)		Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 3 KU1 (20%) Ketepatan Format Pengerjaan S10 (10%)		3 x (2x50)	Tugas Mandiri	1. Positioning dan Diferensiasi Produk jasa 2. bauran pemasaran jasa 3. produktivitas dan kualitas jasa		30%

13-15	SUB CPMK 4: Menjelaskan dan merancang sistem informasi untuk meningkatkan kualitas pemasaran jasa. (mg. 13-15)		Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 4 KK2 (50%)		3 x (2x50)	Tugas Mandiri	1. Sistem informasi kualitas jasa 2. Merancang pemasaran jasa		50%
16	EAS								

Penjelasan pengisian form RPS pada Gambar di atas diuraikan sebagai berikut:

- (1) Fakultas : Tuliskan nama fakultas
- (2) Program Studi : Tuliskan Strata (D3/S1/S2/S3) dan nama Prodi
- (3) MATA KULIAH : Tuliskan nama mata kuliah
- (4) KODE : Tuliskan kode mata kuliah
- (5) Rumpun MK : Tuliskan Wajib Universitas/Wajib Fakultas/Wajib Prodi/Pilihan Prodi/ .. dsb.
Kosongkan jika tidak ada pengelompokan.
- (6) BOBOT (sks) : Tuliskan sks Matakuliah
- (7) SEMESTER : Tuliskan pada semester berapa MK ini ditawarkan
- (8) Tanggal Penyusunan : Tuliskan tanggal kapan RPS ini disusun/diselesaikan
- (9) OTORISASI : Tuliskan nama lengkap berikut gelar akademik
Bubuhkan/mintakan tanda tangan dari nama yang bersangkutan
- (10) CPL-Prodi (yang dibebankan pada MK ini) : Tuliskan CPL Prodi (Kode CPL dan Rumusan CPL) yang akan dicapai melalui MK ini.
- (11) CP-MK dan sub CP-MK : Tuliskan uraian capaian pembelajaran Matakuliah ini yang terdiri dari Kode CPL yang didukung, Kode CPMK / sub CPMK dan Rumusan CPMK / Sub CPMK

- (12) Peta Analisis Capaian Pembelajaran : Gambarkan peta capaian pembelajaran
- (13) Deskripsi singkat MK : Tuliskan deskripsi singkat tentang Matakuliah ini
- (14) Bahan Kajian: Materi pembelajaran : Tuliskan seluruh judul pokok bahasan yang akan dibahas dalam MK ini.
- (15) Daftar Pustaka/ Referensi : Tuliskan seluruh sumber referensi (pustaka) yang digunakan
- (16) Media pembelajaran : *Software*: tuliskan *software* apa saja yang digunakan *Hardware*: tuliskan *hardware* apa saja yang digunakan
- (17) Team teaching : Tuliskan nama-nama dosen pengampu mata kuliah ini
- (18) Matakuliah prasyarat : Tuliskan matakuliah prasyarat kalau ada
- (19) Minggu ke- : Tuliskan pertemuan ke berapa. Kolom ini dapat diisi dengan angka pertemuan, misalnya 1, 2 dan 3, 4-6, dan lain-lain yang merupakan pertemuan yang diperlukan untuk menuntaskan satu KAD.
- (20) Kemampuan akhir yang direncanakan : Tuliskan uraian KAD (Sub-CPMK) pada pertemuan ini untuk mewujudkan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)
- (21) Indikator : Tuliskan uraian indikator ketercapaian mahasiswa terhadap bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini.
- (22) Kriteria dan bentuk penilaian : Tuliskan rincian kriteria dan bentuk penilaian terhadap indikator untuk menentukan ketercapaian mahasiswa
- (23) Metode Pembelajaran dan Estimasi waktu : Metode pembelajaran yang digunakan diusahakan seefektif mungkin, artinya harus dicari metode pembelajaran SCL yang sesuai dengan ranah kemampuan akhir yang direncanakan. Sebagai contoh, jika kemampuan akhir yang direncanakan adalah ranah psikomotorik, maka pembelajaran yang efektif adalah metode *Project Based Learning* atau praktikum, bukan ceramah atau diskusi. Bentuk Pembelajaran Kuliah/Responsi/Tutorial berdasarkan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 19, terdiri dari Pembelajaran kuliah, terdiri dari kegiatan proses belajar (PB) misalkan melalui tatap muka sinkron maupun asinkron, juga wajib menyelenggarakan pembelajaran dalam bentuk penugasan terstruktur (PT) dan kegiatan mandiri (KM). Dalam PT terdapat Tugas mahasiswa, yang merupakan aktifitas yang harus dilakukan mahasiswa guna menunjang tercapainya kemampuan akhir yang direncanakan, yang diuraikan secara singkat dan akan dijabarkan lebih rinci pada Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) dan Lembar Kerja Mahasiswa

(LKM). Sedangkan dalam KM mahasiswa memerlukan gambaran apa yang harus dilakukan yang dapat dituangkan dalam Arahan Belajar Mandiri (ABM). Kegiatan proses belajar (PB) 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; Kegiatan penugasan terstruktur (PT) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan kegiatan mandiri (KM) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester Sedangkan untuk Praktikum, alokasi waktunya adalah 170 menit untuk 1 SKS.

(24) Pengalaman Belajar Mahasiswa

Diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester

(25) Materi Pembelajaran [Pustaka]

: Tuliskan judul pokok bahasan sebagai bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini. Bahan kajian tersebut merupakan substansi materi yang akan dibahas pada pertemuan pada perkuliahan, tugas terstruktur dan kegiatan mandiri mahasiswa. Bahan kajian umumnya terdiri dari beberapa pokok bahasan yang dapat diambil dari referensi-referensi yang digunakan. Sebuah KAD bisa terdapat beberapa bahan kajian. Tuliskan pula sumber pustakanya untuk setiap pokok bahasan.

(26) Bobot penilaian

: Bobot penilaian adalah prosentase dari nilai yang didapat untuk suatu KAD terhadap seluruh nilai akhir suatu mata kuliah.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUME
N**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Riset Pemasaran	11224483		2	2	7 Januari 2025

	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi
	Kode CPL Rumusan CPL
CPL 4	Konsep teoritis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
CPL 6	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
CPL 12	Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam

CPMK		
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 4 (30%)	CPMK 1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;
CPL 6 (40%)	CPMK 2	Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimal mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi;
CPL 12 (30%)	CPMK 3	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan; dan
Sub-CPMK		
Kode CPL yang didukung	Kode Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
CPL 4 (30%)	Sub CPMK 1 (10%)	Mampu menjelaskan dasar-dasar riset pemasaran serta desain dan metode yang digunakan dalam pelaksanaannya.(1-3)
	Sub CPMK 2 (20%)	Mampu menganalisis, mengidentifikasi, dan mengklasifikasi data serta metode pengambilan sampel yang tepat untuk memecahkan masalah dalam riset pemasaran.(4-7)

	CPL 6 (40%)	Sub CPMK 3 (40%)	Mampu merancang dan membuat kuesioner serta skala penilaian yang sesuai untuk kebutuhan riset, serta memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis data menggunakan uji statistik parametrik dan nonparametrik.(9-12)
	CPL 12 (30%)	Sub CPMK 4 (30%)	Mampu mengidentifikasi, memahami, dan menguasai teori pemasaran dan konsumen, serta teori kuantitatif dan kualitatif yang relevan untuk diterapkan dalam penelitian.(13-15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>CPMK S8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; KK1 Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimal mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi; KK2 Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan; dan P1 Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; width: 80%; margin: 0 auto;">Evaluasi Akhir Semester (EAS) (mg 16)</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>Sub CPMK4 Mampu mengidentifikasi, memahami, dan menguasai teori pemasaran dan konsumen, serta teori kuantitatif dan kualitatif yang relevan untuk diterapkan dalam penelitian. (mg. 13-15)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>Sub CPMK3 Mampu merancang dan membuat kuesioner serta skala penilaian yang sesuai untuk kebutuhan riset, serta memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis data menggunakan uji statistik parametrik dan nonparametrik. (mg. 9-12)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; width: 80%; margin: 0 auto;">Evaluasi Tengah Semester (ETS) (mg 8)</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>Sub CPMK1 Mampu menjelaskan dasar-dasar riset pemasaran serta desain dan metode yang digunakan dalam pelaksanaannya (mg 1-3)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>Sub CPMK2 Mampu menganalisis, mengidentifikasi, dan mengklasifikasi data serta metode pengambilan sampel yang tepat untuk memecahkan masalah dalam riset pemasaran. (mg. 4-7)</p> </div> </div>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan manajemen, merumuskan permasalahan menjadi suatu desain penelitian, mendesain instrumen pengumpulan data, mengumpulkan dan menyiapkan data, melakukan analisis data menggunakan berbagai teknik statistik, hingga menuliskan dan menyajikan hasil analisis data dalam suatu tulisan ilmiah.</p>

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Pengetahuan dasar-dasar dari riset pemasaran 2. Pengetahuan desain dan metode riset pemasaran 3. Analisis dan identifikasi data pada riset pemasaran 4. Identifikasi, mengklasifikasi cara pengambilan sampel riset 5. Rancangan kuesioner dan skala kuesioner riset pemasaran 6. Analisis uji statistic parametrik dan nonparametrik 7. Identifikasi teori pemasaran dan teori konsumen dalam riset pemasaran 8. Memahami teori kuantatif dan kualitatif								
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Riset Pemasaran Oleh: Frans Sudirjo et al cetakan pertama (2023) 2. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Oleh: Danang Sunyoto cetakan kedua (2014) 3. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Oleh: Maulidar dkk 2022 Pendukung: -								
Media Pembelajaran	Software				Hardware				
	-				-				
Team Teaching									
Mata kuliah Prasyarat	-								

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub CPMK 1:	1.1) Mahasiswa mampu	Kriteria: Analisis Holistik	Ceramah Diskusi	3 x (2x 50) Menit	Tugas Mandiri	1. Ruang lingkup perkuliahan,	1-3	15%

	<p>Mampu menjelaskan dasar-dasar riset pemasaran serta desain dan metode yang digunakan dalam pelaksanaannya</p> <p>a.</p>	<p>menjelaskan tujuan dan masalah riset pemasaran serta memahami konsep dasar yang terkait.</p> <p>2.1) Mahasiswa mampu menentukan desain riset yang sesuai dan memilih metode yang efektif untuk pelaksanaan riset pemasaran.</p> <p>3.1) Mahasiswa mampu</p>	<p>Bentuk Tes: Tugas P1 (15%)</p>	<p>Tanya jawab</p>			<p>Kontrak perkuliahan</p> <p>2. Dasar-dasar Riset Pemasaran</p> <p>3. Desain dan Metode Riset Pemasaran</p>		
--	--	--	---	---------------------------	--	--	--	--	--

		menganalisis dan menggunakan hasil riset untuk mendukung pengambilan keputusan dalam pemasaran.							
4-7	Sub CPMK 2: Mampu menganalisis, mengidentifikasi, dan mengklasifikasi data serta metode pengambilan sampel yang tepat untuk memecahkan masalah dalam riset pemasaran.	4.1) Mahasiswa dapat menggunakan alat analisis statistik dan teknik analisis data untuk menafsirkan hasil dan membuat kesimpulan yang valid. 5.1) Mahasiswa	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas KK1 (20%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	4 x (2x 50) Menit	Tugas Mandiri	1. Data Primer dan Sekunder 2. Pengambilan sampel riset	1-3	20%

dapat mengenali pola atau tren dalam data dan menentukan variabel kunci yang mempengaruhi hasil riset.

6.1)
Mahasiswa dapat mengklasifikasi data ke dalam kelompok berdasarkan karakteristik tertentu dan mengevaluasi keakuratan model klasifikasi.

		7.1) Mahasiswa dapat menentukan ukuran sampel yang optimal dan memilih teknik sampling yang tepat untuk riset.							
8	ETS								
9-12	Sub CPMK 3: Mampu merancang dan membuat kuesioner serta skala penilaian yang sesuai untuk kebutuhan riset, serta memiliki pengetahuan dan kemampuan	8.1) Mampu merancang kuesioner dan skala penilaian yang logis, valid, dan reliabel sesuai dengan tujuan riset. 9.1) Mampu menjelaskan tentang metode statistik	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 3 S8 (20%) Tugas 4 KK2 (30%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	3 x (2x 50) Menit	Tugas Mandiri	1. Merancang Kuesioner 2. Merancang skala kuesioner 3. Analisis data (uji statistic parametrik) 4. Analisis data (uji statistic nonparametrik)	1-3	50%

	<p>dalam menganalisis data menggunakan uji statistik parametrik dan nonparametrik.</p>	<p>parametrik dan nonparametrik serta keterampilan dalam memilih dan menerapkannya berdasarkan jenis data.</p> <p>10.1) Mampu menganalisis data menggunakan uji statistik yang tepat dan menginterpretasikan hasilnya untuk mendukung kesimpulan penelitian.</p> <p>11.1) Mampu mengoperasika</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		n perangkat lunak statistik untuk pengolahan dan analisis data, termasuk pelaksanaan uji-uji statistik yang relevan.							
13-15	Sub CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, memahami, dan menguasai teori pemasaran dan konsumen, serta teori kuantitatif dan kualitatif yang relevan untuk diterapkan dalam penelitian.	12.1) Menjelaskan konsep-konsep utama dari teori yang relevan. 13.1) Mendesain penelitian yang mencakup aplikasi teori dan metodologi yang digunakan.	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 5 P1 (15%)	Ceramah Diskusi Tanya jawab	3 x (2x 50) Menit	Tugas Mandiri	1. Teori Pemasaran Riset dan teori perilaku konsumen 2. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif	1-3	15%

		14.1) Mempresentasi kan hasil penelitian yang jelas dan pengembangan teori yang inovatif.								
16	EAS									



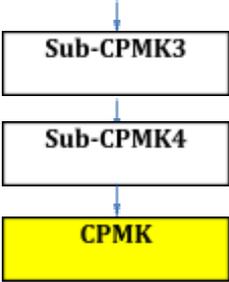
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM ILMU STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MSDM	11224113		3	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
		Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
CPL – Prodi					
Kode CPL		Rumusan CPL			
CPL 3 (25%)		Konsep teoritis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
CPL 4 (25%)		Konsep teoritis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan			
CPL 12 (50%)		Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam			
CPMK :					
Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK	

	CPL 3	CPMK1	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain berkaitan dengan organisasi di dunia kerja
	CPL 4	CPMK2	Prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang manajemen sumber daya manusia
	CPL 12	CPMK3	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya ketika mahasiswa berorganisasi di dunia kerja
		CPMK4	Mengidentifikasi, menganalisis praktek "tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis" terkait dengan manajemen sumber daya manusia, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 3 (25%)	Sub-CPMK1 (25%)	Mahasiswa mampu memahami definisi ruang lingkup, fungsi & tujuan, tantangan, strategi MSDM. Selanjutnya mampu mengurai jabatan dan mengetahui syarat-syarat jabatan atau pekerjaan, dan mampu menyelesaikan masalah tentang pemenuhan tenaga (Pertemuan 1 - 4)
	CPL 4 (25%)	Sub-CPMK2 (25%)	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi cara-cara melakukan seleksi, proses mutasi dan promosi, serta konsep delegasi wewenang (Pertemuan 5 - 7)
	CPL 12 (50%)	Sub-CPMK3 (25%)	Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah komunikasi dalam organisasi, serta menggunakan <i>value chain</i> dan <i>decision tree</i> (Pertemuan 9 - 12)
		Sub-CPMK4 (25%)	Mahasiswa mampu memahami konsep pemberian kompensasi, mengaplikasikan konsep lingkungan kerja dan disiplin kerja serta semangat dan kegairahan kerja kemudian mengaplikasikannya dalam organisasi (Pertemuan 13 - 15)
	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Sub-CPMK1</div> ↓ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Sub-CPMK2</div> </div>		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK3] --> B[Sub-CPMK4] B --> C[CPMK] style C fill:#ffff00 </pre>
Deskripsi Singkat MK	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai topik /konsep yang terkait dengan Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi dan selanjutnya mampu memecahkan berbagai masalah bidang Sumber daya manusia.</p>
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup MSDM, Tujuan, Tantangan dan Strategi MSDM 2. Job Analysis 3. Sumber dan Cara mendapatkan Tenaga Kerja 4. Seleksi dan Pelatihan 5. Mutasi dan Promosi 6. Delegasi Wewenang 7. Komunikasi 8. Konsep Value Chain dan Decision Tree 9. Kompensasi 10. Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja 11. Semangat dan Kegairahan Kerja
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>Dessler, G. (2013) <i>Human Resource Management</i> 13th Edition Essex: Pearson</p> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noe, R. A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B. & Wright P.M. (2012) <i>Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage</i> 8th Edition McGraw-Hill Irwin 2. Snell, S. & Bohlander, G. (2010) <i>Principles of Human Resource Management</i> 15th Edition South-Western Cengage Learning

	3. Cascio, W.F. (2010) <i>Managing Human Resources: Productivity, Quality of Work Life, Profits</i> 8 th Edition McGraw-Hill Irwin International Edition 4. Rivai, H.V. & Sagala, E.J. (2010) <i>Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik</i> Cetakan ke-3 PT Raja Grafindo Persada	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi ruang lingkup, fungsi & tujuan, tantangan, strategi MSDM. Selanjutnya mampu mengurai jabatan dan mengetahui syarat-syarat jabatan atau pekerjaan, dan mampu menyelesaikan masalah tentang	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan definisi ruang lingkup, fungsi & tujuan, tantangan MSDM, dan MSDM strategi 1.2 Ketepatan dalam menjelaskan uraian jabatan dan syarat-syarat	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan tantangan MSDM, dan penyelesaian masalah tentang pemenuhan tenaga kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang lingkup MSDM, Tujuan, Tantangan dan Strategi MSDM • Job Analysis • Sumber dan Cara mendapatkan Tenaga Kerja 	1,2	10%

	pemenuhan tenaga	jabatan atau pekerjaan 1.3 Ketepatan dalam menyelesaikan masalah tentang pemenuhan tenaga kerja							
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi cara-cara melakukan seleksi, proses mutasi dan promosi, serta konsep delegasi wewenang	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan cara-cara melakukan seleksi dan pelatihan 2.2 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan proses mutasi dan promosi 2.3 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan konsep delegasi wewenang	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait tata cara melakukan seleksi dan pelatihan, menyelesaikan masalah mutasi dan promosi karyawan, serta menyelesaikan kasus dalam penyelesaian suatu pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Seleksi dan Pelatihan • Mutasi dan Promosi • Delegasi dan wewenang 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah komunikasi dalam	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan solusi terkait masalah	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100%)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari masalah komunikasi dalam organisasi dengan menggunakan <i>value</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi • Konsep <i>value chain</i> • Konsep <i>decision tree</i> 	3,4	40%

	organisasi, serta menggunakan <i>value chain</i> dan <i>decision tree</i>	komunikasi dalam organisasi 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan solusi terkait masalah menggunakan <i>value chain</i> dan <i>decision tree</i>	dari S5) Tugas 4 (100% dari KU8)	Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	KM: 3x60'	<i>chain</i> dan <i>decision tree</i>			
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami konsep pemberian kompensasi, mengaplikasikan konsep lingkungan kerja dan disiplin kerja serta semangat dan kegairahan kerja kemudian mengaplikasikannya dalam organisasi	6.1 Ketepatan menganalisis mekanisme perdagangan intrument keuangan pada pasar modal atau bursa efek	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari S5) Tugas 6 (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus lingkungan kerja dan disiplin kerja, serta menyelesaikan kasus semangat dan kegairahan kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Kompensasi • Lingkungan kerja • Disiplin kerja • Semangat dan kegairahan kerja 	3,4	40%
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
SISTEM EKONOMI INDONESIA	11224133		3	2	7 JANUARI 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S		Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 4 (20%)		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan		
	CPL 6 (40%)		Konsep umum teori ekonomi, sistem politik, dan teori ekonomi politik. Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan		
	CPL 11 (40%)		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
	CPL 4		CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang sistem ekonomi Indonesia.	
	CPL 6		CPMK2	Konsep umum teori ekonomi, sistem politik, dan teori ekonomi politik dalam bidang sistem ekonomi.	

				Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang sistem ekonomi Indonesia, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
		CPL 11	CPMK3	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan terkait dengan sistem ekonomi Indonesia
	Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung		Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
		CPL 4 (20%)	Sub-CPMK1 (20%)	Mahasiswa mampu memahami tentang ekonomi dan persoalan ekonomi, unsur-unsur yang membentuk sistem dan sistem ekonomi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi (Pertemuan 1 – 4)
		CPL 6 (40%)	Sub-CPMK2 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pemikiran-pemikiran yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi, sistem ekonomi kapitalisme, dan pemikiran sosialisme (Pertemuan 5 – 7)
		CPL 11 (40%)	Sub-CPMK3 (20%)	Mahasiswa mampu memahami pemikiran-pemikiran yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi, sistem ekonomi kapitalisme, dan pemikiran sosialisme (Pertemuan 9 – 12)
			Sub-CPMK4 (20%)	Mahasiswa mampu memahami pemikiran-pemikiran yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi, sistem ekonomi kapitalisme, dan pemikiran sosialisme (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran		<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[] </pre>		

		<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK4</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">CPMK</div> </div>
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini menjelaskan tentang factor-faktor yang membentuk dan mempengaruhi pelaksanaan Sistem Ekonomi, Sistem Ekonomi yang berkembang, Sistem Ekonomi Indonesia dan Realita Pelaksanaan Sistem Ekonomi Indonesia
Bahan Kajian: Materi pembelajaran		<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu Ekonomi dan Persoalan Ekonomi 2. Unsur-unsur Sistem Dan Sistem Ekonomi 3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sistem Ekonomi 4. Pemikiran-pemikiran yang mempengaruhi Pelaksanaan Sistem Ekonomi (pra Klasik) 5. Pemikiran Klasik 6. Sosialisme 7. Sistem Ekonomi Indonesia 8. Pelaksanaan (realisasi) Sistem Ekonomi Indonesia (Lama, Baru dan Reformasi)
Daftar Pustaka/ Referensi		Utama:
		Mubyarto, Sistem dan Moral Ekonomi Indonesia
		Pendukung:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mubyarto, Membangun Sistem Ekonomi 2. Tulus T.H. Tambunan ; editor, Risman Sikumbang, 2015, Perekonomian Indonesia : era Orde Lama hingga Jokowi, Indonesia: Ghalia Indonesia, 2015

		<p>3. Tulus T.H. Tambunan. <i>Perekonomian Indonesia: Beberapa Isu Penting</i>. Jakarta: Ghalia</p> <p>4. <i>Perekonomian Indonesia</i> Faisal Basri</p> <p>5. <i>Siklus Ekonomi Indonesia</i> Mubyarto</p>	
Media Pembelajaran		Software	Hardware
		ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching			
Mata kuliah Prasyarat		Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami tentang ekonomi dan persoalan ekonomi, unsur-unsur yang membentuk sistem dan sistem ekonomi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi	1.1 Ketepatan memahami konsep-konsep pelaksanaan system ekonomi secara umum 1.2 Ketepatan menjelaskan tentang	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait dengan tantangan MSDM, dan penyelesaian masalah tentang pemenuhan tenaga kerja	<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup MSDM, Tujuan, Tantangan dan Strategi MSDM Job Analysis Sumber dan Cara mendapatkan Tenaga Kerja 	1,2	5%

		<p>ekonomi dan persoalan ekonomi</p> <p>1.3 Ketepatan menjelaskan unsur yang membentuk sistem dan sistem ekonomi</p> <p>1.4 Ketepatan menjelaskan serta memberikan ilustrasi tentang factor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan system ekonomi</p>		<p>Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unntag-sby.ac.id/)</p>					
5-7	<p>Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami pemikiran-pemikiran yang mempengaruhi pelaksanaan sistem ekonomi, sistem ekonomi kapitalisme, dan pemikiran sosialisme</p>		<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari S5)</p> <p>Quiz 2 (100% dari P6)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait tata cara melakukan seleksi dan pelatihan, menyelesaikan masalah mutasi dan promosi karyawan, serta menyelesaikan kasus dalam penyelesaian suatu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleksi dan Pelatihan • Mutasi dan Promosi • Delegasi dan wewenang 	3,4	5%

				https://elitag.untag-sby.ac.id/		pekerjaan			
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami sistem ekonomi yang dijalankan sebelum Kemerdekaan dan awal kemerdekaan, pelaksanaan SEI pada masa orde lama, order baru, dan era reformasi		Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari KU8)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari masalah komunikasi dalam organisasi dengan menggunakan <i>value chain</i> dan <i>decision tree</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi • Konsep <i>value chain</i> • Konsep <i>decision tree</i> 	3,4	40%
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami konsep arah kebijakan ekonomi pada masa pemerintahan Jokowi, dan sistem ekonomi yang sebaiknya dijalankan di Indonesia		Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus lingkungan kerja dan disiplin kerja, serta menyelesaikan kasus semangat dan kegairahan kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Kompensasi • Lingkungan kerja • Disiplin kerja • Semangat dan kegairahan kerja 	3,4	40%
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PERILAKU ORGANISASI	11224093		3	2	7 JANUARI 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Ni made Ida P, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi
	Kode CPL
	Rumusan CPL
CPL 3 (10%)	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
CPL 6 (30%)	Konsep teoritis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;
CPL 9 (40%)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
CPL 12 (20%)	Memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional;

CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 3 (10%)	CPMK 1	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	CPL 6 (30%)	CPMK 2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;
	CPL 9 (40%)	CPMK 3	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	CPL 12 (20%)	CPMK 4	Memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional;
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 3 (10%)	Sub CPMK 1 (10%)	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai aspek yang terkait dengan perilaku individu dalam organisasi, termasuk keberagaman, sikap, kepuasan kerja, pengendalian emosi, kepribadian, persepsi, pengambilan keputusan, dan motivasi. (mg 1-3)
	CPL 6 (30%)	Sub CPMK 2 (30%)	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis perilaku tim atau kelompok dalam organisasi, yang mencakup aspek komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik, serta negosiasi. (mg 4-7)
	CPL 9 (40%)	Sub CPMK 3 (40%)	Mahasiswa memahami sistem organisasi secara menyeluruh, termasuk struktur organisasi, budaya organisasi, dan manajemen sumber daya manusia. (9-11)
	CPL 12 (20%)	Sub CPMK 4 (20%)	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori perilaku organisasi dalam studi kasus nyata, simulasi, atau proyek-proyek praktikum, sehingga dapat mengembangkan solusi strategis untuk masalah organisasi yang kompleks. (12-15)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	
Deskripsi Singkat MK	Diskripsi Mata Kuliah dirancang untuk dapat memahami dan menjelaskan Teori dan konsep Perilaku Organisasi, memahami perilaku individu dan perilaku kelompok dalam organisasi dan bagaimana perilaku yang seharusnya dalam mencapai tujuan organisasi dan untuk meningkatkan kinerja organisasi Bisnis
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1.1 Pemahaman Konseptual dan Teoritis. 2.1 Analisis dan Penerapan Perilaku Organisasi: 3.1 Sikap dan Kepuasan Kerja 4.1 Pemahaman tentang Dinamika Kelompok. 5.1 Pembentukan dan Pengembangan Tim. 6.1 Komunikasi dalam Kelompok dan Tim. 7.1 Evaluasi dan Penilaian Tim 8.1 Pemahaman Teori Kepemimpinan Tradisional. 9.1 Pemahaman Teori Kepemimpinan Modern. 10.1 Pemahaman tentang Kepercayaan dan Hubungannya dengan Efektivitas Organisasi. 11.1 Pemahaman Konflik dan Negosiasi: 12.1 Manajemen Stres dan Desain Pekerjaan. 13.1 Budaya Organisasi. 14.1 Kekuasaan dan Politik dalam Perilaku Organisasi.
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge "Organizational Behavior" 15th Edition, Prentice Hall, 2013 2. Robert A. Baron and Jerald Greenberg, "Behavior in Organizations" 9th Edition, Prentice Hall, 2007 3. Perilaku Keorganisasian Indriyo Gitosudarmo 4. Perilaku Organisasi Prof. Umar Nimran 5. Perilaku Organisasi Susetyo Herlambang 6. Perilaku Organisasi Miftah Thoha 7. Perilaku Keorganisasian Prespektif Organisasi Bisnis, Manahan P. Tampubolon.
	Pendukung:

	-	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-	-
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	SUB CPMK 1: Mahasiswa mampu menganalisis berbagai aspek yang terkait dengan perilaku individu dalam organisasi, termasuk keberagaman, sikap, kepuasan kerja, pengendalian	1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan substansi materi, termasuk pengertian Perilaku Organisasi, Personality, Emotion, dan teori motivasi. Ini mencakup pemahaman mendalam tentang	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 1 P1 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1.1 Pemahaman Konseptual dan Teoritis. 2.1 Analisis dan Penerapan Perilaku Organisasi: 3.1 Sikap dan Kepuasan Kerja	1-7	30%

	emosi, kepribadian, persepsi, pengambilan keputusan, dan motivasi. (mg 1-3)	matakuliah dan konsep-konsep kunci seperti Perilaku Organisasi, Personality, Emotion, serta teori motivasi klasik dan kontemporer. 2.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan hubungan antara perilaku individu, kelompok, dan sistem organisasi dengan efektivitas organisasi. Ini juga termasuk kemampuan untuk menganalisis							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

perbedaan persepsi, pengaruhnya dalam pengambilan keputusan, dan peran intuisi.

3.1 Mahasiswa mampu menjelaskan sumber dan nilai-nilai sistem nilai individu, hubungan antara sikap dan perilaku, serta faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja. Ini mencakup pemahaman tentang bagaimana nilai-nilai dominan dan

		sikap dapat mempengaruhi perilaku kerja dan kepuasan kerja.							
4-7	<p>SUB CPMK 2:</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis perilaku tim atau kelompok dalam organisasi, yang mencakup aspek komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik, serta negosiasi. (mg 4-7)</p>	<p>4.1 Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara kelompok formal dan informal, faktor-faktor kunci dalam perilaku kelompok, konsep social loafing, dan kohesivitas dalam kelompok.</p> <p>5.1 Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara kelompok dan tim kerja,</p>	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 2 KU7 (15%)</p> <p>Ketepatan Analisa S7 (10%)</p>	<p>Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus</p>	3(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	<p>4.1Pemahaman tentang Dinamika Kelompok.</p> <p>5.1Pembentukan dan Pengembangan Tim.</p> <p>6.1Komunikasi dalam Kelompok dan Tim.</p> <p>7.1Evaluasi dan Penilaian Tim</p>	1-7	25%

memahami tiga tipe tim kerja, serta tahapan dalam membangun kelompok dan tim kerja yang efektif.

6.1 Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi komunikasi dalam kelompok dan tim, memahami proses komunikasi, komunikasi non-verbal, serta mampu menganalisis komunikasi menggunakan model Jendela Jauhari dan

		<p>Analisis Transaksional.</p> <p>7.1 Mahasiswa mampu mengevaluasi dan menilai efektivitas tim melalui studi kasus yang mencakup penerapan konsep-konsep yang telah dipelajari.</p>							
8	ETS								
9-11	<p>SUB CPMK 3:</p> <p>Mahasiswa memahami sistem organisasi secara menyeluruh, termasuk struktur organisasi, budaya organisasi, dan manajemen</p>	<p>9.1 Mahasiswa dapat menjelaskan konsep-konsep utama dari teori kepemimpinan tradisional, termasuk karakteristik dan pendekatan yang digunakan</p>	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 3 KU7 (25%)</p>	<p>Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus</p>	3(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	<p>9.1 Pemahaman Teori Kepemimpinan Tradisional.</p> <p>10.1 Pemahaman Teori Kepemimpinan Modern.</p>	1-7	25%

	sumber daya manusia. (9-11)	<p>dalam konteks historis.</p> <p>10.1 Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan prinsip-prinsip teori kepemimpinan modern, serta membedakan antara teori kepemimpinan modern dengan tradisional.</p> <p>11.1 Mahasiswa dapat menguraikan bagaimana kepercayaan (trust) mempengaruhi perilaku di level organisasi dan menganalisis pengaruhnya terhadap</p>					<p>11.1 Pemahaman tentang Kepercayaan dan Hubungannya dengan Efektivitas Organisasi.</p>		
--	-----------------------------	---	--	--	--	--	---	--	--

		efektivitas organisasi.							
12-15	<p>SUB CPMK 4:</p> <p>Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan teori perilaku organisasi dalam studi kasus nyata, simulasi, atau proyek-proyek praktikum, sehingga dapat mengembangkan solusi strategis untuk masalah organisasi yang kompleks. (12-15)</p>	<p>12.1 Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan pandangan terhadap konflik, proses konflik, penanganan konflik, dan proses negosiasi.</p> <p>13.1 Mahasiswa mampu menjelaskan work stress dan pengelolaannya, model of stress, serta new job design.</p> <p>14.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep budaya</p>	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 4 KK10 (20%)</p>	<p>Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus</p>	3(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	<p>12.1 Pemahaman Konflik dan Negosiasi:</p> <p>13.1 Manajemen Stres dan Desain Pekerjaan.</p> <p>14.1 Budaya Organisasi.</p> <p>15.1 Kekuasaan dan Politik dalam Perilaku Organisasi.</p>	1-7	20%

organisasi,
peran budaya
organisasi, serta
hubungan antara
budaya
organisasi dan
formalisasi.

15.1 Mahasiswa
mampu
menjelaskan
dinamika
kekuasaan dan
politik dalam
konteks perilaku
organisasi.

EAS



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Skripsi	11520634	Wajib Prodi	T = 0	P = 4	8	7 JANUARI 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Dosen Penanggungjawab MK (PJKM)		Ketua Program Studi	
						
	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	Kode	Rumusan CPL				
	CPL2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, cinta tanah air dan memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab kepada negara dan bangsa				
	CPL7	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur				
	CPL8	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data				
	CPMK :					

	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 2	CPMK 1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	CPL7	CPMK 2	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

	CPL8	CPMK 3	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub-CPMK	Rumusan Sub-CPMK
	CPL2 (10%), CPL7 (30%), CPL9(60%)	Sub-CPMK (100%)	Mampu mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku (C6, A5, P5)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[Sub-CPMK 2] B --> C[Sub-CPMK 3] C --> D[CPMK] </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mata Skripsi merupakan tugas akhir berbentuk penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa baik secara independen yang proses pelaksanaan di supervisi oleh dosen pembimbing yang divalidasi oleh Program Studi.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Jurnal Penelitian		
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Panduan Skripsi Pendukung:		

1. -									
Dosen Pengampu	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM								
Mata kuliah Prasyarat	Telah lulus minimal 130 SKS								
Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-16	Sub-CPMK: Mampu mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku (S8, KU4, KU10, KK3)	1.1. Ketepatan dalam mendesain, mempertahankan dan menghasilkan penelitian, naskah skripsi dan publikasi artikel ilmiah sesuai dengan ketentuan yang berlaku	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Aktivitas Partisipatif <ul style="list-style-type: none"> • Sidang Proposal Skripsi (100% dari S8) • Proses Bimbingan (100% dari KU4) Hasil Proyek <ul style="list-style-type: none"> • Sidang Skripsi (100% dari KU4) • Publikasi Ilmiah (100% dari KK3) 	Bentuk Pembelajaran : Penelitian Metode Pembelajaran : Case Based Learning Media Pembelajaran : Blended Learning (tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 3x50' PT: - KM: 15x (3x60')	Kegiatan Mandiri: Penelitian	Penelitian	-	100%

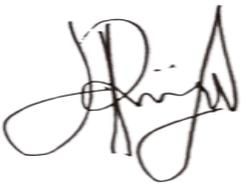


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

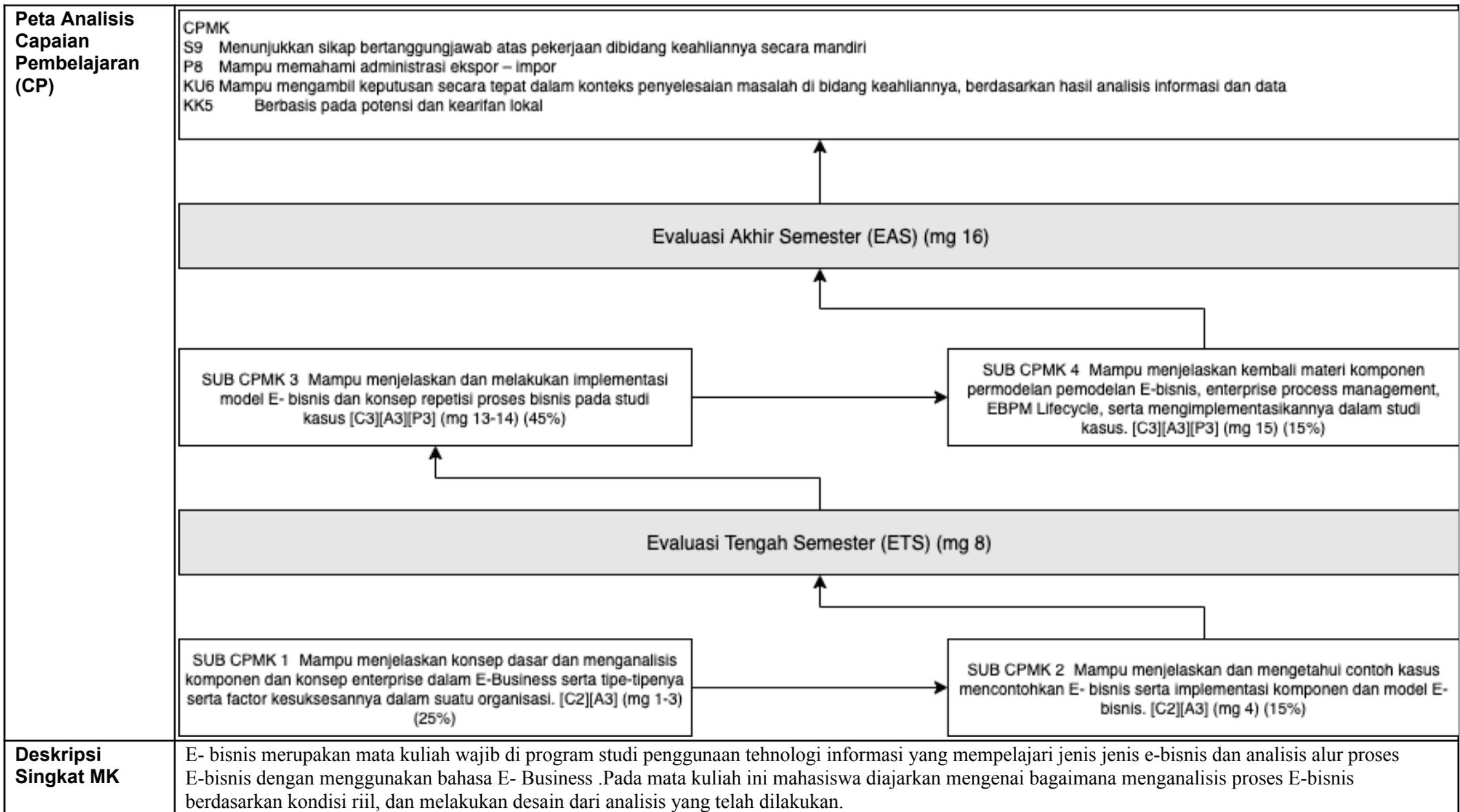
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
E-BUSINESS	11224233		3	4	7 Januari 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
	 Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	 Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	 Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPL 11	Mengidentifikasi dan mengkomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab; dan mengkaji interelasi antar beragam model bisnis dengan aspek lingkungan alam dan sosial setempat
	CPL 12	Mengkreasi dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam
	CPMK	
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK
	SCPL 4 (10%)	CPMK1
CPL 11 (20%)	CPMK2	
		Rumusan CPMK
		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
		Prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas

			organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis.
CPL 12 (70%)		CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
CPMK ; Sub-CPMK			
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK / SUB CPMK	Rumusan Sub CPMK	
CPL 4 (10%)	SUB CPMK 1 (10%)	Mampu menjelaskan konsep dasar dan menganalisis komponen dan konsep enterprise dalam E-Business serta tipe-tipenya serta factor kesuksesannya dalam suatu organisasi.	
CPL 11 (20%)	SUB CPMK 2 (20%)	Mampu menjelaskan dan mengetahui contoh kasus mencontohkan E- bisnis serta implementasi komponen dan model E-bisnis.	
CPL 12 (70%)	SUB CPMK 3 (40%)	Mampu menjelaskan dan melakukan implementasi model E- bisnis dan konsep repetisi proses bisnis pada studi kasus	
	SUB CPMK 4 (30%)	Mampu menjelaskan kembali materi komponen permodelan pemodelan E-bisnis, enterprise process management, EBPM Lifecycle, serta mengimplementasikannya dalam studi kasus.	



Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-bisnis Enterprise 2. E-bisnis Success Factor 3. Komponen E-bisnis, enterprise process management, EBPM Lifecycle 4. Process E-bisnis, 5. Modeling Quality and Perspective E-bisnis, 6. Modeling Participant E-bisnis, Tools and Technique E-bisnis
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ABPMP, Guide to the E-Business Management Common Body of Knowledge ABPMP, 2020. 2. Brocke, Jan vom., Rosemann, Michael. Handbook of E-Business Process Management 1, 2nd Edition,2021
	Pendukung:
<ol style="list-style-type: none"> 3. E-Business, 2014, Onong P. Siagian. 4. Tehnologi informasi dan komunikasi online untuk Keputusan Manajemen, 2008, Sarivasta, Shanoy, Sharman. 5. E-business dan cara memenangkan persaingan, 2018, William Sawyer, Prentice Hall. 6. Sistem bisnis terkini dengan cara online, 2017, Turban, Rainer & Potter 7. Bisnis dan tehnologi, buku 1 dan 2, 2017, Mc. Leod Jr. Raymond. 8. Pengantar E-Business, 2016, Yacub. 	

Media Pembelajaran	Software	Hardware
	Microsoft office	Smart class room
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	<p>Sub CPMK 1: Mampu menjelaskan konsep dasar dan menganalisis komponen dalam E-Business</p> <p>Mampu menjelaskan konsep Enterprise dalam E-bisnis</p> <p>Mampu menjelaskan dan menjelaskan tipe E-bisnis pada Suatu organisasi</p> <p>Mampu menjelaskan EBPM Critical Success Factor [C2][A3]</p>	<p>1,1, Ketepatan menjelaskan komponen dalam E-Business</p> <p>2.1Ketepatan menjelaskan Konsep entrerprise dalam E-Business</p> <p>3.1,4.1Ketepatan menjelaskan Tipe E-bisnis pada suatu organisasi</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Test: - Kuis P6 (10%),</p>	<p>1.Bentuk: Kuliah Metode: Hybird learning Interaktif [PB: 1x (3x50'')]</p> <p>2.Bentuk: Kuliah Metode: Hybird learning Interaktif [PT: 1x (3x50'')]</p> <p>3.Bentuk: Kuliah Metode: Hybird learning Interaktif [M : 1x (3x50'')]</p> <p>4. Bentuk: Kuliah [1x (3x50'')]</p>	<p>PB [(3x50'')]</p> <p>[PT: 1x (3x50'')]</p> <p>[M : 1x (3x50'')]</p> <p>[1x (3x50'')]</p>	<p>Mencari contoh contoh e-bisnis yang ada di Indonesia lewat media</p> <p>Tugas :1 (mencari contoh Ebisnis dari Media)</p>	<p>Ruang lingkup E-Business</p> <p>E-bisnis Enterprise Process</p> <p>Konsep Dasar E-bisnis</p> <p>EBPM dan Critical Success Factor</p>	1-8	10%
5-7	<p>Sub CPMK 2: Mampu menjelaskan dan mengetahui contoh kasus mencontohkan E-bisnis</p>	<p>5.1,6.1,7.1Ketepatan menjelaskan dan mencontohkan E- bisnis</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Test: Tugas KU6 (20%)</p>	<p>5. Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [1x (3x50'')]</p>	<p>[1x (3x50'')]</p>	<p>Pemaparan materi Review aplikasi</p> <p>Presentasi Tugas 2: (Studi Kasus tentang e-</p>	<p>E-bisnis dan Proses</p> <p>Sejarah BPM</p>	1-8	20%

	Mampu menjelaskan kembali materi komponen permodelan pemodelan E-bisnis, enterprise process management, EBPM Lifecycle [C2][A3]			6.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [2x (3x50'')] 7.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [2x (3x50'')]	[1x (3x50'')] [1x (3x50'')]	bisnis dan Media)	Process Modeling, Modeling Quality and Perspective, Modeling Participant, Tools and Technique		
ETS									
9-13	SUB CPMK 3: Mampu menjelaskan tahapan dalam E-bisnis process modeling Mampu menjelaskan dekomposisi proses Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep repetisi, handling event [C3][A3][P3]	9.1,10.1,11.1,12.1,13.1Ketepatan menjelaskan dekomposisi proses pada pemodelan proses E-bisnis, konsep repetisi, handling event	Kriteria: - R ubrik Holistik Bentuk Non-Test: Tugas KK5 (30%) Ketepatan Analisa S9 (10%)	9. Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [2x (3x50'')] 10.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [2x (3x50'')] 11.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [1x (3x50'')]	[1x (3x50'')] [2x (3x50'')] [1x (3x50'')]	Pemaparan materi Review aplikasi Presentasi Tugas 3: Mhs membuat Proposal e-bisnis sebagai	Dekomposisi proses: - Process dekomposisi - Process re-use - Process Repetition - Handling event dan - Handling exception Process and Business Rules BPM Critical Success Factor, Process modeling Modeling Notation (BPMN) - Pengenalan Business Process Modeling Notation (BPMN) Percabangan dan Penggabungan proses Pembuatan Model Bisnis Proses (BPMN) Review Materi -Penentuan Resource pada process bisnis	1-8	40%
14-15	SUB CPMK 4: Mampu menjelaskan dan menerapkan notasi-notasi	14.1,15.1Ketepatan menjelaskan Dan mengimplementasikan	Kriteria: - R ubrik Holistik Bentuk Non-	12.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi	[1x (3x50'')]	Pemaparan materi Review aplikasi Presentasi Tugas 4: Implementasi model E-bisnis	Business Process Modeling Notation (BPMN) - Pengenalan Business Process Modeling	1-8	30%

<p>dalam E-Business Process Modelling Modeling Notation Standard and Notation (EBPMN dalam contoh studi kasus)</p> <p>Mampu menjelaskan dan melakukan implementasi model E-bisnis proses bisnis pada studi kasus [C3][A3][P3]</p>	<p>model E-bisnis proses bisnis</p>	<p>Test: Tugas KK5 (30%)</p>			<p>Notation (BPMN)</p> <p>Percabangan dan Penggabungan proses Pembuatan Model Bisnis Proses (BPMN)</p> <p>Review Materi -Penentuan Resource pada process bisnis</p>		
			<p>13.Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi [1x (3x50'')]</p>	<p>[1x (3x50'')]</p>			
EAS							



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Sistem Informasi Manajemen (SIM)	11224254	PRODI	3	4	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 6 (20%)		Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan;		
	CPL 9 (20%)		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;		
	CPL 11 (60%)		Mengidentifikasi dan mengomunikasikan dampak teknologi terhadap bisnis konvensional dan bisnis era digital (e-commerce) secara bertanggung jawab;		
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung		Kode CPMK	Rumusan CPMK	
CPL 6		CPMK 1	Penguatan kemandirian dan kejuangan dan kewirausahaan yang berhubungan dengan peningkatan sistem		
CPL 9		CPMK 2	Proses integrasi SIM dalam organisasi dan pentingnya pengukuran kualitas penerapan SIM		

	CPL 11	CPMK 3	Pentingnya penerapan SIM yang baik untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan berkualitas , Pengambilan keputusan dan pembuatan kebijakan untuk peningkatan efisiensi dan efektifitas
	Sub-CPMK		
	Kode CPMK yang didukung	sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 6(20%)	Sub-CPMK 1 (20%)	konsep dan tujuan SIM & Otomatisasi Kantor dalam pengambilan keputusan, peran SIM dalam pemanfaatannya untuk organisasi, peran manusia dalam pengelolaan SIM yang ada di organisasi (pertemuan 1-5)
	CPL 9 (20%)	Sub-CPMK 2 (20%)	-integrasi SIM yang mampu memberikan manfaat bagi organisasi, melakukan perencanaan dan pengembangan SIM sesuai dengan kebutuhan dari organisasi, evaluasi SIM (Pertemuan 6-10)
	CPL 11 (60%)	Sub-CPMK 3 (60%)	etika dalam penggunaan SIM, database sebagai bagian dalam SIM (pertemuan 11-12)
			pengambilan keputusan yang menggunakan SIM, perkembangan teknologi dan SIM (pertemuan 13-15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[Sub-CPMK 2] B --> C[Sub-CPMK 3] C --> D[Sub-CPMK 4] D --> E[CPMK] style E fill:#e67e22 </pre>		
Deskripsi Singkat MK	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perkembangan terbaru/ isu-isu penting dalam sistem informasi, memahami konsep dasar dan kajian dalam sistem informasi manajemen secara komprehensif, melakukan analisa kasus, memecahkan masalah dan mengetahui perkembangan teknologi informasi di era revolusi industri 4.0		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. konsep dan tujuan SIM & Otomatisasi Kantor dalam pengambilan keputusan. 2. peran SIM dalam pemanfaatannya untuk organisasi 3. peran manusia dalam pengelolaan SIM yang ada di organisasi 		

	<ol style="list-style-type: none"> 4. integrasi SIM yang mampu memberikan manfaat bagi organisasi 5. melakukan perencanaan dan pengembangan SIM sesuai dengan kebutuhan dari organisasi 6. evaluasi SIM 7. etika dalam penggunaan SIM 8. database sebagai bagian dalam SIM 9. pengambilan keputusan yang menggunakan SIM 10. perkembangan teknologi dan SIM
--	--

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Management Information System: Conceptual Foundations, Structure and Development. Second edition, Davis, Gordon B. dan Margarethe H. Olson. 1984. McGraw-Hill Kogakusha. Tokyo.
	Pendukung:
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Management Information System, 1989, Kroenke, McGraw-Hill. 3. Principles of Management Information System, 1986, George M Scott, McGraw-Hill. 4. Sistem Informasi Manajemen, 2014, Onong P. Siagian. 5. Tehnologi informasi dan telekomunikasi untuk Keputusan Manajemen, 2008, Sarivasta, Shanoy, Sharman. 6. Sistem Informasi Strategic, 2018, William Sawyer, Prentice Hall. 7. SIM untuk Pengambilan Keputusan, 2017, Turban, Rainer & Potter 8. Sistem Informasi Manajemen, buku 1 dan 2, 2017, Mc. Leod Jr. Raymond. 9. Pengantar Sistem Informasi Manajemen, 2016, Yacub.

Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer

Team Teaching	Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB
----------------------	--------------------------------

Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada
------------------------------	-----------

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-5	Sub-CPMK 1: Mahasiswa memahami konsep dan tujuan SIM & Otomatisasi Kantor dalam pengambilan Keputusan dalam pemanfaatannya untuk organisasi, memahami peran manusia dalam pengelolaan SIM yang ada di organisasi	1.1. Pemahaman mahasiswa pada Tehnologi Informasi dan otomatisasi kantor 1.2. Ruang lingkup SIM; 1.3. Pengelompokan dan hubungan SIM 1.4. Siklus SIM dalam organisasi 1.5. Keuntungan pemanfaatan SIM	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan -Kuis 1 (100% dari P2)	Metode Pembelajaran : penjelasan tentang RPS dan penjelasan tentang Project Based Learning (Penentuan Pertanyaan Mendasar) PB Tatap muka zoom/ luring: - Menjelaskan silabus - Menjelaskan proyek akhir Kegiatan mandiri (KM): - Mahasiswa diminta membaca dan memahami dari referensi yang diberikan, contoh-contoh dari jurnal penelitian yang sudah dipublikasikan	PB : 5x (3 x 50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mendapatkan informasi tentang Konsep SIM, TI dan otomatisasi kantor dalam mendukung pengambilan Keputusan, Pengelompokan dan hubungan SIM, Siklus SIM dalam organisasi, dan Keuntungan pemanfaatan SIM	1.1. Informasi dan otomatisasi kantor 1.2. Ruang lingkup SIM 1.3. Pengelompokan dan hubungan SIM 1.4. Siklus SIM dalam organisasi 1.5. pemanfaatan SIM	1,5;7;4	10%
6-7	Sub-CPMK 2:	1.1. Pemahaman mahasiswa pada Sifat	Kriteria: Rubrik Analitik	Metode Pembelajaran :	PB : 4x (3 x 50')	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mampu	1.1. Sifat integasi SIM 1.2. Manfaat	2,3	30%

	Mahasiswa mampu memahami integrasi SIM yang mampu memberikan manfaat bagi organisasi, mampu memahami cara untuk melakukan perencanaan dan pengembangan SIM sesuai dengan kebutuhan dari organisasi	<p>integasi SIM</p> <p>1.2. Manfaat integrasi</p> <p>1.3. Kendala dalam integrasi</p> <p>1.4. Analsis kebutuhan SIM</p> <p>1.5. Perancangan, Implementasi dan evaluasi</p>	<p>Bentuk Tes :</p> <p>Kognitif</p> <p>Pengetahuan</p> <p>ETS (100% dari KU6)</p>	<p>Project Based Learning (penelitian ringan untuk mengolah data)</p> <p>PB Tatap muka</p> <p>zoom:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menjelaskan silabus o Menjelaskan proyek akhir <p>Kegiatan mandiri (KM):</p> <ul style="list-style-type: none"> o Mahasiswa diminta menggambar desain sederhana dari proses integrasi SIM 	<p>PT:</p> <p>3x60'</p> <p>KM:</p> <p>3x60'</p>	<p>memahami Sifat integasi SIM, Manfaat integras, dna Kendala dalam integrasi; untuk Analsis kebutuhan, Perancangan, Pembangunan, Implementasi, dan evaluasi</p>	<p>integasi</p> <p>1.3. Kendala dalam integrasi</p> <p>1.4. Analsis kebutuhan SIM</p> <p>1.5. Perancangan, Implementasi dan evaluasi</p>		
8	ETS								
9-10	<p>Sub-CPMK 2:</p> <p>Mahasiswa memahami metode yang dapat digunakan untuk melaksanakan evaluasi SIM</p>	<p>1.1. Pemahaman mahasiswa pada evaluasi SIM menggunakan TAM model</p> <p>1.2. Pemahaman mahasiswa pada HOTS evaluation model</p>		<p>Metode Pembelajaran :</p> <p>Project Based Learning</p> <p>PB Tatap muka</p> <p>zoom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan silabus 	<p>PB :</p> <p>3 x 50'</p> <p>PT:</p> <p>3x60'</p> <p>KM:</p> <p>3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur:</p> <p>Mahasiswa mendapatkan pemahaman untuk melakukan evaluasi SIM dengan pendekatan TAM dan HOTS</p>	<p>1.1. TAM model evaluasi</p> <p>1.2. HOTS evaluation model</p>	7	5%

				<p>- Menjelaskan proyek akhir</p> <p>Kegiatan mandiri (KM):</p> <p>Mahasiswa diminta untuk menemukan masalah dan contoh yang berhubungan dengan evaluasi SIM</p>					
11-12	<p>Sub-CPMK 3:</p> <p>Mahasiswa memahami pentingnya etika dalam penggunaan SIM dan pemahaman dalam pengelolaan database sebagai bagian dalam SIM</p>	<p>1.1. Pemahaman mahasiswa pada Aspek dalam etika SIM</p> <p>1.2. Pemahaman mahasiswa pada Masalah dalam etika</p> <p>1.3. Pada Solusi dalam masalah tersebut</p> <p>1.4. Tujuan Penggunaan database</p> <p>1.5. Fasilitas yang ada dalam database</p> <p>1.6. Kendala dalam database</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes :</p> <p>Kognitif Pengetahuan</p> <p>-Tugas 2 (100% dari KU6)</p> <p>-Kuis 3 (100% dari S10)</p>	<p>Metode Pembelajaran :</p> <p>Project Based Learning</p> <p>PB Tatap muka zoom:</p> <p>- Menjelaskan silabus</p> <p>- Menjelaskan proyek akhir</p> <p>Kegiatan mandiri (KM):</p> <p>Mahasiswa diminta untuk menemukan masalah dan contoh yang berkaitan dengan etika dalam SIM</p>	<p>PB :</p> <p>2x (3 x 50')</p> <p>PT:</p> <p>3x60'</p> <p>KM:</p> <p>3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur:</p> <p>Mahasiswa punya pemahaman pada aspek dalam etika, masalah, dan solusi dalam etika SIM tersebut. Punya pemahaman tentang database, tujuan dan penggunaannya, fasilitas yang ada, dan kendala dalam pengelolaan database</p>	<p>1.1. Aspek dalam etika SIM</p> <p>1.2. Masalah dalam etika</p> <p>1.3. Solusi dalam masalah tersebut</p> <p>1.4. Tujuan penggunaan, fasilitas yang ada, dan kendala dalam database</p>	5	35%
13-15	<p>Sub-CPMK 4:</p>	<p>1.1. Pemahaman mahasiswa</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Rubrik Analitik</p>	<p>Metode Pembelajaran :</p>	<p>PB :</p> <p>3x (3 x 50')</p>	<p>Penugasan Terstruktur:</p>	<p>1.1. Pengertian pengambilan</p>	8	25%

	Mahasiswa memiliki pemahaman dalam proses pengambilan keputusan yang menggunakan SIM dan perkembangan teknologi dan SIM	<p>pada Pengertian pengambilan keputusan dalam SIM</p> <p>1.2. Pada Tipe keputusan dalam SIM</p> <p>1.3. pada Aspek DSS</p> <p>1.4. pada Klasifikasi pengambilan Keputusan</p> <p>1.5. Sejarah penggunaan teknologi</p> <p>1.6. Aspek dalam perkembangan teknologi</p> <p>1.7. Masalah dalam pemanfaatan SIM</p> <p>1.8. Potensi pemanfaatan SIM</p>	<p>Bentuk Tes : Kognitif Pengetahuan</p> <p>-EAS (100% dari KK7)</p> <p>- Kuis 4 (100% dari S10)</p>	<p>Project Based Learning</p> <p>PB Tatap muka zoom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan silabus - Menjelaskan proyek akhir <p>Kegiatan mandiri (KM):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa diminta untuk mencari contoh pengambilan keputusan menggunakan SIM - menemukan masalah dan contoh yang berhubungan dengan perkembangan dari pemanfaatan SIM 	<p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>-Mahasiswa memiliki pemahaman tentang DSS, tipe pengambilan keputusan menggunakan DSS, aspek dalam DSS, dan klasifikasi dalam pengambilan Keputusan</p> <p>-Memahami tentang sejarah pemanfaatan teknologi, bentuk pemanfaatan, aspek dalam perkembangan teknologi, masalah, dan potensi pemanfaatan SIM</p>	<p>keputusan dalam SIM</p> <p>1.2. Tipe keputusan dalam SIM</p> <p>1.3. Aspek DSS</p> <p>1.4. Klasifikasi pengambilan keputusan</p> <p>1.5. Sejarah penggunaan teknologi</p> <p>1.6. Bentuk pemanfaatan teknologi</p> <p>1.7. Aspek dalam perkembangan teknologi</p> <p>1.8. Masalah dalam pemanfaatan SIM</p> <p>1.9. Potensi pemanfaatan SIM</p>		
16	EAS								

Penjelasan pengisian form RPS pada Gambar di atas diuraikan sebagai berikut:

- (1) Fakultas : Tuliskan nama fakultas
- (2) Program Studi : Tuliskan Strata (D3/S1/S2/S3) dan nama Prodi

- (3) MATA KULIAH : Tuliskan nama mata kuliah
- (4) KODE : Tuliskan kode mata kuliah
- (5) Rumpun MK : Tuliskan Wajib Universitas/Wajib Fakultas/Wajib Prodi/Pilihan Prodi/ .. dsb.
Kosongkan jika tidak ada pengelompokan.
- (6) BOBOT (sks) : Tuliskan sks Matakuliah
- (7) SEMESTER : Tuliskan pada semester berapa MK ini ditawarkan
- (8) Tanggal Penyusunan : Tuliskan tanggal kapan RPS ini disusun/diselesaikan
- (9) OTORISASI : Tuliskan nama lengkap berikut gelar akademik
Bubuhkan/mintakan tanda tangan dari nama yang bersangkutan
- (10) CPL-Prodi (yang : Tuliskan CPL Prodi (Kode CPL dan Rumusan CPL) yang akan dicapai melalui MK ini.
dibebankan pada
MK ini)
- (11) CP-MK dan sub : Tuliskan uraian capaian pembelajaran Matakuliah ini yang terdiri dari Kode CPL yang didukung, Kode
CP-MK CPMK / sub CPMK dan Rumusan CPMK / Sub CPMK
- (12) Peta Analisis : Gambarkan peta capaian pembelajaran
Capaian
Pembelajaran
- (13) Deskripsi singkat MK : Tuliskan deskripsi singkat tentang Matakuliah ini
- (14) Bahan Kajian: Materi : Tuliskan seluruh judul pokok bahasan yang akan dibahas dalam MK ini.
pembelajaran
- (15) Daftar Pustaka/ : Tuliskan seluruh sumber referensi (pustaka) yang digunakan
Referensi
- (16) Media pembelajaran : *Software*: tuliskan *software* apa saja yang digunakan *Hardware*: tuliskan *hardware* apa saja yang
digunakan
- (17) Team teaching : Tuliskan nama-nama dosen pengampu mata kuliah ini
- (18) Matakuliah prasyarat : Tuliskan matakuliah prasyarat kalau ada
- (19) Minggu ke- : Tuliskan pertemuan ke berapa. Kolom ini dapat diisi dengan angka pertemuan, misalnya 1, 2 dan 3, 4-6,
dan lain-lain yang merupakan pertemuan yang diperlukan untuk menuntaskan satu KAD.
- (20) Kemampuan akhir : Tuliskan uraian KAD (Sub-CPMK) pada pertemuan ini untuk mewujudkan capaian pembelajaran mata
yang direncanakan kuliah (CPMK)
- (21) Indikator : Tuliskan uraian indikator ketercapaian mahasiswa terhadap bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini.
- (22) Kriteria dan bentuk : Tuliskan rincian kriteria dan bentuk penilaian terhadap indikator untuk menentukan ketercapaian
penilaian mahasiswa

- (23) Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran : **Bentuk Pembelajaran** Kuliah/Responsi/Tutorial berdasarkan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 19, terdiri dari Pembelajaran kuliah, terdiri dari kegiatan proses belajar (PB) misalkan melalui tatap muka sinkron maupun asinkron, juga wajib menyelenggarakan pembelajaran dalam bentuk penugasan terstruktur (PT) dan kegiatan mandiri (KM). Dalam PT terdapat Tugas mahasiswa, yang merupakan aktifitas yang harus dilakukan mahasiswa guna menunjang tercapainya kemampuan akhir yang direncanakan, yang diuraikan secara singkat dan akan dijabarkan lebih rinci pada Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) dan Lembar Kerja Mahasiswa (LKM). Sedangkan dalam KM mahasiswa memerlukan gambaran apa yang harus dilakukan yang dapat dituangkan dalam Arahan Belajar Mandiri (ABM).
Metode pembelajaran yang digunakan usahakan seefektif mungkin, artinya harus dicari metode pembelajaran SCL yang sesuai dengan ranah kemampuan akhir yang direncanakan. Sebagai contoh, jika kemampuan akhir yang direncanakan adalah ranah psikomotorik, maka pembelajaran yang efektif adalah metode *Project Based Learning* atau praktikum, bukan ceramah atau diskusi. Contoh isian metode pembelajaran :
- Project Based Learning (uraikan sintaks dari project based learning yang terdiri dari : penentuan pertanyaan mendasar, menyusun perencanaan proyek, menyusun jadwal, monitoring, menguji hasil dan mengevaluasi pengalaman)
 - Case Based Learning (sebutkan format metode kasus yang terdiri dari : format PBL, Format Debat, Format Trial, Format Riset Saintifik, Format Diskusi dan Format Public Hearing)
 - Problem Based Learning
- (24) Estimasi Waktu Kegiatan proses belajar (PB) 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; Kegiatan penugasan terstruktur (PT) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan kegiatan mandiri (KM) 60 (enam puluh) menit per minggu per semester Sedangkan untuk Praktikum, alokasi waktunya adalah 170 menit untuk 1 SKS
- (25) Pengalaman Belajar Mahasiswa Diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
- (26) Materi Pembelajaran [Pustaka] : Tuliskan judul pokok bahasan sebagai bahan kajian yang dibahas pada pertemuan ini. Bahan kajian tersebut merupakan substansi materi yang akan dibahas pada pertemuan pada perkuliahan, tugas terstruktur dan kegiatan mandiri mahasiswa. Bahan kajian umumnya terdiri dari beberapa pokok bahasan yang dapat diambil dari referensi-referensi yang digunakan. Sebuah KAD bisa terdapat beberapa bahan kajian. Tuliskan pula sumber pustakanya untuk setiap pokok bahasan.
- (27) Bobot penilaian : Bobot penilaian adalah prosentase dari nilai yang didapat untuk suatu KAD terhadap seluruh nilai akhir suatu mata kuliah.

Rubrik Penilaian Bekerja Dalam Tim

Performance Criteria	Unsatisfactory 1	Developing 2	Satisfactory 3	Excamplary 4	score
1) Produce Research Information	Does not Collect any information that relates to the topic	Collect very tittle information some relates to the topic	Collect some basic information mos relates to the tpoic	Collect a great deal of information all the relates to the topic	
2) Fullfill Team Role's Duties	Does not perform any duties of assigned team role	Perform very little duties	Performs nearly all duties	Performsall duites of assigned team role	
3) Share in Work OF team	Always relies on others to do the work	Rarely does the assigned work often needs reminding	Ussually does the assigned work rarely needs reminding	Always does the assigned work without having to be reminded	
4) Listen to Other Team-mate s	Is always talking never allows anyone else to speak	Usually doing most of the talking rarely allows other to speak	Listen, but somestimes talks too much	Listen and speaks a fair amount	

DIMENSI PENILAIAN BIROKRASI DAN POLITIK

DIMENSI	Sangat Baik Skor > 80	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang menyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Cukup foKus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isinya tidak akurat, karena tidak ada data factual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar ataupun kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa menggantungkan pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton.	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar seing diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papapn tulis atau layar

FORMAT PENILAIAN RUBRIK BIROKRASI DAN POLITIK

DIMENSI	Sangat Baik	Baik	Cukup	Bobot	Nilai Total
Skor	81-100	71-80	61-70		
Penguasaan Materi				30%	
Ketepatan menyelesaikan masalah				30%	
Kemampuan Komunikasi				20%	
Kemampuan menghadapi pertanyaan				10%	
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi				10%	
NILAI AKHIR				100%	

PENILAIAN PORTOFOLIO MATA KULIAH BIROKRASI DAN POLITIK

No	Aspek Penelitian	Tugas terstruktur evaluasi penerapan birokrasi dan politik di Indonesia		Artikel ilmiah	
		Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)
	Skor				
1	Artikel berasal dari jounal terindeks dalam kurun waktu 3 tahun terakhir minimal 10 referensi				
2	Artikel berkaitan dengan tema governansi digital				
3	Jumlah artikel sekurang-kurangnya membahas governansi digital				
4	Ketepatan meringkas isi bagian-bagian penting dari abstrak artikel dan tugas terstruktur				
5	Ketepatan meringkas konsep pemikiran penting dalam tugas terstruktur dan artikel				
6	Ketepatan meringkas metodologi yang digunakan dalam artikel dan tugas terstruktur				
7	Ketepatan meringkas hasil penelitian dalam artikel dan tugas				
8	Ketepatan meringkas pembahasan hasil penelitian dalam tugas dan artikel ilmiah				
9	Ketepatan meringkas simpulan hasil penelitian dalam tugas evaluasi dan artikel ilmiah				
10	Ketepatan menuliskan daftar pustaka dan penulisan artikel ilmiah dan tugas				
Jumlah skor tiap ringkasan tugas:					
Rata-rata skor yang diperoleh					



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

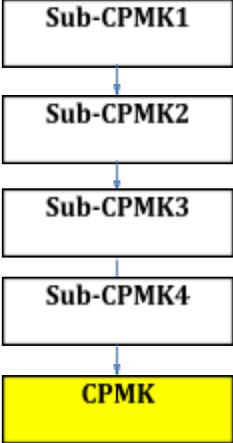
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
AKUNTANSI BIAYA	11224183		3	2	7 JANUARI 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL 3 (10 %)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	
	CPL 6 (20 %)	Mampu memahami konsep pengelolaan Investasi dan Portofolio	
	CPL 9 (70%)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	CPMK :		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 3	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	CPL 6	CPMK2	Mampu memahami konsep akuntansi dan akuntansi biaya dalam penyusunan laporan keuangan pada umumnya dan laporan biaya pada khususnya
	CPL 9	CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang

			Keuangan pada umumnya dan biaya pada khususnya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
Sub-CPMK			
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK	
CPL 3 (10 %)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup akuntansi biaya. Memahami perbedaan akuntansi Keuangan dan akuntansi biaya. Selanjutnya mahasiswa mampu memilah biaya atas dasar beberapa metode pemilahan serta kemampuan memahami dan menjelaskan tentang biaya produksi. (Pertemuan 1 – 4)	
CPL 6 (20%)	Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi tentang bagaimana membebankan Biaya over head pabrik pada produksi, bagaimana memperlakukan terjadinya selisih antara biaya overhead pabrik yang dibebankan dengan biaya overhead pabrik yang sebenarnya dikeluarkan. (Pertemuan 5 – 7)	
CPL 9 (70%)	Sub-CPMK3 (35%)	Mahasiswa mampu melakukan pengumpulan biaya dengan menggunakan metode pengumpulan biaya yang sebaiknya digunakan untuk perusahaan yang melakukan proses produksi atas dasar pesanan. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengumpulkan biaya produksi dengan menggunakan metode pengumpulan biaya Process Cost serta kemampuan untuk membebankan biaya produksi (joint cost) pada produk yang dihasilkan (Pertemuan 9 – 12)	
	Sub-CPMK4 (35%)	Mahasiswa mempunyai kemampuan menentukan biaya standard yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja organisasi dan kemampuan melakukan analisis atas terjadinya perbedaan antara standar biaya dengan biaya yang sebenarnya dikeluarkan, mahasiswa juga mempunyai kemampuan untuk membuat anggaran dengan menggunakan/memanfaatkan alat analisis cost, price and volume analysis serta kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk menganalisis laba kotor untuk mengukur kinerja perusahaan serta kemampuan membuat laporan keuangan khususnya tentang biaya (Pertemuan 13 - 15)	

<p>beba Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam menyediakan informasi akuntansi untuk berbagai pengguna laporan keuangan untuk membantu membuat keputusan. Dengan Mata Kuliah ini juga mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan kinerja mandiri, bemutu, dan terukur dengan menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian akuntansi biaya.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Biaya 2. Perbedaan Akuntansi Biaya dengan Akuntansi Keuangan 3. Penggalangan Biaya 4. Biaya Produksi FOH 5. Process Cost 6. Joint Cost 7. Standard Cost

	8. Cost, Price and Volume Analysis 9. Gross Profit analysis	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Matz Usry, Akuntansi Biaya (Perencanaan dan Pengendalian) 2. Mulyadi, Akuntansi Biaya, Edisi 5, STIE YKPN, Yogyakarta, 2015	
	Pendukung:	
	3. Abas Kartadinata, Akuntansi dan Analisa Biaya 4. Hansen Mowen, Akuntansi Biaya, edisi 8, Salemba Empat, buku 1, 2012 5. Supriyono, Akuntansi Biaya, buku 1, Yogyakarta BPFE, 2013 6. Firdaus A Dunia, dkk, Akuntansi Biaya, Salemba Empat, edisi 4, 2018	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG SIKAD Zoom Whatsapp	Buku, Mobile phone Laptop, Mouse, LCD, Speaker, Handset, Papan Tulis, dan Spidol.
<i>Team Teaching</i>		
Mata kuliah Prasyarat	Akuntansi	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-3	<p>Sub-CPMK1:</p> <p>Mahasiswa mampu memahami menjelaskan perbedaan antara Akuntansi Keuangan dan akuntansi biaya, memilah biaya atas dasar beberapa metode penggolongan, Kemampuan memahami dan menjelaskan tentang biaya Produksi ,</p>	<p>1.1 Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan dan memberikan contoh fungsi Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya</p> <p>1.2 Ketepatan dalam memberikan contoh pemilahan biaya atas dasar metode pemilahan biaya</p> <p>1.3 Ketepatan dalam memberikan contoh tentang biaya produksi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes:</p> <p>Kognitif</p> <p>Pengetahuan</p> <p>Tugas 1 (10% dari P7)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <p>Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran:</p> <p>Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran:</p> <p>Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB:</p> <p>3x (3x50')</p> <p>PT:</p> <p>3x60'</p> <p>KM:</p> <p>3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur:</p> <p>Mencari pemahaman terkait lingkup akuntansi biaya dan memberikan gambaran tentang perbedaan focus pembahasan antara akuntansi keuangab dengan akuntansi biaya. Melakukan pemilahan biaya dengan menggunakan beberapa metode pemilahan biaya Menjelaskan dan memberikan contoh-contoh tentang biaya yang digunakan untuk mengolah bahan baku menjadi produk selesai</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lingkup Akuntansi Biaya ● Perbedaan akuntansi biaya dengan akuntansi keuangan ● Penggolongan biaya ● Biaya produksi 	1,2	20%
5-7	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang biaya overhead pabrik, penghitungan tarif, pembebanan dan</p>	<p>2.1 Ketepatan dalam pemahaman dan menjelaskan tentang FOH,</p> <p>2.2 Ketepatan dalam menentukan apa yang</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes:</p> <p>Kognitif</p> <p>Pengetahuan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <p>Kuliah</p>	<p>PB:</p> <p>2 x (2x50')</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur:</p> <p>Menentukan dan menghitung tarif FOH</p> <p>Menentukan berapa biaya overhead pabrik (FOH) yang akan dibebankan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● FOH ● Bagaimana membebankan FOH pada produksi ● Variance analysis 	3,4	20%

	terjadinya perbedaan antara yang dibebankan dengan yang sebenarnya.	menjadi dasar dalam perhitungan tarif FOH dan mengaplikasikan dalam pembebanan FOH pada produksi	Tugas 2 (5% dari P7) Quiz 1 (10% dari KU 6) UTS (10% dari	Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	KM: 2x60'	pada produksi Melakukan analisis atas selisih yang terjadi karena adanya perbedaan antara FOH yang dibebankan pada produksi dengan FOH yang sebenarnya terjadi			
8	ETS								
9-12	Mahasiswa memahami dan mampu mengaplikasikan metode pengumpulan biaya berdasarkan pesanan (job order cost) Kemampuan memahami, menjelaskan dan mengaplikasikan metode pengumpulan	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh pemanfaatan Job order cost dalam kegiatan usaha 3.2 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh tentang berapa biaya yang harus ditanggung satu departemen dalam proses produksi	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (5% dari S9) Quiz 2 (20% dari KU6) Tugas 4 (10% KK 9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Perhitungan biaya untuk setiap pesanan produksi dengan menggunakan Job Order Cost Perhitungan biaya yang menjadi beban satu departemen dengan menggunakan metode pengumpulan biaya Process Cost dan menghitung biaya	<ul style="list-style-type: none"> ● Job Order cost ● Process Cost ● Joint Cost 	3,4	30%

	<p>biaya Process cost</p> <p>Kemampuan memahami, menjelaskan dan memanfaatkan Metode alokasi jointi dalam kegiatan usaha</p>	<p>sekaligus menghitung unit cost yang dibebankan pada satu departemen</p> <p>3.3. Ketepatan memberikan gambaran tentang berapa biaya produksi yang akan dibebankan pada produk tertentu dan kapan sebaiknya produksi tersebut dijual</p>		<p>Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>		<p>produksi yang menjadi beban produk tertentu dengan menggunakan metode alokasi joint cost serta menentukan produksi yang sebaiknya dijual pada saat pemisahan atau dijual setelah mendapatkan sparable cost</p>			
13-15	<p>Mahasiswa mampu melakukan analisis atas perbedaan yang terjadi antara standard cost dengan actual cost, kemampuan Menyusun rencana penjualan yang mampu memberikan keuntungan serta kemampuan menganalisis terjadinya pergeseran dalam laba kotor</p>	<p>4.1 Ketepatan menganalisis baik itu dalam analisis variance, cost price and volume maupun gross profit</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (5% dari S9) UAS (30% dari KK9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Variance analysis Menyusun anggaran (penjualan) yang mampu memberikan keuntungan pada perusahaan Melakukan analisis tentang apa yang menyebabkan terjadinya pergeseran dan laba kotor perusahaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Standard Cost ● Cost, price and volume analysis ● Gross profit analysis 	3,4	30%

	perusahaan untuk menentukan siapa yang bertanggungjawab dan strategi yang akan diterapkan kedepannya			https://elitag.untag-sby.ac.id/					
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

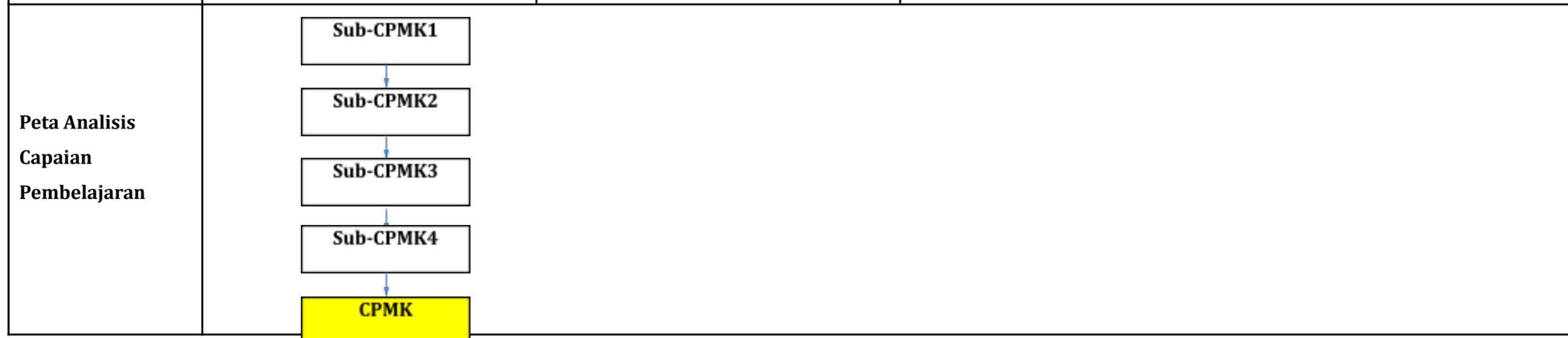
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Sistem Akuntansi	11224602	Pilihan Prodi	2	6	7 Januari 2025

	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S	Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL 6 (20%)	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan
	CPL 10 (80%)	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi, Mengidentifikasi, mengevaluasi beragam risiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
	CPMK :	
	Kode CPL yang didukung	Rumusan CPMK
	CPL 6	CPMK1 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara berkaitan dengan sistem akuntansi
		CPMK2 Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, dan sistem akuntansi
		CPMK3 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi berkaitan dengan sistem akuntansi

	CPL 10	CPMK4	Mengidentifikasi, mengevaluasi beragam risiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan berkaitan dengan sistem akuntansi
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 6 (20%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi sistem dan sistem akuntansi, gambaran tentang metode pengembangan sistem, fungsi dan peranan dari Formulir serta mendesign formula untuk berbagai kegiatan (Pertemuan 1 – 4)
		Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi langkah pertama dalam proses pencatatan melalui jurnal, proses pencatatan akuntansi, serta mengimplementasikan konsep pengendalian intern (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 10 (80%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memasukan pengendalian intern dalam design sistem kegiatan, sistem akuntansi penjualan, dan sistem akuntansi pembelian (Pertemuan 9 – 12)
Sub-CPMK4 (40%)		Mahasiswa mampu memahami konsep sistem akuntansi penggajian, sistem akuntansi pengupahan, dan sistem akuntansi biaya (Pertemuan 13 - 15)	



Deskripsi Singkat MK	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi Sistem akuntansi yang dijalankan organisasi/perusahaan serta mampu mendesign system Akuntansi yang dapat melindungi harta dan kekayaan perusahaan,design, analisis dan evaluasi system dilakukan dengan penekanan secara manual
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem dan Sistem Akuntansi 2. Metode Pengembangan Sistem Akuntansi 3. Formulir 4. Jurnal 5. Buku Besar 6. Sistem Pengendalian Intern 7. Sistem Pengendalian Intern dalam design system Akuntansi 8. Sistem Akuntansi Penjualan 9. Sistem Akuntansi Pembelian 10. Sistem Akuntansi Penggajian 11. Sistem Akuntansi Pengupahan 12. Sistem Akuntansi biaya
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>Mulyadi. 2001.<i>Sistem Akuntansi</i>. Salemba Empat. Jakarta</p> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barry E Ckusing.1992. <i>Sistem Infonnasi Akuntansi</i>. Erlangga. Jakarta. 2. Frederick H.Wk, 1992. <i>Accounting Infonnation System. Theory and Practice</i>. Me. Grow Hill.USA. 3. Kaluza.1994. <i>Accounting A System Aproach</i>. Me Grow Hill Andreson Ltd. Canada

Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi sistem dan sistem akuntansi, gambaran tentang metode pengembangan sistem, fungsi dan peranan dari Formulir serta mendesign formula untuk berbagai kegiatan	1.1 Ketepatan memberikan ilustrasi tentang sistem dan sistem akuntansi 1.2 Ketepatan pemberian gambaran tentang metode pengembangan sistem 1.3 Ketepatan rancangan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang sistem akuntansi, metode pengembangan sistem, dan rancangan dengan kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem akuntansi • Metode pengembangan sistem • Formulir 	1,2	10%

		dengan kebutuhan							
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi langkah pertama dalam proses pencatatan melalui jurnal, proses pencatatan akuntansi, serta mengimplementasikan konsep pengendalian intern	2.1 Ketepatan melakukan proses pencatatan melalui jurnal 2.2 Ketepatan melakukan proses pencatatan akuntansi 2.3 Ketepatan memberikan gambaran tentang pelaksanaan pengendalian intern	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Melakukan proses pencatatan akuntansi melalui jurnal dan pelaksanaan tentang pengendalian intern	<ul style="list-style-type: none"> • Jurnal • Buku Besar • Pengendalian Intern 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memasukan pengendalian intern dalam design sistem kegiatan, sistem akuntansi penjualan, dan sistem akuntansi pembelian	3.1 Ketepatan memasukan unsur pengendalian intern dalam sistem 3.2 Ketepatan rancangan 3.3 Ketepatan dan kejelasan ilustrasi yang diberikan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S7) Tugas 4 (100% dari KU10)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang pengendalian intern dalam sistem dan rancangan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengendalian intern dan internal auditor • Sistem akuntansi penjualan • Sistem akuntansi pembelian 	3,4	40%
13-15	Sub-CPMK4:	4.1 Ketepatan memahami konsep sistem akuntansi	Kriteria: Rubrik Holistik	Bentuk Pembelajaran:	PB: 3x (2x50')	Penugasan Terstruktur:	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem Akuntansi Penggajian 	3,4	40%

	Mahasiswa mampu memahami konsep sistem akuntansi penggajian, sistem akuntansi pengupahan, dan sistem akuntansi biaya	<p>penggajian</p> <p>4.2 Ketepatan memahami konsep sistem akuntansi pengupahan</p> <p>4.3 Ketepatan memahami sistem akuntansi biaya</p>	<p>Bentuk Tes:</p> <p>Kognitif</p> <p>Pengetahuan</p> <p>Tugas 5 (100% dari S7)</p> <p>Tugas 6 (100% dari KK6)</p>	<p>Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran:</p> <p>Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran:</p> <p>Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PT:</p> <p>2x60'</p> <p>KM:</p> <p>2x60'</p>	<p>Mencari solusi dari kasus lingkungan kerja dan disiplin kerja, serta menyelesaikan kasus semangat dan kegairahan kerja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem Akuntansi Pengupahan • Sistem Akuntansi Biaya 		
16	EAS								



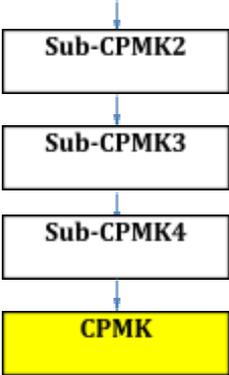
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PERBANKAN	11224442		2	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi		
					
	Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB	Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 5 (50%)	Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik			
	CPL 9 (50%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
CPL 5	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri, Konsep teoretis secara			

			mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan pada perbankan
	CPL 9	CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan perbankan, Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan terkait dengan perbankan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 5 (50%)	Sub-CPMK1 (25%)	Mahasiswa mampu konsep teoretis perbankan secara mendalam (Pertemuan 1-4)
		Sub-CPMK2 (25%)	Mahasiswa mampu konsep teoretis secara mendalam termasuk teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan terkait perbankan (Pertemuan 5-7)
	CPL 9 (50%)	Sub-CPMK3 (25%)	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan perbankan. Didukung sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri (Pertemuan 9-12)
		Sub-CPMK4 (25%)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan terkait dengan perbankan. Didukung sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri (Pertemuan 13-15)
	Sub-CPMK1		

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK2] --> B[Sub-CPMK3] B --> C[Sub-CPMK4] C --> D[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Dalam perkuliahan ini dibahas pengertian bank, fungsi dan peranan bank dalam perekonomian, peranan dan fungsi BI, konsep-konsep manajemen bank, terutama pada jenis bank konvensional, yang meliputi manajemen aktiva-pasiva, manajemen keuangan bank, manajemen pemasaran bank dan manajemen risiko bank beserta pengelolaan perbankan secara operasional dan aplikatif.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan :Gambaran Umum Mata Kuliah dan Konsep Dasar Bank 2. Sejarah dan Jenis Bank 3. Istilah dan Isue dalam Perbankan 4. Manajemen Sumber Dana Bank 5. Manajemen Jasa Bank 6. Manajemen Investasi Bank 7. Manajemen Penggunaan Dana Bank 8. Analisa Kinerja Bank 9. Manajemen Likuiditas Bank 10. Manajemen Risiko Bank 11. Audit dan Hukum Perbankan

	12. Manajemen Pemasaran Bank	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: 1. Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi, Mudrajat Kuncoro, BPFE 2002 2. Memahami Bisnis Bank, Ikatan Bankir Indonesia, Gramedia, 2013.1.	
	Pendukung: 1. Buku-buku Manajemen Perbankan dan sumber lain dari internet. 2. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Manajemen Perbankan	
	Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp
	Hardware Buku Mobile phone Komputer	
Team Teaching	Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami kosep perbankan dalam perekonomian, mengerti sejarah perbankan dan	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan definisi ruang lingkup, fungsi & tujuan, tantangan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman kosep perbankan dalam perekonomian, mengerti sejarah perbankan dan peranan BI, mengerti	1.1 Gambaran umum mata kuliah, Tujuan pembelajaran, Pengertian Bank, Fungsi dan Peranan 1.2 Sejarah	1,2,3	10%

	<p>peranan BI, mengerti isue perbankan saat ini, memahami jenis produk bank</p>	<p>MSDM, dan MSDM strategi</p> <p>1.2 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>1.3 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>1.4 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui</p>	<p>Tugas 1 (100% dari P1)</p>	<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)</p>		<p>isue perbankan saat ini, memahami jenis produk bank</p>	<p>Perkembangan, Jenis dan Pengelompokan, BI dan Otoritas Moneter Indonesia</p> <p>1.3 Diskusi Lembaga Penjamin Simpanan, Diskusi Know Your Costumer, Diskusi Good Corporate Governance, Diskusi Otoritas Jasa Keuangan</p> <p>1.4 Pengertian Dana Bank, Pengertian Tabungan , Pengertian Giro, Pengertian Depos</p>		
--	---	---	-------------------------------	---	--	--	--	--	--

		metode diskusi kelas dengan benar							
5-7	Mahasiswa mampu memahami dan menghitung bunga, mampu membuat mekanisme Kliring dan LC, mampu memahami manajemen keuangan	<p>2.1 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>2.2 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>2.3 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan</p> <p>Quiz 1 (100% dari P1)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait menghitung bunga, mampu membuat mekanisme Kliring dan LC, mampu memahami manajemen keuangan</p>	<p>2.1 Pengertian Dana Bank, Pengertian Tabungan, Pengertian Giro, Pengertian Depos</p> <p>2.2 Layanan Elektronik Banking, Perhitungan Bunga Simpanan</p> <p>2.3 Mekanisme Kliring dan RTGS, Mekanisme Letter of Credit</p> <p>2.4 Investasi Bank dalam mekanisme Pasar uang dan pasar modal, Bancaassurance dan Wealth Manajemen.</p>	4,5,6,7	10%
8	ETS								
9-12	Mahasiswa mampu memahami jenis kredit dan manajemen	3.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan solusi terkait filosofi keilmuan	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari masalah jenis kredit dan manajemen</p>	3.1 Konsep Dasar Perkreditan, Jenis-Jenis Kredit, Kualitas Kredit	7,8,9	40%

	<p> kredit, proses kredit dan perhitungan bunga, prinsip akuntansi perbankan, konsep ALMA dan Treasury</p>	<p> terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p> 3.2 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p> 3.3 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p> 3.4 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p>	<p>Pengetahuan Tugas 2 (100% dari KU1)</p> <p>Quis 2 (100% dari S9)</p>	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>KM: 3x60'</p>	<p> kredit, proses kredit dan perhitungan bunga, prinsip akuntansi perbankan, konsep ALMA dan Treasury</p>	<p> 3.2 Proses Kredit, Perhitungan, Bunga Kredit</p> <p> 3.3 Laporan Keuangan Bank, Analisa Rasio Bank</p> <p> 3.4 Manajemen Pengelolaan Aset Bank, Fungsi dan aktivitas Treasury</p>		
13-15	<p> Mahasiswa Mampu memahami manajemen risiko bank dan menganalisa kasus, memahami</p>	<p> 4.1 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari KK2)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p>	<p>PB: 3x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM:</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari manajemen risiko bank dan menganalisa kasus, memahami audit bank dan hukum</p>	<p> 4.1 Pengertian Manajemen Risiko Bank, Prinsip Kepatuhan, Analisa Kasus</p>	10,11,12	40%

	audit bank dan hukum perbankan, memahami standar layanan bank, marketing dan selling.	<p>metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>4.2 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p>4.3 Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p>	Quis 3 (100% dari S9)	<p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	3x60'	perbankan, memahami standar layanan bank, marketing dan selling.	<p>4.2 Audit, Hukum Perbankan, Analisa Kasus</p> <p>4.3 Standar Layanan Bank, Marketing dan Selling</p>		
16	EAS								



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Ekspor Impor	11224432		2	5	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	DOSEN PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK	KETUA PROGRAM STUDI	
	Drs. Agung Pujiyanto, M.M		Drs. Agung Pujiyanto, M.M	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
CPL 9	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu				

		bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
CPL 12		Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam	
CPMK ;			
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK /	Rumusan CPMK	
CPL 9	CPMK 1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan Pengetahuan faktual dan terkini tentang hukum bisnis dan etika bisnis;	
CPL 12	CPMK 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; Mengidentifikasi, mengevaluasi beragam resiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan	
Sub CPMK			
Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK	
CPL 9 (20%)	Sub CPMK 1 (10%)	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor impor dan Kepabeanan	
	Sub CPMK 2 (10%)	Mahasiswa mampu menunjukkan regulasi dan menjelaskan prosedur ekspor impor	

	CPL 12 (80%)	Sub CPMK 3 (30%)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dokumen dan mengkalkulasi biaya ekspor impor
		Sub CPMK 4 (50%)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tahapan ekspor-impor dalam bentuk simulasi secara mandiri dan bertanggung jawab.
Deskripsi Singkat MK	Dalam mata kuliah ini, akan dijelaskan mengenai : Ekspor-impor dalam proses perdagangan internasional, Konsep Ekspor-Import dan kepabeanaan,prosedural dan tehnikal hal-hal yang terkait dengan Ekpor-Import, Dokumen-dokumen dan fungsi serta aplikasi dalam praktek, sistem pembayaran ekspor dan impor serta Larangan dan Pembatasan dalam Ekspor-Import		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Adapun bahankajianataupokok bahasannya adalah: <ul style="list-style-type: none"> [1] Pengantar Bisnis EksporImpor [2] Kepabeanaan dan Bea Cukai [3] Regulasi Bisnis EksporImpor [4] Pembayaran Transaksi Ekspor Impor [5] Letter of Credit(L/C) [6] Bill of Lading(B/L) [7] International Commercial Terms/Incoterms [8] Sistem Tarif dalam Bisnis Ekspor Impor [9] Prosedur Ekspor Impor [10] Dokumen Ekspor Impor [11] Asuransi dalam Ekspor Impor 		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Identifikasi peluang & jenis barang (Sub CPMK 1)] --> B[Sales Contract (Sub CPMK 2)] B --> C[Kalkulasi Biaya (Sub CPMK 3)] B --> D[Kelengkapan Dokumen (Sub CPMK 3)] C --> E[Pelaksanaan Ekspor – Impor (Sub CPMK 4)] D --> E </pre>	
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>1. Hutabarat.,Roselyn,<i>Transaksi EksporImpor</i>,</p> <p>Pendukung:</p> <p>2. Hamdani., <i>SelukBelukPerdaganganEkspor – Impor</i>,Penerbit “ YayasanBina Usaha NiagaIndonesia, Jakarta.2008. 3. Undang-Undang Kepabean dan Cukai No. 10 Tahun 1995 4. Hariyani,Iswi.,Sertifianto, R.2010.<i>PanduanEksporImpor:SaatnyaBisnisAnda“NaikKelas”</i>.Yogyakarta:PenerbitPustakaYustisia</p>	
Media Pembelajaran	Software -	Hardware -
Team Teaching	Dosen dan Praktisi Mengajar	

Mata kuliah		-							
Prasyarat									
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan dan materi ekspor impor			<p>Ceramah</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Penjelasan RPS</p> <p>Sistim Penilaian</p> <p>Bahan Kajian</p> <p>Model Penugasan dan Evaluasi</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p>	<p>PB :</p> <p>2x 50"</p>	Mahasiswa menyepakatidan melaksanakanes epakatan dalamkontrak pembelajaranantara dosen danmahasiswa	PenjelasanMateri SatuSemester dan RPS	RPS	

				<p>Mahasiswa mengidentifikasi peluang ekspor-impor</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Mahasiswa mencari sumber pustaka</p>	<p>PT: 2 x 60"</p> <p>KM : 2x60"</p>				
II	<p>Sub CPMK 1</p> <p>Mahasiswa dapat memahami sejarah singkat perdagangan internasional dan Konsep</p>	<p>1. Mampu memberikan contoh</p> <p>2. Memahami data Perkembangan perdagangan LN</p>	<p>Ketepatan memberikan contoh</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Penjelasan asal usul</p>	<p>PB: 2x 50"</p>	<p>a. Menjelaskan sejarah perdagangan internasional</p> <p>b. Menjelaskan konsep dasar perdagangan internasional, kepabeanaan & Cukai</p>	<p>Definisi globalisasi dan peluangnya bagi bisnis ekspor dan impor</p> <p>Teori teori perdagangan internasional</p>		

	Dasar Kepabeanan dan Cukai			<p>perdagangan Internasional</p> <p>Konsep Kepabeanan dan Cukai</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Diskusi wilayah kepabeanan, identifikasi kategori bounded warehouse</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Membaca literatur wajib dan UU Kepabeanan dan Cukai</p>	<p>PT:</p> <p>2 x 60”</p> <p>KM :</p> <p>2x60”</p>	c. Menjelaskan fungsi2 perdagangan internasional	Kepabeanan dan Bea Cukai		
III	<p>Sub CPMK 1</p> <p>Mahasiswa memahami</p>	1.Mampu memberikan	Ketepatan menyebutkan konsep dan	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>		Mahasiswa mencoba menerapkan tarif	a.Definisi ekspor/impor		

	<p>konsep ekspor-impor dan dapat menjelaskan Sistem Tarif dalam Bisnis ekspor Impor</p>	<p>konsep ekspor/impor</p> <p>2. menerapkan tarif</p>	<p>penggunaan tarif</p> <p>KUIS (100%)</p>	<p>PB Tatap Muka:</p> <p>Penjelasan konsep ekspor/impor, penerapan tarif</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Menjawab pertanyaan tentang konsep ekspor/impor dan kepabeanan</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Mahasiswa menghitung Tarif dan pajak</p> <p>(CPMK 1)</p>	<p>PB:</p> <p>2x 50</p> <p>”</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60”</p> <p>KM :</p> <p>2x60”</p>	<p>untuk menghitung biaya ekspor/impor</p>	<p>b.Tata Niaga</p> <p>c. Tarif</p> <p>d.Sistem Kuota, Anti dumping</p>		<p>10%</p>
--	---	---	---	--	--	--	---	--	------------

IV	<p>Sub CPMK 2</p> <p>Mahasiswa dapat memahami mekanisme global dalam eksport import dan mengetahui isi yang dinyatakan dalam sales contract</p>	<p>1. Dapat menyebutkan Tahapan Sales Contract</p> <p>2. menyebutkan point penting dalam sales contract</p>	<p>Ketepatan menjelaskan Tahapan sales contract dan menyebutkan point-point utama dalam sales contract</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Penjelasan tahapan memperkenalkan produk, proses order dan penyusunan Sales Contract</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Mencari contoh format sales contract</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Membuat sales contract</p>	<p>PB:</p> <p>2x 50"</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60"</p> <p>KM :</p> <p>2x60"</p>	<p>Membuat contoh sales contract dan menjelaskan point-point utama dalam sales contract</p>	<p>Identifikasi Pasar Ekspor</p> <p>Tahap Promosi</p> <p>Tahap Negosiasi</p> <p>Sales Contract</p>		(10%)
----	--	---	--	--	--	---	--	--	-------

V - VI	<p>Sub CPMK 2</p> <p>Mahasiswa memahami regulasi dan dapat menjelaskan prosedur ekspor -impor Umum</p>	<p>1.Mampu menunjukkan regulasi</p> <p>2. mengurutkan prosedur ekspor dan Impor</p>	<p>Ketepatan mengurutkan prosedur ekspor dan impor</p> <p>KUIS (100%)</p>	<p>Ceramah Diskusi kelas</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Menjelaskan mekanisme arus barang dan pembayaran.</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Identifikasi tugas lembaga terkait kegiatan ekspor/impor</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Mempelajari</p>	<p>PB:</p> <p>2x 50"</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60"</p> <p>KM :</p> <p>2x60"</p>	<p>Mahasiswa mengulangi prosedur ekspor impor dengan urut.</p>	<p>Institusi atau lembaga yang terlibat dalam mekanisme ekspor</p> <p>Regulasi Nasional Ekspor Impor</p>		
--------	--	---	--	---	--	--	--	--	--

				<p>regulasi nasional/Internasional dibidang ekspor/impor.</p> <p>(CPMK 2)</p>					
VII	<p>Sub CPMK 3</p> <p>Mahasiswa mengetahui jenis dan pola-pola pembayaran untuk perdagangan internasional, serta memahami counter trade</p>	<p>Mampu menyebutkan jenis pembayaran</p>	<p>Ketepatan menyebutkan jenis pembayaran</p>	<p>Ceramah Diskusi kelas</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Menjelaskan beberapa metode pembayaran dalam perdagangan internasional</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Mengidentifikasi keunggulan dan keuntungan</p>	<p>PB:</p> <p>2x 50"</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60"</p>	<p>Mahasiswa berdiskusi kekurangan dan kelebihan masing-masing dari metode pembayaran L/C dan jenis pembayaran tunai.</p> <p>Mahasiswa menganalisis dan mengevaluasi dari bacaan buku, artikel koran serta bacaan dari internet.</p>	<p>Clean Payment and settlement</p> <p>Documentary Collection</p> <p>Documentary Credit</p>		(30%)

				tiap metode pembayaran Kegiatan Mandiri (KM) Mencari contoh jenis pembayaran dan identifikasi	KM : 2x60"				
VIII	EVALUASI TENGAH SEMESTER (70%)								
IX	Sub CPMK 3 Mahasiswa memahami berbagai dokumen ekspor dan Impor Letter of Credit	1. Mampu menunjukkan dokumen Ekspor dan impor 2. Mengerti jenis-jenis letter of Credit	Ketepatan mengisi dokumen	Ceramah PB Tatap Muka: Menjelaskan Dokumen kelengkapan ekspor/impor Penugasan Terstruktur (PT):	PB: 2x 50" PT: 2 x 60"	Mahasiswa mencoba melakukan pengisian dokumen Mahasiswa belajar membaca & Identifikasi L/C	P.E.B. Dokumen Ekspor yang diperlukan P.I.B. Dokumen induk dan dokumen pelengkap Pengenalan dan membaca Letter of Credit (L/C)		

				<p>Mengisikan dokumen sesuai kegiatan Ekspor/impor</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM)</p> <p>Mencari contoh dokumen ekspor/impor</p>	<p>KM :</p> <p>2x60”</p>				
X	<p>Sub CPMK 3</p> <p>Mahasiswa memahami proses perhitungan harga ekspor dan</p>	<p>Mampu menghitung harga pokok dan biaya ekspor</p>	<p>Ketepatan dalam menghitung</p>	<p>Pemecahan Kasus</p> <p>PB Tatap Muka:</p> <p>Memberikan & menjelaskan kasus</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT):</p> <p>Memecahkan kasus</p>	<p>PB:</p> <p>2x 50”</p> <p>PT:</p> <p>2 x 60”</p> <p>KM :</p>	<p>Mahasiswa mencoba menghitung biaya ekspor</p>	<p>Dokumen induk dan dokumen pelengkap</p> <p>Cara perhitungan BM+PDRI</p> <p>Azas self assessment</p>		

				Kegiatan Mandiri (KM) Tugas kelompok menghitung biaya ekspor	2x60"				
XI	Sub CPMK 3 Mahasiswa memahami proses perhitungan harga impor Proses pelayanan & Penyiapan Dokumen Ekspor	1. Mampu menghitung harga pokok dan biaya impor 2. Mahasiswa memana pi berbagai pelayanan ekspor	Ketepatan dalam menghitung Tugas (30%)	Pemecahan Kasus PB Tatap Muka: Memberikan & menjelaskan kasus Penugasan Terstruktur (PT): Memecahkan kasus Kegiatan Mandiri (KM) Tugas kelompok menghitung biaya impor	PB: 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba menghitung biaya impor	Dokumen induk dan dokumen pelengkap Cara perhitungan BM+PDRI Penerapan Azas self assessment		

				(CPMK 3)					
XII - XIII	Sub CPMK 4 Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan prosedur ekspor impor Pengenalan Standar Mutu Barang Ekspor	1. Mampu memahami prosedur ekspor impor 2. Mampu memahami standar mutu barang tujuan ekspor	Ketepatan memilih teori dan regulasi	Team-based project: (pembelajaran kelompok berbasis proyek) PB Tatap Muka: Memberikan pertanyaan kunci Penugasan Terstruktur (PT): Pembentukan kelompok Pembuatan rencana kerja	PB: 2x 50" PT: 2 x 60" KM :	Mahasiswa mempelajari regulasi terkait mutu barang ekspor	Incoterm 2020 Regulasi Nasional Ekspor Impor Pengenalan Standar Mutu, Pengenalan pasar Ekspor		(50%)

				Kegiatan Mandiri (KM) Penyelesaian tugas Pembuatan bahan presentasi	2x60"				
XIV	Mahasiswa dapat memahami tempat :a.penimbunan b.pembongkaran Teknis Ekspor	1. Mahasiswa mampu memahami proses Penimbunan dan pembongkaran. 2. Mampu memahami proses ekspor, proses pemeriksaan	Ketepatan uraian dan penjelasan	Ceramah PB Tatap Muka: Menjelaskan proses barang impor masuk daerah pabean Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi fungsi TP Pabean, TP Berikat, Gudang berikat.	PB: 2x 50" PT: 2 x 60"	Mahasiswa menjelaskan urutan teknis ekspor	Tempat Penimbunan Tempat pembongkaran dan Proses pengeluaran. Teknis Ekspor Teknis Pemeriksaan Dokumen		

		aan Dokume n		Kegiatan Mandiri (KM) Membaca literatur terkait topik diatas	KM : 2x60''				
XV	Mahasiswa memahami prosedur ekspor Teknis Ekspor (Lanjutan)	Mahasiswa mampu menjelaskan prosedur ekspor Latihan /Simulasi	Ketepatan Mempraktekan prosedur Progres I (40%) Presentasi Project (60%)	Kuliah lapangan PB Tatap Muka: Menjelaskan jasa UTPK Penugasan Terstruktur (PT): Kunjungan lapangan Kegiatan Mandiri (KM) Membuat laporan hasil kunjungan lapangan	PB: 2x 50'' PT: 2 x 60'' KM : 2x60''	Mahasiswa melakukan simulasi, mulai persiapan ekspor, pengisian dokumen.	Regulasi pemanfaatan jasa UTPK,Prosedur pemanfaatan jasa UTPK, Latihan /Simulasi		

				(CPMK 4)					

BOBOT NILAI:

No	J e n i s	B o b o t
1	Tugas 1 - 3	30% (total)
2	Tugas 4	40%
3	Ujian Tengah Semester	15%
4	Ujian Akhir Semester	15%
	BOBOT	100%

Mapping Student Category

Angka Indeks	Range	Kategori	
A	80.01 ke atas	Istimewa	Excellent
AB	70.01 - 80.00	Baik Sekali	Very Good
B	65.01 - 70.00	Baik	Good
BC	60.01 - 65.00	Cukup Baik	Fair
C	50.01 - 60.00	Cukup	Satisfactory
D	40.01 - 50.00	Kurang	Passing
E	40.00 ke bawah	Sangat Kurang	Poor

Course Learning Outcomes (CLO)	Indicator Scales and Score Ranges				
	Passing	Satisfactory	Good	Very Good	Excellent
	0 (E)	1 (D)	2 (BC,C)	3 (AB, B)	4 (A)
	0 - 40	41 - 50	51 - 65	66 - 80	81 - 100
CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor impor & Kepabeanan	<ul style="list-style-type: none"> ● Tidak mampu mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor Impor dan Kepabeanan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kurang mampu mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor Impor dan Kepabeanan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cukup mampu mampu menjelaskan bisnis ekspor impor dan Kepabeanan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor impor dan Kepabeanan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sangat mampu mampu menjelaskan konsep bisnis ekspor Impor dan Kepabeanan
CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami regulasi ekspor-impor dan menjelaskan prosedur ekspor impor	<p>Tidak mampu memahami regulasi dibidang ekspor impor</p> <p>Tidak mampu menjelaskan prosedur ekspor impor</p>	<p>Kurang mampu memahami regulasi dibidang ekspor impor</p> <p>Kurang mampu menjelaskan prosedur ekspor impor</p>	<p>Cukup mampu memahami regulasi dibidang ekspor impor</p> <p>Cukup mampu menjelaskan prosedur ekspor impor</p>	<p>Mampu memahami regulasi dibidang ekspor impor</p> <p>Mampu menjelaskan prosedur ekspor impor</p>	<p>Sangat mampu memahami regulasi dibidang ekspor impor</p> <p>Sangat mampu menjelaskan prosedur ekspor impor</p>

<p>CPMK 3: Mahasiswa mampu mengidentifikasi kelengkapan Dokumen dan mengkalkulasi biaya ekspor impor</p>	<p>●Tidak mampu mengidentifikasi Dokumen</p> <p>Tidak mampu Menghitung biaya dan menjelaskan transaksi pembayaran ekspor impor</p>	<p>●Kurang mampu mengidentifikasi Dokumen</p> <p>Kurang mampu Menghitung biaya dan menjelaskan transaksi pembayaran ekspor impor</p>	<p>●Cukup mampu mengidentifikasi Dokumen</p> <p>Cukup mampu Menghitung biaya dan menjelaskan transaksi pembayaran ekspor impor</p>	<p>●Mampu mengidentifikasi Dokumen</p> <p>Mampu Menghitung biaya dan menjelaskan transaksi pembayaran ekspor impor</p>	<p>●Sangat mampu mengidentifikasi Dokumen</p> <p>Sangat mampu Menghitung biaya dengan tepat dan menjelaskan transaksi pembayaran ekspor impor</p>
<p>CPMK 4: Mahasiswa mampu mengaplikasikan tahapan ekspor impor dalam bentuk simulasi</p>	<p>Tidak mampu Melakukan simulasi sesuai tahapan ekspor impor</p>	<p>Kurang mampu Melakukan simulasi sesuai tahapan ekspor impor</p>	<p>Cukup mampu Melakukan simulasi sesuai tahapan ekspor impor</p>	<p>Mampu Melakukan simulasi sesuai tahapan ekspor impor</p>	<p>Sangat mampu Melakukan simulasi sesuai tahapan ekspor impor</p>

RENCANA TUGAS

MAHASISWA

Mata Kuliah	Ekspor Impor				
Kode	1122038 2	SKS	2	Semester	5
Dosen Pengampu	Tim Dosen (Dosen dan Praktisi Mengajar)				
Bentuk Tugas					
Tugas 1 :PR Menjawab pertanyaan berkaitan dengan Konsep dasar ekspor impor dan Kepabeanaan Serta meghitung Bea Masuk dan Pajak					
Judul Tugas					
Penjelasan terkait dengan Konsepsi Dasar ekspor impor dan Kepabeanani, dan pelaksanaan umum bisnis ekspor impor, aspek-aspek globalisasi dan menghubungkannya dengan peluang bisnis ekspor dan impor serta Penerapan Tarif untuk penghitungan BM dan Pajak					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu menjelaskan definisi, dan pelaksanaan umum bisnis ekspor impor, aspek-aspek globalisasi dan menghubungkannya dengan peluang bisnis ekspor dan impor serta mampu menerapkan tarif BM dan Pajak					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa mengerjakan PR agar dapat menjelaskan definisi, pelaku, dan pelaksanaan umum bisnis ekspor impor, aspek-aspek globalisasi dan menghubungkannya dengan peluang bisnis ekspor dan impor serta menerapkan tarif dibidang ekspor impor					
METODE Pengerjaan Tugas					
<p>a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat kelompok yang terdiri dari 2 mahasiswa 2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen <p>b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok 2. Mempelajari konsep pengantar bisnis ekspor impor 3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya 4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dan mengkompilasi jawaban dari anggota kelompok . 5. Mengumpulkan lembar jawaban melalui link yang diberikan. 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4 (harus terbaca dengan jelas) 2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok, dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan 3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100 2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal jika konsep bisnis ekspor impor dan kepabeanaan, aspek global yang memberikan peluang ekspor dijelaskan secara tepat dan 3. Penerapan Tarif untuk penghitungan BM dan Pajak Tepat 					
JADWAL PELAKSANAAN					

1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-1
2. PR diberikan pada minggu ke-3
3. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan
4. Pengumuman nilai tugas: 2 pekan setelah pengumpulan
LAIN-LAIN
Bobot nilai Tugas 1 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Ekspor Impor
DAFTAR RUJUKAN
Hamdani., <i>Seluk Beluk Perdagangan Ekspor – Impor</i> , Penerbit “ Yayasan Bina Usaha Niaga Indonesia, Jakarta. 2008. Hand Out / Ppt materi kuliah

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Ekspor Impor				
Kode	1122038 2	SKS	2	Semester	5
Dosen Pengampu	Tim Dosen (Dosen dan Praktisi Mengajar)				
Bentuk Tugas					
Tugas 2 :PR menjawab pertanyaan dan kasus berkaitan dengan regulasi internasional (International Policy) yang berlaku dalam bisnis ekspor dan impor, peraturan perdagangan nasional serta prosedur di dalam proses ekspor-impor					
Judul Tugas					
Penjelasan tentang pengertian Regulasi internasional (International Policy) yang berlaku dalam bisnis ekspor dan impor, peraturan perdagangan nasional serta Prosedur Ekspor - impor					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu menjelaskan Regulasi internasional (International Policy) yang berlaku dalam bisnis ekspor dan impor, peraturan perdagangan nasional serta menjelaskan prosedur ekspor-impor					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa mengerjakan tugas menjelaskan peraturan internasional (International Policy) yang berlaku dalam bisnis ekspor dan impor, peraturan perdagangan nasional serta menjelaskan secara bertahap prosedur ekspor-impor					
METODE Pengerjaan Tugas					
a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u>					
1. Membuat kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa					
2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen					
b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u>					
1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok					
2. Mempelajari regulasi ekspor impor dan prosedurnya					
3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya					
4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dan mengkompilasi jawaban setiap anggota kelompok dalam satu lembar tugas					
5. Mengumpulkan jawaban pada link yang diberikan					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					

<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4 2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok, dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan 3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100 2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal jika regulasi dan prosedur ekspor impor dijelaskan secara tepat
JADWAL PELAKSANAAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-5. PR diberikan pada minggu ke-6 3. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan 4. Pengumuman nilai tugas: 3 pekan setelah pengumpulan
LAIN-LAIN
Bobot nilai Tugas 2 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Bisnis Ekspor Impor
DAFTAR RUJUKAN
Hariyani, Iswi., Sertifianto, R. 2010. Panduan Ekspor Impor: Saatnya Bisnis Anda "Naik Kelas" . Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Ekspor Impor				
Kode	1122038	SKS	2	Semester	5
	2				
Dosen Pengampu	Tim Dosen (Dosen dan Praktisi mengajar)				
Bentuk Tugas					
Tugas 3 : PR menjawab pertanyaan tentang dokumen ekspor-impor dan kasus menghitung biaya ekspor-impor					
Juduk Tugas					
Penjelasan kelengkapan dokumen dalam transaksi ekspor-impor dan menghitung komponen biaya ekspor-impor					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu menjelaskan kelengkapan dokumen dalam transaksi ekspor impor dan mengkalkulasi biaya ekspor-impor					
Deskripsi Tugas					
Mahasiswa mengerjakan tugas mengelompokkan dokumen sesuai kategori kegiatan dan menghitung setiap biaya yang timbul dari kegiatan ekspor impor sesuai dengan komponen yang ada dalam kasus.					
METODE Pengerjaan Tugas					

<p>a). <u>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa 2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang diberikan oleh dosen <p>b). <u>Tahapan Pengerjaan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membagi tugas pengerjaan PR ke semua anggota kelompok 2. Mempelajari berbagai kelengkapan dokumen 3. Menjawab pertanyaan-pertanyaan PR yang menjadi tugasnya 4. Mendiskusikan (sharing) jawaban dari setiap anggota dan mengkompilasikan jawaban dari setiap anggota menjadi satu tugas. 5. Mengumpulkan lembar jawaban (PR)
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lembar jawaban PR yang ditulis dengan tangan di kertas A4 2. Pada lembar jawaban harus dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok, dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan 3. Lembar jawaban dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen
<p>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap nomor soal diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan soal dimana total bobotnya adalah 100 2. Jawaban setiap nomor diberi nilai maksimal jika dokumen disebutkan dan dikelompokkan secara benar serta perhitungan biaya yang harus dibayar tepat.
<p>JADWAL PELAKSANAAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-11 2. PR diberikan pada minggu ke-11 3. Batas akhir pengumpulan: satu pekan setelah soal diberikan 4. Pengumuman nilai tugas: dua pekan setelah pengumpulan
<p>LAIN-LAIN</p> <p>Bobot nilai Tugas 3 adalah 10% dari total bobot mata kuliah Bisnis Ekspor Impor</p>
<p>DAFTAR RUJUKAN</p>

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Ekspor Impor				
Kode	11220382	SKS	2	Semester	5
Dosen Pengampu	Tim Dosen (Dosen dan Praktisi Mengajar)				
Bentuk Tugas					
Tugas 4 : Praktek Simulasi Prosedur Ekspor Impor					
Judul Tugas					
Melakukan Praktek Simulasi Prosedur Ekspor Impor					
Sub Capaian Pembelajaran					
Mampu mengaplikasikan tahapan prosedur ekspor impor dalam bentuk simulasi.					
Deskripsi Tugas					

Mahasiswa melakukan praktek simulasi prosedur ekspor impor mulai langkah persiapan, penyiapan dokumen, Transaksi Pembayaran , dan proses pengiriman barang.

METODE Pengerjaan Tugas

a). Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:

1. Membuat kelompok yang terdiri dari 10 mahasiswa
2. Melakukan aktivitas sesuai tahapan dalam prosedur eksim

b). Tahapan Pengerjaan:

1. Membagi tugas ke semua anggota kelompok
2. Mempelajari regulasi dan prosedur ekspor impor
3. Menentukan komoditas, dokumen dan kelengkapan lainnya
4. Mendiskusikan (sharing), melakukan simulasi dan direkam dalam bentuk audio visual
5. Mengumpulkan seluruh kelengkapan dokumen hasil Simulasi , dan rekaman simulasi dalam bentuk Audio Visual

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Dokumen Ekspor Impor (keuangan, perdagangan, Pengangkutan)
2. Pada dokumen /bukti tugas dituliskan Kelas, Nomor kelompok, Nama, NBI, peran dari setiap anggota kelompok dalam simulasi dan tanda tangan mahasiswa yang ikut mengerjakan
3. Hasil Simulasi dikumpulkan pada waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh dosen

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Setiap Tahapan Simulasi diberi bobot tersendiri dengan mempertimbangkan tingkat kesulitan aktivitas dimana total bobotnya adalah 100
2. Setiap Dokumen diberi nilai maksimal jika dokumen lengkap ,dan tepat

JADWAL PELAKSANAAN

1. Pembentukan grup: pertemuan minggu ke-12
2. Penugasan diberikan pada **minggu ke-13**
3. Batas akhir pengumpulan: 3 pekan setelah soal diberikan
4. Pengumuman nilai tugas: dua pekan setelah pengumpulan

LAIN-LAIN

Bobot nilai **Tugas 4** adalah **40%** dari total bobot mata kuliah Ekspor Impor

DAFTAR RUJUKAN

Hutabarat., Roselyn, *Transaksi Ekspor Impor*.

Aditya Wardhana, Budi Rustandi K., Syahputra, Cut Irna S, et al. 2017. *Bisnis Ekspor Impor*.

Bandung: Karya Manunggal Lithomas



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Keuangan Bisnis	11220243		3	4	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.		Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 6 (20%)	Metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	CPL 9 (20%)	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPL 12 (30%)	Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi, memformulasikan dan mengimplementasikan strategi bisnis konvensional yang bersifat fungsional serta bekerja dalam tim bisnis secara efektif efisien dengan latar belakang sosial dan akar budaya bisnis yang beragam			
CPMK :					

	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 6	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang manajemen keuangan bisnis secara mandiri
	CPL 9	CPMK2	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, dan manajemen keuangan bisnis
	CPL 12	CPMK3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen keuangan bisnis, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan manajemen keuangan bisnis
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 6 (35%)	Sub-CPMK1 (35%)	Mahasiswa mampu memahami definisi konsep keuangan bisnis, likwiditas solvabilitas dan rentabilitas (Pertemuan 1 – 4)
	CPL 9 (25%)	Sub-CPMK2 (25%)	Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan, manajemen modal kerja, dan manajemen kas (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 12 (40%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu menganalisis manajemen piutang dan persediaan (Pertemuan 9 – 12)
			Mahasiswa mampu menganalisis BEP dan finansial leverage serta operasional leverage (Pertemuan 13 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[Sub-CPMK4] D --> E[] </pre>		

CPMK

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengenalkan yang lengkap mulai dari konsep keuangan bisnis dan aplikasinya dalam dunia bisnis yang menyangkut masalah keuangan perusahaan.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none">1. Konsep keuangan bisnis2. Likwiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas3. Analisa Laporan Keuangan4. Manajemen Modal Kerja5. Manajemen Kas6. Manajemen Manajeme Piutang7. Persediaan8. BEP9. Finansial Leverage dan Operasional Leverage
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	<ol style="list-style-type: none">1. Baily, P, Farmer, D., Jessop, D., & Jones, D. (2005). Purchasing Principles and Management. England: Pearson Education Limited.2. Bambang Riyanto, Dasar- Dasar Pembelanjaan Perusahaan3. Suad Husnan, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan
	Pendukung: Artikel dan jurnal yang terkait dengan Manajemen Keuangan

Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi konsep keuangan bisnis, likwiditas solvabilitas dan rentabilitas	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan definisi keuangan bisnis dan alasan perlunya keuangan bisnis 1.2 Ketepatan dalam menghitung rasio likuiditas 1.3 Ketepatan dalam menghitung	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman definisi keuangan bisnis, perhitungan rasio likuiditas, solvabilitas, dan rentabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep keuangan bisnis • Likwiditas, Solvabilitas, dan Rentabilitas 	1,2	10%

		rasio solvabilitas 1.4 Ketepatan dalam menghitung rentabilitas							
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan, manajemen modal kerja, dan manajemen kas	2.1 Ketepatan dalam menganalisis laporan keuangan 2.2 Ketepatan dalam menganalisis rasio profitabilitas 2.3 Ketepatan dalam menganalisis modal kerja dan manajemen kas	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait analisis laporan keuangan, rasio profitabilitas dan modal kerja serta manajemen kas	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Laporan Keuangan • Manajemen Modal Kerja • Manajemen Kas 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menganalisis manajemen piutang dan persediaan	3.1 Ketepatan dalam menganalisis manajemen piutang 3.2 Ketepatan dalam menganalisis persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S9) Tugas 4 (100% dari KU6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari analisis manajemen piutang dan persediaan	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Piutang • Persediaan 	3,4	40%

				https://elitag.un-tag-sby.ac.id/						
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menganalisis BEP dan finansial leverage serta operasional leverage	4.1 Ketepatan dalam menganalisis BEP 4.2 Ketepatan dalam menganalisis finansial leverage 4.3 Ketepatan dalam menganalisis operasional leverage	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari S5) Tugas 6 (100% dari KK2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari solusi dari kasus analisis BEP, finansial leverage, dan operasional leverage	<ul style="list-style-type: none"> • BEP • Finansial Leverage • Operasional Leverage 	3,4	40%	
16	EAS									

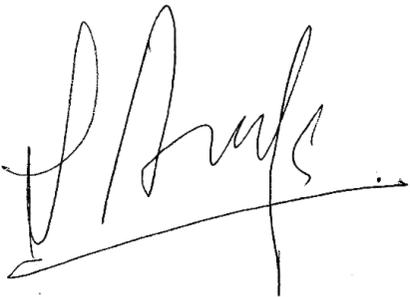


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
ADMINISTRASI UMKM	11224363		3	5	7 JANUARI 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Sri Andayani, MM	Dra. Ni made Ida P, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL 6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	
	CPL 9	Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;	
	CPL 12	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	
	CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK

	CPL 6 (40%)	CPMK 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan;
	CPL 9 (30%)	CPMK 2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	CPL 12 (30%)	CPMK 3	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Sub CPMK
	CPL 6 (40%)	SUB CPMK 1 (20%)	Mampu menjelaskan konsep, peranan, kinerja, serta kekuatan dan kelemahan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, termasuk dalam konteks penelitian pelanggan. (1-3)
		SUB CPMK 2 (20%)	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi, fokus, langkah-langkah perencanaan pembiayaan, penetapan harga yang optimal, dan pemilihan kredit yang tepat untuk meningkatkan kelayakan dan keberhasilan UKM. (4-7)
	CPL 9 (30%)	SUB CPMK 3 (30%)	Mampu menjelaskan, mengelola, dan mengawasi Usaha Kelompok Kecil Menengah (UKM) serta pentingnya kemitraan dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM). (9-11)
	CPL 12 (30%)	SUB CPMK 4 (30%)	Mampu menjelaskan pemanfaatan perbankan oleh UKM sebagai BDSP dan aplikasi serta implementasi E-Commerce untuk menguatkan UKM. (12-15)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, dengan fokus pada peran vital mereka dalam pembangunan ekonomi.				
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eksistensi UKM di Dalam Proses Pembangunan Ekonomi Kinerja UKM di Indonesia 2. Persaingan dan Penelitian UKM 3. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah 4. Konsep Aplikasi Pembiayaan UKM. 5. Penetapan Harga Produk dan Kelayakan UKM 6. Kredit untuk UKM 7. Manajemen dan Supervisi UKKM (Usaha Kelompok Kecil Menengah) 8. Pembangunan UKM dan Kemitraan 9. Usaha Perbankan dan Akses UKM ke Sektor Jasa 10. E-Commerce For UKM ; Aplikasi dan Implementasi 				
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tulus T.H Tambunan, 2002, Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting, Salemba Empat, Jakarta. 2. David H. Bangs, Jr.1995, Pedoman Penyusunan Rencana Pemasaran : Seri Usaha Kecil, Erlangga, Jakarta. 3. Jay Conrad Levinson dan Al Lautenslager, 2006, Guerrilla Marketing in 30 Days, Andi Offser, Yogyakarta 4. Colin Sowter, 1995, Marknon, Manajemen Pemasaran Untuk Semua Manager, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta 5. Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, 2005, Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta <p>Pendukung:</p> <p>-</p>				
Media Pembelajaran	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Software</th> <th style="width: 50%;">Hardware</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Software	Hardware	-	
Software	Hardware				
-					
Team Teaching					
Mata kuliah Prasyarat	-				

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Mampu menjelaskan konsep, peranan, kinerja, serta kekuatan dan kelemahan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, termasuk dalam konteks penelitian pelanggan. (1-3)	1.1 Mahasiswa menjelaskan konsep, peranan dan kinerja UKM di Indonesia. 2.1,3.1 Mahasiswa dapat menjelaskan Kekuatan dan Kelemahan UKM dan Penelitian Pelanggan,	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 1 P1 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Eksistensi UKM di Dalam Proses Pembangunan Ekonomi Kinerja UKM di Indonesia 2. Persaingan dan Penelitian UKM	1,2,3,5	30
4-7	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi strategi, fokus, langkah-langkah perencanaan pembiayaan, penetapan harga yang optimal, dan	4.1 Mahasiswa memahami mengidentifikasi strategi dan fokus dalam mencapai tujuan 5.1 Mahasiswa memahami langkah-langkah dan perlunya	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU6 (30%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	3. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah 4. Konsep Aplikasi Pembiayaan UKM.	2,3,5	30

	pemilihan kredit yang tepat untuk meningkatkan kelayakan dan keberhasilan UKM. (4-7)	<p>perencanaan pembiayaan UKM</p> <p>6.1Mahasiswa memahami pentingnya penetapan harga yang terbaik untuk produk/jasa yang dihasilkan untuk kelayakan UKM</p> <p>7.1.Mahasiswa mampu memahami bagaimana kredit yang tepat untuk UKM</p>					<p>5. Penetapan Harga Produk dan Kelayakan UKM</p> <p>6. Kredit Untuk UKM</p>		
8	ETS								
9-11	Mampu menjelaskan, mengelola, dan mengawasi Usaha Kelompok Kecil Menengah	9.1,10.1Mahasiswa mampu menjelaskan, me-manage dan men-supervisi UKKM	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 3 KK2 (15%)</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Mahasiswa</p> <p>Menganalisa Kasus</p>	3x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	7. Manajemen dan Supervisi UKKM (Usaha Kelompok Kecil Menengah)	1,2,3	15

	(UKKM) serta pentingnya kemitraan dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM). (9-11)	berdasarkan studi kasus 11.1 Mahasiswa mampu memahami pentingnya kemitraan UKM					8. Pembangunan UKM dan Kemitraan		
12-15	Mampu menjelaskan pemanfaatan perbankan oleh UKM sebagai BDSP dan aplikasi serta implementasi E-Commerce untuk menguatkan UKM. (12-15)	12.1,13.1 Mahasiswa memahami bagaimana Perbankan bisa dimanfaatkan oleh UKM dalam bentuk BDSP 14.1,15.1 Mahasiswa diharapkan dapat memahami aplikasi dan Implementasi E-Commerce untuk UKM yang kuat.	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 4 KK2 (15%) Ketepatan Analisa S3 (10%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	9. Usaha Perbankan dan Akses UKM ke Sektor Jasa 10. E-Commerce For UKM ; Aplikasi dan Implementasi	3,4,5	25
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Perpajakan	11224552		2	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi		
					
	Dra. Indah Murti, MSi	Dra. Indah Murti, MSi	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan			
	CPL 10	Mengidentifikasi, menganalisis praktek "tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis" (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
CPL 4	CPMK1	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen)			

			khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan
	CPL 10	CPMK2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan.
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4 (40%)	Sub-CPMK1 (20%)	Mahasiswa mampu memahami konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation) dan motivasi (motivation theory) (Pertemuan 1 – 3)
		Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu memahami konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan (Pertemuan 4 – 7)
	CPL (60%)	Sub-CPMK3 (30%)	Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. Mampu memahami sikap terkait taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. (Pertemuan 9 – 11)
		Sub-CPMK4 (30%)	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan. Mampu memahami sikap terkait taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (Pertemuan 12 - 15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Sub-CPMK1] --> B[Sub-CPMK2] B --> C[Sub-CPMK3] C --> D[] </pre>		

Sub-CPMK4



CPMK

Deskripsi Singkat MK	Setelah mengikuti mata kuliah Administrasi Perpajakan ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dasar-dasar perpajakan, pembaharuan perpajakan di Indonesia, Bea Meterai, PBB dan PPh khususnya PPh pasal 21.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan Sejarah perkembangan pajak di Indonesia2. Menjelaskan dan memahami alasan pemungutan pajak3. Menjelaskan dasar – dasar perpajakan4. Memahami fungsi pajak5. Menjelaskan proses reformasi perpajakan6. Menjelaskan NPWP7. Menghitung Bea meterai,8. PBB9. PPh pasal 21
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:
	1. Bahan ajar dari dosen.
	Pendukung:
	<ol style="list-style-type: none">1. Mardiasmo, Perpajakan, Penerbit Andi Yogyakarta, 2009.2. Muqodim, Perpajakan, Penerbit UII Press dan Ekonisia, Yogyakarta, 1999.3. Achmad Tjahjono dan M. Fakhri Husein, Perpajakan, Penerbit UPP. AMP. YKPN, Yogyakarta, 2000.4. Munawar, Perpajakan, penerbit Liberty, Yogyakarta.

	5. UU Perpajakan. 6. Peraturan Pemerintah di bidang Perpajakan	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu memahami etika pembelajaran, RPS dan konsep dasar administrasi perpajakan. Memahami dasar-dasar Perpajakan (fungsi, pengertian dan kedudukan hukum pajak, cara pemungutan, tarif dan hapusnya	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan etika pembelajaran, RPS Matakuliah, dan Keaktifan dalam berpendapat dikelas konsep dasar administrasi perpajakan	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mahasiswa mengidentifikasi proses pembaharuan kebijakan pajak, mengidentifikasi alasan negara memungut pajak, mengidentifikasi istilah dalam pajak, mengidentifikasi hubungan antara pemeriksaan dan penyidikan pajak, keberatan dan banding, sengketa pajak serta penagihan pajak, dan	1.1 Pembaharuan kebijakan tentang perpajakan Indonesia 1.2 Berkaitan dengan fungsi pajak sebagai sumber keuangan negara yang utama dan fungsi mengatur. 1.3 Kemampuan menjelaskan tentang N{WP, NPPKP, STP, SKP 1.4 Kemampuan menggambarkan hubungan antara pemeriksaan dan penyidikan pajak, keberatan dan	1,2	10%

	utang pajak, alasan pemerintah memungut pajak, azas pemungutan dan jenis- jenis pajak). ((teori asuransi, kepentingan, daya pikul, daya beli, bakti dan perbedaan pajak dengan pungutan lainnya	1.2 Ketepatan dalam memahami fungsi pajak. Perkembangan pradigma baru dalam sistem kerja ASN, Dilema pegawai honorer dan perubahan kebijakan yang diberikan 1.3 Memahami teori pemungutan pajak, perbedaan antara pajak dan pungutan yang lain				sanksi perpajakan.	banding, sengketa pajak serta penagihan pajak, dan sanksi perpajakan		
4-7	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami kebijakan perpajakan dan administrasi perpajakan secara komprehensif, memahami hukum pajak seperti hukum publik dan apa	2.1 Mampu menyebutkan beberapa peraturan perpajakan. mampu menjelaskan proses reformasi perpajakn di Indonesia.	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari S5) ETS (100% dari P2)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman terkait tata cara melakukan seleksi dan pelatihan, menyelesaikan masalah mutasi dan promosi karyawan, serta menyelesaikan kasus dalam penyelesaian suatu pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Seleksi dan Pelatihan • Mutasi dan Promosi • Delegasi dan wewenang 	3,4	10%

	<p>dasar kewenangan Negara untuk memungut pajak kepada seseorang atau suatu badan, mengetahui NPWP, NPPKP, SPT, SKP dan STP, kewajiban pembukuan. Mampu menjelaskan pemeriksaan dan penyidikan pajak, keberatan dan banding, sengketa pajak serta penagihan pajak, dan sanksi perpajakan</p>	<p>2.2 Memahami kedudukan hukum pajak diantara hukum yang lain, memahami alasan dan kewenangan negara dalam memungut pajak.</p> <p>2.3 Mampu menyebutkan pengertian dari NPWP, NPPKP, SPT, SKP</p> <p>2.4 Memahami dengan jelas mengenai pemeriksaan dan penyidikan pajak, keberatan dan banding, sengketa pajak serta penagihan pajak, dan sanksi perpajakan</p>		<p>https://elitag.untag-sby.ac.id/</p>					
8	ETS								
9-11	<p>Sub-CPMK 3: Mahasiswa dapat memahami</p>	<p>3.1 Memahami dengan jelas tentang Pajak</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes:</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p>	<p>PB: 4x (2x50')</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mengidentifikasi kompensasi</p>	<p>3.1 Mengidentifikasi BUT</p> <p>3.2 Hubungan negara, pajak,</p>	3,4	40%

	<p>dan menjelaskan Pajak Penghasilan Umum, Bentuk Usaha Tetap (BUT). Memahami Pajak Penghasilan 21, dengan pengertian PPh 21. Memahami Meterai</p>	<p>Penghasilan Umum melalui pengertian subyek pajak, obyek pajak, kompensasi kerugian, PTKP, tarif pajak serta perhitungan PPh. dan Bentuk Usaha Tetap (BUT) dengan pengertian bentuk usaha tetap (BUT), obyek pajak BUT, perlakuan PPh terhadap penghasilan BUT.</p> <p>3.2 Memahami dengan jelas Pajak Penghasilan 21, dengan pengertian PPh 21, mekanisme pemotongan PPh pasal 21, subyek dan obyek PPh pasal 21 serta hak dan kewajibannya,</p>	<p>Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari KU6)</p>	<p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>kerugian, PTKP, tarif pajak serta perhitungan PPh. dan Bentuk Usaha Tetap (BUT) dengan pengertian bentuk usaha tetap (BUT), obyek pajak BUT, perlakuan PPh terhadap penghasilan BUT, hubungan antara pajak dengan APBN, dokumen2 yang dikenakan bea meterai.</p>	<p>rakyat/masyarakat. 3.3 Menguraikan definisi dokumen, sejarah perkembangan bea meterai di Indonesia.</p>		
--	--	---	--	--	---	---	--	--	--

		<p>dan cara penghitungan PPh pasal 21 dan pengisian SPT PPh pasal 21 birokrasi bagi negara dan masyarakat</p> <p>3.3 Memahami dengan baik Meterai dan penghitungannya</p>							
12-14	<p>Sub-CPMK 4: Mahasiswa dapat memahami Pajak Bumi dan Bangunan, Pajak Bumi dan Bangunan untuk rumah satuan, Pajak Bumi dan Bangunan untuk rumah susun.</p>	<p>4.1 Mahasiswa dengan baik dapat memahami Pajak Bumi dan Bangunan (subyek pajak, obyek pajak, NJOP, NJOPTKP)</p> <p>4.2 Memahami Pajak Bumi dan Bangunan (menghitung PBB ut rumah pribadi) mampu menyimpulkan masa depan birokrasi Indonesia</p> <p>4.3 Memahami Pajak Bumi dan Bangunan (menghitung PBB ut rumah susun)</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan EAS (100% dari KK3)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (2x50')</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mengidentifikasi subyek, obyek PBB serta menjelaskan NJOP dan NJOPTKP, mengidentifikasi berapa NJOP dan NJOPTKP di setiap kabupaten/kota, mengidentifikasi berapa NJOP dan NJOPTKP di setiap kabupaten/kota</p>	<p>4.1 Praktek menghitung PBB-P2</p> <p>4.2 Menghitung PBB-P2 untuk rumah satuan.</p> <p>4.3 Menghitung PBB-P2 untuk rumah susun.</p>	3,4	40%



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATAKULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Bisnis Ritel	11224622		2	5	7 Januari 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
	 Drs. Agung Pujianto,MM	 Drs. Agung Pujianto,MM	 Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi		
	Kode CPL	Rumusan CPL	
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan	
	CPL 10	Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan	
	CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
	CPL 4 (20%)	CPMK 1 (Minggu 2 -3) (20%)	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
CPL 10 (80%)	CPMK 2 (minggu 5 -7) (80%)	Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi	

			pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi
Sub CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Kode Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4 (20%)	Sub CPMK 1 (20%)	1. Mahasiswa memahami konsep dan Ruang lingkup Bisnis dan Perilaku Konsumen pada Bisnis Ritel.
	CPL 10 (80%),	Sub CPMK 1 (20%)	2. Mahasiswa memahami dan menyusun Strategi Bisnis Ritel
		Sub CPMK 3 (60%)	3. Mahasiswa memahami pengelolaan investasi & pengelolaan merchandising secara mandiri
Deskripsi Singkat MK	Dalam Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang manajemen bisnis ritel khususnya ritel modern. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa konsep bisnis ritel ,analisis perilaku konsumen ritel , Strategi Promosi Ritel. Strategi pemilihan lokasi Ritel, pengelolaan SDM dalam ritel, Strategi penetapan harga ritel, dan manajemen toko ritel yang meliputi pengelolaan merchandising, desain dan layout toko, manajemen toko ritel serta layanan pelanggan.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: [1] Pengertian dan Lingkup Bisnis Ritel [2] Tipe/Klasifikasi Bisnis Ritel [3] Perilaku konsumen Ritel [4] Strategi Ritel [5] Penetapan Lokasi Ritel [6] Pengelolaan SDM Ritel [7] Pengelolaan Promosi Ritel [8] Penetapan Harga Ritel [9] Merchandising [10] Desain & Layout Toko [11] Layanan Pelanggan [12] Manajemen Toko		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Manajemen Bisnis Ritel] --> B[Merchandising & Desain Toko (CPMK 3)] B --> C[Strategi Ritel (CPMK 2)] C --> D[Perilaku Konsumen Ritel (CPMK 1)] </pre>								
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> Berman, Evans. 2012. Retail Management: A Strategic Approach. 12 edition. Prentice Hall Levy, Weitz & Grewal. 2013. Retailing Management. 9th edition. McGraw-Hill Education Hutabarat., Roselyn, <i>Transaksi Ekspor Impor</i>, <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> Utami, Christina Whidya. 2014. <i>Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia</i>. Edisi 2. Salemba Empat Sopiah. 2008. <i>Manajemen Bisnis Ritel</i>. Andi Publisher. Jakarta 								
Media Pembelajaran	Software				Hardware				
	-				-				
Team Teaching	Dosen dan Praktisi Mengajar								
Mata kuliah Prasyarat	-								

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran &	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
------------	----------------------	-----------	-------------------------------	-----------------------	----------------	------------------------------	-----------------------------------	--------------------	---------------------

	Diharapkan (KAD)			Metode Pembelajaran					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	Mahasiswa Memahami Konsep Bisnis Ritel dan Perilaku Konsumen Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan lingkup bisnis ritel: Memahami Paradigma ritel Memahami Peranan Bisnisi Ritel Mempu membedakan Bisnis Ritel Tradisional dan Modern	Ketepatan membereikan contoh	Ceramah PB Tatap Muka: Penjelasan RPS Sistim Penilaian Bahan Kajian Model Penugasan dan Evaluasi Penugasan Terstruktur (PT): Mahasiswa mengidentifik ritel tradisional dan modern Kegiatan Mandiri (KM) Mahasiswa mencari sumber pustaka	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa menyepakati dan melaksanakan kesepakatan dalam kontrak pembelajaran antara dosen dan mahasiswa	Paradigma Ritel dan perkembangan Ritel di Indonesia Pengertian Bisnis Ritel Peranan bisnis Ritel Bisnis Ritel Tradisional dan Modern	RPS	
II	Sub CPMK 1 Mahasiswa Memahami Format Bisnis Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan Format bisnis ritel:	Ketepatan memberikan contoh	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan Klasifikasi bisnis ritel Penugasan Terstruktur (PT):	PB : 2x 50" PT: 2 x 60"	Mengidentifikasi beberapa format Bisnis Ritel Modern di Indonesia	Format Bisnis Ritel a. Karakteristik Bisnis Ritel b. Variasi dan Assortment Produk c. Klasifikasi Institusi Ritel Keuntungan dan Kerugian Institusi Ritel		

				Mahasiswa mengidentifikasi macam bisnis ritel Kegiatan Mandiri (KM) Analisis Format Ritel di Daerah masing-masing	KM : 2x60"					
III	Sub CPMK 1 Mahasiswa Memahami Perilaku Konsumen Ritel	1.Ketepatan dalam menjelaskan perilaku konsumen ritel: Memahami 2.Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Ritel 3.Tipe-tipe Keputusan Pembelian Konsumen	Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ritel	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan tahap keputusan pembelian Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi pendorong konsumen ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati perilaku konsumen ritel dibagi format ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mencoba menjelaskan proses pembelian konsumen	Perilaku Konsumen Ritel a. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Ritel b. Tahap Proses Pembelian Konsumen (Pemilihan Ritel & Merchandise) Tipe-tipe Keputusan Pembelian Konsumen			
IV	ASESMEN CPMK 1:	Konsep dan Lingkup Bisnis Ritel serta perilaku konsumen Ritel								(20 %)
V	Sub CPMK 2 Mahasiswa dapat memahami Strategi harga Ritel	1.Memahami Elemen-elemen dalam Strategi Ritel	Ketepatan Menyusun tahapan penentuan Strategi	PB Tatap Muka: Penjelasan tahapan perencanaan ritel	PB : 2x 50"	Membuat contoh penyusunan strategi harga ritel	Konsep Strategi Ritel Elemen-elemen dalam Strategi Ritel			

		2.Memahami Tahap Proses Perencanaan harga Ritel		Penugasan Terstruktur (PT): Melakukan perencanaan ritel Kegiatan Mandiri (KM) Mengamati posisi ritel strategis	PT: 2 x 60" KM : 2x60"		Strategi membentuk Loyalitas Pelanggan Perencanaan harga Ritel		
VI	Sub CPMK 2 Mahasiswa Memahami Pemilihan Lokasi	Ketepatan dalam menjelaskan Lokasi Ritel: a. Memahami Pentingnya Lokasi Ritel b. Memahami Jenis-jenis Channel Distribusi Ritel c. Memahami Tipe-tipe Lokasi Ritel d. Memahami Strategi Pemilihan Lokasi Ritel	Ketepatan penentuan lokasi Ritel	Ceramah Latihan Soal PB Tatap Muka: Penjelasan lokasi potensial ritel Penugasan Terstruktur (PT): Analisis potensi yang strategis Kegiatan Mandiri (KM) Amati factor kesuksesan ritel	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mengidentifikasi dan analisis lokasi yang paling potensial	Lokasi dan Multi Distribusi Ritel Pentingnya Lokasi Ritel Jenis-jenis I Distribusi Ritel Tipe-tipe Lokasi Ritel Strategi Pemilihan Lokasi Ritel		
VII	Sub CPMK 2 Mahasiswa Memahami Pengelolaan SDM dalam Ritel	Ketepatan dalam menjelaskan Pengelolaan SDM dalam Ritel: a. Memahami Peranan	Ketepatan memahami proses pemilihan SDM ritel	Ceramah Diskusi PB Tatap Muka: Penjelasan Sumber	PB : 2x 50"	Mahasiswa Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan kekurangan dan kelebihan pada	Pengelolaan SDM dalam Ritel Peranan SDM di Ritel Proses Manajemen SDM pada Ritel		

		SDM di Ritel b. Memahami Proses Manajemen SDM Ritel		daya Ritel Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi Jenis SD pada jenis Format Ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati SD Ritel diberbagai tempat	PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Bisnis Ritel terkait keahlian SDM dan penempatan.	Sistem Segitiga SDM Ritel Strategi Meningkatkan Loyalitas Karyawan		
VIII	ASESMEN CPMK 2	Evaluasi Strategi Harga, Pemilihan Lokasi dan Penentuan SDM Betuk Penilaian TUGAS (100%)							20%
IX	Sub CPMK 3 Mahasiswa Memahami Pengelolaan Investasi	Ketepatan dalam menjelaskan pengelolaan Investasi	Ketepatan penelompokan inventori	PB Tatap Muka: Penjelasan lingkup investasi ritel Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi jenis Investasi ritel Kegiatan Mandiri (KM) Amati berbagai elemen / bentuk investasi	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa mengelompokkan ragam investasi di dunia ritel	Konsep Manajemen Investasi Kelompok Fast Moving dan Slow Moving Teori 20/80		
X	Mahasiswa memahami pengukuran Kesehatan	Ketepatan dalam menjelaskan	Ketepatan dalam pemilihan	PB Tatap Muka:	PB : 2x 50"	Mahasiswa mencoba menghitung	Macam Inventori Metode-metode Penilaian Inventori		

	Invebtori	inventori yang sehat	metode pengelolaan invebtori	<p>Penjelasan Konsep Kesehatan Inventori</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT): Identifikasi strategi harga ritel</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Amati penerapan harga pd berbagai ritel</p>	<p>PT: 2 x 60"</p> <p>KM : 2x60"</p>	Kesehatan inventori			
XI	Sub CPMK 3 Mahasiswa Memahami Manajemen Merchandise	<p>1.Ketepatan dalam menjelaskan lingkup Merchandising:</p> <p>2. Proses Perencanaan Merchandise</p>	Ketepatan memahami proses merchandising dan pengendalian inventori	<p>PB Tatap Muka: Penjelasan konsep dan Lingkup Merchandising</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT): Perncaanaan penataan merchandise</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak merchandise</p>	<p>PB : 2x 50"</p> <p>PT: 2 x 60"</p> <p>KM : 2x60"</p>	Mahasiswa mencoba simulasi pengendalian inventori	<p>Manajemen Merchandise</p> <p>Definisi Manajemen Merchandise</p> <p>Proses Perencanaan Merchandise Assortment Produk dan Manajemen Inventori</p> <p>Tipe Pembelian Merchandise</p>		

XII	Mahasiswa Memahami Manajemen Merchandise (lanjutan)	Ketepatan perencanaan & Assorment Product:		PB Tatap Muka: Penjelasan konsep penataan produk Penugasan Terstruktur (PT): Mendesain Lay Out penataan Kegiatan Mandiri (KM) Amati tata letak merchandise	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Mahasiswa membuat lay out penataan produk	Pemilihan Jenis Produk Pengelompokan produk		
XIII	Mahasiswa Memahami Desain dan Layout Toko	Ketepatan dalam memilih Desain dan Layout Toko: a. Memahami Peranan Desain dan Layout Toko b. Memahami Elemen-elemen Desain Toko c. Memahami Teknik Presentasi Merchandise d. Memahami Space Management	Bentuk Penilaian: Simulasi Kelompok Strategi Desain dan Layout Toko	Team-based project: (pembelajaran kelompok berbasis proyek) Tugas Project: PB Tatap Muka: Penjelasan komponen Tugas Penugasan Terstruktur (PT): Pemilihan format Ritel Kegiatan Mandiri (KM)	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM :	Mahasiswa melakukan simulasi /praktek mendesain Toko , pemajangan barang dagangan, penerapan planogram	Desain dan Layout Toko Ritel a. Peranan Desain dan Layout Toko b. Elemen-elemen Desain Toko c. Teknik Presentasi Merchandise d. Space Management Plannogram & Store Atmosphere		

				Amati tata letak dan desain , layout toko dan pengaturan pemajangan barang dagangan	2x60"				
XIV	Mahasiswa Memahami Desain dan Layout Toko (lanjutan)	Ketepatan dalam pemilihan Lay out & dan Manajemen Hubungan Pelanggan Ritel Penataan lay out dan barang	Ketepatan uraian dan penjelasan	Team-based project: Progres 1 PB Tatap Muka: Diskusi Penugasan Terstruktur (PT): Penyempurnaan tugas Kegiatan Mandiri (KM) Penyelesaian tugas	PB : 2x 50" PT: 2 x 60" KM : 2x60"	Melakukan penyelesaian tugas kelompok	Jenis Lay out toko elemen disain tokon Kualitas		
XV	ASESMEN CPMK 3	Bentuk Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> 1. Progres 1 (10%) 2. Presentasi (40%) 3. Tugas Akhir ((50%) 							60%
XVI	Pengumpulan Tugas Project								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Pembelian Dan Inventory	11224642	Pilihan	3	2	7-1--2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM		Dra.Hj.Diana Juni Mulyati,MM		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 5	Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik			
	CPL 9	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK :				
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK		Rumusan CPMK		

	CPL 5	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen Pembelian dan Manajemen Inventory secara mandiri Konsep teoretis secara mendalam terkait dengan teori Manajemen Pembelian dan Manajemen persediaan
	CPL 9	CPMK2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang pembelian dan persediaan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pembelian dan persediaan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 5 (20%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai teori dan konsep pembelian dan Pengelolaan persediaan yang baik akan memberikan dampak pada efisiensi biaya persediaan disamping menjamin terpenuhinya kebutuhan bahan pada saat proses (Pertemuan 1 – 4)
		Sub-CPMK2 (10%)	Memahami tanggung jawab sosial dan etika manajemen adanya persediaan ,Biaya penyimpanan, Biaya pesan yang tertanam dalam bentuk persediaan (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 9 (80%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang (Pertemuan 9 – 12)
		Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP , menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size (Pertemuan 13 - 15)

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	<pre> graph TD A[Sub-CPMK 1] --> B[-CPMK1] B --> C[Sub-CPMK2] C --> D[Sub-CPMK3] D --> E[Sub-CPMK4] E --> F[CPMK] </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Pembelian Salah satu fungsi manajemen persediaan yang berkaitan dengan pengadaan barang. Biaya pembelian mencapai 50%- 70% total biaya produksi .Menjamin ketersediaan barang sesuai standar yang ditetapkan oleh bagian produksi. Memberi jaminan ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan mutu barang</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pembelian 2. Manajemen Inventory 3. Penilaian dan pengendalian Persediaan 4. Penentuan Jumlah Persediaan (Deterministik dan Stochostik) 5. Just in Time 6. Manajemen Persediaan Ekonomi (EOQ) 7. Perencanaan Kebutuhan Barang (MRP) 8. Pengelolaan persediaan
<p>Daftar Pustaka/ Referensi</p>	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baily, P, Farmer, D., Jessop, D., & Jones, D. (2005). Purchasing Principles and Management. England: Pearson Education Limited. 2. Manajemen Biaya,Hansen dan Moven, Salemba emp <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ikatan Akuntansi Indonesia,2016.Standart Akuntansi Indonesia. Ikatan Akuntansi Indonesia

	4. Juan,Ng Eng dan Ersya Tri Wahyuni. 2015. Panduan Praktis Standart Akuntansi Keuangan ,Jakarta Salemba Empat	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp Siakad	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami konsep definisi, pengakuan dan pengukuran unsur-unsur pembelian dan persediaanm elakukan pencatatan dengan metode <i>deterministik</i>	1.1 Ketepatan memahami klasifikasipembelian dan penjualan 1.2 Ketepatan memahami meode deterministik dan probabilistik 1.3 Ketepatan pencatatan deterministik dan probabilistik	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari karateristik informasi manajemen Pembelian dan Manajemen Pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur pembelian dan persediaan • Metode Deterministik • Metode Probalbiistik 	1,2	10%

	<i>dan probabilitistik</i>								
5-7	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan pencatatan pembelian persediaan yang paling efisien serta menghitung biaya penyimpanan dan biaya pesan. Memahami pengertian ROP dan pencatatannya	2.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan pembelian persediaan 2.2 Ketepatan dalam memahami biaya penyimpanan dan biaya pesan 2.3 Ketepatan penjelasan dalam ROP	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 2x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman pembelian persediaan sampai melakukan pencatatan pembelian yang paling efektif dengan biaya pemesanan dan biaya penyimpanan yang rendah	<ul style="list-style-type: none"> Economic Orde Quantity Biaya persediaan ROP 	3,4	10%
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan metode Physical, pencatatan Inventory dengan metode perpetual	3.1 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Inventory dengan metode physical 3.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan persediaan dengan metode kontinyu 3.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S9) Tugas 4 (100% dari KU6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang inventory dengan metode physical dan metode perpetual	<ul style="list-style-type: none"> Inventory dengan metode physical Inventory dengan metode perpetual Inventory 	3,4	40%

	dengan kartu administrasi persediaan, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam laporan keuangan								
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu memahami pengertian, pencatatan, penilaian Inventory dengan MRP, menyajikan dan mengungkapkan persediaan dalam lot size	4.1 Ketepatan penjelasan Metode Penentuan Lotting dalam MRP 4.2 Ketepatan penjelasan dalam pencatatan Teknik Menentukan Ukuran Lot 4.3 Ketepatan mengerjakan soal/kasus persediaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 4 (100% dari KK3)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.unitag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman tentang Material Requirement Planning (MRP). Metode Lot zise	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatif teknik yang digunakan dalam menentukan ukuran lot: • Perbandingan penghematan biaya 	3,4	40%
16	EAS								

KRITERIA PENILAIAN AKHIR CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

No.	Nilai /huruf	Nilai/ angka	Predikat/kategori	Kreteria penilaian	Status
1.	A	86.00 -100.00	Sangat bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat bagus, memahami materi dengan sangat bagus bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi	Lulus

				dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.	
2.	AB	76.00 – 85.99	Bagus Sekali	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan bagus sekali, memahami materi dengan bagus sekali dan mampu memecahkan masalah dengan memberikan solusi yang bagus sekali.	Lulus
3.	B	66.00 – 75.99	Bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.	Lulus
4.	BC	61.00 - 65.99	Cukup Bagus	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, memahami materi dengan cukup baik	Lulus
5.	C	56.00 - 60.99	Cukup	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup , berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang memadai.	Lulus
6.	D	41.00 - 55.99	Kurang	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan kurang baik, berusaha memahami materi namun kurang sehingga belum mampu menyelesaikan	Tidak Lulus

				sebagian dari masalah / tugas	
7.	E	0.00 - 40.99	Sangat Kurang	Merupakan capaian pembelajaran mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas, UTS, UAS dengan tingkat kehadiran < 70%.	Tidak Lulus



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUME
N

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
HUKUM BISNIS	11224282		2		7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
					
Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Lily Harlina Putri, S.AB., M.AB		Dra. Ni Made Ida P,MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi				
	Kode CPL		Rumusan CPL		
	CPL 5		Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik		
	CPL 9		Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan, mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
	CPMK				
Kode CPL yang didukung		Kode CPMK		Rumusan CPMK	

	CPL 5 (25%)	CPMK 1	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Pengetahuan faktual dan terkini tentang hukum bisnis dan etika bisnis;
	CPL 9 (75%)	CPMK 4	Menggunakan ketrampilan hubungan antar pribadi, respek dan empati, dan mengimplementasikan teori kelompok untuk menyampaikan dan mempersuasi penyelesaian konflik antar pribadi, kelompok, dan sosial dalam organisasi;
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 5 (25%)	SUB CPMK 1 (10%)	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup hukum perdata dan esensi dari hukum bisnis (1-3)
		SUB CPMK 2 (15%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa bentuk dan penggolongan badan usaha (4-7)
	CPL 9 (75%)	SUB CPMK 3 (35%)	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar hukum dengan akurat yang berkaitan dengan badan usaha. (9-10)
		SUB CPMK 4 (40%)	Mahasiswa mampu menganalisa secara rinci dampak peraturan/hukum terhadap aktivitas bisnis.(11-15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan mengenai hukum bisnis bagi pengusaha, pebisnis atau wirausaha, serta memberikan penjelasan hal-hal yang berkaitan dengan hukum bisnis di Indonesia.		

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui Ruang Lingkup Hukum Perdata 2. Mengetahui hakekat hukum bisnis 3. Bentuk- bentuk Badan Usaha 4. Pengeolongan Badan Usaha 5. Badan Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum 6. Perantara Dagang 7. Pedagang Perantara 8. Lembaga Pembiayaan 9. Perikatan/perjanjian (Pendirian Badan Usaha, Haki. Kontrak Kerja) 10. Penyelesaian permasalahan hukum bisnis (Kepailitan Penundaan Pembayaran) 11. Persaingan Bisnis 12. UU larangan Monopoli serta persaingan tidak sehat. 13. UU Perbankan 14. UU Asuransi 15. UU Pasal Modal 16. UU Perlindungan Konsumen 17. BPJS 																					
Daftar Pustaka/ Referensi	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Utama:</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1. Abdul Kadir Muhammad, 1996, Hukum Perseroan Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung. (A)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">2. HMN. Purwosutjipto, 1992, Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1-8, Djambatan, Jakarta. (P)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">3. Munir Fuady, 1996, Hukum Bisnis Jilid 1-3, Citra Aditya Bakti, Bandung. (M)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">4. Richard Burton Simatupang, 1996, Aspek Hukum Dalam Bisnis, Rineka Cipta, Jakarta. (R)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">5. Sutantyo R. Hadikusumo, Sumantoro, 1991, Pengertian Pokok Hukum Perusahaan, Rajawali Press, Jakarta. (S)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">6. Subekti, 1995, Aneka Perjanjian, Citra Aditya Bakti, Bandung. (Sb)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">7. Santiago Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Jakarta : Mitra Wacana Media</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Pendukung:</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">-</td> </tr> </table>		Utama:		1. Abdul Kadir Muhammad, 1996, Hukum Perseroan Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung. (A)		2. HMN. Purwosutjipto, 1992, Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1-8, Djambatan, Jakarta. (P)		3. Munir Fuady, 1996, Hukum Bisnis Jilid 1-3, Citra Aditya Bakti, Bandung. (M)		4. Richard Burton Simatupang, 1996, Aspek Hukum Dalam Bisnis, Rineka Cipta, Jakarta. (R)		5. Sutantyo R. Hadikusumo, Sumantoro, 1991, Pengertian Pokok Hukum Perusahaan, Rajawali Press, Jakarta. (S)		6. Subekti, 1995, Aneka Perjanjian, Citra Aditya Bakti, Bandung. (Sb)		7. Santiago Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Jakarta : Mitra Wacana Media		Pendukung:		-	
Utama:																						
1. Abdul Kadir Muhammad, 1996, Hukum Perseroan Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung. (A)																						
2. HMN. Purwosutjipto, 1992, Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1-8, Djambatan, Jakarta. (P)																						
3. Munir Fuady, 1996, Hukum Bisnis Jilid 1-3, Citra Aditya Bakti, Bandung. (M)																						
4. Richard Burton Simatupang, 1996, Aspek Hukum Dalam Bisnis, Rineka Cipta, Jakarta. (R)																						
5. Sutantyo R. Hadikusumo, Sumantoro, 1991, Pengertian Pokok Hukum Perusahaan, Rajawali Press, Jakarta. (S)																						
6. Subekti, 1995, Aneka Perjanjian, Citra Aditya Bakti, Bandung. (Sb)																						
7. Santiago Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Jakarta : Mitra Wacana Media																						
Pendukung:																						
-																						
Media Pembelajaran	Software -	Hardware -																				
Team Teaching																						

Mata kuliah	-								
Prasyarat									
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-3	SUB CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup hukum perdata dan esensi dari hukum bisnis	1.1Mampu Memberikan gambaran tentang ruang lingkup Hukum Perdata 2.1Mampu Memberikan gambaran tentang ruang lingkup Hukum Bisnis 3.1Mampu Menjelaskan	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 1 P4 (25%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Belajar 2. Mengenal Ruang Lingkup Hukum Perdata 3. Mengenal hakekat hukum bisnis	1-7	25

		subyek dan obyek hukum							
4-7	SUB CPMK 2: Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan penggolongan badan usaha	4.1 Mampu menjawab pertanyaan berkaitan dengan badan usaha 5.1 Membuat Tugas berkaitan dengan badan usaha 6.1,7.1Mempresentasikan Tugas berkaitan dengan badan usaha dan lembaga pembiayaan	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU4 (10%) Ketepatan Format S7 (10%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	4. Bentuk-bentuk Badan Usaha 5. Pengeolongan Badan Usaha 6. Badan Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum 7. Perantara Dagang 8. Pedagang Perantara 9. Lembaga Pembiayaan	1-7	20
8	ETS								

9-10	SUB CPMK 3: Mahasiswa mampu menjelaskan esensi dari perjanjian/perikatan, mengimplementasikan, dan menyelesaikan permasalahan dalam hukum bisnis	9.1 Mahasiswa dapat mendefinisikan istilah-istilah kunci dalam perjanjian/perikatan. 10.1 Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan komponen-komponen esensial dari perjanjian/perikatan dalam konteks hukum bisnis.	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 3 KU4 (15%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	2x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	10. Perikatan/perjanjian (Pendirian Badan Usaha, Hakikat Kontrak Kerja) 11. Penyelesaian permasalahan hukum bisnis (Kepailitan Penundaan Pembayaran) 12. Persaingan Bisnis	1-7	15
11-15	SUB CPMK 4: Mahasiswa mampu menganalisa	11.1 Mahasiswa dapat menerapkan	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes:	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	5x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	13. UU larangan Monopoli serta	1-7	40

	<p>secara rinci dampak peraturan/hukum terhadap aktivitas bisnis.</p>	<p>prinsip-prinsip perjanjian/perikatan dalam studi kasus yang diberikan.</p> <p>12.1 Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi perjanjian/perikatan dalam berbagai situasi bisnis.</p> <p>13.1 Mahasiswa dapat menyelesaikan tugas-tugas terkait perjanjian/perikatan dalam</p>	<p>Tugas 3 KK11 (35%)</p> <p>Ketepatan Format S7 (5%)</p>				<p>persaingan tidak sehat.</p> <p>14. UU Perbankan</p> <p>15. UU Asuransi</p> <p>16. UU Pasal Modal</p> <p>17. UU Perlindungan Konsumen</p> <p>18. BPJS</p>		
--	---	--	---	--	--	--	---	--	--

batas waktu yang ditentukan.

14.1

Mahasiswa dapat berpartisipasi dalam diskusi kelompok untuk memecahkan masalah hukum bisnis yang berkaitan dengan perjanjian/perikatan.

15.1

Mahasiswa dapat mengintegrasikan pengetahuan

		dari berbagai mata kuliah untuk memahami secara komprehensif tentang perjanjian/perikatan dalam hukum bisnis.							
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Usaha Kecil	11224632	Prodi	2	4	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
					
	Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si.		Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si.		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi yang dibebankan pada MK				
	Kode CPL:		Rumusan CPL:		
	CPL 5		Pengetahuan faktual tentang hukum dan etika bisnis serta penguasaan konsep umum teori ekonomi dan teori ekonomi politik.		
	CPL 10		Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsibility) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan		
	CPMK ; Sub-CPMK				
Kode CPL yang didukung:		Kode CPMK:		Rumusan CPMK	

	CPL 5 (20%)	CPMK 1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	CPL 10 (80%)	CPMK 2	Konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan;
CPMK ; Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung:	Kode sub CPMK:	Rumusan Sub CPMK
	CPL 5 (20%)	SUB CPMK 1 (10%)	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan, termasuk definisi, sejarah, fungsi, dan tujuan manajemen usaha kecil di Indonesia. (mg. 1-4).
		SUB CPMK 1 (10%)	Mampu menjelaskan konsep dasar dan prinsip manajemen dalam konteks usaha kecil. (mg. 5-7)
	CPL 10 (80%)	SUB CPMK 2 (40%)	Mampu memahami dan menjelaskan fungsi serta faktor-faktor manajemen dalam usaha kecil, termasuk mengidentifikasi hambatan dan strategi implementasi manajemen yang efektif. (mg. 9-13).
		SUB CPMK 2 (40%)	Mampu menyusun proposal perencanaan usaha yang komprehensif, mencakup aspek-aspek kunci manajemen usaha kecil. (mg. 14-15)

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	<pre> graph TD A[Definisi Manajemen Usaha Kecil] --> B[Sejarah Kewirausahaan] B --> C[Fungsi dan Tujuan Kewirausahaan] B --> D[Tentang Usaha Kecil] C --> E[Melaksanakan Dasar Dasar Manajemen] E --> F[Fungsi Manajemen Usaha Kecil] E --> G[Faktor Manajemen Usaha Kecil] F --> H[Hambatan dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil] G --> H H --> I[Penyusunan Proposal Perencanaan Usaha] </pre>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari definisi, sejarah, bentuk dan fungsi Manajemen Usaha Kecil yang berlaku di Indonesia
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Manajemen Usaha Kecil 2. Sejarah Kewirausahaan 3. Fungsi dan Tujuan Kewirausahaan 4. Tentang Usaha Kecil 5. Melaksanakan Dasar Dasar Manajemen 6. Fungsi dan Faktor Manajemen Usaha Kecil 7. Hambatan Dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil 8. Penyusunan Proposal Perencanaan Usaha
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ariefianto, Pengertian Usaha Kecil dan Menengah, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, 2017

	2. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
	Pendukung:
	4. Modul Manajemen Usaha Kecil, Direktur Jenderal Pendidikan Non Formal, Kemendiknas 2010 5. Akhirman, Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis Kearifan Lokal, Umrah Press, Universitas Maritim, Tanjungpinang, 2017
Team Teaching	- Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si. - -
Mata kuliah Prasyarat	-

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Direncanakan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	SUB CPMK 1: Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan, termasuk definisi, sejarah, fungsi, dan tujuan manajemen usaha kecil di Indonesia.	1.1 Mampu Memahami Definis Tentang Manajemen Usaha Kecil 2.2 Mampu Memahami Tentang Sejarah Kewirausahaan Di Indonesia 2.3 Mampu Memahami	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 1 P2 (10%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	4x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Devinisi Manajemen dari Beberapa Litartur yang Telah di Berikan 2. Sejarah Kewirausahaan Indonesia 3. Tujuan Dan Fungsi Kewirausahaan di Indonesia	1,2	10%

		Fungsi dan Tujuan Kewirausahaan di Indonesia							
5-7	SUB CPMK 2: Mampu menjelaskan konsep dasar dan prinsip manajemen dalam konteks usaha kecil.	2.1 Mampu Menjelaskan tentang Usaha Kecil 2.2 Mampu Menjelaskan Dasar Dasar Manamenen	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 2 KU6 (20%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(2x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Tahapan dan Mekanisme terbentuknya Usaha Kecil 2. Struktur dalam Manajemen	1,2	20%
8	ETS								
9-13	SUB CPMK 3: Mampu memahami dan menjelaskan fungsi serta faktor-faktor manajemen dalam usaha kecil, termasuk mengidentifikasi hambatan dan strategi implementasi manajemen yang efektif.	3.1 Mampu Menjelaskan Fungsi Manajemen Usaha Kecil 3.2 Mampu Menjelaskan Faktor Faktor Mnajemen Usaha Kecil 3.3 Mampu Menjelaskan adanya Hambatan dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Menyusun proposal KK1 (30%) Ketepatan Analisa S10 (5%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus -	5x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Fungsi dan Faktor Manajemen Usaha Kecil 2. Hambatan Dan Implementasi Manajemen Usaha Kecil	2,3	35%

14, 15	SUB CPMK 4: Mampu menyusun proposal perencanaan usaha yang komprehensif, mencakup aspek-aspek kunci manajemen usaha kecil.	4.1 Mampu Menyusun Proposal Perencanaan Usaha	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Presentasi Proposal KK1 (30%) Ketepatan Format S10 (5%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	5x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	1. Penyusunan Proposal Perencanaan Usaha	3, 4	35%
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

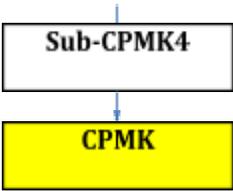
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Business Correspondence	11224272		2	2	7 Januari 2025

	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
OTORITAS/ PENGESAHAN			
	Bramantya Pradipta, S.Hum.,M.Hum	Bramantya Pradipta, S.Hum.,M.Hum	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

	CPL - Prodi	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL 4 (10%)	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPL 8 (10%)	Mampu berkomunikasi secara verbal dalam bahasa asing
	CPMK :	
Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK
CPL 4	CPMK1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik mengenai business correspondence. Prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang business correspondence

	CPL 8		
		CPMK2	Mampu berkomunikasi secara verbal dalam dua bahasa asing terkait dengan business correspondence Menggunakan ketrampilan hubungan antar pribadi, respek dan empati, dan mengimplementasikan teori kelompok untuk menyampaikan dan mempersuasi penyelesaian konflik antar pribadi, kelompok, dan sosial dalam organisasi terkait dengan business correspondence
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4 (30%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu memahami definisi bentuk struktur surat niaga, faxes, dan email, kemudian style penulisan surat niaga dan elemen yang ada dalam surat menggunakan bahasa inggris, serta definisi dan langkah alur surat masuk dan keluar (Pertemuan 1 – 4)
		Sub-CPMK2 (20%)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi style dan elemen dalam surat permintaan informasi berbahasa inggris, penyusunan surat permintaan informasi dalam bahasa inggris, dan style serta elemen dalam surat penawaran berbahasa inggris (Pertemuan 5 – 7)
	CPL 8 (70%)	Sub-CPMK3 (35%)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan surat penawaran dalam bahasa inggris, style dan elemen dalam surat pemesanan, serta surat keluhan dalam bahasa inggris (Pertemuan 9 – 12)
		Sub-CPMK4 (35%)	Mahasiswa mampu menyusun surat keluhan, dokumen pembayaran, serta dokumen perjanjian kerja sama dalam bahasa inggris (Pertemuan 13 - 15)
	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK1</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK2</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Sub-CPMK3</div> </div>		

Peta Analisis Capaian Pembelajaran	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK4] --> B[CPMK] </pre>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk menyusun surat menyurat bisnis berbahasa Inggris yang baik. Mahasiswa dikenalkan dengan: <i>the forms of a letter, letters on business situations, letters on social situations, telegram, telex messages</i> . Jenis-jenis surat bisnis yang harus dikuasai oleh mahasiswa mencakup: <i>inquiry, quotation, sales letters, counter-proposals, dispatch, payment, complaints, travel arrangements, invitations, thanks for hospitality, application, goodwill letters</i>
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Letter, faxes dan email 2. Content and Style of Business Letter 3. Mail Handling 4. Letter of Enquiry 5. Letter of Offer 6. Letter of Order 7. Letter of Complaint 8. Payment 9. Sales Contract
Daftar Pustaka/ Referensi	<p>Utama:</p> <p>Ashley, A. 2003. Oxford Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wallwork, Adrian. 2014. Email and Commercial Correspondence: A Guide to Professional English. London: Springer. 2. Lougheed, Lin. 2003. Business Correspondence: A Guide to Everyday Writing. New York: Pearson Education, Inc. 3. King,FW and Cree, D, Ann. 1962. English Business Letter: Commercial Correspondence for Foreign Students New Students. Harlow: Longman.

Media Pembelajaran	Software ELITAG Zoom Whatsapp	Hardware Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-4	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu memahami definisi bentuk struktur surat niaga, faxes, dan email, kemudian style penulisan surat niaga dan elemen yang ada dalam surat menggunakan bahasa inggris, serta definisi dan langkah alur surat masuk dan keluar	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan bentuk struktur surat niaga, faxes, dan email 1.2 Ketepatan menjelaskan style penulisan surat niaga dan elemen yang ada dalam	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P6)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman dan membuat bentuk struktur tugas niaga, faxes, dan email, serta alur surat masuk dan keluar dalam bahasa inggris	<ul style="list-style-type: none"> • Letter, faxes, dan email • Content and Style of Business Letter • Mail Handling 	1,2	10%

		<p>surat dalam Bahasa Inggris</p> <p>1.3 Ketepatan menjelaskan fungsi tiap langkah dalam alur surat masuk dan keluar</p> <p>1.4 Ketepatan mengidentifikasi alur surat masuk dan keluar</p>							
5-7	<p>Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi style dan elemen dalam surat permintaan informasi berbahasa inggris, penyusunan surat permintaan informasi dalam bahasa inggris, dan style serta elemen dalam surat penawaran berbahasa inggris</p>	<p>2.1 Ketepatan dalam menjelaskan dan mengidentifikasi style dan element dalam surat permintaan informasi dalam Bahasa Inggris</p> <p>2.2 Ketepatan menyusun surat permintaan informasi dalam Bahasa Inggris</p>	<p>Kriteria: Rubrik Analitik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari KU11)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 3x (2x50')</p> <p>PT: 2x60'</p> <p>KM: 2x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mencari pemahaman dan membuat style serta element dalam surat permintaan informasi dalam surat penawaran berbahasa inggris</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Letter of Enquiry • Letter of Offer 	3,4	20%

		2.3 Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi style dan element dalam surat penawaran dalam Bahasa Inggris							
8	ETS								
9-12	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu mengaplikasikan surat penawaran dalam bahasa inggris, style dan elemen dalam surat pemesanan, serta surat keluhan dalam bahasa inggris	3.1 Ketepatan menyusun surat penawaran dalam Bahasa Inggris 3.2 Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi style dan element dalam surat pemesanan 3.3 Ketepatan menyusun surat pemesanan dalam Bahasa Inggris 3.4 Ketepatan menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari S8) Tugas 4 (100% dari KU11)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 4x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mengaplikasikan surat penawaran, surat pemesanan, dan surat keluhan dalam bahasa inggris	<ul style="list-style-type: none"> • Letter of Offer • Letter of Order • Letter of Complaint 	3,4	35%

		dan mengidentifikasi style dan element dalam surat keluhan dalam Bahasa Inggris							
13-15	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menyusun surat keluhan, dokumen pembayaran, serta dokumen perjanjian kerja sama dalam bahasa inggris	4.1 Ketepatan menyusun surat keluhan dalam Bahasa Inggris 4.2 Ketepatan menjelaskan dan menyusun dokumen pembayaran dalam Bahasa Inggris 4.3 Ketepatan menjelaskan dan menyusun dokumen perjanjian kerja sama dalam Bahasa Inggris	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 5 (100% dari S8) Tugas 6 (100% dari KK11)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (2x50') PT: 2x60' KM: 2x60'	Penugasan Terstruktur: Mengaplikasikan surat keluhan, penyusunan dokumen berbayar, dan dokumen perjanjian dalam bahasa inggris	<ul style="list-style-type: none"> • Letter of Complaint • Payment • Sales Contract 	3,4	35%
16	EAS								



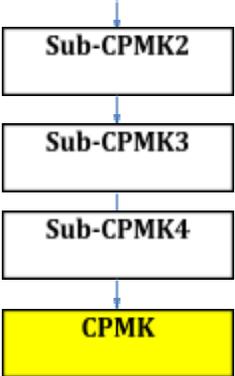
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Perubahan	11224222		3	2	7 Januari 2025
OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK	Ketua Program Studi	
					
Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB		Lily Harlina Putri, S.AB.,M.AB		Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL - Prodi				
	Kode CPL	Rumusan CPL			
	CPL 3	Konsep teortis secara mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance dan pengambilan keputusan			
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan			
	CPMK :				
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK	Rumusan CPMK		
CPL 3	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri dan Konsep teoretis secara			

			mendalam terkait dengan teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan pada perbankan
	CPL 4	CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan perbankan, Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan terkait dengan perbankan
Sub-CPMK			
	Kode CPL yang didukung	Sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 3 (20%)	Sub-CPMK1 (10%)	Mahasiswa mampu konsep teoretis perbankan secara mendalam (Pertemuan 1-2)
		Sub-CPMK2 (10%)	Mahasiswa mampu konsep teoretis secara mendalam termasuk teori administrasi, corporate governance, dan pengambilan keputusan terkait perbankan (Pertemuan 4-7)
	CPL 4 (80%)	Sub-CPMK3 (40%)	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan perbankan. Didukung sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri (Pertemuan 9-11)
		Sub-CPMK4 (40%)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan terkait dengan perbankan. Didukung sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan secara mandiri (Pertemuan)
	Sub-CPMK1		

<p>Peta Analisis Capaian Pembelajaran</p>	 <pre> graph TD A[Sub-CPMK2] --> B[Sub-CPMK3] B --> C[Sub-CPMK4] C --> D[CPMK] style D fill:#ffff00 </pre>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Managemen Perubahan Organisasi merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang pengembangan dan perubahan organisasi, pendekatan pendekatan dalam pengembangan organisasi, tahapan dalam melakukan pengembangan organisasi, serta jenis perubahan dalam organisasi.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p>Pokok bahasan yang digunakan dalam mata kuliah ini diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar, definisi, nature of planned change 2. Tahapan dalam melakukan perubahan (Entering and contracting dan Diagnosing organization) 3. Tahapan dalam melakukan perubahan (Diagnosing group and job dan Collecting and analyzing diagnostic information) 4. Tahapan dalam melakukan perubahan (Feeding back diagnostic information dan Designing intervention) 5. Tahapan dalam melakukan perubahan (Leading and managing change dan Evaluating organization development intervention) 6. Human process intervention 7. Technostructural Intervention 8. Human Resource Management intervention 9. Strategic Change intervention 10. Strategic Change intervention

Daftar Pustaka/ Referensi	Utama: Cummings,T.G & Worley, C.G ; 2019; Organization Development and Change 9th ed	
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	ELITAG Zoom Whatsapp	Buku Mobile phone Komputer
Team Teaching	Lily Harlina Putri, S.AB,.M.AB	
Mata kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran& Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1-2	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan definisi perubahan dan pengembangan organisasi, menjelaskan factor pendorong	1.1 Ketepatan menjelaskan definisi perubahan dan Pengembangan Organisasi 1.2 Penguasaan terhadap	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 1 (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran:	PB: 2x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Menjelaskan tentang perubahan dan pengembangan organisasi. Menjelaskan proses klarifikasi isu-isu di dalam organisasi	1.1 Pengertian, tujuan, dan perubahan organisasi. 1.2 Isu di dalam organisasi 1.3 Membangun kontrak dan masalah proses interpersonal di dalam organisasi	1,2,3	10%

	perubahan, memahami siapa saja praktisi pengembangan organisasi serta kompetensi yang harus dimiliki. Mampu menjelaskan proses klarifikasi isu-isu di dalam organisasi serta menjelaskan proses membangun sebuah kontrak dan masalah proses interpersonal di dalam organisasi.	factor pendorong perubahan Ketepatan menjelaskan pelaku-pelaku pengembangan organisasi dan kompetensi yang harus dimiliki 1.3 Mampu mendeskripsikan Mengelaborasi dan membedakan dengan tepat isu-isu di dalam organisasi		Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)					
4-7	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu memahami proses diagnosa yang mencakup input, komponen desain, dan hasil pada level kelompok. Mampu memahami proses pengumpulan informasi	2.1 Mampu mendeskripsikan diagnosa organisasi beserta model yang digunakan untuk mendiagnosa organisasi 2.2 Menjelaskan mengenai input,	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan ETS (100% dari P1)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.untag-sby.ac.id/)	PB: 4x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Meringkas dalam bentuk makalah tentang diagnosa organisasi dengan model tertentu. Menjelaskan tentang proses diagnosa yang dilakukan dalam organisasi. Meringkas dalam bentuk paper tentang hasil analisis informasi. Menjelaskan isi umpan balik atas	2.1 Diagnosa organisai dan Model dalam mendiagnosa organisasi 2.2 Diagnosa pada input, Diagnosa pada komponen desain dan Diagnosa pada hasil 2.3 Identifikasi informasi dan Analisis informasi 2.4 Identifikasi umpan balik	4,5,6,7	10%

	dan menganalisis informasi diagnostic. Mengidentifikasi isi umpan balik atas diagnostik organisasi	komponen desain, dan hasil. 2.3 Menjelaskan proses pengumpulan data dan proses analisis informasi diagnostic 2.4 Menjelaskan isi umpan balik atas diagnostik organisasi				diagnostik organisasi	dan Proses diagnostik organisasi		
8	ETS								
9-11	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menjelaskan aktivitas- aktivitas perubahan organisasi Dan menjelaskan cara mengatasi penolakan terhadap perubahan organisasi. Menjelaskan pendekatan yang digunakan untuk proses kelompok dan interpersonal serta organisasi. Mampu	3.1 Ketepatan menjelaskan aktivitas - aktivitas perubahan organisasi dan Penguasaan cara mengatasi penolakan terhadap perubahan organisasi dan membangun dukungan politik 3.2 Ketepatan menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 2 (100% dari KU1) Quis 2 (100% dari S9)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.un-tag-sby.ac.id/)	PB: 3x (3x50') PT: 3x60' KM: 3x60'	Penugasan Terstruktur: Menjelaskan aktivitas- aktivitas perubahan organisasi, pendekatan proses intervensi pada kelompok dan interpersonal Serta organisasi, menjelaskan peran keterlibatan karyawan dalam kesuksesan perubahan dan pengembangan organisasi.	3.1 Aktivitas perubahan organisasi 3.2 Proses intervensi pada kelompok dan interpersonal, serta organisasi 3.3 Keterlibatan karyawan dalam perubahan dan pengembangan organisasi	7,8,9	40%

	memahami dan menjelaskan peran keterlibatan karyawan dalam perubahan dan pengembangan organisasi	pendekatan proses intervensi pada kelompok dan interpersonal serta organisasi 3.3 Penguasaan terhadap peran keterlibatan karyawan dalam kesuksesan perubahan dan pengembangan organisasi							
12-15	<p>Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kegunaan coaching dan mentoring dalam rangka membangun talent</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan proses perencanaan karir dan intervensi pengembangan karir. Menjelaskan</p>	<p>4.1 Penguasaan terhadap pentingnya coaching dan mentoring</p> <p>4.2 Penguasaan terhadap proses perencanaan dan pengembangan karir</p> <p>4.3 Ketepatan menjelaskan karakteristik penyebab dan perubahan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Kognitif Pengetahuan Tugas 3 (100% dari KK2)</p> <p>EAS (100% dari S9)</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi</p> <p>Media Pembelajaran: Blended Learning (Tatap muka dan LMS https://elitag.tag-sby.ac.id/)</p>	<p>PB: 4x (3x50')</p> <p>PT: 3x60'</p> <p>KM: 3x60'</p>	<p>Penugasan Terstruktur: Mahasiswa diminta menjelaskan peran keterlibatan karyawan dalam kesuksesan perubahan dan pengembangan organisasi, menjelaskan karakteristik perubahan transformasional, menjelaskan definisi perubahan yang berkelanjutan, konsep dan komponen</p>	<p>4.1 Proses coaching dan mentoring, perencanaan karir dan intervensi pengembangan karir</p> <p>4.2 Karakteristik penyebab perubahan transformasional</p> <p>4.3 Perubahan berkelanjutan dan self designing organization, Perubahan transformasional</p>	10,11,12	40%

	<p>karakteristik penyebab dan perubahan transformasional, menjelaskan definisi perubahan yang berkelanjutan, konsep dan komponen self-designing organizations, memahami konsep perubahan transorganisasional</p>	<p>transformasional</p> <p>4.4 Ketepatan menjelaskan definisi perubahan yang berkelanjutan</p> <p>4.5 Ketepatan menjelaskan konsep dan komponen self-designing organizations dan perubahan transorganisasional</p>				<p>self-designing organizations, perubahan yang berkelanjutan</p>			
16	EAS								



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (Sks)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
BISNIS INTERNASIONAL	11224212		3	2	7 Januari 2025

OTORITAS/ PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua Program Studi
			
	Dr. IGN Anom Maruta, MM	Dr. IGN Anom Maruta, MM	Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL – Prodi	
	Kode CPL	Rumusan CPL
	CPL 4	Konsep teoretis secara umum terkait dengan kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku sosial dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis dan teori pemangku kepentingan
	CPL 8	Mampu berkomunikasi secara verbal dalam bahasa asing
	CPMK ; Sub-CPMK	
	Kode CPL yang didukung	Kode CPMK / sub CPMK
	CPL 4 (20%)	CPMK 1
		Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, Pengetahuan faktual dan terkini tentang hukum bisnis dan etika bisnis

	CPL 8 (80%)	CPMK 2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data dan Mengidentifikasi, mengevaluasi beragam risiko dan peluang menjalankan bisnis dalam konteks lingkungan global, dan mengusulkan alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan
	Sub-CPMK		
	Kode CPL yang didukung	Kode sub CPMK	Rumusan Sub CPMK
	CPL 4 (20%)	Sub CPMK 1 (10%)	Mahasiswa menjelaskan konsep globalisasi, perbedaan politik ekonomi nasional, teori perdagangan internasional, dan politik ekonomi internasional. (mg 1-5)
		Sub CPMK 2 (10%)	Mahasiswa menjelaskan dan menganalisis investasi langsung luar negeri, integrasi ekonomi regional, pasar valuta asing, dan sistem moneter internasional. (mg 6-7)
	CPL 8(80%)	Sub CPMK 3 (20%)	Mahasiswa menjelaskan organisasi bisnis internasional seperti OECD, WTO, UNO. (mg 9-11)
		Sub CPMK 4 (60%)	Mahasiswa menjelaskan dan menganalisis strategi dan manajemen sumber daya manusia global pentingnya pasar global dan R&D untuk pengembangan bisnis internasional. (mg 12-15)
Peta Analisis Capaian Pembelajaran			
Deskripsi Singkat MK	Kuliah Bisnis Internasional memberikan pemahaman konseptual (teoritis) serta dimensi praktis (fakta-fakta empiris) mengenai bisnis lintas negara bekerja. Ada beberapa faktor makro global yang menjadi tantangan bisnis internasional seperti perbedaan system ekonomi-politik, budaya dan etis. Ada pula faktor-faktor teknis seperti keberadaan lembaga multilateral, pasar keuangan global dsb. Selain faktor-faktor makro tersebut, mata kuliah ini juga akan berbicara dimensi mikro (level organisasi perusahaan) yang mempengaruhi bisnis lintas negara.		
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalization 2. National Differences in Political Economy 3. Ditterences in Culture 4. International Trade Theory 5. Politik Ekonomi Internasional 6. Foreign Direct Investment 		

	7. Regional Economic Integrations 8. The Foreign Exchange Market 9. The International Monetary System 10. Global Capital Market 11. The Strategy International Business 12. The Organization of International Business: OECD, WTO, UNO 13. Global Market and R & D 14. Global Human Resource Management	
Daftar Pustaka/ Referensi	Utama:	
	1. Hill, Charles 2011. International Business: Competing in The Global Morkesplace, McGraw Hill (HCK) 2. Ball, DA et all. 2010, International Basiness: The Challenge of Global Competition, 9" edition, New York: McGraw Hill-Irwin International, Inc. (BA) 3. Wild, John J.. and Kenneth L. Wild, 2014, Intermational Business: The Challenges of Globulization. Sixth edition, USA: Pearwon Horizon Editions, 2013 4. Griffin, Ricky W. and Michael W. Putsay, 2015. Internationat Business and Globul, 8th edition, USA: Pearson Education	
	Pendukung:	
	-	
Media Pembelajaran	Software	Hardware
	-	-
Team Teaching		
Mata kuliah Prasyarat	-	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	Pustaka/ Referensi	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

1-5	<p>SUB CPMK 1:</p> <p>Mahasiswa menjelaskan konsep globalisasi, perbedaan politik ekonomi nasional, teori perdagangan internasional, dan politik ekonomi internasional.</p>	<p>1.1Mahasiswa dapat menjelaskan konsep mengenai Globalization</p> <p>2.1Mahasiswa mampu menjelaskan tentang National Differences in Political Economy</p> <p>3.1Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Ditterences in Culture</p> <p>4.1Mahasiswa mampu menjelaskan tentang International Trade Theory</p> <p>5.1Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Politik Ekonomi Internasional</p>	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 1 P4 (20%)</p>	<p>Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus</p>	5x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep mengenai Globalization 2. National Differences in Political Economy 3. Ditterences in Culture 4. International Trade Theory 5. Politik Ekonomi Internasional 	1,3	20
6-7	<p>SUB CPMK 2:</p> <p>Mahasiswa menjelaskan dan</p>	<p>6.1Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Investasi Langsung Asing dan Sistem</p>	<p>Kriteria: Analisis Holistik</p> <p>Bentuk Tes: Tugas 2</p>	<p>Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus</p>	2x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	<ol style="list-style-type: none"> 6. Foreign Direct Investment 7. Regional Economic Integrations 	1,3	20

	menganalisis investasi langsung luar negeri, integrasi ekonomi regional, pasar valuta asing, dan sistem moneter internasional.	Moneter Internasional. 7.1 Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Integrasi Ekonomi Regional dan Pasar Valuta Asing.	KU6 (20%)				8. The Foreign Exchange Market 9. The International Monetary System		
8	ETS								
9-11	SUB CPMK 3: Mahasiswa menjelaskan organisasi bisnis internasional seperti OECD, WTO, UNO. (mg 9-11)	9.1 Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Global Capital Market 10.1 Mahasiswa dapat menjelaskan tentang The Strategy International Business 11.1 Mahasiswa dapat menjelaskan tentang The Organization of International Business: OECD, WTO, UNO	Kriteria: Analisis Holistik Bentuk Tes: Tugas 3 P4 (20%)	Ceramah Diskusi Mahasiswa Menganalisa Kasus	3x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	10. Global Capital Market 11. The Strategy International Business 12. The Organization of International Business: OECD, WTO, UNO	1,3	20
12-15	SUB CPMK 4:	12.1 Mahasiswa dapat menjelaskan	Kriteria: Analisis Holistik	Ceramah Diskusi Mahasiswa	4x(3x 50 Menit)	Tugas Mandiri	13. Global Market & R & D	1,3	40